Mejoramos Vidas con un Pluz de Energía



MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2025



En la presente Memoria Anual comunicamos la forma en que creamos valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés. En este documento reafirmamos nuestra convicción de que la sostenibilidad es un eje central del negocio, en la medida en que los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza forman parte esencial de la gestión empresarial.
A lo largo del documento, nos referiremos indistintamente a Pluz Energía Perú S.A.A. como Pluz Energía, la compañía, la sociedad o la empresa.

Declaración de Responsabilidad

El presente documento contiene información veraz y suficiente sobre el desarrollo del negocio de Pluz Energía Perú S.A.A. durante 2025. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete a Pluz Energía Perú S.A.A., los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a las disposiciones legales aplicables.

Lima, 26 de marzo de 2026

Walter Sciutto
Gerente General

Fei Peng
Gerente de Administración, Finanzas y Control

Carta del Presidente del Directorio

Trabajamos para contribuir al desarrollo sostenible del Perú



Conscientes de la responsabilidad de fortalecer un servicio eléctrico de calidad, confiable y seguro que impulse el desarrollo sostenible del país, presentamos con orgullo los avances y resultados de Pluz Energía durante el ejercicio 2025. Este compromiso guía cada una de nuestras decisiones hacia **una visión de largo plazo: consolidarnos como la distribuidora de energía líder a nivel de Latinoamérica.**

La llegada de nuestro accionista mayoritario, China Southern Power Grid International (HK) Co. Limited (CSGI (HK)), marcó el inicio de una nueva etapa para la compañía. Durante 2025 promovimos un cambio cultural en nuestra organización, redefiniendo nuestra misión estratégica y fortaleciendo nuestros valores porque estamos convencidos de que **nuestra labor tiene un impacto directo en las personas y en el desarrollo de las comunidades a las que servimos.**

En este contexto, definimos tres ejes estratégicos: impulsar el crecimiento rentable y sostenible; consolidarnos como referentes en calidad, servicio, eficiencia, sostenibilidad e innovación; y desarrollar equipos de alto desempeño enfocados en la transformación digital.

En esta nueva etapa, contar con el conocimiento, la experiencia técnica y las mejores prácticas internacionales de nuestro grupo controlador CSG, con el que mantenemos sinergias permanentes, fortalecen nuestra capacidad para innovar, optimizar la operación y acelerar nuestra transformación. Este respaldo impulsa la transferencia de capacidades, la incorporación de estándares de clase mundial y el desarrollo de soluciones que consolidan nuestro posicionamiento regional.

> **Nuestra labor tiene un impacto directo en las personas y en el desarrollo de las comunidades a las que servimos.**

Confianza e infraestructura para el futuro

El desarrollo del sector eléctrico requiere una infraestructura sólida y moderna. Durante 2025 ejecutamos un programa de inversiones cercano a S/ 892 millones, orientado a ampliar y reforzar las redes de distribución, modernizar activos e incorporar nuevas tecnologías para acompañar el crecimiento sostenible en nuestra zona de concesión.

Nuestra red superó los 32 600 kilómetros de extensión, abasteciendo a más de 1.6 millones de clientes y consolidando un sistema preparado para la demanda futura.

Digitalización y excelencia operativa

La innovación es el motor de un servicio confiable, seguro y eficiente. En 2025, aceleramos la modernización tecnológica incorporando soluciones que optimizan nuestros procesos internos y fortalecen la capacidad de respuesta del sistema. Renovamos más de 150 mil medidores, entre equipos inteligentes y convencionales, mejorando la precisión, la detección de fallas y la eficiencia operativa. Asimismo, incorporamos el uso de drones para la inspección de redes, lo que permitió anticipar riesgos y reducir los tiempos de respuesta ante contingencias.

Estos avances se tradujeron en resultados concretos: al cierre de 2025 el indicador SAIDI se redujo en 8.7%; y el 97% de casos vinculados a alumbrado público se atendieron en menos de 2 días. Todo este esfuerzo tiene un propósito claro: elevar la calidad del servicio y mejorar la experiencia de las personas.

En esa misma línea, durante el año distribuimos 9 197 GWh de energía y alcanzamos 1 653 744 clientes, reflejando el dinamismo de la demanda y la confianza de la comunidad en la compañía.



Transformación digital y experiencia del cliente

Para simplificar la relación con nuestros clientes y optimizar nuestros procesos, desplegamos una plataforma digital que permite una gestión autónoma y eficiente. **Hoy, el 84% de las atenciones y el 79% de los pagos se realizan a través de canales digitales, logrando una reducción del 18% en los reclamos.**

La transparencia ha sido también un eje fundamental, incorporando códigos QR en los recibos para que cada cliente verifique su lectura en tiempo real.

Hoy el
84%
de las atenciones y el
79%
de los pagos se realizan a través de canales digitales.

Personas y cultura organizacional

El desempeño alcanzado en 2025 ha sido posible gracias al compromiso y la vocación de servicio de nuestro equipo humano. Nuestra dotación, conformada por 692 colaboradores, constituye una base laboral sólida y estable. Durante el año superamos las 24 mil horas de capacitación, fortaleciendo las capacidades técnicas y de gestión necesarias para esta nueva etapa.

Registramos una participación histórica del 95% en la encuesta de clima laboral, con niveles de motivación y satisfacción del 92%. Asimismo, más de 2 700 participaciones en nuestro programa de bienestar reafirman que el desarrollo integral del talento es el motor de nuestra sostenibilidad. Nos enorgullece destacar que las mujeres representan cerca de un tercio de nuestra dotación y que el 75% de ellas se desempeña en posiciones de liderazgo y roles profesionales, reflejando un compromiso real con la igualdad de oportunidades.

Impacto social, educación y comunidad

Nuestro trabajo trasciende la operación eléctrica y busca generar un impacto real en la calidad de vida de las comunidades. A través de la iniciativa **Lograr+** impactamos a nuestra comunidad en: educación, salud y bienestar, seguridad y economía circular. **Con nuestro programa Energía para Crecer superamos las 340 mil familias beneficiadas desde su creación y electrificamos más de 10 mil nuevos lotes durante el año**. Asimismo, impulsamos iniciativas de iluminación de espacios públicos, voluntariado corporativo, capacitación comunitaria y uso eficiente de la energía.

En esta misma línea, apostamos firmemente por la educación mediante el programa **Beca Pluz**, que promueve la formación técnica a jóvenes de bajos recursos y la autonomía económica de mujeres en situación de vulnerabilidad. También desarrollamos programas de salud en alianza con organismos internacionales, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de la población.

Nuestro programa Energía para Crecer superó las
340 mil
familias beneficiadas.

Medio ambiente, seguridad e integridad

Cuidar el entorno donde operamos es parte esencial de nuestra gestión. Durante el año, obtuvimos la certificación Zero Waste, la Segunda Estrella de Huella de Carbono otorgada por el MINAM y fuimos reconocidos por nuestras prácticas de economía circular.
Estas iniciativas reflejan nuestra convicción de que el crecimiento del negocio debe ir acompañado del cuidado del entorno y de la generación de valor para las futuras generaciones. Reafirmamos, además, nuestro alto compromiso ético y la protección de las personas como un valor irrenunciable, cerrando el año sin registrar fatalidades.



Desempeño económico y mirada al futuro

La eficiencia y disciplina operativa se tradujeron en resultados financieros excepcionales: **los ingresos crecieron 2.5%, el EBITDA aumentó 13.4% y la utilidad neta se incrementó en 18.9%. Esta sólida posición financiera está respaldada por una calificación crediticia AAA, la más alta del mercado local**, que garantiza la previsibilidad de nuestros flujos y la confianza de los inversionistas.
En este contexto, es importante destacar la aprobación por parte de Osinergmin del Plan de Inversiones en Transmisión (PIT) 2025-2029, cuyo importe duplica el periodo anterior. Este hito refleja la confianza del regulador en la solidez de la compañía, en la calidad de nuestra planificación y en el respaldo de nuestro grupo controlador, reforzando nuestra capacidad para ejecutar proyectos de infraestructura que acompañen el crecimiento sostenible del país.
Las perspectivas de crecimiento —impulsadas por la expansión urbana, el desarrollo industrial y la movilidad eléctrica— refuerzan nuestra determinación de seguir invirtiendo en la modernización de la infraestructura bajo el liderazgo y las sinergias de China Southern Power Grid International (HK) Co.Limited. Miramos el futuro con optimismo, confiando en nuestra capacidad para anticipar las necesidades de nuestros clientes y liderar la transición energética en la región.
Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, autoridades y comunidades por su confianza. Seguiremos trabajando con determinación para contribuir al desarrollo sostenible del Perú y mejorar la calidad de vida de millones de personas.

Resultados financieros excepcionales:

Los ingresos crecieron	2.5%
El EBITDA aumentó	13.4%
La utilidad neta se incrementó en	18.9%



Lu En
Presidente del Directorio
Pluz Energía Perú S.A.A.



Índice

CAPÍTULO 1
Identidad Corporativa 7

Quiénes somos 8
Identificación de la empresa 9
Actividad, alcance del negocio y cómo impactamos 9
Nuestras cifras y reconocimientos del 2025 10
Trascendemos en el tiempo 14
Nuestro grupo corporativo 15

CAPÍTULO 2
Gobernanza, cumplimiento y gestión de riesgos 18

Gobernanza Corporativa 19
Órganos societarios 19
Cultura de integridad, cumplimiento y auditoría 24
Gestión jurídica 29
Regulación 30
Cómo anticipamos y controlamos los riesgos 31
Relaciones Institucionales y vinculación externa 32

CAPÍTULO 3
Infraestructura, operaciones y digitalización al servicio de la comunidad 33

Zona de Concesión 35
Nuestros activos en operación 35
Expansión, refuerzo de infraestructura e innovación 37
Modernización del alumbrado público 42
Servicio confiable: continuidad y rápida respuesta 43
Articulación institucional para proyectos estratégicos 43

CAPÍTULO 4
Innovación orientada al cliente 44

A quiénes servimos 45
Abastecimiento responsable y distribución confiable 46
Nos transformamos para brindar un mejor servicio 49
Escuchamos y solucionamos 51
Control de pérdidas de energía 51

CAPÍTULO 5
Comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente 52

Desarrollo de la comunidad 54
Gestión Ambiental y economía circular 60
Seguridad 64

CAPÍTULO 6
Enfocados en la Gestión de Talento 67

Dotación y estructura organizacional 69
Liderazgo y gobierno del talento 70
Potenciando capacidades 73
Un equipo en bienestar 74
Diversidad, equidad e inclusión 75

CAPÍTULO 7
Solidez económica y financiera 77

Entorno macroeconómico y sector eléctrico 78
Resultados económicos y situación financiera 79
Activos y respaldo patrimonial 80
Liquidez 80
Endeudamiento 81
Solidez Financiera 81
Financiamiento sostenible y política de dividendos 82
Riesgos Patrimoniales 82
Auditoría externa y responsables de la información financiera 82

Identidad corporativa



Quiénes somos

Proveemos energía eléctrica confiable y de calidad mediante una operación de excelencia, eficiente, innovadora y sostenible, contribuyendo al bienestar y al desarrollo de las comunidades donde estamos presentes.
Nuestra propuesta se sustenta en el compromiso de personas y equipos altamente capacitados, en una operación segura y moderna, y en una gestión orientada al cliente y a la creación de valor compartido.

Propósito

Transformamos vidas proporcionando energía y soluciones eficientes que impulsen el desarrollo sostenible.

Misión

Brindamos un servicio eléctrico de calidad, confiable y seguro, que impulsa el desarrollo sostenible del país.

Visión

Ser la mejor empresa de energía eléctrica de América Latina, líderes en satisfacción de los clientes y calidad de servicio.

Valores

Seguridad: Cuidamos la vida y la salud de las personas, fomentando la prevención y creando espacios de trabajo seguros.

Integridad: Actuamos siempre con ética y total transparencia, construyendo nuestra reputación sobre la base de la honestidad y la confianza.

Colaboración: Trabajamos en equipo con responsabilidad y compromiso, reconociendo que nuestro éxito es fruto del esfuerzo conjunto.

Responsabilidad: Cumplimos con los objetivos asumidos, demostrando compromiso y dedicación, reflejando nuestra responsabilidad con la sociedad.

Excelencia: Damos lo mejor de nosotros para crear valor para nuestros clientes, impulsando la mejora continua a través de la innovación y la eficiencia en nuestros procesos.

Orientación al cliente: El cliente está en el centro de nuestras acciones, y trabajamos para mejorar su calidad de vida con nuestros productos y servicios.



Identificación de la empresa

Razón Social:
Pluz Energía Perú S.A.A.
Tipo de sociedad:
Sociedad Anónima Abierta
RUC:
20269985900
CIIU:
3510 – Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
Dirección:
Jr. Paseo del Bosque N.° 500, San Borja, Lima
Web:
www.pluz.pe
Sociedad Auditora:
Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY
Relación con Inversionistas:
Pilar Cano – pilar.cano@pluz.pe
Clasificadoras de riesgo:
Pacific Credit Rating S.A.C. y Moody's Local Pe Clasificadora de Riesgo S.A.

Actividad, alcance del negocio y cómo impactamos

Pluz Energía es la empresa de distribución eléctrica que ilumina los sueños de más de **1.6 millones** de ciudadanos en el norte de Lima y Callao, ofreciendo un suministro seguro y sostenible que busca mejorar su calidad de vida.

La compañía se ha consolidado como un actor esencial en la vida diaria de clientes residenciales, comerciales e industriales, contribuyendo al desarrollo productivo y social de su zona de concesión.

Su área de concesión abarca 1 602 km² en la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Barranca, Huaral y Oyón y el centro poblado de Caral, cubriendo 52 distritos de las provincias mencionadas de forma exclusiva y siete de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur de Lima Metropolitana, de acuerdo con los contratos suscritos con el Estado Peruano, lo que le permite abastecer a más de la mitad de la población de la capital y desempeñar un rol clave en el abastecimiento energético del país.

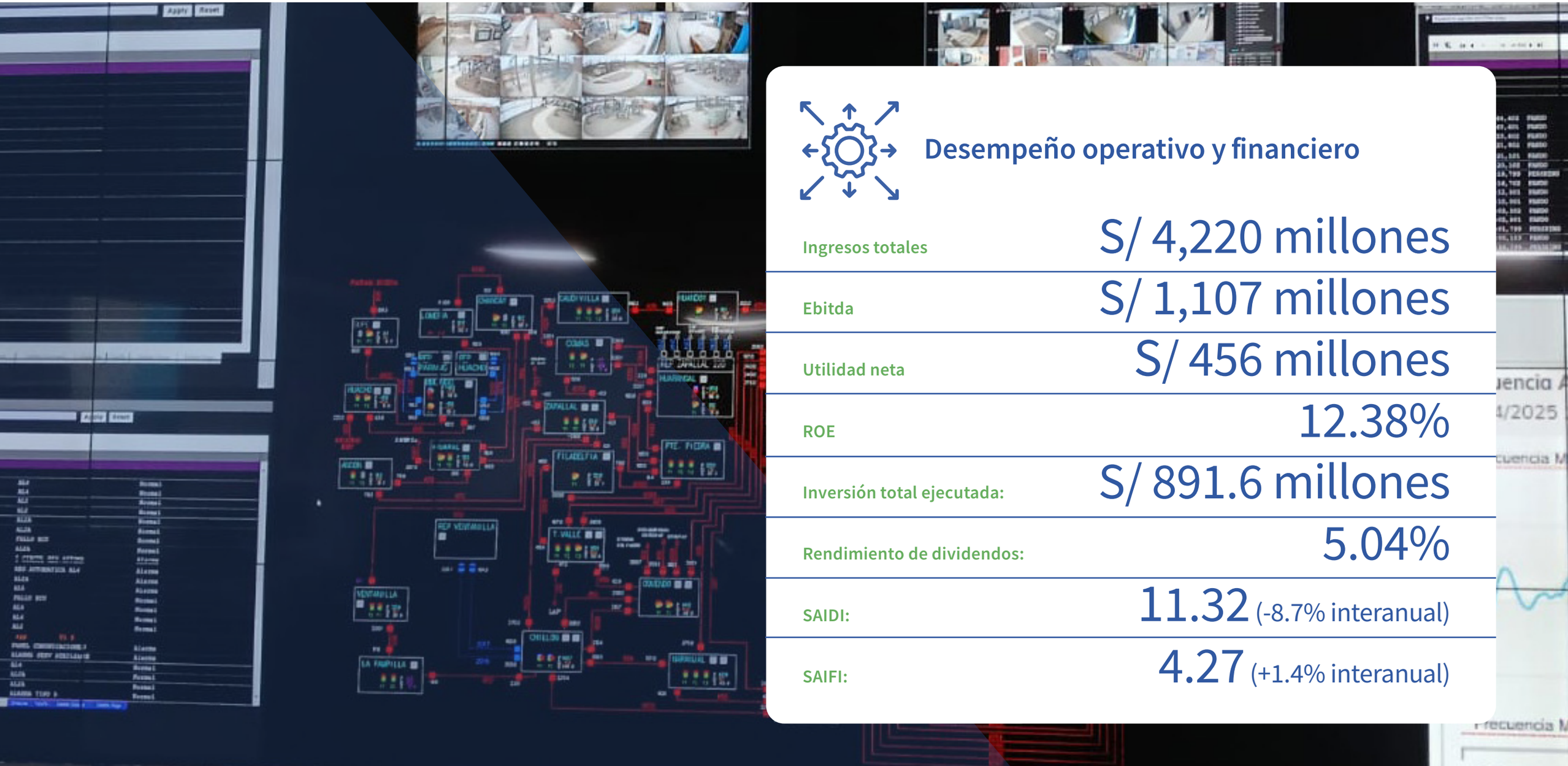
En línea con su rol de proveedor de un servicio esencial, Pluz Energía desarrolla sus actividades con una visión de largo plazo, orientada a la confiabilidad del suministro, la sostenibilidad del sistema eléctrico y la generación de valor compartido con sus stakeholders.



Nuestras cifras y reconocimientos del 2025

Alcance de la empresa

Número de clientes:	+ 1.6 millones
Extensión de zona de concesión:	1 602 km²
Extensión de redes eléctricas:	32 642 km
Postes de la operación:	523 918
Subestaciones MT/BT en operación:	11 490
Subestaciones de Transmisión:	40 (4 operadas de manera compartida)



Desempeño operativo y financiero

Ingresos totales	S/ 4,220 millones
Ebitda	S/ 1,107 millones
Utilidad neta	S/ 456 millones
ROE	12.38%
Inversión total ejecutada:	S/ 891.6 millones
Rendimiento de dividendos:	5.04%
SAIDI:	11.32 (-8.7% interanual)
SAIFI:	4.27 (+1.4% interanual)

Impacto ASG

cero	no conformidades en auditorías externas de **certificaciones ISO**
24 000	horas de capacitación en **capacidades técnicas, digitales, éticas y de seguridad**
S/ 650 000	Inversión en **capacitación**
98.2%	de residuos **reaprovechados**
75%	de las colaboradoras **mujeres ocupan puestos de liderazgo** o profesionales
Global ZERO WASTE	Obtención certificación **Zero Waste**
HUELLA DE CARBONO PERÚ	Obtención de **Segunda Estrella** en el reconocimiento de Huella de Carbono MINAM



Reconocimientos



Reconocimiento de Buenas Prácticas Laborales otorgado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. La distinción resalta sus programas en salud mental y promoción de la diversidad e inclusión.



ELSA Awards 2024: Distinción por la creación de espacios laborales libres de acoso, consolidándose entre un selecto grupo de empresas del Perú.

R·Evoluciona (COMIMTEL): Premio en la categoría Energía por gestión de RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) y economía circular.

merco RESPONSABILIDAD ESG — 1° lugar

merco TALENTO — 1° lugar

merco EMPRESAS — 1° lugar

Merco ESG, Merco Talento y Merco Empresas: Primer lugar en los tres rankings, destacando sostenibilidad, gestión del talento y reputación corporativa.

Certificación Aequales: Por segundo año consecutivo, reconocimiento a la implementación de estrategia integral de equidad de género y diversidad.

Segunda Estrella de Huella de Carbono (MINAM): Validación de cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero y certificación del proceso mediante auditoría SGS (ISO 14064-1).



Trascendemos en el tiempo

1994

Proceso de privatización del sector eléctrico. Electrolima se divide en una generadora y cuatro distribuidoras, nace **Edelnor**, bajo el control del grupo **Endesa**.

1996

Edelnor absorbe a **EdeChancay** y consolida su operación en la zona norte de Lima Metropolitana.

2007

El grupo **Enel** adquiere **Endesa**; Edelnor pasó a formar parte de un grupo energético global.

2016

Edelnor cambia su denominación social a **Enel Distribución Perú S.A.A.**

2017–2021

Avances sostenidos en digitalización y eficiencia operativa. Implementación del **primer Sistema de Medición Inteligente del país** (8 740 medidores) y puesta en operación de la **SET Filadelfia**, beneficiando a más de 25 mil clientes.

2019

Primer proyecto de Alumbrado público LED en San Miguel, Bellavista y Callao. Entra en operación la **SET Mirador**, beneficiando a más de 250 mil clientes.

2022–2023

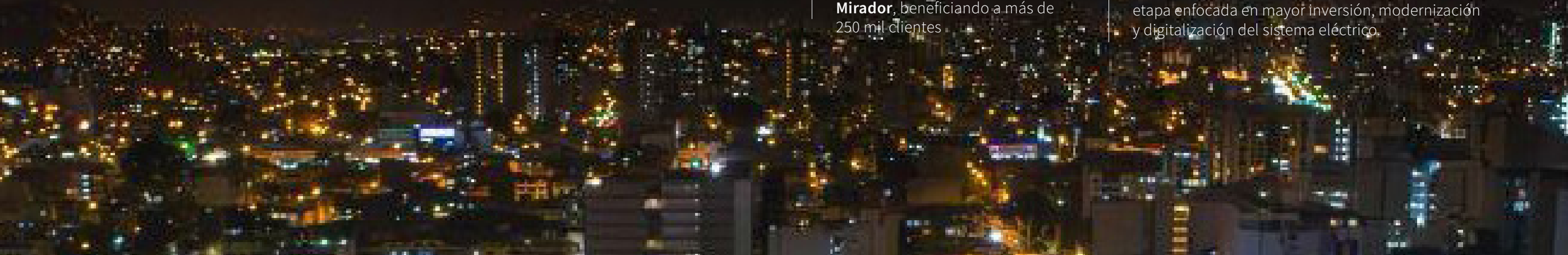
Ampliación de la zona de concesión con el Sistema Eléctrico Valle Caral (Supe y Barranca) y puesta en operación de la **SET José Granda**, beneficiando a más de 80 mil clientes.

2024

Ingreso de China Southern Power Grid International (HK) Co.Limited y nacimiento de **Pluz Energía Perú S.A.A.** Inicio de una nueva etapa enfocada en mayor inversión, modernización y digitalización del sistema eléctrico.

2025

Renovación de la flota operativa vehicular con 35 camionetas eléctricas y entrada en operación de la **SET Cusco**, beneficiando a más de 30 mil clientes.





Nuestro grupo corporativo

Pluz Energía forma parte del **Grupo CSG** mediante la participación económica indirecta que mantiene su matriz, China Southern Power Grid Co.Ltd. (CSG). CSG es la segunda mayor empresa de redes eléctricas de China y uno de los operadores de infraestructura eléctrica más relevantes en el mundo. El Grupo gestiona un sistema eléctrico de gran escala que abastece a una población de **273 millones de clientes**, con altos estándares de confiabilidad y eficiencia operativa.

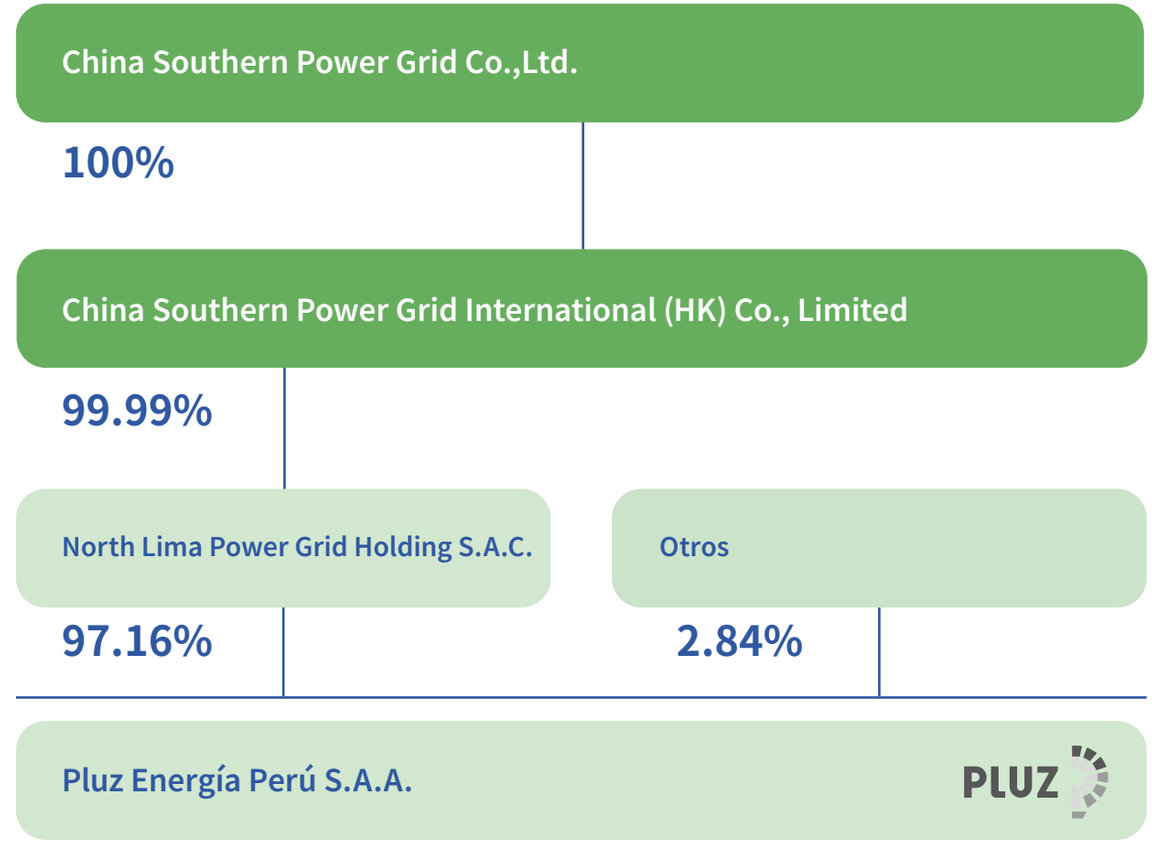
A través de su subsidiaria **North Lima Power Grid Holding S.A.C.**, el Grupo canaliza su presencia en Perú y aporta a Pluz Energía capacidades globales en distribución y gestión de redes eléctricas, así como experiencia en transmisión, modernización de infraestructuras, automatización y digitalización de activos, elementos clave para fortalecer la resiliencia y evolución de los sistemas eléctricos.

Con una cultura organizacional basada en valores: *seguridad, integridad, colaboración, responsabilidad, excelencia y orientación al cliente*, Pluz Energía orienta su gestión hacia la creación de valor compartido, equilibrando el desempeño operativo con un impacto social positivo, el cuidado del entorno y consolidando una gobernanza sólida que genera confianza en sus stakeholders.

Cadena de propiedad:

China Southern Power Grid Co., Ltd. → China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited → North Lima Power Grid Holding S.A.C. → Pluz Energía Perú S.A.A.

Grupo Económico



Grupo Económico

China Southern Power Grid Co., Ltd.

100%

Objetivo social resumido:
La empresa tiene como objeto social la compra y venta de energía eléctrica, el comercio y despacho de electricidad, la inversión y el financiamiento, tanto a nivel nacional como internacional; la operación de centrales eléctricas; la construcción, mantenimiento y operación de líneas de transmisión; la gestión de proyectos eléctricos; la consultoría técnica en energía; la importación y exportación de equipos eléctricos; así como la prestación de servicios técnicos vinculados al sector energía.

Dirección: No.11, Kexiang Road,Luogang District, Guangzhou City,Guangdong Province, China.

China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited

99.99%

Objetivo social resumido:
La sociedad se dedica a la transmisión transfronteriza de electricidad; la compra y venta internacional de energía eléctrica; la inversión, operación y gestión de proyectos y activos vinculados al sector eléctrico en el extranjero. Asimismo, participa en la ejecución de proyectos energéticos internacionales, en la prestación de servicios de cooperación laboral y técnica, y en la importación y exportación de tecnología relacionada con el sector energía.

Dirección: Level 21 K11 Atelier 18 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui Hong Kong, China.

North Lima Power Grid Holding S.A.C.

97.16%

Objetivo social resumido:
La sociedad tiene por objeto realizar inversiones de capital en diversas modalidades, incluyendo —pero sin limitarse a— la adquisición y tenencia de acciones, activos, carteras crediticias, cuentas por cobrar, títulos valores y bienes muebles e inmuebles.

Dirección: Calle Coronel Andrés Reyes Nro 360 Int. 201 B, Urbanización Jardín San Isidro, Lima, Perú.





Propiedad corporativa y participación accionaria

La estructura de propiedad de Pluz Energía refleja un control claro y estable, alineado con las mejores prácticas de gobierno corporativo.
Al 31 de diciembre de 2025, el capital social de Pluz Energía asciende a S/ 3 033 046 862, representado por 3 033 046 862 acciones comunes íntegramente suscritas y pagadas.
La estructura accionaria se mantuvo similar a la del ejercicio 2024, con North Lima Power Grid Holding S.A.C. como accionista mayoritario (97.16%). El 2.84% restante corresponde a accionistas minoritarios, ninguno de los cuales posee una participación igual o superior al 1%.

Composición accionaria al 31 de diciembre de 2025

Accionista	Número de acciones	Porcentaje	País	Grupo
North Lima Power Grid Holding S.A.C.	2 946 950 198	97.16%	Perú	CSG
Otros accionistas	86 096 664	2.84%	Varios	-
Total	**3 033 046 862**	**100%**		

Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Pluz Energía Perú S.A.A.

Al cierre del ejercicio 2025, Pluz Energía contaba con 1 793 accionistas, distribuidos según su rango de participación accionaria, conforme se detalla a continuación:

Tenencia de acciones con derecho a voto	Número de accionistas		Porcentaje de participación	
	2025	2024	2025	2024
Menor al 1%	1 792	1 571	2.84%	2.84%
Entre 1% y 4%	0	0	0.00%	0.00%
Entre 4% y 10%	0	0	0.00%	0.00%
Mayor al 10%	1	1	97.16%	97.16%
Total	**1 793**	**1 572**	**100%**	**100%**

Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Pluz Energía Perú S.A.A.

Principales accionistas de North Lima Power Grid Holding S.A.C.

Accionista	Número de acciones 2025	Porcentaje	País	Grupo
China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited	11 528 712 289	99.99%	China	CSG
Otros accionistas	1	0.01%	China	CSG
Total	**11 528 712 290**	**100%**	**-**	**-**

Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Pluz Energía Perú S.A.A.

Cambios en la propiedad de Pluz Energía Perú S.A.A.

Respecto de los cambios en la estructura de propiedad, el 21 de mayo de 2024, Enel Américas informó, mediante Hecho Esencial, la venta de su participación en Enel Distribución Perú S.A.A. a favor de China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited, una vez cumplidas todas las condiciones regulatorias y contractuales aplicables a la transacción.
Posteriormente, el 12 de junio de 2024, Enel Perú S.A.C. comunicó la venta del 83.15% del capital social de la sociedad a favor de North Lima Power Grid Holding S.A.C., subsidiaria de China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd.
Estas operaciones consolidaron la transferencia del control accionario al Grupo CSG. Durante el ejercicio 2025 no se registraron cambios en la estructura de propiedad.

Gobernanza, cumplimiento y gestión de riesgos





Gobernanza Corporativa

La gobernanza corporativa constituye un pilar esencial para una conducción responsable y sostenible de la compañía. Sobre la base de principios de integridad, ética, transparencia y responsabilidad, el **Directorio** orienta la estrategia y supervisa la gestión, promoviendo decisiones alineadas con el interés social y de sus grupos de interés. Todo ello se ejecuta en coherencia con los principios del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

En este marco, la compañía reporta con transparencia su nivel de adhesión a dicho estándar mediante el Reporte sobre el Cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo, siguiendo las disposiciones de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Este documento se presenta como anexo a la Memoria Anual.

Órganos societarios

La estructura societaria de Pluz Energía se compone de la Junta General de Accionistas, el Directorio y la Gerencia General. Estos órganos actúan de manera coordinada para asegurar una gestión ordenada, responsable y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.

Pluz Energía cuenta con un Reglamento de la Junta General de Accionistas y un Reglamento del Directorio, documentos que regulan la organización, funcionamiento y atribuciones de los órganos societarios, en concordancia con la legislación vigente y las mejores prácticas de gobierno corporativo.

El Directorio orienta la estrategia de gobernanza sobre la base de principios de integridad, ética, transparencia y responsabilidad.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el máximo órgano de decisión de la compañía y ejerce sus funciones conforme al Estatuto Social y la Ley General de Sociedades. Entre sus principales atribuciones se encuentran la aprobación de los estados financieros, la designación del Directorio, la aplicación de utilidades y la definición de lineamientos generales que orientan la conducción estratégica la compañía. La Junta General de Accionistas se reúne de manera obligatoria al menos una vez al año. Durante el ejercicio 2025 se celebraron las siguientes Juntas Generales de Accionistas: Junta General Obligatoria Anual de Accionistas, de fecha 28 de marzo de 2025 y la Junta General de Accionistas, de fecha 29 de abril de 2025.

En dichas sesiones se aprobaron, entre otros acuerdos, los estados financieros auditados y la memoria anual, la política de dividendos, la aplicación de utilidades del ejercicio 2024, la delegación en el Directorio para la designación de auditores externos y la aprobación del Sexto Programa de Papeles Comerciales y del Séptimo Programa de Bonos Corporativos, otorgándose las facultades necesarias para su implementación.

Directorio

El Directorio define la orientación estratégica y supervisa la gestión de la empresa. Está conformado por profesionales de amplia trayectoria en los sectores eléctrico, financiero, corporativo y de políticas públicas. **Son siete directores, de los cuales tres son independientes. Su experiencia contribuye a una visión diversa, técnica y estratégica que fortalece la toma de decisiones. El funcionamiento del Directorio se rige por su Reglamento**, aprobado conforme a las mejores prácticas de gobierno corporativo. Durante el ejercicio 2025 se produjeron cambios en la presidencia del Directorio, los cuales fueron comunicados oportunamente al mercado conforme a la normativa del mercado de valores.

A continuación, se presentan los perfiles de los miembros del Directorio.



Lu En
Presidente del Directorio

Doctor en Sistemas de Energía Eléctrica y su automatización por *South China University of Technology*. Ejecutivo de alto nivel con más de 24 años de experiencia en el sector eléctrico y ha ocupado distintas posiciones, tales como director del Departamento de Mercado y Transacciones y director del Departamento de Control.

Ha ejercido cargos relevantes como miembro del directorio y subgerente general del *Guangdong Power Exchange Center Co., Ltd.*, así como miembro del directorio del *Electric Dispatch & Control Centre de Guangdong Power Grid Co., Ltd*. y gerente general del Departamento de Gestión de Innovación de la misma empresa.

Desde abril de 2025, además ejerce el cargo de subgerente general de *China Southern Power Grid International Co., Ltd. y de China Southern Power Grid International (Hong Kong) Co., Ltd*. Ejerce el cargo de presidente del directorio de Pluz Energía Perú S.A.A. desde octubre de 2025.



Wentao Liu
(ex director y ex presidente del Directorio)

Ingeniero por *Xi'an Jiaotong University* y magíster por la misma institución. Cuenta con más de 18 años de experiencia en *China Southern Power Grid (CSG)*, donde ha ocupado posiciones de liderazgo en gestión de activos, operación y supervisión del sistema eléctrico. Su último cargo fue como miembro del Directorio de *Shenzhen Power Supply Co., Ltd*. Ejerció el cargo de director y presidente del directorio de *Pluz Energía Perú S.A.A.* hasta octubre de 2025.



Wu Yu
Vicepresidente del Directorio

Ingeniero por *Southeast University* y magíster por *North China Electric Power University*. Tiene más de 30 años de experiencia en *CSG*, donde ha ejercido funciones directivas en gestión eléctrica, proyectos internacionales y gobernanza corporativa. Ha integrado directorios internacionales, incluyendo *Encevo S.A.* (Luxemburgo). Su visión global aporta una perspectiva estratégica alineada a estándares internacionales.



Hua Yao
Director

Magíster por *Guangdong University of Technology*. Tiene más de 12 años de trayectoria en el sector eléctrico en *CSG*, donde desempeñó cargos de conducción en gestión de activos.
Entre los más recientes cargos directivos ejercidos se encuentra el de subdirector general del Departamento de Gestión de Activos de *CSG International*. Su experiencia refuerza la perspectiva técnica del Directorio.



Dawei Lyu
Director

Licenciado en idioma español, con una experiencia de más de veinte años en proyectos internacionales de *PetroChina*, participando en iniciativas clave en países como Perú, Venezuela y Ecuador.
Asimismo, ha desarrollado una sólida experiencia en el sector energético y en la gestión empresarial de compañías multinacionales, siempre con un enfoque estratégico y orientado a resultados.



Yingpeng Shi
(ex director)

Licenciado por *Guangdong University of Foreign Studies*, con 20 años de experiencia en energía, gestión financiera y control de riesgos. Inició su carrera en *Ernst & Young Guangzhou*, y luego ocupó posiciones relevantes en *CITIC-Prudential, KPMG China* y el *Instituto de Diseño de Energía Eléctrica de Guangdong*. En *CSGI* ha liderado áreas de inversiones, desarrollo de proyectos y control de riesgos. Ha sido director en *Edra Holdings (Malasia) y Encevo S.A.* (Luxemburgo). Su perfil combina finanzas, cumplimiento y estrategia corporativa. Ejerció el cargo de director de *Pluz Energía Perú S.A.A.* hasta marzo de 2025.



Martín Pérez Monteverde
Director Independiente

Administrador de Empresas por la *Universidad del Pacífico*. Ejecutivo con más de 26 años de experiencia en empresas líderes y directorios corporativos. Fue presidente de *CONFIEP* (2015–2017), congresista de la República y ministro de Comercio Exterior y Turismo. Actualmente forma parte de directorios de empresas como *Pacífico Seguros, Mitsui Perú, Entel y Sigma SAFI*. Su amplia trayectoria en gobernanza corporativa y políticas públicas contribuye a enriquecer la independencia y visión estratégica del Directorio.



Jenny del Rosario Esaine Quijandría
Directora Independiente

Economista por la *Universidad del Pacífico* y MBA por la *Universidad Adolfo Ibáñez*. Directora de Inversiones en *AC Capitales SAFI*, con 29 años de experiencia en gestión financiera, inversiones inmobiliarias y gobierno corporativo. Integra directorios de *Pluz Energía, APOYO Consultoría, Inmobiliaria Casa Ideal, Constructora Terrazul, Apparka y Premium Burger Perú*. Su enfoque aporta diversidad, experiencia financiera y liderazgo femenino al Directorio.

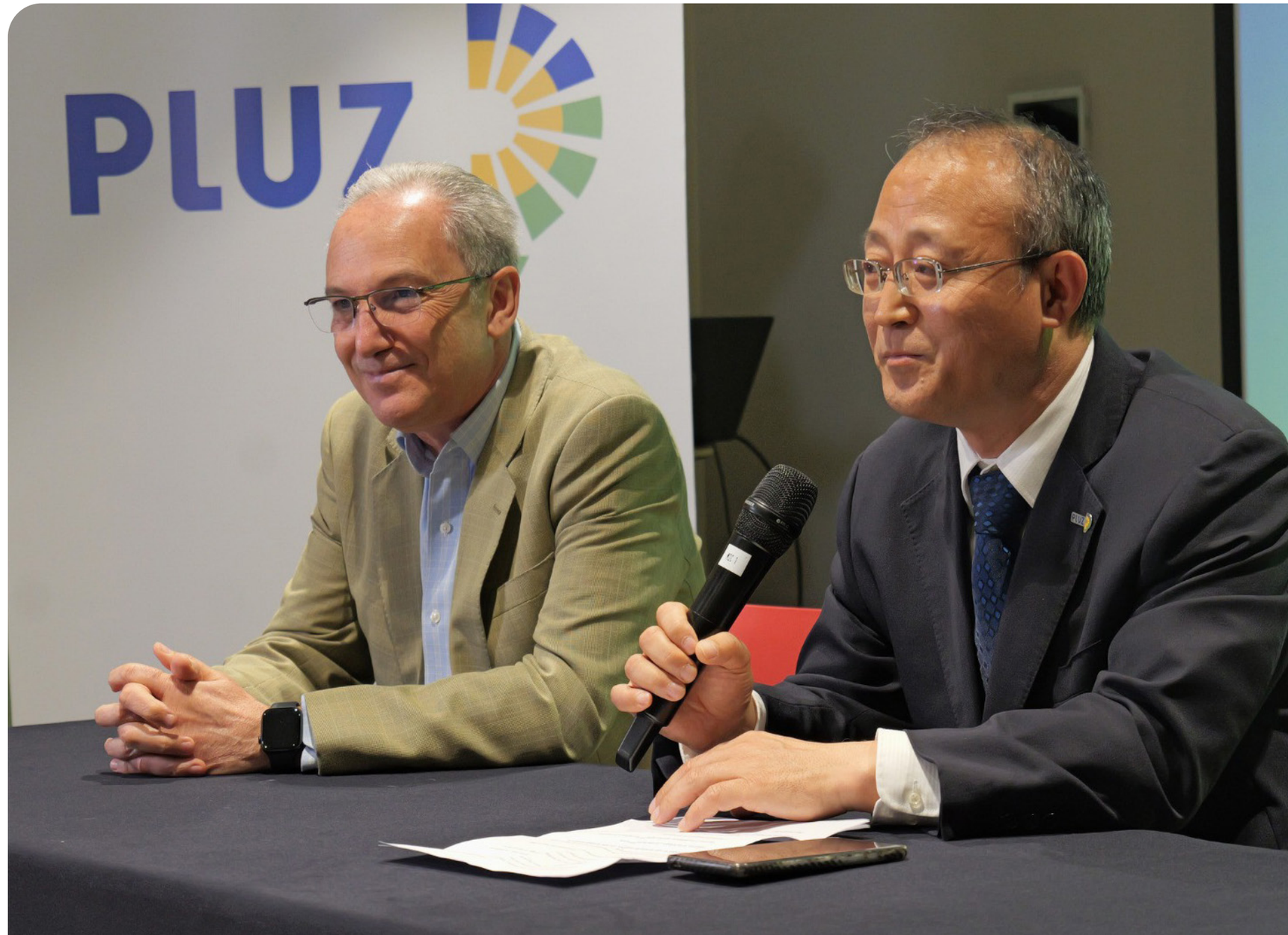


Rafael Enrique Llosa Barrios
Director Independiente

Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas por la *Universidad de Lima*, con formación ejecutiva en *Harvard Business School, Wharton School* y *PAD–Universidad de Piura*. Ejerce cargos directivos en el sistema financiero y corporativo, incluyendo *BCI Perú* y empresas del sector servicios. Desde 2018 integra el Directorio de *Pluz Energía*. Su experiencia en gestión estratégica, gobernanza y liderazgo de alta dirección aporta equilibrio institucional

Alta Dirección (Gerencia General)

La Alta Dirección tiene a su cargo la conducción ejecutiva de la compañía y la implementación de la estrategia definida por el Directorio, **actuando dentro de las facultades que le han sido delegadas**, y asegurando el cumplimiento del marco regulatorio y el funcionamiento efectivo del sistema de control interno.









Cultura de integridad, cumplimiento y auditoría

La cultura de integridad de Pluz Energía se sustenta en principios éticos sólidos, un sistema de cumplimiento estructurado y mecanismos de control y auditoría que garantizan su aplicación efectiva. Este enfoque integral permite prevenir riesgos, fortalecer la transparencia y asegurar una gestión alineada con los más altos estándares de gobernanza. Dicho marco se implementa mediante políticas y controles internos, cuya supervisión recae en el **Directorio** a través de sus comités especializados, garantizando un compromiso ético desde el más alto nivel de la organización.

Comités del Directorio

El Directorio cuenta con tres comités, conformado de acuerdo con el Reglamento del Directorio. Estos órganos especiales forman parte de la estructura del Directorio y están constituidos por directores, incluyendo en cada uno de ellos al menos un director independiente.

Los comités especiales se rigen por sus propios reglamentos en los cuales se establecen las normas y procedimientos que regulan su funcionamiento, funciones y organización.

Pluz Energía sustenta su cultura en principios ético sólidos, un sistema de cumplimiento estructurado y mecanismos de control y auditoría.

Comité de Auditoría y Riesgos



El Comité de Auditoría y Riesgos es un órgano especializado, de carácter consultivo y estratégico, que apoya al Directorio en la supervisión de la integridad de la información financiera, los procesos de auditoría interna y externa, y la evaluación del sistema de control interno y de gestión de riesgos de la compañía. Actúa con independencia y objetividad, velando por el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable y por la observancia de las buenas prácticas de gobierno corporativo.
Entre sus principales funciones se encuentran la supervisión integral de la auditoría interna y externa. Asimismo, identifica, evalúa y monitorea los principales riesgos operativos, financieros, regulatorios, legales y reputacionales, y supervisa la adecuada aplicación de la matriz de riesgos. De igual modo, el comité conoce y analiza los casos de fraude que pudieran afectar la calidad de la información financiera, vela por el cumplimiento del Código de Ética y supervisa la eficacia del sistema de denuncias anónimas canalizadas a través del Canal Ético, contribuyendo al fortalecimiento del control, la transparencia y la integridad corporativa.

El comité se encuentra presidido por el director independiente Martín Pérez Monteverde y asimismo se encuentra conformado por los directores, Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu. Durante 2025, el comité sostuvo cinco sesiones.

Comité de Nombramientos y Retribuciones



El comité es un órgano consultivo y estratégico, integrado exclusivamente por los directores de Pluz Energía. Su función principal es velar por la adecuada composición y funcionamiento del Directorio y de la alta estructura organizativa, así como evaluar y proponer políticas de retribución y beneficios alineadas con los intereses corporativos y los objetivos de desarrollo de la compañía. Asimismo, puede formular recomendaciones orientadas a fortalecer la gobernanza y promover el crecimiento sostenible del negocio.
El comité actúa bajo los principios de transparencia, independencia, equidad, justicia y responsabilidad. Entre sus funciones se incluye pronunciarse sobre eventuales situaciones de conflicto de interés, proponer candidatos en casos de cooptación —especialmente cuando se trate de directores independientes— y evaluar el desempeño del Directorio y de la alta dirección.

El comité se encuentra presidido por la directora independiente Jenny del Rosario Esaine Quijandría y asimismo se encuentra conformado por los directores, Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu. Durante 2025, el comité sostuvo dos sesiones.

Comité de Estrategias e Inversiones



Su objetivo es promover el buen gobierno corporativo y establecer un marco de trabajo para asegurar la transparencia y correcta toma de decisiones y la eficiencia en la ejecución en materia de inversiones estratégicas y en proyectos de desarrollo, expansión, optimización y modernización y garantizar también la implementación de otras iniciativas clave que pudieran impactar en el desarrollo y la sostenibilidad de la infraestructura energética de la sociedad.
En ese sentido, el comité tiene la facultad de recomendar, evaluar y aprobar estrategias de inversión que alineen los intereses corporativos con los objetivos de desarrollo energético y expansión de la red de distribución.

El comité se encuentra presidido por el director independiente Rafael Enrique Llosa Barrios y asimismo se encuentra conformado por los directores, Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu. Durante 2025, el comité sostuvo tres sesiones.



Cultura de integridad y ética

El **Código de Ética** define los principios rectores que orientan el comportamiento de los colaboradores, directores y contrapartes de la organización. Este documento promueve activamente la integridad, el respeto, la prevención de conflictos de interés y el rechazo a cualquier práctica de corrupción, asegurando el uso transparente de la información. A partir de estos lineamientos, la compañía consolida una cultura ética que se manifiesta de forma transversal en sus procesos, decisiones y en el vínculo con sus grupos de interés.

A lo largo de 2025, este marco se fortaleció mediante diversas iniciativas de sensibilización y formación. Entre ellas destacaron la Semana de la Integridad- Nuestra integridad genera confianza, campañas de refuerzo del Valor de la integridad – Si Creo, y jornadas de capacitación diseñadas para fomentar conductas alineadas con los valores institucionales. Estas acciones no solo afianzan la cultura organizacional, sino que refuerzan la responsabilidad individual y colectiva en cada nivel de la toma de decisiones.

SICREO

Sistema de cumplimiento y prevención de riesgos

La compañía cuenta con un sistema de cumplimiento orientado a promover una cultura de integridad y prevención de riesgos penales, que incluye un **Canal Ético** como herramienta para recibir denuncias o alertas —incluso anónimas— sobre irregularidades, actos indebidos o hechos contrarios a la ética y los valores de la compañía. El Canal Ético se encuentra disponible para colaboradores, proveedores y terceros, y su funcionamiento se rige por criterios de confidencialidad, no represalia y trazabilidad en el tratamiento de los casos.

El Canal Ético se encuentra disponible para colaboradores, proveedores y terceros, y su funcionamiento se rige por criterios de confidencialidad, no represalia y trazabilidad.

Asimismo, la empresa mantiene implementado su Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001, reafirmando su compromiso de tolerancia cero frente a la corrupción. Este sistema se encuentra reforzado mediante auditorías externas y programas de capacitación obligatoria para todos los colaboradores, y se extiende al relacionamiento con proveedores a través de criterios de debida diligencia y transparencia en los procesos de contratación, fortaleciendo la prevención de riesgos y la trazabilidad de las decisiones.

Adicionalmente, la empresa cuenta con un **Modelo de Prevención de Riesgos Penales**, con el que cumple con lo establecido en la Ley N° 30424. Dicho modelo incorpora políticas, procedimientos y controles orientados a la identificación, evaluación y mitigación de riesgos penales, así como mecanismos de debida diligencia, canales de denuncia, programas de capacitación, responsabilidades definidas y procesos de supervisión y seguimiento, con lo que aseguran su adecuado funcionamiento.

Auditoría interna y aseguramiento

Como parte de la tercera línea de defensa, la auditoría interna proporciona aseguramiento independiente y objetivo sobre la gestión de riesgos y el control interno. Su enfoque basado en riesgos permite evaluar controles críticos, identificar oportunidades de mejora y anticipar vulnerabilidades que puedan impactar los objetivos estratégicos, contribuyendo a la sostenibilidad y creación de valor.

Durante 2025, la función fortaleció su rol mediante evaluaciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa, reforzar el control interno y anticipar riesgos relevantes. Asimismo, se mantuvo alineada con estándares internacionales y las normas del Instituto de Auditores Internos, incorporando un enfoque de trabajo más ágil y un mayor uso de herramientas de analítica de datos para optimizar los procesos de auditoría.

En el período se completaron 12 auditorías planificadas y 2 adicionales no contemplados inicialmente, que abarcaron la gestión de inventarios, gestión de liquidaciones de servicios de mantenimiento y obras de la red, procesos de contratación, planes de continuidad del negocio, activación de clientes y gestión regulatoria.

Al cierre de 2025, se alcanzó un 100% de cumplimiento en los planes de acción derivados, fortaleciendo la eficacia del control interno y la mitigación de riesgos.

Sistema Integrado de Gestión y certificaciones internacionales

Pluz Energía opera bajo un Sistema Integrado de Gestión que orienta sus operaciones hacia la excelencia, la sostenibilidad y la integridad empresarial, articulando sus distintos sistemas bajo estándares internacionales y un enfoque de gestión de riesgos. Este enfoque promueve una visión integrada del negocio, alineando los objetivos estratégicos con las operaciones diarias y fomentando la participación de las partes interesadas.

El alcance de las certificaciones comprende las principales actividades del negocio eléctrico, desde la planificación y desarrollo de infraestructuras hasta su operación, mantenimiento y la prestación de servicios comerciales asociados.

Las certificaciones internacionales vigentes incluyen:

Al cierre de 2025, se alcanzó un 100% de cumplimiento en los planes de acción, fortaleciendo la eficacia del control interno y la mitigación de riesgos.

ISO 9001
Gestión de la Calidad

Desde una perspectiva orientada al cliente y a la mejora continua, la calidad se gestiona mediante procesos estandarizados que buscan optimizar la eficiencia operativa y el desempeño organizacional. Este marco permite identificar y controlar riesgos y oportunidades, apoyar la toma de decisiones basada en indicadores y fortalecer una cultura de calidad sostenida en el liderazgo, la capacitación permanente y la gestión sistemática de reclamos y mejoras.

ISO 14001
Gestión Ambiental

En materia ambiental, la compañía opera bajo un marco que prioriza el uso eficiente de los recursos, la reducción de impactos ambientales y el impulso de la economía circular. Su aplicación se refuerza a través de iniciativas de innovación ambiental y participación de colaboradores y contratistas, alcanzando altos niveles de valorización de residuos y reconocimientos externos. La empresa mantiene un 98% de valorización de residuos, la certificación “Zero Waste”, la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú, y ha sido reconocida con dos premios en la gala “Revoluciona 2025” de COMIMTEL, consolidando su liderazgo ambiental en el sector eléctrico.

ISO 45001
Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

En el ámbito de la seguridad y salud ocupacional, la empresa ha consolidado una cultura preventiva centrada en la protección de las personas. Esta práctica se sustenta en la gestión proactiva de riesgos, el liderazgo visible y la participación de los trabajadores, así como en la integración de la seguridad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (especialmente salud y bienestar y trabajo decente). Todo ello se materializa a través de programas como el PASST, auditorías, capacitaciones y acciones permanentes en campo como caminatas de seguridad que refuerzan la excelencia operativa.

ISO 37001
Gestión Antisoborno

En el eje de integridad y ética corporativa, la compañía cuenta con una política sólida orientada a prevenir, detectar y responder frente a riesgos de soborno reafirmando su compromiso con la integridad, la transparencia y la conducta ética en todas sus operaciones. Su implementación incorpora controles internos, procesos de debida diligencia, canales de denuncia y auditorías externas, complementados con capacitación continua y un enfoque de mejora permanente, lo que fortalece la confianza de los grupos de interés.



ISO 50001
Gestión de la Energía

Desde el punto de vista energético, la operación, se sustenta en una estructura orientada a promover la eficiencia, la reducción de pérdidas técnicas y el uso responsable de la energía. Esta práctica comprende el monitoreo sistemático de los consumos relevantes, el seguimiento de indicadores de desempeño y la ejecución de acciones de mejora vinculadas a subestaciones, redes y control de consumos de la flota propia y de contratistas, integrándose a la planificación y al mantenimiento para sostener un desempeño energético eficiente.

Excelencia en la gestión 2025

En 2025, la compañía reafirmó la excelencia de su gestión mediante la recertificación de la norma ISO 37001 y el cumplimiento exitoso del segundo seguimiento de las normas ISO 9001, 14001, 45001 y 50001. El resultado de cero no conformidades ratifica la madurez del Sistema Integrado de Gestión y el compromiso transversal con la integridad, la eficiencia energética y la sostenibilidad.

El resultado de “CERO NO CONFORMIDADES” ratifica la madurez del Sistema Integrado de Gestión y el compromiso transversal con la integridad, la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Gestión jurídica

El Área Legal brinda soporte estratégico a la gestión corporativa y en general a las distintas áreas de la empresa, asegurando que las actividades se desarrollen en estricto cumplimiento del marco legal correspondiente. La gestión pone especial énfasis en las normas del sector eléctrico y del mercado de valores, así como la adecuada gestión de riesgos legales.



Principales contingencias legales y regulatorias

Durante el ejercicio 2025, la compañía gestionó diversos procesos judiciales (principalmente de naturaleza contencioso-administrativa) y arbitrales, así como procedimientos administrativos, que forman parte del curso ordinario de la empresa en su calidad de concesionaria del servicio público de distribución de energía. Dichos procesos y procedimientos se encuentran en distintas instancias administrativas y judiciales, siendo atendidos conforme a la estrategia legal determinada por la compañía y sus asesores legales externos.

En línea con las mejores prácticas de transparencia, se detalla a continuación la situación del principal proceso legal en curso:

Proceso arbitral iniciado contra Pluz Energía

Kallpa Generación S.A. y Orazul Energy Perú S.A. iniciaron un proceso arbitral contra Pluz Energía por un importe ascendente a S/ 114 891 266.07 más intereses e IGV, solicitando que se declare que las obligaciones derivadas de los Contratos de Suministro de Electricidad se han vuelto excesivamente onerosas a razón de las modificaciones de la Resolución de Consejo Directivo de OSINERGMIN No. 092-2021-OS/CD. Adicionalmente, solicitaron la modificación del régimen de precios y el incremento de la retribución de su cargo, o, en su defecto, la resolución contractual. Al cierre de 2025 se cuestiona judicialmente la validez del Laudo Arbitral en Mayoría que declaró fundadas las pretensiones de Kallpa Generación S.A. y Orazul Energy Perú S.A., encontrándose el proceso en casación ante la Corte Suprema.

Durante el ejercicio 2025 se registraron avances en el proceso judicial vinculado al recurso de anulación del laudo arbitral, los cuales fueron oportunamente comunicados al mercado como hechos de importancia.

Sanciones por incumplimiento de normativa ambiental y de suministro

En materia ambiental, durante el ejercicio 2025 no se registraron multas asociadas a daños ambientales, afectaciones al entorno ni incumplimientos materiales de la normativa ambiental. En cuanto al suministro eléctrico, se registraron sanciones por S/ 1 958 105.02.

En 2025, no se registraron multas ni incumplimientos materiales en materia ambiental, ni afectaciones al entorno.

Regulación

Pluz Energía desarrolla sus operaciones bajo un marco normativo exigente, en el cual la gestión regulatoria constituye un componente central de su modelo de gobernanza. La compañía mantiene una relación permanente y técnica con las autoridades competentes, orientada a asegurar el cumplimiento oportuno del marco normativo vigente, la continuidad del servicio eléctrico y la sostenibilidad de sus operaciones.

El marco normativo principal está conformado por la Ley de Concesiones Eléctricas (Decreto Ley N.° 25844 y su reglamento), la Ley para Asegurar el Desarrollo Eficiente de la Generación Eléctrica (Ley N.° 28832) y la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (D.S. N.° 020-97-EM), entre otras disposiciones complementarias orientadas a garantizar la calidad, continuidad y seguridad del suministro eléctrico.

En este contexto, la compañía realiza el seguimiento permanente de la evolución normativa del sector, evaluando oportunamente sus impactos regulatorios, operativos y financieros, e incorporando dichos cambios en sus procesos de planificación, operación y gestión de riesgos.

Cambios regulatorios relevantes

Durante 2025 se aprobaron diversas disposiciones normativas con impacto en la actividad de distribución eléctrica, principalmente vinculadas con los mecanismos de contratación de energía, el proceso tarifario y la digitalización del servicio.

Entre las modificaciones más relevantes destaca la Ley N.° 32249, que modifica la Ley N.° 28832 e introduce nuevas disposiciones sobre los plazos de contratación de energía y la obligación de presentar programas de licitaciones de largo plazo. Asimismo, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (OSINERGMIN) emitió normas relacionadas con el acceso a la información de requerimientos de usuarios, la fiscalización de fajas de servidumbre y los términos de referencia para la elaboración del estudio de costos del Valor Agregado de Distribución (VAD).

Adicionalmente, el Ministerio de Energía y Minas aprobó disposiciones vinculadas a la fijación del VAD y al reconocimiento de los costos asociados al despliegue de la medición inteligente, aspectos que serán considerados en el próximo proceso tarifario.

Relación con organismos reguladores

Por la naturaleza de sus actividades, la compañía mantiene una relación permanente con los organismos del Estado vinculados al sector eléctrico, principalmente OSINERGMIN, el Ministerio de Energía y Minas y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), cumpliendo las disposiciones regulatorias aplicables a su actividad y participando de manera técnica y transparente en los procesos regulatorios que impactan su operación.

REGULACIÓN

Entidades sectoriales:

Ministerio de Energía y Minas (MINEM)	Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin)	Comité de Operación Económica del Sistema (COES)
Ente rector y normativo del Sector Eléctrico.	Ente regulador y supervisor del sector eléctrico.	Institución a cargo del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).

Entidades transversales:

Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI)	Servicio Nacional de Certificación Ambiental (SENACE)	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA)	Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)	Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT)	Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL)
Entidad gubernamental encargada de velar por la libre competencia.	Organismo responsable de revisar y aprobar los estudios de impacto ambiental.	Ente rector del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental.	Entidad a cargo de la normativa que regula el mercado de valores.	Entidad a cargo de la recaudación, administración y fiscalización de los tributos.	Organismo especializado a cargo de la fiscalización de la normativa laboral y de seguridad y salud en el trabajo.

Pluz Energía, a solicitud de las autoridades, reporta estadísticas y otra información relevante sobre sus actividades y operaciones.
De otro lado, Pluz Energía cumple con efectuar el pago del" Aporte por regulación", el cual tiene por finalidad contribuir al sostenimiento de entidades como el Osinergmin, Minem y OEFA. Este aporte, tal como lo establece la ley, no puede exceder el 1% de las ventas anuales de la empresa.

Cómo anticipamos y controlamos los riesgos

En 2025, Pluz Energía consolidó un modelo integral de gestión de riesgos alineado con las mejores prácticas del sector eléctrico y con marcos internacionales como COSO ERM, avanzando hacia un enfoque preventivo y predictivo, que integra de manera transversal criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Marco de gestión

La gestión de riesgos se desarrolla mediante un proceso sistemático de identificación, evaluación y tratamiento de riesgos estratégicos, operativos, regulatorios, financieros y ASG. Durante el ejercicio se realizaron reevaluaciones trimestrales de los riesgos corporativos, fortaleciendo la capacidad de anticipación y la resiliencia del negocio.

Este modelo se sustenta en tres pilares:

- **Supervisión estratégica:** seguimiento del entorno regulatorio, el desempeño financiero, la reputación corporativa y la infraestructura crítica.
- **Capacidades técnicas:** aplicación de herramientas de telecontrol, automatización y analítica de datos para priorizar mitigaciones de alto impacto.
- **Integración ASG:** incorporación de criterios sociales, ambientales, de seguridad operativa y de gobernanza ética en la gestión del riesgo.

Evolución durante 2025

Durante el año se fortalecieron las capacidades de anticipación mediante el monitoreo en tiempo real de la red, los avances del programa EON orientado a optimizar procesos, la integración de hallazgos de auditorías, y la revisión permanente de los riesgos prioritarios, con foco en la continuidad del servicio, el cumplimiento regulatorio y la ciberseguridad.

Los principales riesgos identificados y gestionados incluyen:

- **Operativos:** Infraestructura, continuidad del servicio y eventos climáticos.
- **Regulatorios:** Modificaciones normativas y en el marco tarifario.
- **Financieros:** Estructura de costos, plan de inversión y gestión de liquidez.
- **ASG:** Seguridad del personal, impactos ambientales e integridad corporativa.
- **Ciberseguridad:** Protección de sistemas, datos y activos digitales críticos.

Cada uno de estos riesgos cuentan con planes de mitigación activos que combinan controles técnicos, mantenimiento preventivo, fortalecimiento del control interno y prácticas de gestión financiera prudente.

Como resultado, Pluz Energía cuenta con un sistema de gestión de riesgos consolidado, alineado con su estrategia corporativa y los estándares internacionales del sector eléctrico, reforzando la capacidad de anticipación y resiliencia ante desafíos futuros.



Relaciones Institucionales y vinculación externa

Pluz Energía reforzó la articulación con autoridades de distintos niveles de gobierno, organismos reguladores y gremios empresariales, mediante un relacionamiento transparente, técnico y orientado a contribuir a un entorno estable, anticipar riesgos externos y facilitar la ejecución de proyectos estratégicos del sector eléctrico.

La compañía consolidó su participación en espacios gremiales como la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) y Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI), contribuyendo en discusiones vinculados con transición energética, innovación tecnológica e infraestructura eléctrica.

En el ámbito interno, la campaña **“Relaciones que Nos Representan”** reforzó la cultura institucional y el enfoque ético en el relacionamiento con entidades públicas, impactando a más de 450 colaboradores.

En línea con este enfoque, Pluz Energía fortaleció su vínculo con los gobiernos locales a través del programa **“Pluz Te Aconseja en tu Municipalidad”**, orientado a promover la seguridad eléctrica, la prevención de riesgos y la colaboración institucional, beneficiando a más de 110 trabajadores municipales mediante jornadas de capacitación realizadas en cinco distritos durante 2025.



Infraestructura, operaciones y digitalización al servicio de la comunidad





Durante 2025, Pluz Energía fortaleció de manera sostenida su infraestructura eléctrica y la operación del sistema, incorporando mejoras en expansión, mantenimiento y transformación tecnológica, con el objetivo de asegurar la continuidad del suministro y elevar la calidad del servicio.

Estas acciones permitieron responder al crecimiento urbano y a una mayor demanda energética dentro de la zona de concesión, que aumentó 2.4% respecto de 2024, y sentaron las bases técnicas y operativas para absorber el crecimiento futuro, mediante una planificación de expansión fortalecida y la modernización progresiva de la red de distribución.

Con ello, Pluz Energía consolida un sistema eléctrico más sólido, resiliente y flexible orientado a acompañar el desarrollo de las comunidades de su zona de concesión y a posicionarse como distribuidora eléctrica de referencia en América Latina, con foco en el bienestar de sus usuarios y el desarrollo sostenible.

En 2025 la demanda energética dentro de la zona de concesión, aumento

2.4%

con respecto al 2024.

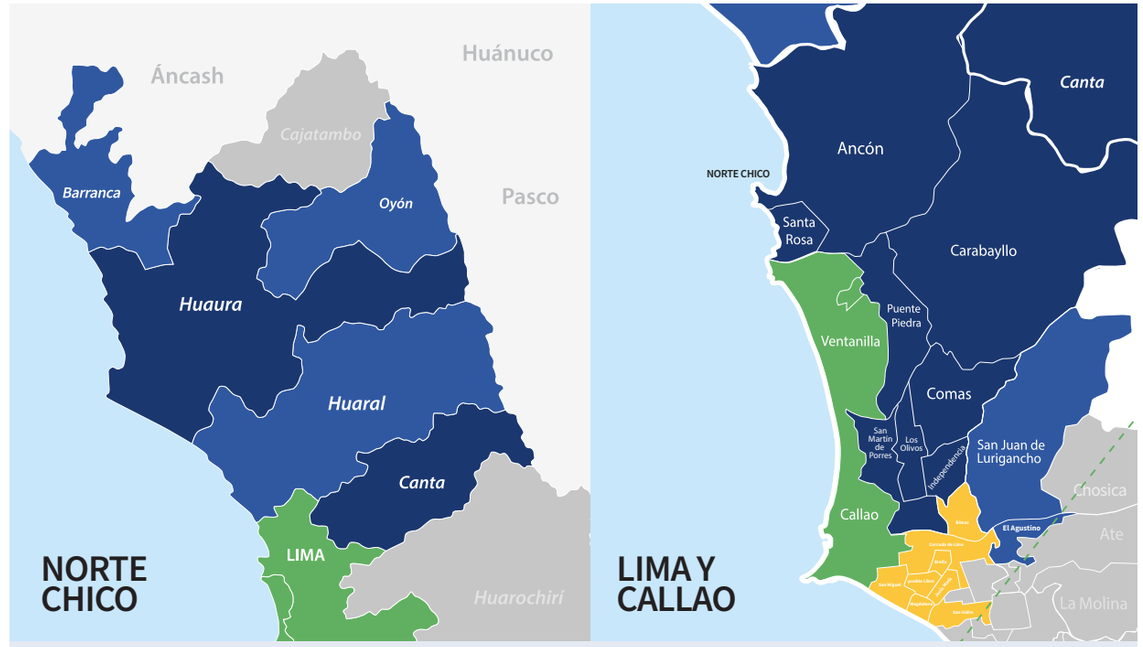
Zona de Concesión

Pluz Energía desarrolla sus actividades de distribución eléctrica en la zona norte de Lima Metropolitana, donde suministra energía segura y continua a más de **1.6 millones de clientes** residenciales, comerciales e industriales.
Su área de concesión abarca **52 distritos cubiertos en su totalidad y siete distritos compartidos** con la empresa distribuidora de la zona sur de Lima Metropolitana.

Pluz Energía suministra energía a más de

1.6 millones

de clientes residenciales, comerciales e industriales.



Las áreas coloreadas en azul, verde y amarillo corresponden a la zona de concesión de Pluz Energía

Nuestros activos en operación

La infraestructura eléctrica de Pluz Energía constituye el soporte esencial para la prestación continua y segura del servicio en su zona de concesión.

Al cierre de 2025, la red de distribución alcanzó una extensión de 32 642 km, lo que representa un crecimiento de 1.8% respecto de 2024. Esta infraestructura se complementa con 40 subestaciones de trasmisión, 11 490 subestaciones y sistemas de telecontrol en expansión.

Subestaciones
HV Subestaciones: **40**
MV Subestaciones: **11 490**

Transformadores de potencia
139 unidades
5 351 MVA

Transformadores de distribución
11 596 unidades
2 416 MVA

Red de alumbrado público
Aéreo: **6 850**
Subterráneo: **4 989 km**
alumbrado público: **447 909**

Red de alta tensión
Aéreo: **553 km**
Subterráneo: **182 km**

Red de media tensión
Aéreo: **2 189 km**
Subterráneo: **3 302 km**

Red de baja tensión
Aéreo: **6 959 km**
Subterráneo: **7 619 km**



NUESTRAS REDES

Kilómetros de Extensión		2025	2024	Variación % (2025/2024)
Alta Tensión (AT)	Aéreas	553	561	-1.5%
	Subterráneas	182	172	6.0%
	Subtotal AT	**735**	**733**	**0.3%**
Media Tensión (MT)	Aéreas	2 189	2 226	-1.7%
	Subterráneas	3 302	3 209	2.9%
	Subtotal MT	**5 491**	**5 436**	**1.0%**
Baja Tensión (BT)	Aéreas	6 959	6 736	3.3%
	Subterráneas	7 619	7 542	1.0%
	Subtotal BT	**14 577**	**14 277**	**2.1%**
Alumbrado Público	Aéreas	6 850	6 652	3.0%
	Subterráneas	4 989	4 953	0.7%
	Subtotal AP	**11 839**	**11 605**	**2.0%**
Total		**32 642**	**32 051**	**1.8%**

Fuente: Infraestructura & Redes - Pluz Energía Perú S.A.A.

SUBESTACIONES EN OPERACIÓN

Subestaciones	Unidad	2025	2024
Subestaciones de Transmisión AT	N°	40	39
Transformadores en Subestaciones	N°	139	137
Potencia instalada en Subestaciones	MVA	5 351	5 226
Subestaciones de Transmisión MT/BT	N°	11 490	11 341
Transformadores en Subestaciones MT/BT	N°	11 596	11 450
Potencia instalada en Subestaciones MT/BT	MVA	2 416	2 364

Fuente: Infraestructura & Redes - Pluz Energía Perú S.A.A.

Expansión, refuerzo de infraestructura e innovación

El incremento de la demanda y del consumo eléctrico durante 2025 exigió acciones de expansión, refuerzo y modernización del sistema para garantizar la continuidad y calidad del servicio. En este contexto, la base de clientes conectados creció en 2.6% entre 2024 y 2025.

Como respuesta a este escenario, **Pluz Energía ejecutó un programa de inversiones por aproximadamente S/ 891.6 millones**, orientado a ampliar y reforzar la infraestructura eléctrica, renovar activos estratégicos e incorporar tecnologías que mejoran la eficiencia operativa, la seguridad y la experiencia del usuario, en línea con el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y las personas.



Inversiones ejecutadas

Durante 2025, Pluz Energía realizó inversiones relevantes en innovación tecnológica, orientadas a la modernización de sus sistemas informáticos y al fortalecimiento de la confiabilidad del servicio eléctrico. Asimismo, continuó ejecutando inversiones para acompañar el crecimiento de la demanda y avanzar en la modernización y digitalización de la red de distribución, contribuyendo a una operación más eficiente, segura y resiliente.

Estas inversiones responden a una planificación de largo plazo y a criterios de eficiencia en la asignación de capital, alineados con las necesidades de desarrollo de la zona de concesión y el marco regulatorio vigente.

Tipología de inversiones En millones de soles	2025	2024	Variación
Ampliación de redes	211.0	253.0	-17%
Mantenimiento de infraestructura y seguridad	190.4	213.0	-11%
Digitalización	118.6 *	27.0	339%
Movimiento de redes	107.7	29.0	271%
Alumbrado Público	90.2	123.0	-27%
Pérdida	43.5	44.0	-1%
Calidad	17.2	24.0	-28%
Otros	112.9	88.0	28%
Total	**891.6**	**801.0**	**11%**

* Proyecto EON

Fuente: AFC Planeamiento y Control – Pluz Energía Perú S.A.A.

Pluz Energía ejecutó un programa de inversiones por aproximadamente

S/ 891.6 millones

Si bien la inversión se presenta a nivel agregado, según su tipo de actividad, las acciones ejecutadas durante el ejercicio se describen a continuación organizadas en ejes estratégicos, de acuerdo con su contribución a la expansión del sistema, la integración de la transmisión, el aseguramiento de la operación y la modernización tecnológica de la compañía.

Ampliación del sistema eléctrico

Durante 2025 se construyeron y extendieron más de **590 km de redes de media y baja tensión**, así como la incorporación de nueva infraestructura asociada a subestaciones en alta, media y baja tensión (AT, MT y BT), permitiendo atender el crecimiento de la demanda y nuevos desarrollos urbanos.

Movimiento y reubicación de redes

Pluz Energía ejecutó proyectos de liberación y **reubicación de redes** interferidas por obras públicas de transporte, agua y mejoramiento vial. Estas intervenciones permitieron viabilizar iniciativas metropolitanas sin comprometer la continuidad del suministro eléctrico a los clientes. Los trabajos se desarrollaron en coordinación con entidades como el Consorcio Constructor M2 Lima (CCM2L), EMAPE, el Gobierno Regional Metropolitano de Lima (GRML), INVERMET, Provías Nacional y diversos municipios.

En agosto de 2025 se suscribió un convenio con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para la ejecución del Tramo 1 del Anillo Vial Periférico (AVP), cuya implementación iniciará en 2026. Este proyecto considera la reubicación de redes de alta, media y baja tensión, así como de alumbrado público y servicios particulares, que permitirá la construcción de una autopista que conectará 12 distritos de Lima y Callao.

Integración con el sistema de transmisión

En el marco del Plan de Inversiones aprobado por Osinergmin, Pluz Energía ejecutó obras estratégicas para fortalecer la integración del sistema de distribución con el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).



Proyectos destacados:

Nueva Subestación Cusco

Infraestructura que permitirá atender el crecimiento de la demanda en los distritos de Pueblo Libre, San Miguel y Magdalena del Mar, beneficiando a cerca de 70 mil clientes. Para su interconexión con el SEIN, se construyeron además nuevas líneas de transmisión de 60 kV, con una longitud aproximada de 1.8 km.

Nueva Línea de Transmisión Malvinas – Barsi

Con una longitud de 6.1 km, refuerza la capacidad de transporte eléctrico y contribuye a asegurar un servicio continuo y confiable para más de 250 mil clientes de Lima y Callao.

Plan de Inversión de Transmisión (PIT)

En línea con la planificación sectorial, **en 2025 se inició la ejecución del Plan de Inversión de Transmisión (PIT) 2025–2029, aprobado por Osinergmin, que contempla una inversión de US$ 102 millones en subestaciones y líneas de transmisión asociadas al sistema eléctrico de Pluz Energía.** Este monto casi duplica lo aprobado para el período 2021–2025 (US$ 54 millones) y garantiza la disponibilidad de infraestructura necesaria para acompañar la expansión futura del sistema.

Repotenciación y renovación de activos

Durante 2025, Pluz Energía ejecutó un conjunto de intervenciones orientadas a la repotenciación y renovación de subestaciones, líneas y equipamiento asociado, complementadas con acciones de mantenimiento preventivo de su infraestructura.
En este contexto, la capacidad instalada de las subestaciones se mantuvo alineada con la demanda máxima registrada de 1 548 MW, garantizando márgenes operativos adecuados ante el crecimiento proyectado de la demanda.

Evolución de capacidad instalada (2024–2025):

Potencia instalada AT:
5 226 → 5 351 MVA

Potencia instalada MT/BT:
2 364 → 2 416 MVA

Modernización tecnológica de la operación

La compañía impulsó un proceso de modernización tecnológica de su operación, orientado a fortalecer el control del sistema, la eficiencia operativa y la experiencia del usuario.
Este proceso se apoyó en mayores niveles de automatización, telecontrol de la red y digitalización de procesos operativos y comerciales, habilitando una gestión remota más ágil y segura, en coordinación con su accionista estratégico China Southern Power Grid (CSG).

Principales avances:

Subestaciones modernizadas

La modernización tecnológica de subestaciones se desarrolló como un proceso continuo en los últimos años, con los siguientes avances:

2023: 3 subestaciones

2024: 4 subestaciones

2025: 2 subestaciones (en ejecución)

En total, se intervinieron tecnológicamente **47 subestaciones AT/AT y AT/MT**, fortaleciendo la supervisión, control y operación remota del sistema eléctrico.

Automatización y telecontrol del sistema eléctrico

Durante 2025, Pluz Energía continuó ampliando el alcance del **telecontrol y la automatización de la red**, consolidando un modelo de operación que permite supervisar y maniobrar instalaciones críticas de forma remota y en tiempo real desde su centro de control.
Estas capacidades resultan fundamentales para operar una red cada vez más extensa y compleja, reducir los tiempos de atención ante fallas y mejorar la continuidad del servicio.
Los nodos de media tensión con capacidad de telecontrol aumentaron de **888 en 2024 a 926 en 2025**, facilitando el aislamiento de fallas, la ejecución de maniobras remotas y la minimización de interrupciones a los usuarios.

Proyecto EON (transformación digital)

Iniciativa integral de transformación tecnológica, diseñada para sentar las bases de una evolución digital futura. El programa tiene como objetivo la renovación de la infraestructura tecnológica y de los sistemas clave de la compañía, estableciendo una arquitectura orientada a servicios, seguridad y *data-driven*, que permitirá una operación más eficiente y una mejor experiencia para el cliente.
Para el cumplimiento de estos objetivos, se conformó un equipo de más de 350 profesionales, que integra la experiencia del negocio, el aporte de colaboradores internos de la compañía y las capacidades de implementación de consultores de ocho nacionalidades. Esta colaboración internacional fortalece la ejecución del programa y posiciona a Pluz Energía para afrontar los desafíos del sector, impulsando su visión de liderazgo en la industria eléctrica latinoamericana.

Infraestructura inteligente en campo y medición remota

Como parte del proceso de modernización, Pluz Energía viene desplegando soluciones digitales con impacto directo en la confiabilidad de sus procesos y en la calidad del servicio.
Entre las principales iniciativas destacan:

Medidores inteligentes residenciales y comerciales, que permite la lectura remota de consumos, cortes y reconexiones a distancia y la detección automática de fallas, reduciendo la necesidad de visitas en campo.

Incorporación de herramientas digitales (código QR en recibos), que permite a los clientes acceder a las imágenes de lectura de sus medidores.

Pilotos de alumbrado público inteligente, que permite detectar fallas automáticamente y optimizar labores de mantenimiento en coordinación con municipios.





Inspecciones con drones y gestión avanzada de activos

Pluz Energía inició la incorporación progresiva de drones como una herramienta estratégica para fortalecer los procesos de inspección, supervisión y gestión de su red de distribución eléctrica, superando las limitaciones del modelo tradicional basado en recorridos manuales y evaluaciones periódicas. Esta iniciativa busca anticipar fallas, mejorar la eficiencia operativa y reducir costos, al tiempo que refuerza la seguridad del personal y la calidad del servicio. El uso de drones, junto con el análisis inteligente de la información recolectada, permite ampliar la cobertura de inspección, acceder de forma segura a zonas de difícil acceso y detectar tempranamente anomalías técnicas que podrían derivar en fallas no planificadas.

En cooperación con **China Southern Power Grid** (CSG), Pluz Energía desarrolló capacidades internas y consolidó **un equipo núcleo de inspección**, capaz de aprovechar las competencias adquiridas para desempeñar un rol clave en el desarrollo del negocio, mejorar la productividad y contribuir a que la empresa mantenga ventajas competitivas.

Innovación y sostenibilidad operativa

En asociación con el programa **ProInnóvate** del Ministerio de la Producción, se desarrollaron proyectos piloto enfocados en:

Prevención de accidentes derivados del incumplimiento de distancias mínimas de seguridad, y

Optimización del mantenimiento preventivo de redes de media tensión.

Estos proyectos, cofinanciados por ProInnóvate, consideran una inversión aproximada de **S/ 2 millones** y contemplan la incorporación de **sensores mecatrónicos, cámaras RGB** y soluciones de **procesamiento de datos con inteligencia artificial.**

Asimismo, se avanzó en la **modernización de la flota** con vehículos eléctricos y la instalación de **12 cargadores eléctricos** con capacidades de **7 kW (carga lenta) y 60 kW (carga rápida).** Estos sistemas permiten tiempos de carga de entre **1 y 8 horas**, asegurando la disponibilidad continua de la flota para las labores de campo y reforzando el compromiso con la sostenibilidad ambiental.

Modernización del alumbrado público

Pluz Energía continuó el reemplazo de luminarias tradicionales de sodio por tecnología LED en coordinación con los gobiernos locales. En 2025 se instalaron 16 168 luminarias LED beneficiando a 11 municipios, destacando proyectos en:

Avenidas Metropolitanas y Centro Histórico de Lima:
Instalación de 9 748 luminarias LED.

Iluminación Ornamental de Plazas y Vías del Centro Histórico de Lima:
Instalación de 1 544 luminarias LED ornamentales.

Avenidas y Parques de San Miguel:
Instalación de 1 494 luminarias LED.

Esta iniciativa mejora la eficiencia energética, la seguridad ciudadana y la calidad de espacios públicos



Servicio confiable: continuidad y rápida respuesta

En 2025, Pluz Energía reforzó la resiliencia operativa de su sistema eléctrico mediante el fortalecimiento de sus capacidades de automatización, telecontrol y mantenimiento preventivo, apoyadas en herramientas digitales que permitieron identificar con mayor rapidez eventos en la red, priorizar zonas críticas y mejorar la capacidad de maniobra del sistema. Estas acciones contribuyeron a proteger la continuidad del servicio, incluso frente a condiciones ambientales adversas o eventos externos.

Como resultado, el indicador SAIDI[1] registró una evolución favorable respecto del año anterior (-8.7%), reflejo de la optimización de los procesos operativos y de uso intensivo de equipos telecontrolados, que permitieron reducir los tiempos de reposición del servicio, mientras que el SAIFI[2] presentó un ligero incremento (+1.4%) asociado a un período de lluvias atípicas en junio de 2025, que ocasionó interrupciones adicionales en la red.
En relación con la gestión operativa, también se evidencio una mejora en los tiempos de atención. Al cierre del ejercicio, **el 99% de las incidencias en baja tensión fueron resueltas en un plazo menor a 12 horas, mientras que el 97% de los casos vinculados a alumbrado público se atendieron en menos de dos días.**

SAIDI y SAIFI	2025	2024	Variación
SAIDI (Horas)	11.32	12.40	-8.7%
SAIFI (veces) seguridad	4.27	4.21	1.4%

Fuente: Osinergmin

1 SAIDI - Índice de Duración Promedio de Interrupciones del Sistema.

2 SAIFI - Índice de Frecuencia Promedio de Interrupciones del Sistema.

Articulación institucional para proyectos estratégicos

La ejecución de proyectos eléctricos en zonas urbanas requiere coordinación permanente con entidades estatales y gobiernos locales para asegurar permisos, habilitar frentes de obra y resolver interferencias. Durante 2025, Pluz Energía reforzó esta articulación institucional para viabilizar iniciativas clave vinculadas con la expansión y modernización del sistema, destacando:

Habilitación del proyecto de interconexión C.H. Cheves – Sistema Aislado de Churín, mediante mesas técnicas con autoridades locales y sectoriales.

Gestión de permisos y compatibilización territorial en el marco de los Planes de Inversión en Transmisión y Distribución 2021–2025 y 2025–2029, orientados a la instalación de nuevas subestaciones y líneas eléctricas.

Apoyo técnico y operativo para la reubicación de interferencias en Alta Tensión asociadas al Proyecto Anillo Vial Periférico, asegurando la continuidad de una de las principales obras viales del país. Estas gestiones facilitaron el avance del plan de inversiones y reforzaron el cumplimiento regulatorio y la continuidad del servicio en la zona de concesión.



Innovación orientada al cliente





En 2025, Pluz Energía profundizó un cambio estructural en su modelo de gestión, con el objetivo de consolidar una relación centrada en las necesidades de sus clientes. Además de ampliar y mejorar la infraestructura eléctrica e impulsar la modernización tecnológica, que inciden en la calidad del servicio, la compañía reorganizó procesos para construir un modelo más integrado, ágil y cercano.

Esta transformación combinó el fortalecimiento de la digitalización con la unificación de criterios a lo largo de toda la cadena de atención y operación —conexión, atención, medición, facturación, recaudación y soporte técnico—. El objetivo fue ampliar la autogestión digital, permitiendo que los clientes realicen trámites y consultas de manera simple y autónoma, así como habilitar nuevas capacidades operativas mediante una gestión basada en datos.

Estas mejoras fortalecen el servicio eléctrico en su conjunto, beneficiando a la comunidad mediante servicios como el alumbrado público, que operaron con mayor estabilidad y seguridad, gracias a la combinación de infraestructura renovada, tecnologías digitales y procesos automatizados.

Este proceso marca la transición hacia un modelo de gestión moderno, orientado a resultados, con una atención más cercana y coherente con las expectativas del cliente actual.

A quiénes servimos

Al cierre de 2025, Pluz Energía alcanzó **1 653 744 clientes**, lo que representa un crecimiento de 2.6% respecto de 2024. Este aumento respondió principalmente a la expansión urbana y a la formalización del servicio eléctrico en nuevos conjuntos residenciales y zonas en proceso de consolidación.

De acuerdo con la regulación vigente, los clientes se clasifican en:

- **Clientes regulados:** con una demanda de potencia menor a 0.2 MW, que corresponde principalmente a hogares y actividades económicas de menor consumo eléctrico.
- **Clientes libres:** con una demanda de potencia supera los 2.5 MW

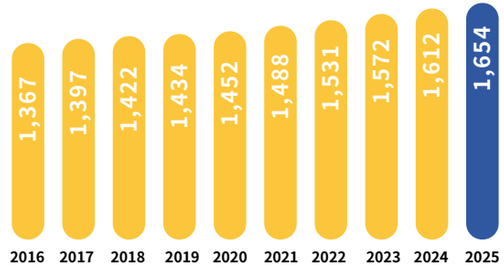
Los usuarios con demandas entre 0.2 MW y 2.5 MW pueden elegir por el régimen regulado o libre.

Adicionalmente, Pluz Energía clasifica sus clientes según perfil de consumo en **residenciales, comerciales**, **industriales**, **clientes con peajes** y **otros**.

A continuación, detallamos la distribución en número y porcentaje por tipo de clientes: un **95.0%** son clientes residenciales, el **3.2%** son clientes comerciales, el **0.1%** son clientes industriales y **1.65%** son otros tipos de clientes.

EVOLUCIÓN DE NÚMEROS DE CLIENTES POR AÑO

En miles



Fuente: Comercial - Pluz Energía Perú S.A.A.

	2025		2024		2025/2024
	Número de clientes	% por tipo de cliente	Número de clientes	% por tipo de cliente	Variación %
Residencial	1,571,001	95.00%	1,533,343	95.10%	2.5%
Comercial	53,560	3.24%	53,358	3.31%	0.4%
Industrial	1,939	0.12%	1,796	0.11%	8.0%
Peajes	536	0.03%	521	0.03%	2.9%
Otros	26,708	1.62%	23,377	1.45%	14.2%
Total	**1,653,744**	**100%**	**1,612,395**	**100%**	**2.6%**

Fuente: Comercial - Pluz Energía Perú S.A.A.



Abastecimiento responsable y distribución confiable

Para atender de manera oportuna y confiable la demanda de clientes regulados y libres, Pluz Energía gestionó su abastecimiento de energía a través de un esquema diversificado que combina licitaciones públicas, contratos bilaterales de suministro y adquisiciones complementarias en el Mercado Mayorista de Electricidad (MME), dentro de los límites regulatorios establecidos.

Este esquema mixto permite asegurar la continuidad y confiabilidad del servicio, mantener la competitividad de precios y otorgar previsibilidad en el suministro.

Abastecimiento de energía por fuente

En 2025, la compra total de energía alcanzó **8 039.9 GWh**, lo que representó un incremento de 2.2% respecto de 2024, explicado principalmente por el crecimiento de la demanda.

Mercado libre y mercado regulado: GWh

Mercado Libre:

Durante 2025, el volumen de energía suministrada al mercado libre ascendió a **1 934.6 GWh**, con un incremento de **2.4%** respecto del año anterior. La estructura de abastecimiento estuvo compuesta de licitaciones públicas (**65.9%**) y contratos bilaterales (**34.1%**).
Pluz Energía mantuvo contratos de suministro con **cobertura plurianual**, garantizando estabilidad y continuidad del servicio. Asimismo, incorporó **Certificados Internacionales de Energía Renovable (IREC)** para clientes que demandan energía con atributos renovables, fortaleciendo la **transparencia y trazabilidad** del origen de la energía suministrada.

Mercado Regulado:

En el mercado regulado, la compañía mantuvo contratos de suministro que aseguran una **cobertura plurianual**, en cumplimiento de la normativa vigente que asegura el abastecimiento continuo en su zona de concesión.
En 2025, el volumen ascendió a 6 105.4 GWh, con un crecimiento de 2.2% respecto de 2024.



COMPRA DE ENERGÍA SEGÚN MERCADO TOTAL

Tipo de cliente	2025	2024
Total compra de energía (GWh)	8,039.9	7,865.8
Mercado Regulado (%)	76%	76%
Mercado Libre (%)	24%	24%

Fuente: Comercial – Pluz Energía Perú SA.A.

MERCADO LIBRE: En GWh

Fuente de abastecimiento	2025	2024	Var. % 2025/2024	Participación 2025 (%)
Licitaciones públicas	1 274.1	1 554.1	-18.0%	65.9%
Contratos bilaterales	660.5	326.9	102.0%	34.1%
Mercado Mayorista (MME)	-	8.9	-100.0%	0.0%
Total	**1 934.6**	**1 889.8**	**2.4%**	**100.0%**

Fuente: Comercial - Pluz Energía Perú S.A.A.

MERCADO REGULADO: En GWh

Fuente de abastecimiento	2025	2024	Var. % 2025/2024	Participación 2025 (%)
Licitaciones públicas	5 573.2	5 829.5	-4.4%	91.3%
Contratos bilaterales	532.2	146.5	263.3%	8.7%
Total	**6 105.4**	**5 976.0**	**2.2%**	**100.0%**

Fuente: Comercial - Pluz Energía Perú S.A.A.







Distribución confiable y orientada a la continuidad del servicio

Durante 2025, **la energía física distribuida alcanzó los 9 197 GWh, lo que representó un crecimiento de 3.1% respecto de 2024**, impulsado principalmente por el mayor consumo residencial, comercial e industrial, en línea con la estrategia de expansión de la compañía. Este desempeño fue resultado de una infraestructura fortalecida, un enfoque preventivo en mantenimiento, supervisión permanente y una respuesta operativa oportuna.

Este desempeño evidencia una demanda diversificada y sostenida, asociada a la evolución de los patrones de consumo y a la dinámica de los distintos sectores atendidos, lo que permite planificar el servicio con un enfoque centrado en la continuidad, la confiabilidad y la calidad.

La energía física distribuida alcanzó los

9 197 GWh

lo que representó un crecimiento de

3.1%

respecto de 2024.

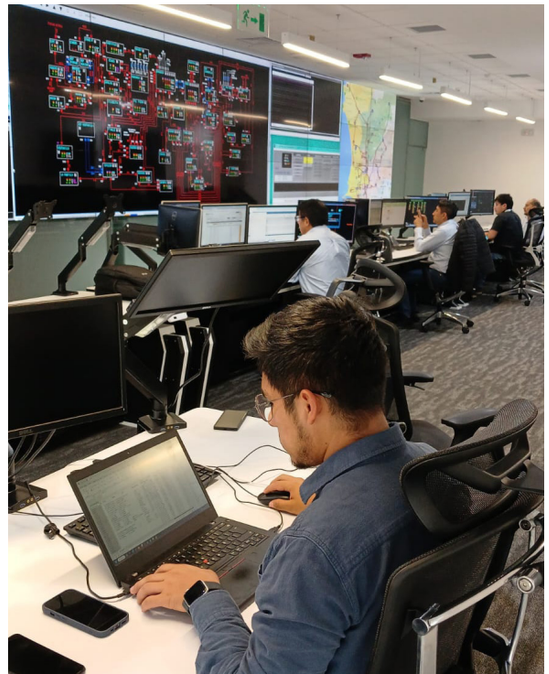
	Distribución de energía en GWh			Distribución de energía en millones de soles		
Tipo de cliente	**2025**	**2024 ***	**Variación % (2025/2024)**	**2025**	**2024**	**Variación % (2025/2024)**
Residencial	3 655	3 564	2.6%	2 383	2 364	0.8%
Comercial	723	707	2.3%	426	424	0.4%
Industrial	2 067	2 001	3.3%	680	682	-0.2%
Peajes	2 108	2 021	4.3%	116	125	-7.6%
Otros	643	626	2.7%	325	353	-8.1%
Total	**9 197**	**8 919**	**3.1%**	**3 930**	**3 948**	**-0.5%**

* El cálculo de distribución de energía ha cambiado de metodología desde 2024, se excluyen recuperos de energía no facturados.

Fuente: Comercial – Pluz Energía Perú S.A.A.

Nos transformamos para brindar un mejor servicio

En 2025, Pluz Energía profundizó la transformación de su modelo de atención al cliente, fortaleciendo la digitalización y el uso de tecnologías de última generación, en línea con las mejores prácticas del sector.



Digitalización de la comunicación, acceso a la información, facturación y pagos

Como parte de la estrategia de modernización del servicio y mejora de la experiencia del usuario, Pluz Energía consolidó **un ecosistema multicanal**, que integra de manera eficaz la atención digital con los canales presencial y telefónico.
La digitalización del servicio permitió ampliar y fortalecer los canales de atención, incorporando diversas herramientas, entre las que destacan la web transaccional, el chatbot, la aplicación móvil y las redes sociales. A través de estas plataformas, los clientes pueden realizar desde sus dispositivos móviles pagos, consultas, reclamos, reportes de fallas, solicitudes de conexión y hacer seguimiento al restablecimiento del servicio, en un entorno seguro y trazable.
Durante el año, los canales digitales concentraron el **84% de las atenciones**, consolidando un modelo que prioriza la rapidez, la disponibilidad permanente y la cercanía con el cliente. Al cierre de 2025, el **43% de los clientes** se encontraba registrado en la aplicación móvil y el **79% de los pagos** se realizó a través de canales digitales. Asimismo, se continuó impulsando la afiliación a recibos digitales, alcanzando 457 590 suministros, equivalente al 28% de clientes en la zona de concesión.
Para fortalecer la transparencia en la facturación, en el segundo semestre de 2025 se incorporó un **código QR** en los recibos de clientes residenciales, que permite acceder a la fotografía de la lectura del medidor del mes actual y del mes anterior, que han sido utilizadas como base para el cálculo de su facturación mensual.

Pluz Energía consolidó un ecosistema multicanal, que integra de manera eficaz la atención digital con los canales presencial y telefónico.

Nueva oficina de atención

En julio de 2025 se inauguró una nueva oficina de atención al cliente en el Centro Comercial Plaza Center San Martín, con una inversión superior a S/ 3 millones y una infraestructura de 600 m², diseñada para atender a más de 500 personas diariamente. El nuevo espacio optimiza los procesos de atención y refuerza la cercanía con los usuarios de Lima Norte, incorporando tecnología de última generación y áreas más amplias, cómodas y funcionales que permiten brindar un mejor servicio.

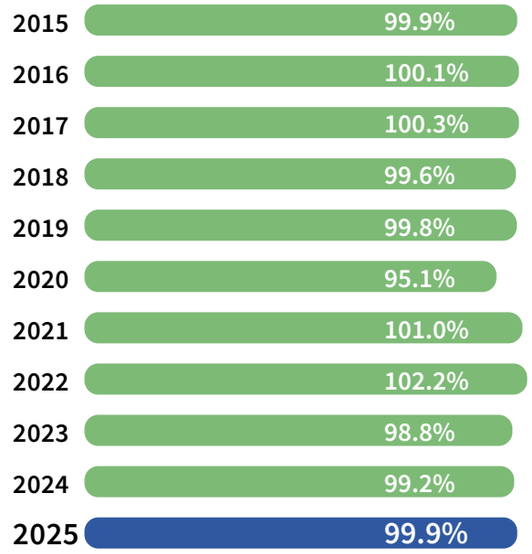
Inauguramos una oficina de atención al cliente
600 m²
diseñada para atender a más de
500
personas diariamente.

Gestión de cobrabilidad

La gestión de cobranza equilibró sostenibilidad financiera y realidad social, mediante estrategias de cobranza preventiva y morosa, recordatorios digitales (SMS y correos electrónicos), y promoción de canales de pago virtuales. Además, el uso de redes sociales para financiamientos redujo el uso de papel. En 2025, la cobrabilidad anual alcanzó 99.9%, reflejando una gestión eficiente que permite destinar mayores recursos a inversión y al desarrollo sostenible.

La gestión de cobranza equilibró sostenibilidad financiera y realidad social, mediante estrategias preventivas.

EVOLUCIÓN DEL INDICADOR DE COBRABILIDAD ANUAL (%)



Fuente: Comercial – Pluz Energía Perú S.A.A.

Medición inteligente y renovación de equipos: procesos más ágiles y transparentes

Durante 2025, la compañía avanzó de manera decisiva en la modernización de su sistema de medición para los suministros de alumbrado público, con el objetivo de alcanzar el 100% de cobertura con medidores inteligentes en todos los puntos de medición. La sustitución de medidores convencionales instalados en subestaciones por equipos inteligentes permite monitorear en tiempo real el consumo eléctrico y el comportamiento operativo de cada circuito de alumbrado.

Dado el carácter predecible del consumo en este tipo de suministro, la digitalización de la medición facilita la detección temprana de fallas, la identificación de pérdidas de energía y la detección de conexiones irregulares, permitiendo una actuación más oportuna para su corrección.

Asimismo, **se renovaron más de 150 mil medidores**, entre inteligentes y convencionales reemplazados por antigüedad, incrementando la confiabilidad del sistema y reduciendo pérdidas técnicas y comerciales.

150 mil
medidores renovados.

Formalización del servicio y nuevas conexiones

Durante 2025, Pluz Energía realizó procesos de normalización de conexiones eléctricas en la zona del **Norte Chico**, contribuyendo a la formalización del servicio y a la mejora de la seguridad de las instalaciones domiciliarias, lo que permitió reducir riesgos eléctricos y ampliar el acceso a un suministro formal, seguro y de calidad.

De manera complementaria, la empresa implementó un nuevo modelo de evaluación de factibilidad para nuevas conexiones, que simplifica y agiliza el acceso al servicio eléctrico, atendiendo las solicitudes con mayor rapidez, criterios claros y estándares técnicos de primer nivel.





Escuchamos y solucionamos

En 2025, Pluz Energía registró un total de **17 237 reclamos**, cifra **18% inferior** a la de 2024. El tiempo promedio de atención fue de **24.4 días (2024: 26.4 días)**, manteniéndose dentro del plazo regulatorio.
La reducción de los reclamos y la mejora en los tiempos de atención reflejan los avances en la modernización de procesos internos, permitiendo una gestión más ordenada y trazable, orientada a fortalecer la experiencia del cliente. Asimismo, las plataformas tecnológicas de la compañía facilitan el monitoreo permanente de estos indicadores, lo que contribuye a identificar oportunidades de mejora y a reforzar la calidad del servicio en los distintos puntos de contacto.

La reducción de los reclamos y la mejora en los tiempos de atención reflejan los avances en la modernización de procesos internos.

Control de pérdidas de energía

La compañía realizó esfuerzos permanentes para reducir pérdidas de energía que surgen de factores técnicos, como la extensión de la red y condiciones climáticas, así como de situaciones no deseadas asociadas a hurtos.
Desde 2024, el indicador de pérdidas se redefine para considerar únicamente los recuperos de energía efectivamente facturados, lo que permite una medición más precisa y alineada con los resultados económicos de la empresa.
En 2025, el nivel de pérdidas totales fue de 9.7%, mejorando respecto de 2024 (10.1%), como resultado de las acciones de: control operativo y comercial, modernización de la medición y fortalecimiento de la gestión comercial.



INDICADOR	2025	2024	Variación
Pérdidas de energía	**9.7%**	**10.1%**	**−0.4 p.p.**

Fuente: Comercial – Pluz Energía Perú S.A.A.

Comprometidos con la sostenibilidad y el medio ambiente





En Pluz Energía, la sostenibilidad es parte esencial de su modelo de gestión y de su compromiso con las personas y el medio ambiente. A través de su servicio eléctrico, la compañía contribuye a mejorar la calidad de vida, fortalecer la seguridad y generar oportunidades de desarrollo en las comunidades donde opera. Bajo esta visión, la gestión sostenible se estructura en cuatro ejes estratégicos que guían las decisiones y maximizan su impacto positivo en la sociedad y el entorno:

- **Desarrollo de la comunidad**
- **Medio ambiente**
- **Seguridad**
- **Personas**



Desarrollo de la comunidad

El desarrollo comunitario constituye un pilar esencial de la estrategia social de Pluz Energía. Mediante iniciativas de electrificación segura, infraestructura social, voluntariado corporativo y formación en seguridad eléctrica, la compañía acompaña el crecimiento de barrios en proceso de consolidación y nuevas urbanizaciones dentro de su zona de concesión.

Programa Energía para Crecer

El programa Energía para Crecer es una iniciativa de inclusión energética orientada a incorporar comunidades al servicio eléctrico formal dentro de su área de concesión. Desde su creación, ha beneficiado a más de 340 mil familias.

A diferencia de los procesos regulares de expansión del servicio, el programa adopta un enfoque integral que articula gestión social, acompañamiento técnico y ejecución operativa. Bajo este modelo, Pluz Energía orienta a las comunidades en el cumplimiento de requisitos, evalúa la factibilidad técnica y ejecuta las obras necesarias, asegurando que la incorporación al sistema eléctrico se realice con criterios de seguridad, calidad y sostenibilidad. **Con un promedio anual de 10 000 lotes electrificados y entre 50 000 y 60 000 beneficiarios**, el programa constituye una de las iniciativas sociales de mayor impacto de la compañía. Durante el año, se electrificaron **10 029 nuevos lotes.**

De esta manera, Energía para Crecer contribuye a la reducción de brechas de acceso al servicio eléctrico, promoviendo el desarrollo territorial y la generación de valor social compartido.

Con un promedio entre

50 000 y 60 000

beneficiarios, el programa constituye una de las iniciativas de mayor impacto en la compañía.

Pluz Ilumina el Deporte

Como complemento a la inclusión energética, **Pluz Ilumina el Deporte**, promueve la instalación de sistemas de iluminación LED en losas deportivas, contribuyendo a la seguridad ciudadana y al fortalecimiento de la integración comunitaria.
En 2025, el programa benefició a más de **3 000 personas** en los distritos de **San Juan de Lurigancho** y **Ancón**, a través de la iluminación de la losa deportiva Las Lumbreras y de la losa Parque N° 3 Los Rosales. Desde su implementación, se han iluminado **130 losas deportivas**, ampliando las condiciones para el uso seguro del espacio público y promoviendo la práctica de actividades deportivas y recreativas en beneficio de la comunidad.

Desde su implementación se han iluminado

130 losas

deportivas ampliando las condiciones de uso seguro de los espacios públicos.







Educación y oportunidades

Programa Beca Pluz

Pluz Energía reafirma su compromiso con la educación y la equidad a través del **Programa Beca Pluz**, orientado a impulsar la formación técnica y el empoderamiento económico de jóvenes y mujeres de su zona de concesión.
El programa busca fortalecer la empleabilidad, reducir situaciones de vulnerabilidad y promover la autonomía económica, incorporando talento local a la cadena operativa del sector eléctrico y a actividades productivas sostenibles.

Beca Pluz Electricidad
En alianza con SENATI y el Instituto Nuevo Pachacútec, se otorgaron 30 becas en Electricidad Industrial a jóvenes de distritos como Carabayllo, Ventanilla, Los Olivos y San Martín de Porres. **El 80% de las becas fue asignado a mujeres.** Todos los egresados accedieron a oportunidades laborales con contratistas del sector.

Beca Pluz Mujer Emprendedora
En coordinación con SENATI e INTECI, se otorgaron 30 becas en Pastelería Comercial y Emprendimiento Culinario a mujeres en situación de vulnerabilidad, especialmente a mujeres que enfrentan violencia en

En Beca Pluz Electricidad,
80%
de las becas fue asignado a mujeres.



el hogar, con el objetivo de promover su autonomía económica y reducir la dependencia.
El programa incluyó una formación integral que incluye capacitación en costos, gestión de productos, comercialización y marketing básico, permitiendo a las participantes iniciar emprendimientos de manera sostenible. El programa culminó con la Feria de Postres realizada en las instalaciones de Pluz Energía.

Programa de Intercambio Académico Internacional

Como parte de su compromiso con el desarrollo de capacidades y formación de talento, Pluz Energía impulsa la Academia de Ingenieros de Excelencia Perú-China, iniciativa desarrollada en cooperación con la Universidad Tecnológica del Sur de China, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y nuestra casa matriz CSG, Esta alianza tiene como objetivo fortalecer la formación avanzada de futuros ingenieros a través de experiencias académicas en el Perú y el extranjero. El programa comprende estudios de pregrado y posgrado con foco en la innovación tecnológica y en áreas estratégicas del sector.
A través de esta iniciativa, se brinda a estudiantes de diversas realidades la oportunidad de acceder a una educación de excelencia, promoviendo su desarrollo profesional y ampliando sus horizontes académicos y culturales.

Orgullo de vecinos a través del arte

Es una iniciativa orientada a fortalecer el vínculo con las comunidades y poner en valor la identidad local mediante intervenciones artísticas en las fachadas de **Subestaciones de Transformación (SET)**. El proyecto utiliza el arte urbano como herramienta de relacionamiento comunitario y de recuperación del espacio público, e incorpora un enfoque ambiental mediante el uso de pintura fotocatalítica, que contribuye a la reducción de CO_2.
Durante 2025, se realizaron intervenciones artísticas en las SET de **Filadelfia** en el distrito de San Martín de Porres, **Mariátegui** en el distrito de San Juan de Lurigancho y **Cusco** en el distrito de San Miguel.





Proyecto “Una Luz de Esperanza”

Como parte de su compromiso social, Pluz Energía pone a disposición sus canales de comunicación directa con los clientes para apoyar iniciativas de interés público orientadas al bienestar de la comunidad. En ese sentido, impulsa el proyecto **“Una Luz de Esperanza”**, que contribuye a la búsqueda de personas desaparecidas mediante la difusión de sus imágenes en los recibos por consumo de energía eléctrica, alcanzando a millones de hogares en su zona de concesión. Esta acción se desarrolla en coordinación con el Ministerio del Interior, aprovechando un canal de alta cobertura para sensibilizar a la ciudadanía y aumentar las probabilidades de identificación.

Apoyo a comedores populares y organización vecinal

Pluz Energía contribuye al fortalecimiento del tejido comunitario mediante el acompañamiento a iniciativas vecinales, entre ellas comedores populares y espacios de apoyo comunitario, brindando equipamiento básico, formación y mejoras en infraestructura social.
Estas acciones están orientadas a fortalecer la capacidad organizativa de las comunidades, en coordinación con líderes vecinales y organizaciones de base.







Voluntariado Pluz

El Programa de Voluntariado Corporativo de Pluz Energía refleja el compromiso de la compañía y de sus colaboradores con el bienestar de las comunidades donde opera. Durante 2025, se realizaron tres iniciativas de impacto social.

Donación de útiles escolares al Colegio Fe y Alegría N° 4 de San Juan de Lurigancho, que benefició a **1 141 estudiantes**, gracias a la recolección solidaria de los colaboradores y al aporte de Pluz Energía.

Programa Docentes Voluntarios, en alianza con el Instituto Nuevo Pachacútec. En 2025, dieciséis colaboradores dictaron 19 cursos técnicos y de habilidades blandas, fortaleciendo la formación de jóvenes y sus oportunidades de desarrollo profesional.

Navidad de los Niños en el Asentamiento Humano Las Lumbreras, en San Juan de Lurigancho, con la participación de **265 niñas y niños.**
A través de estas acciones, Pluz Energía fortalece su cultura de voluntariado y su compromiso con la generación de valor social.

1 141 estudiantes
se beneficiaron con la donación al Colegio Fe y Alegría.



Gestión ambiental y economía circular

Excelencia en la gestión de residuos

En línea con su estrategia ambiental, **Pluz Energía alcanzó la certificación Zero Waste**, como resultado de una evaluación integral de sus procesos de gestión de residuos sólidos. En octubre 2025, la compañía alcanzó la calificación de 4 ticks sobre un máximo de 5, reflejando un desempeño ambiental de alto estándar y el compromiso con la mejora continua.

Este reconocimiento se sustenta en un nivel de reaprovechamiento superior al 90%, así como en la implementación de un sistema de trazabilidad completa, que abarca desde la segregación, recolección, transporte y valorización de residuos, a través de **Empresas Operadoras de Residuos Sólidos** (EO-RS) debidamente autorizadas. Asimismo, las iniciativas implementadas se alinean con los principios de economía circular, reduciendo la disposición final de residuos y optimizando el uso de recursos, con impactos positivos tanto ambientales como operativos.

Pluz Energía alcanza un reaprovechamiento de residuos superior al

90%

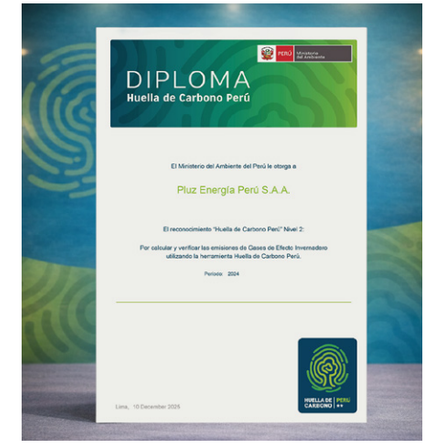


Gestión de emisiones en un contexto de expansión operativa

En un contexto de expansión de redes y ejecución de obras en zonas remotas, Pluz Energía mantiene un enfoque riguroso en la gestión de emisiones, orientado a mitigar los impactos asociados al crecimiento y reducir progresivamente su huella ambiental.

En este marco, **Pluz Energía Perú obtuvo el reconocimiento de la Segunda Estrella de Huella de Carbono otorgado por el Ministerio del Ambiente (MINAM), que valida el cálculo de sus emisiones de gases de efecto invernadero y certifica su verificación conforme a la norma ISO 14064-1**, reforzando la transparencia de su gestión climática ante a inversionistas y grupos de interés.

De manera complementaria, la compañía impulsa acciones estructurales de reducción de emisiones, como la renovación de su flota hacia vehículos eléctricos, la optimización de prácticas operativas y la incorporación de criterios de eficiencia energética y economía circular en la planificación de sus operaciones.



Métricas ambientales de la gestión operativa

Como parte de su enfoque de gestión ambiental, Pluz Energía realiza un seguimiento sistemático de indicadores vinculados a la generación y recuperación de residuos, consumo de agua y energía en sus operaciones, uso de combustibles e inversiones ambientales, lo que permite evaluar el desempeño ambiental y orientar acciones para la mejora continua.

INDICADORES AMBIENTALES

Pilar de gestión	Unidad de medida	2025	2024
Residuos Sólidos			
Residuos generados	Tn.	1 826	1 660
Recuperación	Tn.	1 793	1 630
Eficiencia de recuperación	Porcentaje	98.2	98.2
Consumo de agua propia y energía			
Consumo de agua propia en las operaciones	m^3	15 127	20 043
Consumo de energía en las operaciones	TPE (Toneladas equivalentes de petróleo)	41 815	40 666
Inversiones ambientales	Miles de soles	3 568	3 244

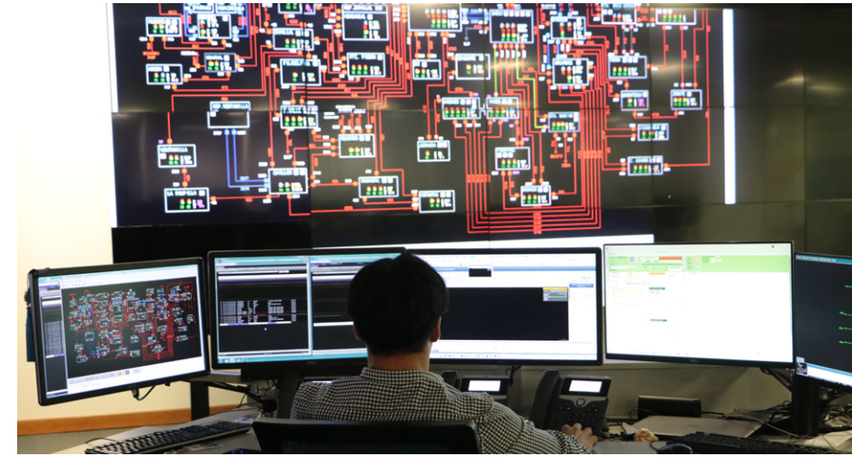
Fuente: SMAC - Pluz Energía Perú S.A.A.

Consumo de combustible

El consumo de combustibles en las operaciones de Pluz Energía está directamente relacionado con las actividades de mantenimiento, expansión de redes y atención operativa en campo. La compañía monitorea de manera permanente el uso de diésel y gasolina, contribuyendo a una gestión más responsable de los recursos energéticos y a la reducción progresiva de emisiones asociadas.

Consumo de combustible	Unidad de medida	2025	2024
Gas	m^3	-	-
Biodiésel	m^3	-	-
Diésel	m^3	735.6	513.1
Gasolina	m^3	27.8	37.2

Fuente: SMAC - Pluz Energía Perú S.A.A.



Digitalización al servicio de la eficiencia ambiental

Pluz Energía integra la digitalización de sus procesos como una herramienta para mejorar la eficiencia operativa y el desempeño ambiental. Esta transformación permite un seguimiento oportuno de obligaciones ambientales, metas y planes de acción, fortaleciendo la gobernanza y el control de la gestión.

Adicionalmente, la empresa incorpora progresivamente la medición inteligente, descrita en el capítulo 4, una tecnología que permite optimizar la medición y el control del consumo, reducir pérdidas técnicas, y mejorar la detección temprana de incidencias en la red. La automatización y el monitoreo remoto disminuyen la necesidad de desplazamientos en campo, reduciendo el consumo de combustibles y las emisiones asociadas.



Reutilización de recursos y economía circular con impacto social

Pluz Energía integra los principios de economía circular tanto en sus operaciones como en sus programas sociales, promoviendo la reutilización responsable de materiales en desuso y generando valor ambiental y social.

Durante 2025, la compañía desarrolló diversas acciones alineadas con este enfoque, que incluyeron la donación de mobiliario, equipamiento y materiales reutilizables a organizaciones de los sectores educación, salud, niñez y atención a poblaciones vulnerables, entre ellas Fe y Alegría, ANIQUEM, RECIDAR, Aldeas Infantiles SOS Perú y la Fundación Peruana de Cáncer.

Asimismo, mediante un proyecto de reutilización textil, se transformaron 655 uniformes en desuso en productos útiles, generando beneficios ambientales y oportunidades de ingreso para emprendedores locales, principalmente madres emprendedoras, quienes confeccionaron mandiles, mochilas, bolsas, cartucheras, canguros y llaveros.

En gestión de RAEE, la compañía promovió el reciclaje entre sus clientes mediante puntos de acopio en centros de servicio y la entrega del material a la empresa especializada COMIMTEL, asegurando su adecuada disposición ambiental.

En reconocimiento a estas prácticas, Pluz Energía fue distinguida durante la gala “R•Evoluciona 2025”, organizada por COMIMTEL, en las categorías Energía y Promoción e Instalación de Puntos de Acopio de RAEE. El reconocimiento destacó la gestión de residuos de luminarias de alumbrado público, así como la implementación de puntos de acopio en centros de servicio y oficinas administrativas.

Impacto ambiental del proyecto

CO_2 evitado:	11 462.5 kg
Agua ahorrada:	616.66 toneladas
Material reciclado (tela):	327.5 kg
Impacto:	reducción de residuos y huella ambiental

Eco-muretes comunitarios

Entre las iniciativas destacadas se encuentra la implementación de eco-muretes comunitarios, que reutilizan residuos de construcción y demolición generados en las operaciones para habilitar infraestructura básica de electrificación formal y segura en comunidades vulnerables.

En 2025 se reutilizaron 6.8 toneladas de agregados reciclados para la fabricación de 85 eco-muretes, evitando su disposición final y reduciendo aproximadamente 210 kg de CO_2 equivalente. El proyecto piloto se implementó en el Asentamiento Humano Virgen del Rosario II – Las Lomas de San Pedro de Carabayllo, facilitando el acceso al suministro eléctrico formal a familias de bajos recursos, mejorando oportunidades de desarrollo y calidad de vida.

La iniciativa consolida un modelo replicable que genera valor ambiental, social y operativo, promoviendo un entorno más limpio, reduciendo emisiones y fortaleciendo el desarrollo local en las comunidades donde opera la compañía.

Para la implementación de los eco-muretes reutilizaron

6.8 toneladas

de agregados reciclados, reduciendo aproximadamente

210 kg de CO_2

equivalente.





Otras iniciativas

Gestión de equipos con PCB:
Se fortaleció la identificación, manipulación y disposición final de equipos con PCB, en cumplimiento con la normativa ambiental, evitando riesgos para la salud y el entorno.

Instrumentos de Gestión Ambiental (IGA):
Se gestionó 75 IGA, para proyectos nuevos y modificaciones, aprobados por la Dirección General de Asuntos Ambientales de Electricidad del MINEM.

Monitoreos ambientales:
Ejecución de monitoreos de ruido, radiaciones no ionizantes, calidad del aire y biología, con más de 700 puntos de monitoreo.

Campaña “Plastitón 2025”:
Recolección de plásticos entre colaboradores, cuyos materiales fueron donados a ANIQUEM, combinando sostenibilidad ambiental y apoyo social.



Seguridad

Seguridad y salud: una prioridad transversal en la operación

La seguridad de las personas es un eje central de la gestión de **Pluz Energía** y un componente clave para la sostenibilidad de sus operaciones. Durante 2025, la compañía mantuvo un enfoque preventivo y sistemático orientado a proteger la integridad de colaboradores propios y contratistas, fortalecer la cultura de autocuidado y reducir de manera sostenida los riesgos asociados a la operación eléctrica.

Este enfoque se sustenta en una gestión integral que combina resultados en accidentabilidad, control operativo en terreno, capacitación permanente, supervisión a contratistas y una gobernanza activa en seguridad y salud en el trabajo. La implementación de estos elementos permitió mantener un desempeño sólido en materia de seguridad, **sin registrar fatalidades** durante el período, tanto en personal propio como contratado.

Indicadores de accidentabilidad y desempeño en seguridad

En 2025, la empresa registró:

Índice de frecuencia: 0.28

Índice de gravedad: 7.3

Accidentes computables: 6

Fatalidades: 0

Estos resultados reflejan la efectividad de los controles operativos y el fortalecimiento continuo de la cultura preventiva.

Desempeño en seguridad: colaboradores propios y contratistas

Durante el ejercicio 2025, Pluz Energía registró bajos niveles de accidentabilidad, reflejando la efectividad de las medidas de prevención implementadas, así como el énfasis en la identificación temprana de riesgos, la disciplina operacional y el cumplimiento de los estándares de seguridad.
El desempeño considera de manera diferenciada a los colaboradores propios y a los trabajadores de empresas contratistas, reconociendo la naturaleza y nivel de exposición específica de cada grupo dentro de la operación.



ACCIDENTABILIDAD – COLABORADORES (Empleados Propio y Practicantes)

Indicador	2025	2024
Índice de frecuencia (accidentes incapacitantes x millón /horas trabajadas)	0.28	0.31
Índice de gravedad - millón de HH (días perdidos x millón /horas trabajadas)	7.3	10.9
Accidentes mortales (FAT)	0	0
Accidentes que cambia la vida del trabajador	0	0

Fuente: SMAC - Pluz Energía Perú S.A.A.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD – COLABORADORES PROPIOS

Indicador	2025	2024
N° de Empleados Directos	692	672
Total de Horas trabajadas por todos los empleados directos durante el ejercicio (millón de HH)	1.5	1.5
N° de Accidentes Leves (Empleados Directos)	2	0
N° de Accidentes Incapacitantes (Empleados Directos)	0	0
N° de Accidentes Mortales (Empleados Directos)	0	0

Fuente: SMAC - Pluz Energía Perú S.A.A.

INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD – CONTRATISTAS

Indicador	2025	2024
N° de Empleados Contratados	8 142	7 182
Total de Horas trabajadas por todos los empleados contratados durante el ejercicio	19.65	17.47
N° de Accidentes Leves (Empleados contratados)	0	0
N° de Accidentes Incapacitantes (Empleados contratados)	6	5
N° de Accidentes Mortales (Empleados contratados)	0	0

Fuente: SMAC - Pluz Energía Perú S.A.A.

Cultura de prevención y bienestar laboral

En 2025, la compañía actualizó su Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) y su Reglamento Interno de Trabajo (RIT), fortaleciendo el conocimiento de los colaboradores sobre sus derechos, obligaciones y responsabilidades. Asimismo, desarrolló acciones de prevención del riesgo disergonómico y al cuidado postural en los espacios de trabajo.

En materia de gestión de emergencias, Pluz Energía reforzó la preparación de su personal y la aplicación de la matriz IPERC para la identificación de peligros y control de riesgos. De manera complementaria, continuó impulsando acciones de prevención y atención del hostigamiento sexual laboral, promoviendo un entorno de trabajo seguro y respetuoso.

Seguridad y educación preventiva en la comunidad

A través del programa **Pluz Te Aconseja**, Pluz Energía promueve el uso seguro y eficiente de la electricidad mediante contenidos educativos, campañas presenciales y mensajes en recibos y redes sociales, contribuyendo a reducir riesgos en el hogar y en la vía pública y fomentando un consumo consciente y eficiente.

Asimismo, la compañía impulsa mensajes de **“Consumo Consciente y Consumo Eficiente”** a través del recibo de luz y redes sociales, reforzando prácticas responsables en los hogares.

Los temas vinculados a la gestión de personas —incluyendo el desarrollo del talento, la salud y las relaciones laborales— constituyen un componente clave de la sostenibilidad de la compañía y se abordan en el capítulo siguiente, *Enfocados en la gestión del talento*, donde se presentan en detalle las políticas, programas e indicadores asociados.



Enfocados en la gestión de talento





En 2025, Pluz Energía reafirmó su compromiso con las personas como un eje estratégico de su sostenibilidad y de la evolución del negocio. En un contexto marcado por la modernización de la infraestructura eléctrica, la digitalización de procesos y un marco regulatorio exigente, la compañía impulsó una gestión del talento orientada al desarrollo humano, la equidad y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la integridad, la excelencia y el propósito.

La estrategia integra la atracción, el desarrollo y la retención de capacidades clave, promoviendo entornos laborales seguros, inclusivos y colaborativos. Asimismo, asegura que los equipos cuenten con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos presentes y futuros del sector eléctrico.

Pluz Energía retiene capacidades clave, promoviendo entornos laborales seguros, inclusivos y colaborativos.

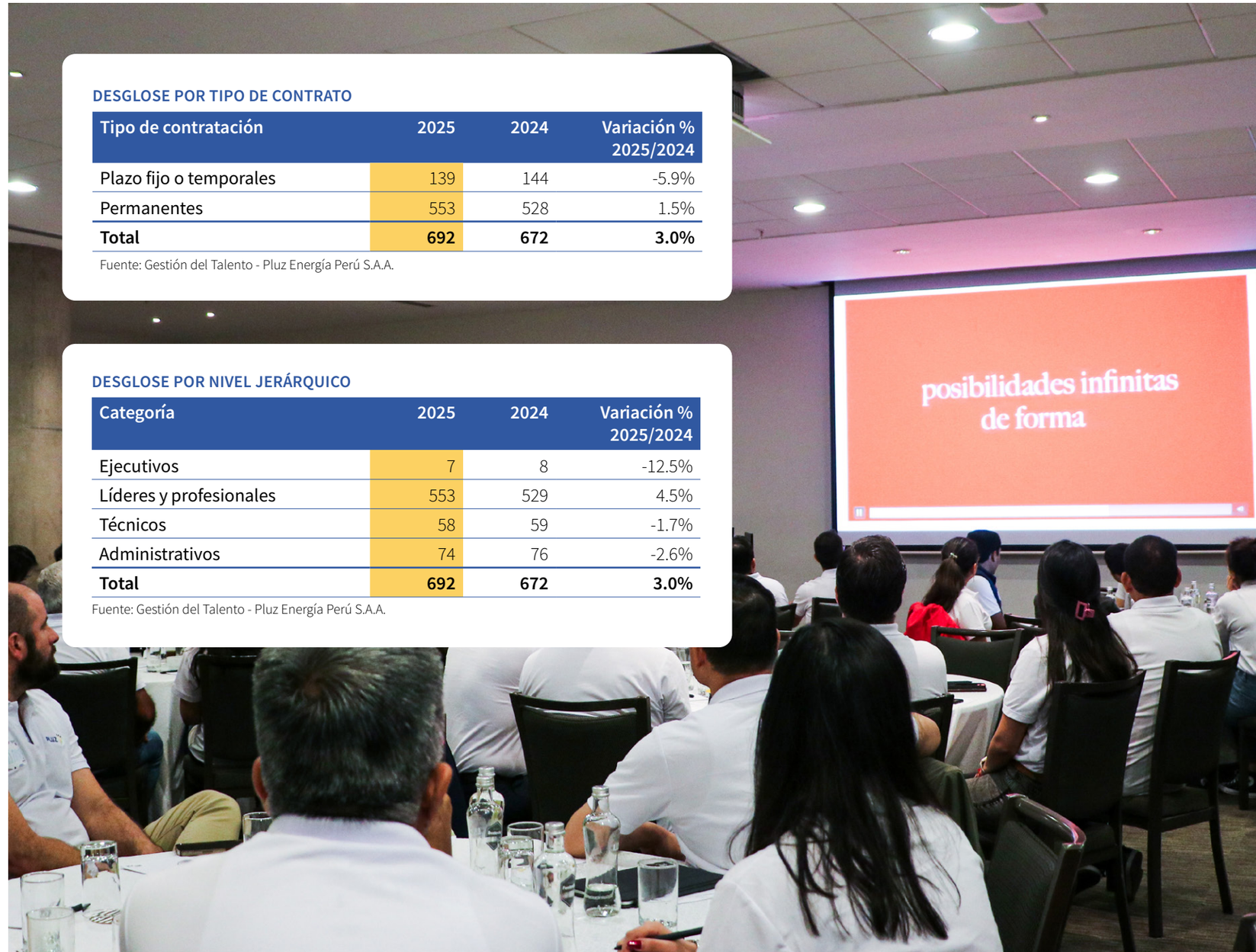
Dotación y estructura organizacional

Durante 2025, Pluz Energía consolidó una gestión del talento humano centrada en la excelencia técnica, el liderazgo colaborativo y la sostenibilidad organizacional. La dotación total alcanzó **692 colaboradores**, frente a 672 en 2024, lo que representa un crecimiento de **3%**, alineado con la expansión de las operaciones y el fortalecimiento de áreas clave para la transformación del negocio.

La estructura organizacional fue optimizada para fortalecer la coordinación entre áreas, mejorar la eficiencia operativa, y promover una gestión más integrada de los recursos, facilitando mayor agilidad en toma de decisiones.

La compañía mantiene una política de gestión de personas sólida, orientada a garantizar la continuidad operativa, la transferencia de conocimiento y el compromiso de largo plazo de sus equipos. En este sentido, **el 79% del personal cuenta con contrato indefinido**, lo que representa una alta proporción de colaboradores permanente.

La estructura organizacional refleja una base sólida de **líderes y profesionales**, categoría que concentró el mayor crecimiento durante el período, mientras que las funciones técnicas y administrativas se mantuvieron estables, en línea con los requerimientos operativos del negocio.



DESGLOSE POR TIPO DE CONTRATO

Tipo de contratación	2025	2024	Variación % 2025/2024
Plazo fijo o temporales	139	144	-5.9%
Permanentes	553	528	1.5%
Total	**692**	**672**	**3.0%**

Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.

DESGLOSE POR NIVEL JERÁRQUICO

Categoría	2025	2024	Variación % 2025/2024
Ejecutivos	7	8	-12.5%
Líderes y profesionales	553	529	4.5%
Técnicos	58	59	-1.7%
Administrativos	74	76	-2.6%
Total	**692**	**672**	**3.0%**

Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.



Liderazgo y gobierno del talento

La gestión del talento en Pluz Energía se sustenta en un modelo de liderazgo orientado a la ética, la colaboración y la mejora continua. Durante 2025, la compañía continuó desplegando su **Modelo Cultural SICREO**, promoviendo comportamientos alineados con los valores corporativos mediante campañas comunicacionales, activaciones al personal y ejemplos prácticos, alcanzando al 100% del personal sensibilizado. Asimismo, se avanzó en la implementación del nuevo modelo de Liderazgo, fortaleciendo capacidades de influencia y toma de decisiones en todos los niveles organizacionales a través de talleres y campañas de comunicación interna.

Este enfoque se complementa con un diálogo permanente con los representantes de los trabajadores y las instancias de participación interna, contribuyendo a un clima de confianza, transparencia y respeto mutuo.

SICREO

Promovemos comportamientos alineados con los valores corporativos mediante campañas comunicacionales, activaciones al personal y ejemplos prácticos.



Plana Gerencial

Walter Sciutto
Gerente General

- **Rocío Pachas Soto** — Gerente de Gestión del Talento
- **Carlos Alberto Solís Pino** — Gerente Comercial
- **Tatiana Lozada Gobea** — Gerente de Regulación, Sostenibilidad y Comunicaciones
- **Fei Peng** — Gerente de Administración, Finanzas y Control
- **Qihong Yang** — Gerente de Infraestructura y Redes
- **Luis Sifuentes Castillo** — Gerente de Tecnología de la Información



Walter Sciutto
Gerente General

Ingeniero Electricista por la Universidad Tecnológica Nacional de Argentina. Cuenta con formación en Alta Dirección en Perú y programas de liderazgo y evaluación económica e innovación en Chile. Más de 25 años de experiencia liderando empresas de energía en Perú, Argentina, Chile y Colombia. Ha ocupado cargos de Gerente General de Enel Distribución Perú, Electro Dunas y Contugas. Director y ejecutivo regional en empresas como: Grupo Energía Bogotá, ISA, Calidda, así como director en empresas de Brasil y Colombia. Es actualmente presidente del Sector Eléctrico de la SNMPE. Nacionalidad argentina.



Rocío Pachas Soto
Gerente de Gestión del Talento

Economista por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, con posgrado en Finanzas (ESAN) y diplomado en Gestión de Recursos Humanos (Centrum PUCP). Cuenta con una trayectoria de más de tres décadas en el sector eléctrico, desarrollada principalmente en Electrolima y Pluz Energía. Ha liderado áreas de planeamiento, presupuesto y recursos humanos, y desde 2003 es Gerente de Organización y Recursos Humanos en la sociedad. Nacionalidad peruana.



Carlos Alberto Solís Pino
Gerente Comercial

Ingeniero Electricista por la Universidad de Santiago de Chile, con especialización en marketing y ventas. Posee más de 30 años de experiencia en el sector eléctrico en Chile, Argentina y Perú. Ha ocupado cargos directivos en Enel, Chilectra y Edesur. En Pluz Energía lidera la estrategia comercial y de mercado desde 2004. Fue Director de la sociedad entre 2015 a junio 2024. Nacionalidad chilena.



Tatiana Lozada Gobea
Gerente de Regulación, Sostenibilidad y Comunicaciones

Bachiller en Administración de Empresas por la PUCP, con maestrías en Servicios Públicos (Universidad Carlos III de Madrid) y Marketing y Gestión Comercial (UPC). Cuenta con amplia experiencia en regulación y asuntos institucionales del sector eléctrico. Ha ocupado cargos directivos en Enel Perú y SNMPE, así como a nivel de proyectos de inversión en ProInversión. Desde 2016 lidera las áreas de regulación y relaciones institucionales, asumiendo en 2025 el rol como gerente de regulación, sostenibilidad y comunicaciones en Pluz Energía. Nacionalidad peruana.



Fei Peng
Gerente de Administración, Finanzas y Control

Licenciado en Administración Financiera por la Universidad de Wuhan, con Maestría en Contabilidad. Cuenta con más de 16 años de experiencia en finanzas, contabilidad, impuestos, auditoría y fusiones y adquisiciones. Ha desarrollado su carrera en grandes corporaciones de China y en el Grupo China Southern Power Grid International, participando en planificación financiera y transacciones de capital. Nacionalidad china.



Qihong Yang
Gerente de Infraestructura y Redes

Ingeniero Electricista por la Universidad de Tecnología de Guangdong y Magíster en Ingeniería por la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong. Cuenta con más de 30 años de experiencia en la industria de redes eléctricas. Ha ocupado cargos directivos en proyectos de distribución y transmisión en Asia y Latinoamérica. En 2024 fue designado Head of Grids de Pluz Energía. Nacionalidad china.



Luis Sifuentes Castillo
Gerente de Tecnología de la Información

Bachiller en Ingeniería Industrial, con MBA en e-Business. Posee más de 30 años de experiencia profesional en ámbitos de tecnologías de información y comunicaciones en sectores de energía, retail y microfinanzas. Ha sido Gerente de TI de Orygen, empresas del Grupo Enel en Perú, Colombia y Centroamérica, así como Gerente General en Synapsis Perú. Nacionalidad peruana.



Potenciando capacidades

En 2025, Pluz Energía fortaleció una cultura de aprendizaje continuo como habilitador clave de la estrategia del negocio. El programa de formación estuvo orientado a reforzar capacidades técnicas, digitales, éticas y de seguridad, acompañando los procesos de transformación operativa y organizacional.
Durante el año, la compañía registró más de 24 mil horas de capacitación, con una amplia participación de los colaboradores y una inversión orientada al desarrollo de competencias críticas para el sector eléctrico.

Pluz Energía fortaleció la cultura de aprendizaje con una inversión orientada al desarrollo de competencias críticas para el sector eléctrico.

Indicadores clave de capacitación – 2025

Horas totales de capacitación
24 705 horas

Promedio de horas por colaborador
31 horas

Inversión en capacitación
S/ 650 000

Nivel de participación
70%

Las líneas formativas incluyeron:

Técnica y digital, énfasis en automatización, herramientas digitales y nuevas tecnologías.

Seguridad, ética y sostenibilidad, a través de programas específicos y campañas internas.

Liderazgo e innovación, mediante talleres y activaciones que han permitido difundir sus modelos de liderazgo e innovación.

Asimismo, se desarrollaron programas de capacitación técnica especializada en coordinación con profesionales expertos de la casa matriz CSG, fortaleciendo formación de primer nivel en temas claves para la compañía.



Un equipo en bienestar

Pluz Energía mantiene un enfoque integral del bienestar físico, emocional y social de sus colaboradores, promoviendo entornos de trabajo saludables, seguros y motivadores. Durante 2025, la gestión del clima organizacional se desarrolló de manera sistemática y participativa.

La Encuesta de Clima y Cultura 2025 alcanzó una participación histórica del 95%, reflejando un alto nivel de involucramiento de los colaboradores, registrando mejoras en todos los indicadores.

La empresa continuó fortaleciendo el programa Pluz Te Cuida, orientado al bienestar integral de las personas desde un enfoque preventivo, humano y sostenible.

Indicador	2025	2024
Clima laboral	85 %	82 %
Motivación	92 %	77 %
Satisfacción	92 %	88 %

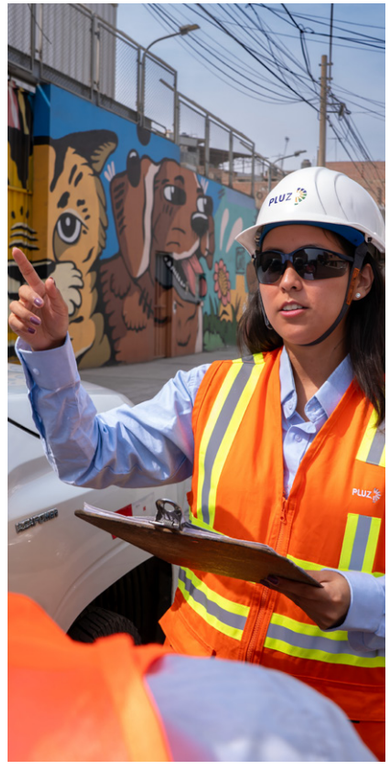
Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.

En este marco, la empresa continuó fortaleciendo el programa **Pluz Te Cuida**, orientado al bienestar integral de las personas desde un enfoque preventivo, humano y sostenible. El programa aborda dimensiones de bienestar físico, emocional y social, y promueve una cultura de respeto, no violencia y apoyo mutuo, complementada por alianzas estratégicas que facilitan el acceso a servicios de salud y bienestar familiar.

Durante 2025, se registraron más de 2 700 participaciones, con altos niveles de satisfacción. Asimismo, Pluz Energía desarrolló acciones de prevención y sensibilización frente al hostigamiento sexual laboral, mediante campañas internas y espacios formativos, reforzando el conocimiento del marco normativo, los procedimientos de atención y las buenas prácticas para la protección de las personas.

Como resultado, la compañía fue reconocida en 2025 con el **Elsa Award**, ubicándose entre las organizaciones con mejor desempeño en el Elsa Index 2024.







Diversidad, equidad e inclusión

Pluz Energía promueve una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad y la igualdad de oportunidades, integrando estos principios en su gestión del talento y en sus prácticas internas. La compañía impulsa una representación equilibrada de género, integra personas de distintas generaciones y promueve su acceso a posiciones de responsabilidad, liderazgo y especialización técnica. Durante 2025, la compañía consolidó su posicionamiento en esta materia, obteniendo por segundo año consecutivo la **Certificación Aequales**, que reconoce la implementación de una estrategia integral de equidad de género y diversidad.

La compañía impulsa una representación equilibrada de género, integra personas de distintas generaciones y promueve su acceso a posiciones de responsabilidad.

Las mujeres representan aproximadamente un tercio de la dotación total, de las cuales tres cuartas partes ocupan puestos de liderazgo y profesionales, casi un cuarto ocupa cargos administrativos, mientras que los hombres ocupan la mayoría de los cargos técnicos.

	2025	2024	Variación 2025/2024
Número de colaboradores mujeres	**221**	225	-2%
Porcentaje de colaboradores mujeres	**32%**	33%	-1p.p.

Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.

DISTRIBUCIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS



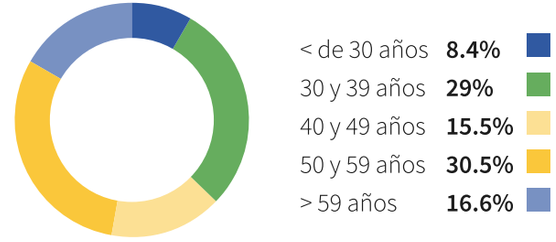
Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.



Diversidad etaria y valor generacional

Pluz Energía reconoce el valor de contar con equipos intergeneracionales, que combinan experiencia, conocimiento técnico y nuevas perspectivas. La diversidad de edades fortalece la transferencia de conocimiento, la innovación y la continuidad del negocio, permitiendo integrar talento joven con profesionales de trayectoria consolidada. Este enfoque contribuye a una cultura organizacional dinámica y orientada al aprendizaje continuo.

DISTRIBUCIÓN POR RANGO ETARIO



Fuente: Gestión del Talento - Pluz Energía Perú S.A.A.

Iniciativas de formación en diversidad, respeto e inclusión

A través del programa **+Diversamente**, se desarrollaron acciones de sensibilización y aprendizaje orientadas a promover el respeto, la convivencia y la valoración de la diversidad, con énfasis en la interculturalidad, respeto e inclusión, mediante campañas internas, espacios formativos y actividades presenciales y virtuales que fomentaron la reflexión y el diálogo.

Asimismo, la compañía mantiene **beneficios de salud inclusivos**, como la cobertura de seguro para parejas LGBTIQ+, reafirmando su compromiso con un entorno laboral libre de discriminación y la construcción de un entorno laboral empático, respetuoso y libre de discriminación.

Solidez económica y financiera





Entorno macroeconómico y sector eléctrico

En 2025, el entorno macroeconómico internacional estuvo marcado por un bajo crecimiento global, tensiones geopolíticas persistentes y condiciones financieras aún restrictivas en los principales mercados. En este contexto, la economía peruana destacó por su estabilidad y por una recuperación progresiva de la actividad, logrando reducir la inflación sin afectar el crecimiento económico. El sector eléctrico destacó dentro de la actividad económica del país. La reducción de tarifas, los avances en electrificación rural y el impulso a las energías renovables, son los principales hitos del periodo.

En 2025, Perú destacó por su estabilidad económica, con un sector eléctrico impulsado por la electrificación rural y energías renovables.

La distribución eléctrica como motor de desarrollo

El segmento de distribución eléctrica enfrenta importantes desafíos, donde confluyen las necesidades de expansión urbana, electrificación del transporte, digitalización del consumo, nuevos estándares de calidad y continuidad del servicio, así como una exposición a eventos climáticos, que implican mantener el foco en la eficiencia operativa y la modernización tecnológica.
Siendo la zona norte de Lima, una de las de mayor de crecimiento demográfico y comercial del país, representa un espacio estratégico. Pluz Energía se posiciona como un actor clave para sostener el desarrollo económico y urbano, con oportunidades significativas en la modernización y automatización de redes, reducción de pérdidas, digitalización del sistema y el fortalecimiento de la resiliencia del sistema de distribución.

Resultados económicos y situación financiera

Durante 2025, Pluz Energía registró un desempeño económico y financiero sólido, en línea con la recuperación progresiva de la actividad económica y el mayor dinamismo de la demanda eléctrica en su zona de concesión.

Los ingresos totales registraron un crecimiento de 2.5%, explicado principalmente por el incremento de otros ingresos operativos, derivados de la mayor ejecución de obras de reubicación y adecuación de infraestructura eléctrica para clientes institucionales.

La creciente participación de estos proyectos especiales se consolida como un factor relevante en la dinámica reciente de generación de ingresos de la compañía.

Los ingresos totales registraron un crecimiento de

2.5%

explicado principalmente por el incremento de otros ingresos operativos.

En línea con la evolución de los ingresos, el EBITDA mostró un desempeño significativamente favorable, con un incremento de 13.4% durante el ejercicio, explicado por la ausencia en 2025 del impacto extraordinario asociado al proceso arbitral que afectó los resultados del 2024. Este efecto compensó los mayores costos operativos asociados a las mayores compras de energía y los mayores servicios de terceros propios de la mayor actividad operativa del periodo.

Desempeño Financiero	2025	2024
EBITDA / Gastos Financieros	8.11	7.09
Deuda / EBITDA	2.34	2.54
Apalancamiento	0.68	0.70
Dividend Yield	5.04%	3.08%
Utilidad x Acción	S/ 0.15	S/ 0.13
Capitalización bursátil (miles MMS/.)	3.64	5.46
Rentabilidad del Patrimonio Promedio	12.38%	11.15%
Rentabilidad de los capitales invertidos	7.22%	6.62%

Fuente: AFC Finanzas y Seguros - Pluz Energía Perú S.A.A.

El EBITDA mostró un desempeño significativamente favorable, con un incremento de

13.4%

durante el ejercicio 2025.

Por su parte, la utilidad neta del ejercicio se incrementó en 18.9%, sustentada en mayores ingresos, y en una reducción del gasto financiero de 18% explicados principalmente por gastos asociados al proceso arbitral del 2024. Estos efectos compensaron las mayores amortizaciones del periodo (S/ 32 millones) y el mayor impuesto a la renta (S/ 46 millones) asociado a una mayor base imponible del periodo.

En conjunto, estos resultados confirman la solidez del desempeño operativo y la capacidad de la compañía para generar valor económico de manera sostenida, apoyada en la naturaleza regulada y de largo plazo del negocio de distribución eléctrica, en una base de activos intensiva en infraestructura y en una gestión financiera orientada a acompañar el crecimiento del sistema y la modernización de la red.



Activos y respaldo patrimonial

La solidez financiera se sustenta en una base de activos consistente y alineada con la naturaleza intensiva en capital del negocio de distribución eléctrica. Al cierre de 2025, la estructura de activos refleja el peso predominante de la infraestructura eléctrica.

Los principales activos son las subestaciones de transmisión y distribución, así como las redes eléctricas de alta, media y baja tensión que llevan energía a 1.6 millones de clientes.

La adecuada gestión de activos corrientes respalda la continuidad operativa y la ejecución del plan de inversiones de la compañía.

La solidez financiera se sustenta en su infraestructura eléctrica, que garantiza operación continua e inversiones.

Liquidez

Durante 2025, la gestión financiera se enfocó en preservar una posición de liquidez adecuada, diversificando fuentes de financiamiento y manteniendo una estructura financiera que permita atender oportunamente las obligaciones corrientes, sin afectar la ejecución de inversiones estratégicas.

La compañía dispone de: **Líneas de crédito bancarias por aproximadamente USD 1 000 millones, que incluyen S/ 230 millones en líneas comprometidas**. Asimismo, en 2025, Pluz Energía inscribió nuevos programas de deuda para la **emisión de Papeles Comerciales y Bonos Corporativos, por USD 200 millones y USD 800 millones respectivamente**.

Endeudamiento

La estrategia de endeudamiento combina financiamiento bancario y acceso al mercado de capitales, con el objetivo de mantener una estructura financiera diversificada, competitiva y alineada con el horizonte de largo plazo del negocio.
En 2025 se priorizó la reestructuración de la deuda financiera, trasladando obligaciones del corto al largo plazo, lo que contribuyó a mejorar el perfil de vencimientos, reducir presiones sobre la liquidez corriente y fortalecer indicadores de cobertura.

Calificaciones de riesgo

La solidez financiera se refleja en las máximas clasificaciones de riesgo otorgadas por agencias especializadas del mercado local. La compañía cuenta con **calificaciones peAAA y peCP1+ por Pacific Credit Rating, así como AAA.pe y ML A-1+.pe por Moody's Local**.
Estas calificaciones respaldan la estabilidad del negocio, la previsibilidad de sus flujos y su bajo riesgo financiero.

Obligaciones Financieras En millones de soles	2025	Participación %	2024	Participación %
Bonos	924	35.7	845	34
Papeles Comerciales	231	8.9	-	-
Préstamos Bancarios	1 373	53.0	1 588	64
Arrendamiento Financiero	61	2.4	48	1.9
Total	**2 588**	**100**	**2 481**	**100**

Fuente: AFC Finanzas y Seguros - Pluz Energía Perú S.A.A.

Solidez financiera

La estructura patrimonial es robusta y consistente con la naturaleza intensiva en capital del negocio de distribución eléctrica. Al cierre del ejercicio, la estructura de activos refleja el peso predominante de la infraestructura eléctrica y otros activos no corrientes, que constituyen la base para la prestación continua y confiable del servicio. Esta estructura se complementa con una adecuada gestión de activos corrientes que respaldan la operación diaria y la liquidez de la compañía.
Pluz Energía mantiene una estructura financiera equilibrada que, junto con una gestión prudente de endeudamiento, permite sostener su capacidad operativa, atender sus compromisos financieros de corto y largo plazo y ejecutar su plan de inversiones, manteniendo niveles de liquidez, solvencia y rentabilidad que respaldan su presencia como empresa líder del sector eléctrico.

La solidez financiera se refleja en las máximas clasificaciones de riesgo otorgadas por agencias especializadas del mercado local.

Financiamiento sostenible y política de dividendos

Pluz Energía mantiene un préstamo verde otorgado por el Banco de Crédito del Perú por S/ 174 millones, destinado a respaldar las actividades de distribución e inversión en energías renovables. Este financiamiento se enmarca en los esfuerzos corporativos por integrar criterios ambientales en la gestión financiera y en la estructura de capital.

La política de dividendos de la compañía establece la distribución de hasta el 65% de las utilidades de libre disposición, mediante dividendos a cuenta y complementarios, conforme a lo aprobado por la Junta General de Accionistas.

Pluz Energía mantiene un préstamo verde otorgado por el Banco de Crédito del Perú por

S/ 174 millones

Esta política busca equilibrar una adecuada retribución a los accionistas con el fortalecimiento patrimonial y el financiamiento sostenible de su plan de inversiones de largo plazo.

El historial de pago de dividendos refleja una política consistente y alineada con la generación de resultados y con la sostenibilidad financiera de la compañía, en coherencia con su estrategia de creación de valor en el tiempo.

Riesgos Patrimoniales

La compañía mantiene pólizas de seguros que protegen los activos estratégicos y mitigan riesgos frente a eventuales reclamaciones de terceros. Entre las principales coberturas, se tienen: Daño material, responsabilidad civil y ambiental.

Auditoría externa y responsables de la información financiera

De conformidad con la Ley del Mercado de Valores, la compañía encargó la revisión de su información contable y financiera a una firma independiente de auditores externos. En la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas, celebrada el 28 de marzo 2025, se delegó en el Directorio la designación de los auditores externos para el ejercicio 2025. En consecuencia, el Directorio, en su sesión del 28 de abril de 2025, aprobó la designación de Tanaka, Valdivia & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY, como auditores externos para el ejercicio económico 2025, función que ejercen desde el 15 de julio de 2025.

Durante el período 2020–2024, la auditoría externa estuvo a cargo de Emmerich, Córdova y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de KPMG International. Previamente, entre 2011 y 2019, dicha función fue desempeñada por Paredes, Burga & Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY. En ninguno de estos períodos se emitieron opiniones con salvedades o negativas sobre los estados financieros de la sociedad.

Respecto a la elaboración y revisión de la información financiera, durante 2024–2025, la responsabilidad recae en el señor José Miguel Herrera Guerrero, contador público colegiado. En los diez años previos, dicha función estuvo a cargo del señor Antonio Guerrero Ortiz, contador público colegiado.

La información complementaria de la MEMORIA ANUAL INTEGRADA 2025 se encuentra disponible en la sección de Anexos en nuestra página web corporativa

www.pluz.pe:
[https://www.pluz.pe/content/dam/distribuidora-per%C3%BA-ebranding/documentos-pluz/inversionistas/memorias-anuales/Anexos%20de%20la%20Memoria%20Anual%20Integrada%202025.pdf]

Gracias

Si desea contactarnos
por favor comuníquese con:
RelacionInversionistas@pluz.pe

www.pluz.pe

