

## INVERSIONES DE PLUZ ENERGÍA PERÚ CRECIERON EN 38.5% EN EL 2024

**Lima, 14 de febrero de 2025.** Pluz Energía Perú, empresa de distribución eléctrica del norte de Lima, Callao y Norte chico, incrementó su nivel de inversión durante el 2024 para la ejecución de proyectos eléctricos que aseguren un servicio de calidad para los más de 1.6 millones de clientes en su zona de concesión.

*“En el último año, hemos realizado un importante incremento en nuestras inversiones, alcanzando un total de más de 800 millones de soles, lo que representa un crecimiento de más del 38% respecto al 2023, enfocados en el desarrollo del Plan de Sub-Transmisión, así como al incremento de actividades de modernización de nuestras redes, atención de la demanda y mejora de la calidad del servicio y alumbrado público. Asimismo, a través de programas de electrificación como “Energía para Crecer”, logramos llegar a más peruanos y peruanas con energía de calidad, superando así los 1.6 millones de clientes que atendemos en nuestra zona de concesión”, señaló Walter Sciutto, gerente general de Pluz Energía. “Tal como lo hicimos en el 2024, este año continuaremos trabajando con compromiso y responsabilidad para garantizar un servicio confiable y eficiente, enfocados siempre en el bienestar y la satisfacción de nuestros clientes”, destacó el ejecutivo.*

### RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de soles)

|               | 2024  | 2023  | % Variación | % Variación * |
|---------------|-------|-------|-------------|---------------|
| INGRESOS      | 4,117 | 4,151 | -0.8%       | -0.8%         |
| EBITDA        | 977   | 999   | -2.2%       | +7.5%         |
| UTILIDAD NETA | 384   | 433   | -11.5%      | +11.0%        |
| DEUDA NETA    | 2,245 | 2,003 | +12.1%      | +12.1%        |
| INVERSIONES   | 803   | 580   | +38.5%      | +38.5%        |

\* Excluyendo el efecto del gasto extraordinario, el EBITDA de la empresa se hubiese incrementado en 7.5%.

Los **ingresos** de la empresa disminuyeron principalmente como resultado de un menor precio medio de venta (-0.6%) debido a la menor indexación tarifaria al IPM, según el esquema regulatorio del país. Además, de menores ventas físicas de energía (-1.0%) relacionado al menor consumo de clientes regulados y a una disminución de clientes libres, en línea con la estrategia comercial de la compañía enfocada en generar mayores márgenes

El **EBITDA** disminuyó en comparación con el año 2023 debido a la reducción de ingresos, y otros gastos de S/ 97.4 millones asociados al resultado desfavorable de un proceso arbitral. Estos factores fueron compensados parcialmente por mayores otros ingresos: S/ 7.6 millones por una compensación de seguros vinculado al siniestro ocurrido en la Subestación de Transmisión (SET) Pando y una plusvalía de S/ 10.5 millones de la venta de un activo inmobiliario.

La **utilidad neta** decreció respecto al 2023 debido a la disminución del EBITDA; mayores gastos financieros en +17.2% (21.8 millones de soles) principalmente por mayor saldo de deuda con terceros para atender las inversiones de la compañía; menores ingresos financieros en -47.5% (26.5 millones de soles) principalmente por devoluciones de interés por contingencias de ejercicios anteriores que favoreció los resultados de 2023 y; al incremento de amortizaciones en 8.0% (21.6 millones de soles) por efecto de los planes de inversión de los últimos años. Estos factores fueron compensados parcialmente por la disminución del impuesto a la renta en 44.5 millones de soles debido a una menor base imponible.

**La deuda neta** aumentó en 242 millones de soles, para cumplir con el plan de inversiones del 2024. La empresa mantiene niveles de apalancamiento y de cobertura, acordes con el tamaño de sus operaciones y una estrategia de optimización de gastos financieros, asegurando de esa manera una solvencia adecuada.

**Las inversiones** incrementaron en 223 millones de soles, debido al desarrollo de proyectos del Plan de Sub-Transmisión y al incremento en las actividades de ampliación, modernización y automatización de las redes y alumbrado público, en línea con el objetivo de asegurar la calidad y continuidad del servicio eléctrico para los clientes.

## DATOS OPERATIVOS

|                               | 2024  | 2023  | % Variación |
|-------------------------------|-------|-------|-------------|
| DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh) | 9,047 | 9,137 | -1.0%       |
| CLIENTES (MILES)              | 1,612 | 1,572 | +2.6%       |

La **distribución de energía** disminuyó debido a un menor consumo de clientes regulados y a una disminución de clientes libres, en línea con la estrategia comercial de la Compañía. Sin embargo, se registró un aumento de **clientes** en un 2.6% debido a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).