

Pluz Energía Perú aumenta su EBITDA en 1.9% durante el primer trimestre de 2025

Lima, 5 de mayo de 2025. Pluz Energía Perú, empresa de distribución eléctrica del norte de Lima, Callao y Norte chico, aumentó su EBITDA en los tres primeros meses del 2025, reforzando así su solidez empresarial.

“Con miras a nuestro primer año de operaciones bajo nuestro nuevo inversionista, reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio. Es así que hemos logrado un incremento del 1.9% en nuestro EBITDA y destinado 167 millones de soles a inversiones en mantenimiento y modernización de nuestra red. Todo ello con el objetivo de garantizar la calidad del servicio que brindamos a más de 1.6 millones de clientes”, señaló Walter Sciutto, gerente general de Pluz Perú.

PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS (En millones de soles)

	1T 2025	1T 2024	% Variación
INGRESOS	1,088	1,057	+2.9%
EBITDA	290	285	+1.9%
UTILIDAD NETA	126	134	-6.4%
DEUDA NETA	2,453	2,011	+22.0%
INVERSIONES	167	153	+8.7%

Los **ingresos** de la empresa incrementaron como resultado de una mayor venta física de energía (+0.9%) por mayor consumo de clientes libres. Este factor fue parcialmente compensado por un menor precio medio de venta (-0.5%) debido a la menor indexación tarifaria por IPM, según el esquema regulatorio del país y un menor volumen de ventas en el segmento de clientes regulados (-0.1%). Adicionalmente, hubo un incremento en Otros ingresos operativos asociados a una mayor ejecución de obras complementarias de infraestructura solicitado por clientes institucionales (+2.6%).

El **EBITDA** aumentó debido principalmente a mayores ingresos. Este aumento compensó el incremento en el costo del servicio de distribución de energía (+2.3%), debido al mayor precio de compra de energía (+4.0%) asociado principalmente a los contratos de compra de energía para clientes libres, lo cual fue compensado parcialmente por menores compras físicas de energía (-0.4%). Adicionalmente se presentaron mayores gastos operativos relacionados al incremento del gasto por el mantenimiento de las plataformas de los sistemas operativos vigentes y la actualización de estimación de pérdidas crediticias.

La **utilidad neta** decreció respecto al mismo periodo del año anterior debido a mayores gastos financieros en +6.3% (2.2 millones de soles) principalmente por mayor saldo de deuda con terceros para atender las inversiones de la compañía; por el incremento de amortizaciones en +5.2% (3.7 millones de soles) por efecto de los planes de inversión de los últimos años; la disminución de la diferencia de cambio en -89.8% (6 millones de soles) dado que en 2024 se tuvo un impacto positivo del tipo de cambio respecto a las cuentas por pagar en dólares con empresas relacionadas y el crecimiento del impuesto a la renta en +3.2% (1.8 millones de soles) asociado a un ajuste de impuestos de años anteriores. Estos factores fueron compensados parcialmente por el incremento del EBITDA.

La **deuda neta** aumentó en 443 millones de soles para cumplir con las necesidades de inversiones de la compañía. La empresa mantiene niveles de apalancamiento y de cobertura,

acordes con el tamaño de sus operaciones y una estrategia de optimización de gastos financieros, asegurando de esa manera una solvencia adecuada.

Las **inversiones** incrementaron en 13 millones de soles, debido a mayores actividades de mantenimiento, ampliación, modernización y automatización de nuestras redes y alumbrado público, en línea con nuestro objetivo de asegurar la calidad y continuidad del servicio eléctrico para nuestros clientes.

PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	1T 2025	1T 2024	% Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	2,373	2,352 *	+0.9%
CLIENTES (MILES)	1,621	1,581	+2.6%

* El cálculo de distribución de energía ha cambiado de metodología desde 2024, se excluyen recuperos de energía no facturados.

La distribución de energía incrementó debido a un mayor consumo de clientes libres. Mientras que los **clientes** aumentaron en un +2.6% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).