

## Pluz Energía Perú: Mantiene sólido desempeño en los primeros nueve meses de 2025

**Lima, 3 de noviembre de 2025.** Pluz Energía Perú, empresa de distribución eléctrica del norte de Lima, Callao y Norte chico, aumentó su EBITDA al cierre del tercer trimestre del 2025.

*“De cara a haber cumplido nuestro primer año de operaciones junto a nuestro nuevo inversionista, renovamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio. Gracias a ello, alcanzamos un crecimiento del 4.8% en nuestro EBITDA y destinamos 605 millones de soles a inversiones orientadas al mantenimiento y modernización de nuestra red, con el propósito de asegurar la calidad del servicio que ofrecemos a más de 1.6 millones de clientes”*, señaló Walter Sciutto, gerente general de Pluz Perú.

### PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS

(En millones de soles)

	9M 2025	9M 2024	Variación
INGRESOS	3,128	3,049	+2.6%
EBITDA	808	770	+4.8%
UTILIDAD NETA	328	326	+0.9%
DEUDA NETA	2,349	2,141	+9.7%
INVERSIONES	605	498	+21.5%

Los **ingresos** de la empresa incrementaron como resultado de la mayor venta de energía (+2.7%) y al incremento de otros ingresos operativos (+290.5%) asociados a una mayor ejecución de obras de reubicación y adecuación de infraestructura eléctrica, desarrollados a solicitud de clientes institucionales.

El **EBITDA** aumentó debido principalmente a mayores ingresos. Este aumento compensó el incremento en el costo del servicio de distribución de energía (+1.6%), debido a: (i) mayores compras físicas de energía (+1.7%) y (ii) aumento del precio de compra de energía (+0.6%) asociado a la indexación de los contratos licitados. Adicionalmente se presentaron menores Otros Ingresos debido a registros extraordinarios que favorecieron los resultados del 2024, asociados a una compensación de seguros y a una plusvalía por la venta de un activo inmobiliario.

La **utilidad neta** incrementó principalmente por el mejor resultado operativo, el cual compensó el crecimiento de las amortizaciones en +6.5% (14 millones de soles) por efecto de los planes de inversión de los últimos años, así como el incremento en el impuesto a la renta en +14.9% (23 millones de soles) asociada a una mayor base imponible en este periodo.

La **deuda neta** aumentó en 207 millones de soles para atender las necesidades de inversión de la compañía (910 millones en los últimos 12 meses). La empresa mantiene niveles de apalancamiento y de cobertura, acordes con el tamaño de sus operaciones y una estrategia de optimización de gastos financieros, asegurando de esa manera una solvencia adecuada.

Las **inversiones** incrementaron en 107 millones de soles, debido a una mayor ejecución de proyectos de tecnología en nuestros sistemas de gestión para optimizar los procesos, y al incremento en las actividades de mantenimiento y ampliación de nuestras redes de distribución, en línea con nuestro objetivo de asegurar la calidad y continuidad del servicio eléctrico para nuestros clientes.

#### PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	9M 2025	9M 2024	Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	6,882	6,704 *	+2.7%
CLIENTES (MILES)	1,642	1,601	+2.6%

\* El cálculo de distribución de energía ha cambiado de metodología desde 2024, se excluyen recuperos de energía no facturados.

La **distribución de energía** incrementó debido a un mayor consumo de clientes regulados y libres. Mientras que los **clientes** aumentaron en un +2.6% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).