



Pluz Energía cierra con éxito dos emisiones de bonos en el mercado local

- ***La emisión de bonos corporativos refleja el respaldo de los inversionistas a la solidez financiera y visión de largo plazo de la compañía.***

Lima, 19 de diciembre de 2025.- Pluz Energía, empresa de distribución eléctrica que atiende a más de 1.6 millones de clientes en el norte de Lima y el Callao, realizó con éxito dos emisiones de bonos corporativos por un monto total de S/ 220 millones. Con esta operación, la compañía impulsa sus inversiones estratégicas en expansión de redes y modernización tecnológica.

Las emisiones se realizaron en el marco del Séptimo Programa de Bonos Corporativos de Pluz Energía, obteniéndose resultados altamente favorables:

- Tercera Emisión: S/ 40 millones a un plazo de 3 años, con un spread de 59 bps.
- Cuarta Emisión: S/ 180 millones a un plazo de 8 años, con un spread de 115 bps.

La transacción fue gestionada por BBVA y BBVA SAB y registró una demanda que duplicó el monto ofertado, con una amplia participación de inversionistas institucionales, entre ellos Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP), compañías de seguros, fondos mutuos y entidades del Estado.

El exitoso resultado de la colocación marca un nuevo hito en el mercado de capitales y reafirma a Pluz Energía Perú como un emisor confiable, con capacidad comprobada para acceder a financiamientos en condiciones competitivas.

"Este resultado es el reflejo de la confianza del mercado en nuestro plan estratégico, nuestra solidez financiera y visión de largo plazo. Este mecanismo nos permite diversificar nuestras fuentes de financiamiento y continuar fortaleciendo la infraestructura eléctrica, asegurando un servicio más eficiente y confiable.", señaló Walter Sciutto, Gerente General de Pluz Energía.

Fortalecimiento financiero y visión 2025-2029

Pluz Energía mantiene un plan constante de inversión en infraestructura, subestaciones y mantenimiento. Para financiar estos proyectos, la empresa utiliza una combinación eficiente de recursos propios, créditos bancarios, emisiones de bonos y papeles comerciales, manteniendo un nivel de apalancamiento saludable y fortaleciendo la solvencia de la compañía.

Durante el 2025, la compañía implementó un plan de reperfilamiento de deuda con resultados positivos: al cierre de septiembre, el ratio de liquidez subió a 0.46x y el déficit de capital de trabajo se redujo en un 15.81%. Gracias a la apertura de nuevas líneas de crédito y el acceso al mercado de capitales la empresa ha logrado una estructura financiera más balanceada y flexible.