

## PLUZ ENERGÍA PERÚ INCREMENTÓ INVERSIONES EN 62.8% AL PRIMER SEMESTRE DE 2024

Lima, 31 de julio de 2024. Pluz Energía Perú S.A.A. (antes Enel Distribución Perú S.A.A.) publicó hoy sus resultados financieros y operativos del primer semestre del año 2024.

### PRINCIPALES RESULTADOS FINANCIEROS

(En millones de soles)

	1er semestre 2024	1er semestre 2023	% Variación
INGRESOS	2,060	2,128	-3.2%
EBITDA	525	564	-6.9%
UTILIDAD NETA	227	264	-14.2%
DEUDA CON TERCEROS	2,234	2,005	+11.4%
INVERSIONES	370	227	+62.8%

- **INGRESOS:** disminuyeron principalmente por un menor precio medio de venta (-3.3%) el cual está indexado a la inflación (IPM) en línea con el marco regulatorio del sector.
- **EBITDA:** disminuyó principalmente por la mencionada reducción de ingresos. Este efecto fue compensado parcialmente por la reducción del costo del servicio de distribución de energía (-0.9%), debido a menores compras físicas de energía (-1.8%).
- **UTILIDAD NETA:** decreció respecto al mismo periodo del año anterior debido a: i) la disminución del EBITDA, ii) incremento de gastos financieros en 11.4% como consecuencia de una mayor deuda financiera con terceros para atender las inversiones de la compañía, y iii) al incremento de depreciación en 10% por efecto de los planes de inversión de los últimos años. Estos factores fueron compensados parcialmente por la disminución del impuesto a la renta debido a una menor base imponible.
- **DEUDA CON TERCEROS:** aumentó en 229.1 millones de soles, para cumplir con el plan de inversiones del presente año.
- **INVERSIONES:** incrementaron en 142.6 millones de soles, debido a la mayor ejecución de obras de ampliación, modernización y reforzamiento de nuestras redes de distribución eléctrica con el objetivo de asegurar la calidad y seguridad del servicio.

### PRINCIPALES DATOS OPERATIVOS

	1er semestre 2024	1er semestre 2023	% Variación
DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh)	4,644	4,645	0.0%
CLIENTES (MILES)	1,589	1,553	+2.3%

- **DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA (GWh):** se mantuvo en línea respecto a similar periodo del año anterior.
- **CLIENTES:** aumentaron en un 2.3% debido principalmente a nuevas conexiones residenciales (clientes regulados de baja tensión).

## **HECHOS RELEVANTES**

El pasado 12 de junio de 2024, Enel Perú S.A.C. efectuó la venta del integro de sus acciones emitidas por Enel Distribución Perú S.A.A., que representa el 83.15% del capital social a favor de North Lima Power Grid Holding S.A.C. (una subsidiaria de China Southern Power Grid International (HK) Co., Ltd), como consecuencia del cumplimiento de las condiciones previstas en el Contrato de Compra-venta (Share Purchase Agreement) de fecha 7 de abril de 2023.

Con fecha 15 de julio de 2024, La Junta General de Accionistas acordó la modificación de la denominación social de “Enel Distribución Perú S.A.A.” por la de “Pluz Energía Perú S.A.A.”, pudiendo utilizar la denominación abreviada “Pluz Energía”.