



Reporte de
Sostenibilidad
2025

Contenido

1. Conociendo a Pluz Energía	3
1.1. Carta a nuestros lectores y grupos de interés	4
1.2. Principales cifras	7
1.3. ¿Quiénes somos?	8
1.4. Identificación de la empresa	9
1.5. Alcance del negocio	10
1.6. Reconocimientos y certificaciones	12
1.7. Nuestra evolución	14
1.8. Nuestro grupo corporativo	15
1.9. Infraestructura eléctrica	16
1.10. Nuestro modelo de valor compartido	17
2. Gestión ambiental	19
2.1. Gestión de emisiones	21
2.2. Gestión de residuos	23
2.3. Uso eficiente de la energía	25
2.4. Mitigación y adaptación al cambio climático	27
2.5. Protección de la biodiversidad	28
3. Gestión Social	30
3.1. Relación con nuestros clientes	32
3.2. Gestión del talento	35
3.3. Salud y seguridad de nuestros colaboradores	39
3.4. Desarrollo de la comunidad	41
4. Gobernanza	45
4.1. Órganos societarios	47
4.2. Cultura de integridad, cumplimiento y auditoría	51
4.3. Cumplimiento normativo, riesgos y relacionamiento institucional	54
4.4. Solidez económica y resiliencia financiera	55
4.5. Modernización e innovación	57
5. Sobre este reporte	59
5.1. Índice de contenidos GRI	60
5.2. Información de contacto	65



1

Conociendo a Pluz Energía

1.1 Carta a nuestros lectores y grupos de interés

(GRI 2-22)

A quienes confían, colaboran y crecen junto a nosotros:

En 2025, reafirmamos que la sostenibilidad forma parte de la manera en que gestionamos nuestro negocio y creamos valor para nuestros grupos de interés. Nuestro propósito es transformar vidas, proporcionando energía y soluciones eficientes. Nuestra misión es brindar un servicio eléctrico de calidad, confiable y seguro, orientado a una gestión que busca contribuir al desarrollo sostenible del país y mejorar la calidad de vida de las personas en nuestra zona de concesión.

Atendemos a más de 1.6 millones de clientes. Por ello, reconocemos que nuestra responsabilidad va más allá de la operación eléctrica. También implica generar valor compartido con las comunidades, cuidar el entorno y sostener una gobernanza confiable.

Durante el ejercicio, consolidamos una nueva etapa de crecimiento. Lo hicimos con una visión de largo plazo y con mayores capacidades, para modernizar nuestra infraestructura, fortalecer la operación y acelerar la transformación de la compañía. Este proceso se reflejó en un **programa de inversiones de S/ 891.6 millones**. Dicho esfuerzo estuvo orientado a ampliar y reforzar las redes de distribución, modernizar activos e incorporar nuevas tecnologías para acompañar el crecimiento sostenible de nuestra zona de concesión.

Estamos convencidos de que un servicio eléctrico seguro, continuo y eficiente es una base indispensable para el bienestar de las familias, la actividad productiva y la competitividad del país.

Este esfuerzo también se reflejó en la mejora de la experiencia de clientes y usuarios. **Durante 2025, profundizamos la transformación de nuestro modelo de atención.** Fortalecimos la digitalización de procesos y canales, e incorporamos herramientas para una gestión más ágil, eficiente y transparente. Nuestra plataforma digital permitió consolidar una relación más autónoma con nuestros clientes. A ello se sumó la incorporación de códigos QR en los recibos, lo que reforzó el acceso a la información y la trazabilidad del servicio.

Con estas acciones, buscamos responder de manera más efectiva a las expectativas de quienes dependen cada día de un suministro confiable y de una atención clara, oportuna y cercana.

Uno de nuestros aportes más concretos al desarrollo sostenible se expresó en el trabajo con las comunidades de nuestra zona de concesión. Entendemos que nuestro rol trasciende la operación eléctrica. Por ello, buscamos generar un impacto real en la calidad de vida de las personas. A través de iniciativas vinculadas con la educación, la salud y el bienestar, la seguridad y la economía circular, fortalecimos nuestro vínculo con la comunidad y contribuimos a ampliar oportunidades de desarrollo.

Con **“Energía para crecer”**, superamos las **340 mil familias beneficiadas** desde su creación y electrificamos **más de 10 mil nuevos lotes durante 2025**. Asimismo, continuamos impulsando iniciativas de iluminación de espacios públicos, voluntariado corporativo, capacitación comunitaria y uso eficiente de la energía. **También fortalecimos programas como “Beca Pluz”, orientados a la formación técnica de jóvenes de bajos recursos y al fortalecimiento de la autonomía económica de mujeres en situación de vulnerabilidad.**

Mediante esta iniciativa, **otorgamos 30 becas** en Electricidad Industrial, en alianza con SENATI y el Instituto Nuevo Pachacútec, a jóvenes de Carabayllo, Ventanilla, Los Olivos y San Martín de Porres. **El 80 % de estas becas fue asignado a mujeres.** Además, las personas egresadas accedieron a oportunidades laborales con contratistas del sector.

Asimismo, **brindamos 30 becas adicionales en Pastelería Comercial y Emprendimiento Culinario, en coordinación con SENATI e INTECI.** Estas estuvieron dirigidas a mujeres en situación de vulnerabilidad e incluyeron formación en costos, gestión de productos, comercialización y marketing básico. Estas acciones reflejan nuestra convicción de que el desarrollo sostenible también se construye desde la cercanía, la escucha y la colaboración con las comunidades donde operamos.

El cuidado ambiental se mantuvo como un eje central de nuestra gestión. Crecer de manera sostenible exige gestionar con rigor nuestros impactos y fortalecer de forma permanente nuestro desempeño ambiental. **En 2025, obtuvimos la certificación Zero Waste y la Segunda Estrella de Huella de Carbono, otorgada por el MINAM.**

Asimismo, mantuvimos un seguimiento sistemático de indicadores ambientales vinculados con residuos, agua, energía, combustibles e inversiones ambientales. También integramos la digitalización como una herramienta para mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la gobernanza ambiental.

La sostenibilidad de nuestra gestión también se sostuvo en las personas, la seguridad y la integridad. El desempeño alcanzado en 2025 fue posible gracias al compromiso y la vocación de servicio de un equipo conformado por más de 600 colaboradores. **Durante el año, superamos las 24 mil horas de capacitación. Registramos, además, una participación del 95 % en la encuesta de clima laboral y más de 2,700 participaciones en nuestro programa de bienestar.**

Al mismo tiempo, reafirmamos que la protección de las personas es un valor irrenunciable. Cerramos el año sin registrar fatalidades y reforzamos nuestras acciones de prevención, preparación y educación en seguridad, tanto al interior de la organización como en la comunidad.

En paralelo, fortalecimos una cultura organizacional basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad. Nuestra gobernanza corporativa se sustenta en principios de integridad, en una estructura de supervisión alineada con las mejores prácticas y en mecanismos de control y cumplimiento orientados a prevenir riesgos y generar confianza.

Entendemos que una gestión sostenible no depende solo de nuestros resultados operativos,

sociales o ambientales. También depende de la solidez institucional con la que tomamos decisiones y respondemos ante nuestros grupos de interés.

Miramos el futuro con optimismo y con el compromiso de seguir fortaleciendo nuestra infraestructura, profundizando la transformación digital y desarrollando soluciones que eleven la calidad del servicio, contribuyan al desarrollo sostenible y generen valor para el país.

Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, autoridades, comunidades y accionistas por acompañarnos en este camino. Seguiremos trabajando con determinación para contribuir al desarrollo sostenible del Perú y mejorar la calidad de vida de millones de personas.



Walter Sciutto

Gerente General de Pluz Energía Perú



1.2 Principales cifras



Prosperidad

+1.6 M Número de Clientes
1,602 km² Extensión de la zona de concesión



Finanzas

S/ 4,220 mill Ingresos totales
S/ 891.6 mill Inversión total ejecutada
S/ 3,568 miles en Inversiones ambientales
S/ 506,111.63 Inversión en programas e iniciativas sociales



Trabajadores

32 % Dotación femenina
75 % Mujeres que ocupan puestos de liderazgo y profesionales
85 % Clima laboral
80 % Participación de mujeres en becas Pluz Electricidad
30 Becas Pluz Mujer Emprendedora



Capacitación

24,000 hrs Horas de capacitación en capacidades técnicas, digitales, éticas y de seguridad
S/ 650,000 Inversión en capacitación



Planeta

1,826 Ton Residuos generados
98.2 % Porcentaje de residuos reaprovechados
75 Instrumentos de gestión ambiental (IGA) gestionados
15,127 m³ Consumo de agua
41,815 TEP Consumo energético
1,434 tCO₂e Emisiones GEI (Alcance 1)



Calidad de servicio

11.32 (-8.7 % interanual) SAIDI
4.27 (+1.4 % interanual) SAIFI



Seguridad

0.28 Índice de frecuencia de accidentes
0 Fatalidades



Infraestructura

10,029 Nuevos lotes electrificados

1.3 ¿Quiénes somos?

(GRI 2-1, 2-2, 2-6)

Somos PLUZ ENERGÍA, una empresa dedicada a la distribución de energía eléctrica en el Perú. Operamos como sociedad anónima abierta y desarrollamos nuestras actividades dentro del marco regulatorio del sector eléctrico nacional. Nuestra sede principal se encuentra en Jr. Paseo del Bosque N.º 500, distrito de San Borja, Lima.

Nuestra organización cuenta con un propósito claro y definido: **“transformamos vidas proporcionando energía y soluciones eficientes que impulsen el desarrollo sostenible”**. Este propósito orienta nuestras decisiones y acciones, y refleja nuestro compromiso con el bienestar de las personas y el progreso del país.

En coherencia con ello, nuestra misión es brindar un servicio eléctrico de calidad, confiable y seguro, contribuyendo al desarrollo sostenible del Perú y generando valor para nuestros clientes y la sociedad. A su vez, **nuestra visión es “ser la mejor empresa de energía eléctrica de América Latina, líderes en satisfacción de los clientes y calidad de servicio”**, aspiración que guía nuestros esfuerzos de mejora continua y excelencia operativa.

El logro de este propósito, misión y visión se sustenta en los valores que orientan nuestra cultura organizacional y en la forma en que desarrollamos nuestras actividades. Estos valores reflejan los principios que guían nuestro comportamiento y nuestras relaciones con los colaboradores, clientes, proveedores y la sociedad: **SÍ CREO**.





1.4 Identificación de la empresa

- Razón social: Pluz Energía Perú S.A.A.
- Tipo de sociedad: Sociedad Anónima Abierta
- RUC: 20269985900
- CIU: 3510 – Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica
- Dirección: Jr. Paseo del Bosque N.º 500, San Borja, Lima
- Web: www.pluz.pe
- Relación con inversionistas: Pilar Cano – pilar.cano@pluz.pe

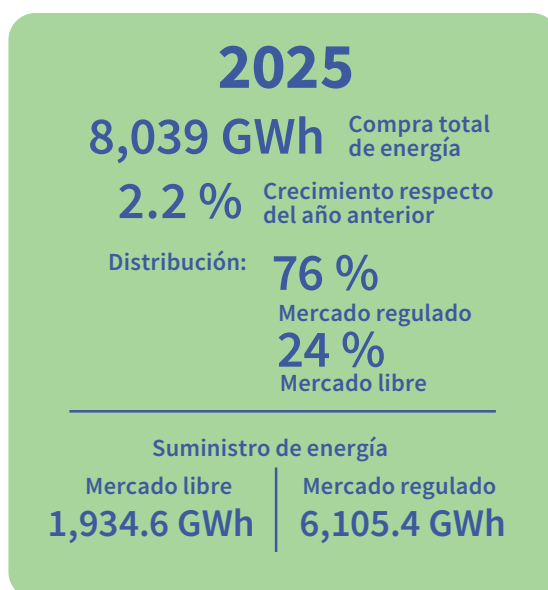
1.5 Alcance del negocio

(GRI 2-6)

Nuestra actividad principal es la distribución de energía eléctrica, un servicio esencial que permite abastecer de electricidad a clientes residenciales, comerciales e industriales dentro de nuestra zona de concesión. Esta se ubica principalmente en la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Barranca, Huaral y Oyón, incluyendo el centro poblado de Caral. **En total, atendemos a 52 distritos de manera exclusiva y a siete, de forma compartida con la distribuidora de la zona sur de Lima, conforme a los contratos de concesión suscritos con el Estado peruano.** A través de esta operación, contribuimos al funcionamiento de las actividades económicas y al bienestar de las comunidades en las que operamos.

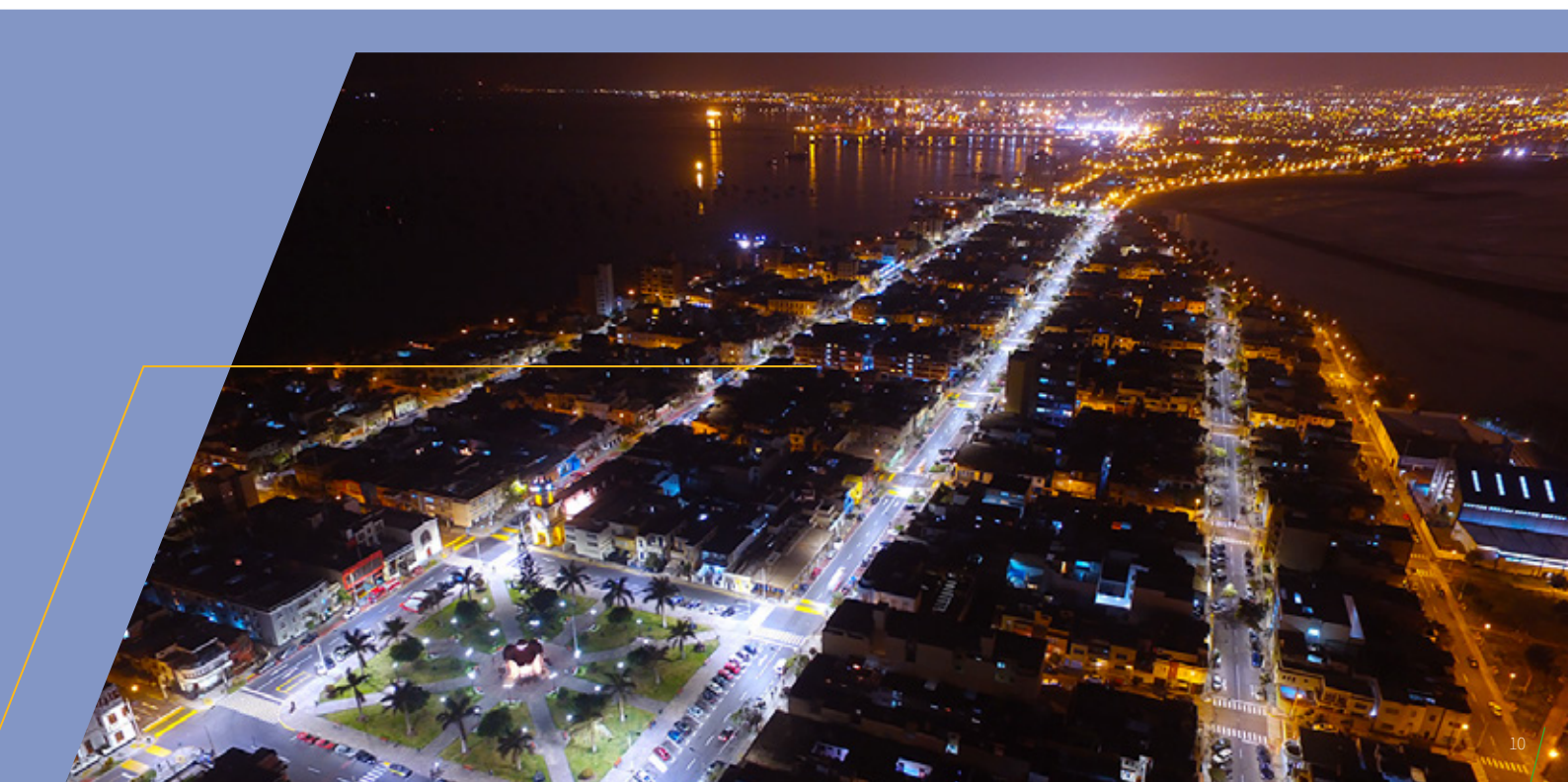
Gracias a esta cobertura territorial, suministramos electricidad a más de 1.6 millones de clientes, lo que representa a más de la mitad de la población de la capital. Nuestro capital social asciende a S/ 3,033,046,862; representado por 3,033,046,862 acciones comunes, íntegramente suscritas y pagadas. La estructura accionaria se complementa con la participación de accionistas minoritarios, que en conjunto representan el 2.84 % del capital.

Dentro de nuestra cadena de valor, adquirimos energía eléctrica a empresas generadoras mediante licitaciones públicas y contratos bilaterales, de acuerdo con el marco regulatorio del sector eléctrico. Posteriormente, transportamos y distribuimos la electricidad a través de nuestra red de infraestructura hasta los usuarios finales, quienes pertenecen a distintos segmentos de consumo.

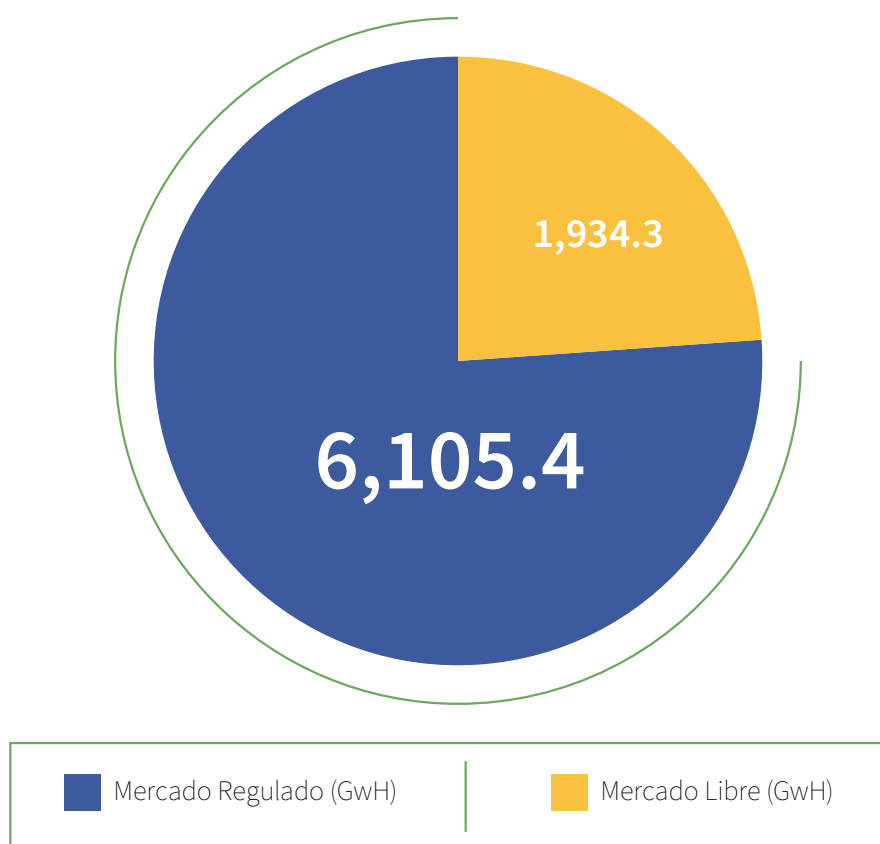


¹Clientes regulados: con una demanda de potencia menor a 0.2 MW, que corresponde principalmente a hogares y actividades económicas de menor consumo eléctrico.

²Clientes libres: con una demanda de potencia superior a los 2.5 MW



Suministro de energía según tipo de mercado



En el mercado regulado, que atiende principalmente a usuarios residenciales y pequeñas actividades económicas, mantenemos contratos de suministro con cobertura plurianual, que aseguran el abastecimiento continuo dentro de nuestra zona de concesión. Durante 2025, **el volumen de energía destinado a este mercado ascendió a 6,105.4 GWh, con un crecimiento de 2.2 % respecto de 2024.** La mayor parte de este suministro se obtiene mediante licitaciones públicas de largo plazo, que representaron el 91.3 % del total, mientras que el 8.7 % restante provino de contratos bilaterales con generadores.

En el mercado libre, orientado a clientes con mayores niveles de consumo eléctrico, **el volumen de energía suministrado alcanzó los 1,934.6 GWh en 2025, lo que significó un incremento de 2.4 % respecto del año anterior.** La estructura de abastecimiento de este segmento estuvo compuesta principalmente por licitaciones públicas (65.9 %) y contratos bilaterales (34.1 %) con empresas generadoras. Estos contratos cuentan con horizontes de suministro plurianuales, lo que contribuye a garantizar estabilidad y continuidad en el servicio ofrecido a los clientes de este mercado.

Adicionalmente, **incorporamos Certificados Internacionales de Energía Renovable (IREC)** para aquellos clientes que demandan energía con atributos renovables, lo que permite fortalecer la transparencia y trazabilidad del origen de la electricidad suministrada.

A través de este esquema de contratación y abastecimiento, aseguramos que la energía adquirida sea transportada y distribuida a través de nuestra red eléctrica hasta los usuarios finales, contribuyendo a la continuidad y confiabilidad del suministro eléctrico en nuestra zona de concesión.

Cabe mencionar que, en este periodo, también **logramos reducir las pérdidas totales de energía a 9.7 %, mejorando ligeramente frente al 10.1 % registrado en 2024.** Esto fue posible gracias al fortalecimiento del control operativo y comercial, a la modernización de la medición y a una mejor gestión comercial. Como parte de este esfuerzo, continuamos ejecutando acciones para controlar las pérdidas de energía, asociadas tanto a factores técnicos como a situaciones no deseadas, vinculadas a hurtos.

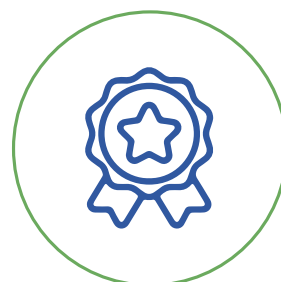


1.6 Reconocimientos y certificaciones

Nuestro desempeño sostenible y la solidez de nuestra gestión han sido reconocidos a través de certificaciones, distinciones y evaluaciones independientes que validan nuestro compromiso con la excelencia operativa, la ética y la creación de valor sostenible.

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), certificado bajo estándares internacionales, que articula de manera coherente la gestión de la calidad, el medio ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo, la eficiencia energética y la ética empresarial. Este sistema se encuentra alineado con las normas:

- **ISO 9001** (calidad)
- **ISO 14001** (medio ambiente)
- **ISO 45001** (seguridad y salud en el trabajo)
- **ISO 50001** (energía)
- **ISO 37001** (antisoborno), y abarca nuestras principales actividades, desde la planificación y operación de redes eléctricas hasta la atención al cliente.

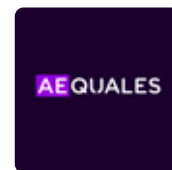


Durante 2025, mantuvimos la vigencia de estas certificaciones, reafirmando una gestión basada en la mejora continua, el enfoque preventivo y la gestión integral de riesgos. Asimismo, **la recertificación de la norma ISO 37001 evidencia el fortalecimiento de nuestra cultura de integridad y transparencia en todas nuestras operaciones.**

En materia ambiental, **obtuvimos la Segunda Estrella del programa “Huella de Carbono Perú”**, reconocimiento otorgado por el Ministerio del Ambiente, por la medición y verificación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. Este logro refleja nuestro avance en la gestión del cambio climático y el fortalecimiento de nuestras capacidades para la medición y reducción de emisiones. Asimismo, alcanzamos **la certificación Zero Waste**, que reconoce nuestros altos niveles de reaprovechamiento de residuos y el enfoque de economía circular en nuestras operaciones.

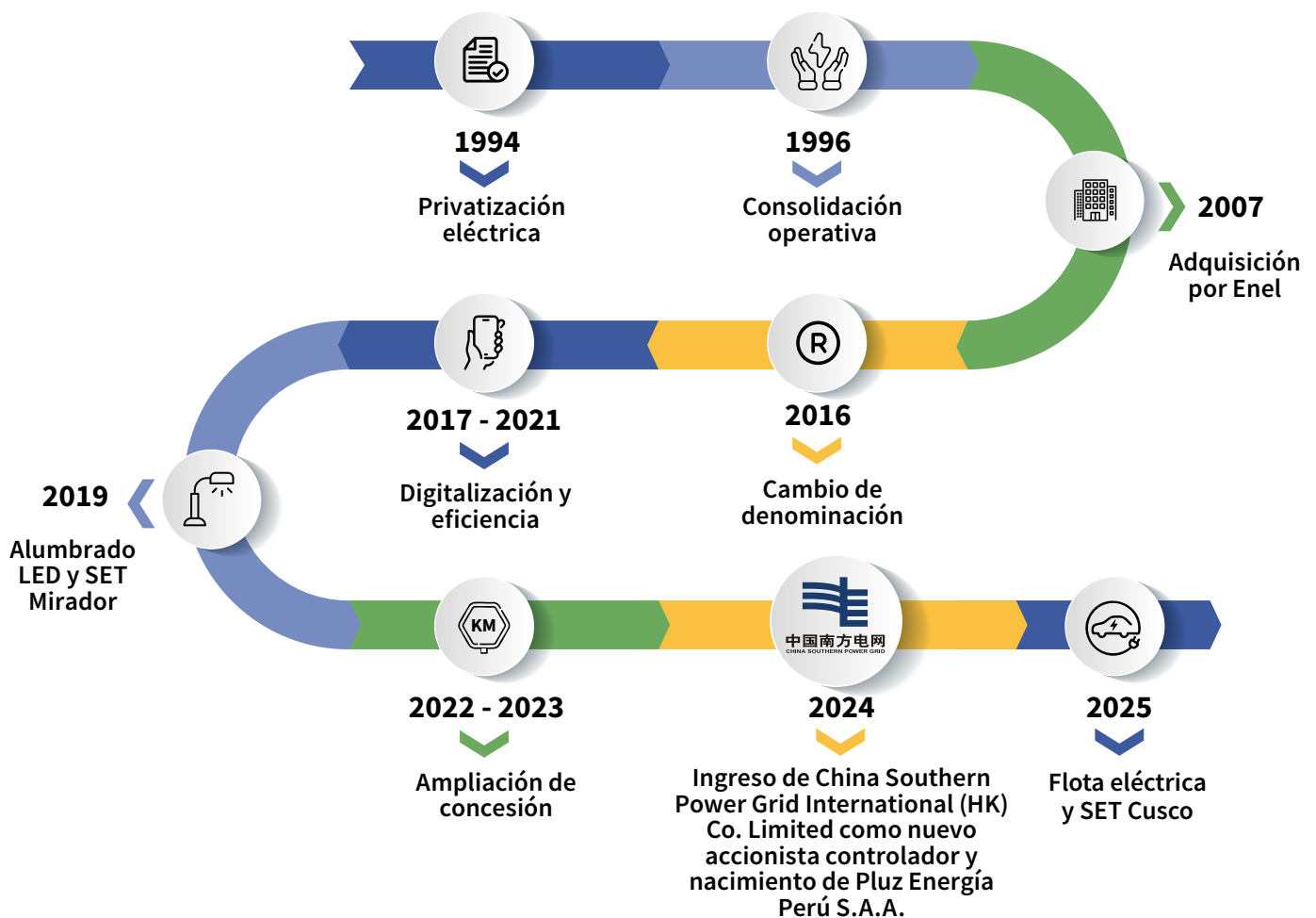
En el ámbito social y de gestión del talento, **fuimos reconocidos con la certificación Aequales, por segundo año consecutivo**, destacando nuestro compromiso con la equidad de género y la diversidad. **También, recibimos el ELSA Award**, que nos posiciona entre las organizaciones con mejores prácticas en la prevención del acoso laboral y en la promoción de espacios de trabajo seguros e inclusivos. Adicionalmente, fuimos distinguidos por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo **en el concurso de Buenas Prácticas Laborales**, en reconocimiento a nuestras iniciativas en bienestar, salud mental y promoción de la diversidad.

Además, obtuvimos el distintivo **Empresa con Gestión Sostenible**, otorgado por Perú Sostenible, por nuestra gestión y desempeño correspondiente al periodo 2024. Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con una gestión empresarial, alineada a altos estándares internacionales de sostenibilidad.



1.7 Nuestra evolución

Presentamos los principales hitos, desde el proceso de privatización del sector eléctrico en 1994, hasta nuestra actual etapa como Pluz Energía Perú S.A.A. A través de este recorrido, reflejamos las transformaciones corporativas, la expansión de nuestra infraestructura, la incorporación de nuevas tecnologías y nuestra apuesta por la modernización, la eficiencia operativa y la sostenibilidad del servicio eléctrico.



1.8 Nuestro grupo corporativo

Formamos parte del **Grupo China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited**; cuya empresa matriz es **China Southern Power Grid Co., Ltd.**, una de las principales compañías de redes eléctricas en China y a nivel mundial. El grupo opera sistemas eléctricos de gran escala, brindando servicio a millones de clientes con altos niveles de confiabilidad y eficiencia.

En el Perú, nuestra presencia se canaliza a través de **North Lima Power Grid Holding S.A.C.**, lo que nos permite acceder a la experiencia y a las capacidades globales del grupo. Gracias a ello, fortalecemos nuestras operaciones en distribución eléctrica, así como en transmisión, modernización de infraestructura, automatización y digitalización de redes.

Cadena de propiedad

China Southern Power Grid Co., Ltd.

**China Southern Power Grid International
(HK) Co., Limited**

North Lima Power Grid Holding S.A.C.

Pluz Energía Perú S.A.A

► Cabe precisar que, al cierre de 2025, en relación con la propiedad, **nuestro accionista mayoritario es North Lima Power Grid Holding S.A.C., que posee el 97.16 % del capital social.** Esta sociedad pertenece a **China Southern Power Grid International (HK) Co., Limited**, subsidiaria del grupo China Southern Power Grid Co., Ltd., una de las principales compañías eléctricas del mundo.



1.9 Infraestructura eléctrica

Para garantizar la continuidad, la seguridad y la calidad del suministro eléctrico en nuestra zona de concesión, contamos con una infraestructura de distribución compuesta por subestaciones, transformadores y redes eléctricas de diferentes niveles de tensión. Estos activos permiten transportar la energía desde el sistema de transmisión hasta los usuarios finales, tanto a través de redes aéreas como subterráneas, así como operar sistemas de alumbrado público en las áreas atendidas.

Entre los principales activos tenemos:

Tipo de activo	Características principales
Subestaciones eléctricas	Son componentes en la red que actúan como "nodos de control" que transforman y gestionan la energía para que pueda llegar de forma segura y eficiente desde las líneas de alta y media tensión hasta los hogares y negocios.
Transformadores	Son dispositivos eléctricos estáticos que permiten variar los parámetros de la energía eléctrica (voltaje y corriente) manteniendo la frecuencia constante. Son la pieza fundamental para que la electricidad pueda recorrer miles de kilómetros de forma eficiente a un alto voltaje para luego ser llevada a la tensión que requerimos en nuestros hogares y llegar así a los enchufes de nuestras casas con el voltaje adecuado.
Red de media tensión (MT)	Es el nivel intermedio del sistema eléctrico. Su función es transportar la energía hasta las subestaciones de distribución donde finalmente se reduce su voltaje para el consumo doméstico.
Red de baja tensión (BT)	Es la etapa final del sistema de suministro eléctrico. Es la parte de la infraestructura con la que interactuamos directamente todos los días, ya que es la que entrega la energía lista para el consumo en hogares, comercios y alumbrado público.
Red de alumbrado público	Es un sistema independiente, aunque físicamente integrado a la infraestructura de baja tensión, cuyo objetivo es garantizar la visibilidad y seguridad en espacios públicos como calles, parques, plazas y avenidas.

Nuestras operaciones desempeñan un papel relevante dentro del sistema eléctrico peruano, al asegurar la continuidad del suministro eléctrico y contribuir al desarrollo económico y social de las zonas donde operamos.



1.10 Nuestro modelo de valor compartido

(GRI 2-22, GRI 2-29)

En Pluz Energía, concebimos la creación de valor sostenible como una gestión integral del negocio. La sostenibilidad es un elemento integrador y el núcleo de nuestro modelo operativo, ya que impulsa la generación de resultados y asegura la resiliencia de la compañía a largo plazo.

Alineados con nuestro propósito de transformar vidas mediante energía y soluciones eficientes, mantenemos una operación centrada en la distribución segura, en la excelencia en la atención al cliente y en el rigor en el cumplimiento normativo. De esta manera, vinculamos de forma directa nuestro desempeño económico con el desarrollo sostenible, el fortalecimiento comunitario, la mitigación de impactos ambientales y la construcción de confianza con todos nuestros grupos de interés.

Esta visión se fundamenta en un modelo de valor compartido, entendido como la capacidad de generar crecimiento económico mientras gestionamos responsablemente nuestros impactos. En esta lógica, el valor sostenible se hace tangible en la continuidad y calidad de nuestro servicio, la transformación positiva de la

sociedad, la solidez de nuestra reputación y la garantía de nuestra permanencia futura. Al integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas, aseguramos que cada acción combine eficiencia operativa, responsabilidad corporativa y un impacto positivo en nuestro entorno.

Para materializar este enfoque, estructuramos nuestra gestión en torno a las dimensiones **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)**, alineando nuestro desempeño con las exigencias del sector eléctrico y con las expectativas globales. En el ámbito ambiental, abordamos proactivamente la gestión de emisiones, la economía circular y el uso eficiente de la energía frente al cambio climático. En el plano social, incorporamos como prioridades la seguridad y la salud laboral, la diversidad, el relacionamiento armónico con las comunidades y la excelencia en la calidad del servicio. A nivel de gobernanza, fomentamos la ética, la transparencia, el estricto cumplimiento normativo, la gestión integral de riesgos y el liderazgo activo del Directorio. Este marco de trabajo nos permite anticipar riesgos, fortalecer la confianza institucional y sostener el crecimiento a través del tiempo.



Asimismo, reconocemos que se requiere de un diálogo estructurado y diferenciado. Por ello, mapeamos a nuestros grupos de interés, según su nivel de influencia, definiendo enfoques de relacionamiento orientados a una gestión cercana, satisfacer, informar o monitorear a los diversos actores. Nuestro ecosistema incluye a colaboradores, sindicatos, accionistas, clientes, instituciones del Estado, proveedores, academia, sistema financiero y calificadoras de riesgo. Esta lectura del entorno fortalece nuestra capacidad para anticipar expectativas,

priorizar asuntos materiales y cultivar relaciones basadas en la mutua confianza.

La ejecución de nuestro modelo se apoya en una estructura operativa diseñada para traducir los lineamientos corporativos en iniciativas concretas y resultados verificables. Implementamos iniciativas con objetivos claros, alineadas a nuestras prioridades de negocio, las cuales se gestionan mediante un seguimiento continuo, sinergia entre áreas y espacios de retroalimentación para la mejora permanente.

Cada iniciativa se desarrolla a partir de un proceso estructurado que comprende:



Para asegurar una implementación trazable y ordenada, hemos definido roles específicos dentro de nuestra dinámica de trabajo. El **owner** prioriza los esfuerzos en función del valor que aportan a la organización y facilita la articulación entre las distintas áreas; el líder de la iniciativa organiza el flujo de trabajo, impulsa la planificación y vela por el cumplimiento de los objetivos; y el equipo de desarrollo diseña e implementa las soluciones, detecta oportunidades de mejora y comunica oportunamente los riesgos o desafíos del proceso.

Nuestra forma de crear valor en Pluz Energía refleja una gestión que unifica la dirección estratégica, la alta capacidad de ejecución y la visión a largo plazo, a través de un modelo centrado en el servicio, la gestión de impactos bajo criterios ASG y un relacionamiento estructurado.

Cabe mencionar que, durante 2025 nos preparamos para iniciar un proceso estratégico de fortalecimiento de nuestra gestión de sostenibilidad mediante el desarrollo del primer estudio de doble materialidad de Pluz Energía. Este ejercicio incorpora una visión integral para identificar y evaluar tanto los impactos positivos y negativos que nuestras actividades generan sobre las personas, el medio ambiente y la economía (materialidad de impacto), como los riesgos y oportunidades que los asuntos de sostenibilidad pueden representar para el desempeño, la estrategia y la creación de valor de la organización (materialidad financiera). El proceso contempla la participación de grupos de interés, el análisis de la cadena de valor y la evaluación de impactos, riesgos y oportunidades bajo estándares internacionales. Es preciso mencionar que, la ejecución se encontraba en desarrollo al cierre del presente reporte, por lo que sus resultados y conclusiones serán comunicados en nuestro próximo reporte de sostenibilidad.

2



Gestión ambiental

Entendemos la gestión ambiental como un eje transversal de nuestra operación y como parte de nuestra forma de actuar de manera responsable y sostenible. En línea con nuestra política del sistema de gestión integrado, orientamos nuestras acciones a prevenir la contaminación, promover la eficiencia energética e impulsar iniciativas que contribuyan a la protección del ambiente y la biodiversidad.

Asimismo, aseguramos el cumplimiento de la normativa aplicable, la disponibilidad de información y recursos para alcanzar nuestros objetivos, y el seguimiento periódico de nuestro desempeño para fortalecer la mejora continua. Este enfoque se implementa a través de nuestro **Sistema Integrado de Gestión (SIG), respaldado por certificaciones como ISO 14001 e ISO 50001.** También incluye la identificación y la gestión de los impactos y los riesgos ambientales asociados a nuestras operaciones. Durante el periodo de reporte no recibimos denuncias de índole ambiental.

En esta sección, abordamos los principales ámbitos de nuestra gestión ambiental a través de cinco subtemas: gestión de emisiones, gestión de residuos, uso eficiente de la energía, gestión del cambio climático y protección de la biodiversidad. Estos temas reflejan la manera en que prevenimos, controlamos y reducimos los impactos ambientales asociados a nuestras

operaciones, en línea con nuestra **Política del Sistema de Gestión Integrado**, que orienta nuestras acciones hacia la prevención de la contaminación, la eficiencia energética, la protección del medio ambiente y la biodiversidad, así como hacia el seguimiento periódico del desempeño para fortalecer la mejora continua.

A partir de este enfoque, nuestra gestión ambiental considera tanto los impactos de la operación como los riesgos y oportunidades que se derivan de ellos. En materia de emisiones y cambio climático, ello supone avanzar en la reducción de nuestra huella de carbono organizacional y fortalecer la preparación de la operación frente a mayores exigencias regulatorias, costos de adaptación y posibles impactos reputacionales. En gestión de residuos, uso eficiente de la energía y biodiversidad, implica prevenir afectaciones al entorno vinculadas con obras, generación de residuos, contaminación, uso de recursos, afectación de flora y fauna y contingencias ambientales, así como reducir el riesgo de sanciones. Al mismo tiempo, este enfoque abre oportunidades asociadas a la eficiencia energética, al ahorro de costos, a la innovación operativa y al fortalecimiento de nuestro desempeño ambiental. En coherencia con ello, nuestro sistema de gestión incorpora la evaluación de riesgos y la identificación y la medición de los impactos ambientales vinculados con nuestras operaciones.

Sistema Integrado de Gestión (SIG), respaldado por certificaciones como ISO 14001 e ISO 50001.



2.1 Gestión de emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

La gestión de emisiones forma parte de nuestro SGI y se alinea con nuestra política del Sistema de Gestión Integrado, que establece el monitoreo y la evaluación periódica del desempeño como base de la mejora continua. En ese marco, nuestras matrices de identificación de aspectos y evaluación de impactos y riesgos ambientales incorporan las emisiones de gases de efecto invernadero como un aspecto relevante de nuestras operaciones.

Gestionamos este tema mediante el cálculo de nuestras emisiones de alcance 1, 2 y 3. Para ello, usamos una herramienta interna de estimación, actualizada en 2025, que requiere el seguimiento de indicadores como el consumo de combustibles y energía en la operación, entre otros. Estas acciones se complementan con medidas orientadas a mejorar la eficiencia operativa. Entre ellas, destacan la digitalización de procesos, la medición inteligente y la modernización tecnológica, que contribuyen a una gestión más ágil y con menor huella ambiental.

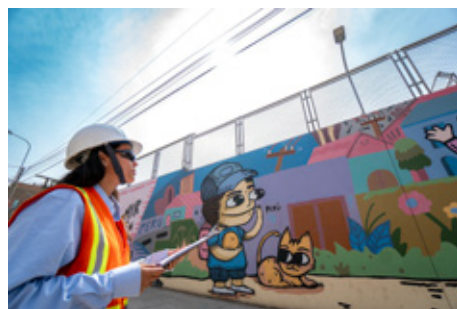
Durante 2025, impulsamos tres líneas de acción para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. La primera fue la renovación de nuestra flota operativa mediante la incorporación de 35 camionetas eléctricas. Esta medida forma parte de la modernización de la operación y de la transición hacia alternativas de movilidad con menores emisiones directas. Con ello, reforzamos un enfoque progresivo de descarbonización en nuestras actividades de campo.

La segunda línea de acción estuvo centrada en la optimización de nuestras prácticas operativas. En 2025, aceleramos la modernización tecnológica de la red y de los procesos de supervisión. Renovamos más de 150 mil medidores, entre inteligentes y convencionales, e incorporamos el uso de drones para la inspección de redes. Estas medidas fortalecieron la precisión de la medición, la detección temprana de fallas y la capacidad de respuesta ante contingencias. Al mismo tiempo, favorecieron una operación más eficiente y con menor impacto ambiental.

La tercera línea de acción fue la incorporación de criterios de eficiencia energética en la operación. Este esfuerzo se apoyó en mayores niveles de automatización, telecontrol y digitalización de procesos operativos y comerciales, permitiendo una gestión remota más ágil y segura. Estas acciones fortalecen una operación más eficiente, resiliente y con menores requerimientos de desplazamiento en campo.

Durante 2025, obtuvimos la Segunda Estrella del programa “Huella de Carbono Perú” del MINAM. Este reconocimiento valida el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y certifica su verificación conforme a la norma internacional ISO 14064-1.

Además, refuerza la trazabilidad y confiabilidad de nuestra información climática y consolida una base técnica más robusta para el seguimiento de nuestra huella y la adopción de nuevas medidas de reducción.



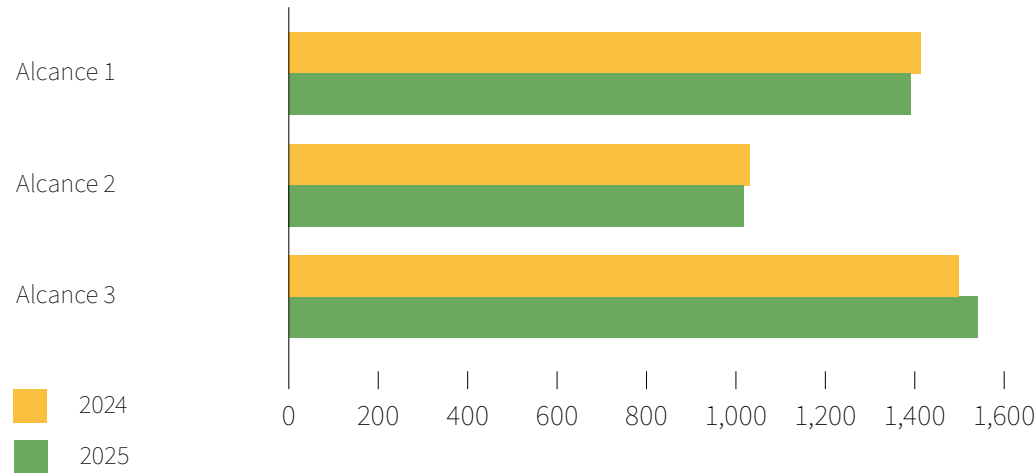
Las emisiones totales de GEI por alcance (tCO2e) se muestran en la siguiente tabla:

Emisiones totales de GEI por alcance (TM CO2e)			
Alcance	2025	2024	
Alcance 1	1,434.23	1,475.87	↓
Alcance 2	1,120.00	1,137.07	↓
Alcance 3	442.76	531.84	↓

En comparación con 2024, nuestras emisiones reportadas disminuyeron en los tres alcances durante 2025.

En comparación con 2024, en 2025 nuestras emisiones reportadas disminuyeron en los tres alcances.

Variación de las emisiones totales de GEI por alcance 2024 vs. 2025





2.2 Gestión de residuos

La gestión de residuos también forma parte de nuestro SIG y se alinea con nuestra política de gestión. En este marco, orientamos nuestras acciones al cumplimiento de la normativa ambiental, la prevención de la contaminación y el impulso de iniciativas que fortalezcan una gestión ambiental.

Gestionamos este tema mediante el seguimiento de la generación, la segregación, la recolección, el transporte y la valorización de los residuos sólidos. Para ello, contamos con un sistema de trazabilidad que involucra a empresas operadoras de residuos sólidos debidamente autorizadas. Este sistema nos permite promover el reaprovechamiento y reducir la disposición final.

Para 2025, establecimos una meta de aprovechamiento de residuos sólidos de 95 %. Esta meta orientó la implementación de mejoras en nuestro sistema de gestión de residuos y reforzó nuestro enfoque en la valorización y la reducción de la disposición final.

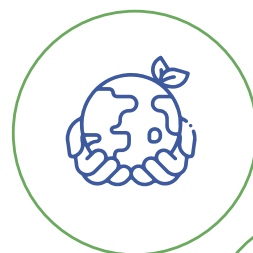
La identificación diferenciada de los principales flujos de residuos de nuestra operación es el punto de partida para definir iniciativas de reducción y aprovechamiento. Como resultado de este análisis, identificamos que la mayor proporción corresponde a residuos de construcción y demolición, especialmente desmonte asociado a obras y mantenimientos de redes subterráneas.

Debido al volumen y a las características de estos materiales, en 2025, priorizamos su reaprovechamiento a través de empresas valorizadoras y su uso como material de relleno en procesos de cierre de minas no metálicas. Ambas iniciativas se encuentran dentro del

marco normativo aplicable. Este enfoque fortaleció una gestión orientada a la circularidad, en la que los residuos limpios de concreto y relleno pueden reincorporarse a otros usos y evitar su disposición final convencional. Este esfuerzo fue especialmente relevante porque el desmonte representó el principal tipo de residuo generado en el año y explicaron una parte sustancial del desempeño alcanzado en materia de aprovechamiento.

Además, impulsamos soluciones de economía circular como el **proyecto piloto “EcoMuretes”**. A través de esta iniciativa reutilizamos residuos de construcción y demolición provenientes de trabajos de mantenimiento y reparación de redes subterráneas para transformarlos en agregados reciclados. Luego, estos agregados se utilizan en la fabricación de estructuras destinadas a habilitar infraestructura básica de electrificación formal y segura en comunidades vulnerables.

Impulsamos soluciones de economía circular como el proyecto piloto “EcoMuretes”.



Durante el periodo de reporte, reutilizamos 6.8 toneladas de agregados reciclados para la fabricación de 85 eco-muretes. Con ello, evitamos su disposición final y redujimos aproximadamente 210 kg de CO2 equivalente. El proyecto piloto se implementó en el asentamiento humano Virgen del Rosario II – Las Lomas de San Pedro, en el distrito de Carabayllo. Cada murete incorpora 30 kg de material reciclado, por lo que esta solución puede ser 40 % más económica que un murete convencional.

Otra línea de acción estuvo centrada en el fortalecimiento de la gestión operativa y el involucramiento de contratistas en el manejo de residuos. En 2025, mantuvimos exigencias y actividades orientadas al reaprovechamiento de residuos de construcción y demolición, junto con acciones de sensibilización y capacitación en gestión integral de residuos sólidos dentro del programa de gestión ambiental.

Estas acciones de reaprovechamiento se complementaron con campañas de sensibilización asociadas a fechas ambientales y

con una gestión diferenciada para otros residuos de la operación, como metales, cables, transformadores, cobre y ciertos residuos peligrosos, según sus posibilidades de valorización o disposición final.

Un logro importante de nuestra gestión en 2025 fue la obtención de la certificación Zero Waste. Como resultado de una evaluación integral de nuestros procesos de gestión de residuos sólidos, alcanzamos una calificación de cuatro ticks sobre un máximo de cinco. Este resultado se sustentó en un nivel de reaprovechamiento superior al 90 %, en la trazabilidad completa de la gestión y en la consolidación de prácticas alineadas con la economía circular. Este reconocimiento abarca nuestras operaciones, con excepción de las minicentrales, y reforzó la solidez técnica de nuestra gestión de residuos.

Un logro importante de nuestra gestión en 2025 fue la obtención de la certificación Zero Waste.



Al cierre del periodo de reporte, logramos reaprovechar el 98.2 % de los residuos generados. Este resultado refleja el peso que tiene la valorización de residuos dentro de nuestra estrategia ambiental y de economía circular. A continuación, presentamos el total de residuos generados en el periodo de reporte.

Generación total de residuos sólidos	
Residuos reaprovechados	150,245.74
Residuos tratados (residuos líquidos)	7.12
Residuos disposición final	1,452.40
Generación total de residuos sólidos	151,705.27

2.3 Uso eficiente de la energía

(GRI 302-1, 302-4)

Nuestra política SIG establece el compromiso de monitorear y evaluar periódicamente el desempeño del sistema para asegurar la mejora continua del desempeño energético. En ese marco, promovemos la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes, el desarrollo de proyectos de mejora y el uso de nuevas tecnologías que contribuyan a mejorar la prestación de los servicios y el rendimiento energético de la operación.

Este enfoque está respaldado por la **certificación ISO 50001**. Bajo este estándar, nuestra operación se sustenta en una estructura orientada a promover la eficiencia, reducir pérdidas técnicas y fomentar el uso responsable de la energía. Esta práctica comprende el monitoreo sistemático de los consumos relevantes, el seguimiento de indicadores de desempeño y la ejecución de acciones de mejora vinculadas con subestaciones, redes y control de consumos de la flota propia y de contratistas, integrándose a la planificación y al mantenimiento.

En 2025, cumplimos satisfactoriamente con el proceso de auditoría externa correspondiente al seguimiento de nuestra certificación de Gestión de la Energía y como resultado, no obtuvimos ninguna inconformidad con los requisitos establecidos en las normas.

La relevancia de nuestra gestión energética fue más visible en 2025, año en que la demanda energética dentro de nuestra zona de concesión aumentó un 2.4 % respecto de 2024. En este contexto, la eficiencia energética siguió vinculada al fortalecimiento de la infraestructura, la modernización progresiva de la red y la continuidad del servicio.

En el plano operativo, el consumo de combustibles estuvo directamente relacionado con las actividades de mantenimiento, de expansión de redes y de atención operativa en campo. Por ello, realizamos un monitoreo permanente del uso de diésel y gasolina como parte de una gestión más responsable de los recursos energéticos. **Durante 2025, el consumo de diésel ascendió a 735.6 m3, frente a los 513.1 m3 en 2024. En tanto, el consumo de gasolina fue de 27.8 m3, por debajo de los 37.2 m3 registrados el año anterior.**

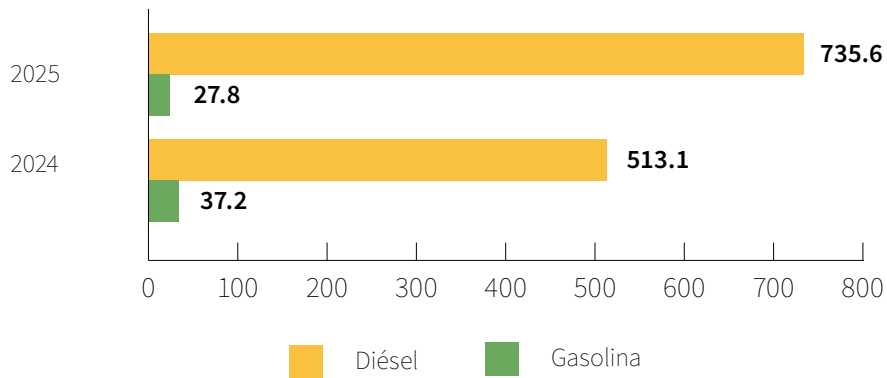


Consumo de combustible anual

Consumo de combustible	Unidad de medida	2025	2024
Diésel	m ³	735.6	513.1
Gasolina	m ³	27.8	37.2



Consumo de combustible en m³



Nuestro enfoque también incorporó herramientas de digitalización y control operativo. La medición inteligente nos permitió optimizar la medición y el control del consumo, reducir pérdidas técnicas y mejorar la detección temprana de incidencias en la red. A su vez, la automatización y el monitoreo remoto disminuyen la necesidad de desplazamientos en campo, lo que reduce el consumo de combustibles y las emisiones asociadas.

En esa línea, durante 2025, renovamos más de **150 mil medidores, entre inteligentes y convencionales**, e incorporamos el uso de drones para la inspección de redes. Asimismo, continuamos ampliando el telecontrol y la automatización de la red. Así, los nodos de media tensión con capacidad de telecontrol pasaron de 888 en 2024 a 926 en 2025.

De manera complementaria, continuamos el reemplazo de luminarias tradicionales por tecnología LED, en coordinación con gobiernos locales. Durante 2025, instalamos **16,168 luminarias LED en 11 municipios**, contribuyendo a la eficiencia energética del sistema de alumbrado público. Como resultado, el consumo de energía en las operaciones fue de **41,815 TPE, frente a 40,666 TPE en 2024**. Este dato debe interpretarse en el contexto del crecimiento de la demanda y del mayor nivel de actividad operativa.



2.4 Mitigación y adaptación al cambio climático

Entendemos que el cambio climático representa un desafío cada vez más relevante para nuestra operación y para la sostenibilidad del servicio que brindamos. Como empresa de distribución eléctrica, reconocemos que sus efectos pueden traducirse en mayores exigencias sobre la infraestructura, la continuidad del suministro y la capacidad de respuesta ante eventos cada vez más frecuentes e intensos. Por ello, incorporamos este tema en nuestra gestión ambiental y en la evaluación de riesgos, con el fin de fortalecer una operación preparada para adaptarse a un entorno cambiante.

Nuestro enfoque frente al cambio climático combina acciones orientadas a reducir nuestra huella ambiental con medidas destinadas a fortalecer la resiliencia de la red y de la operación. En esa línea, la modernización tecnológica, la automatización, el telecontrol, la digitalización de procesos y la incorporación de criterios de eficiencia energética contribuyen a una gestión más eficiente. Además, refuerzan nuestra capacidad de anticipación, monitoreo y respuesta frente a contingencias que podrían intensificarse por las variaciones del clima.

Bajo esta perspectiva, avanzamos hacia una gestión que busca integrar el desempeño ambiental con la confiabilidad del servicio. Para ello, promovemos decisiones operativas y de inversión que aporten a la reducción de emisiones, al uso responsable de la energía y a la adaptación progresiva de nuestra

infraestructura. De este modo, abordamos el cambio climático como un factor transversal que incide en la manera en que planificamos, operamos y fortalecemos nuestra red para responder de forma sostenible a las necesidades presentes y futuras.

En 2025, este esfuerzo se tradujo en inversiones por S/ 891.6 millones, orientadas a ampliar y reforzar nuestra red, renovar activos estratégicos e incorporar tecnologías que mejoren la continuidad, la seguridad y la calidad del servicio.

En esa línea, avanzamos en la modernización tecnológica de la operación mediante mayores capacidades de automatización y telecontrol, el despliegue de medición remota, el uso de drones para la inspección de redes y la ampliación del alumbrado público con tecnología LED.

Estas iniciativas también forman parte de nuestra contribución frente al cambio climático. Lo hacen a través de la eficiencia energética, la reducción de pérdidas técnicas y el uso responsable de la energía. Asimismo, la modernización del alumbrado público, la incorporación de vehículos eléctricos y cargadores, y el fortalecimiento de herramientas de operación remota contribuyen a una operación con menor impacto ambiental y mejor preparada para enfrentar condiciones cada vez más exigentes.



2.5 Protección de la biodiversidad

(GRI 101-2)

La protección de la biodiversidad forma parte de nuestro enfoque de gestión ambiental y se encuentra recogida en nuestra política SIG. En este marco, impulsamos iniciativas orientadas al desarrollo sostenible, la protección del ambiente y la biodiversidad, y la prevención de la contaminación. La gestión de este tema se desarrolla a través de nuestros instrumentos de gestión ambiental, que incorporan compromisos vinculados con la biodiversidad y orientan su seguimiento de acuerdo con las características de cada proyecto o componente.

Nuestro objetivo es prevenir afectaciones al entorno y asegurar que las actividades operativas se desarrollen con criterios de conservación, control y seguimiento ambiental. Dado que la mayor parte de nuestras actividades se realizan en áreas urbanas, la gestión de biodiversidad se concentra, principalmente, en componentes ubicados en zonas sensibles o en situaciones específicas que requieren medidas de protección, monitoreo o respuesta.

Gestionamos este tema mediante dos líneas principales de acción. La primera corresponde al seguimiento de los compromisos ambientales establecidos en nuestros instrumentos de gestión ambiental. En 2025, contamos con 75 instrumentos de gestión ambiental y dos de ellos incluyeron programas específicos de monitoreo biológico, debido a que sus componentes se ubican en zonas sensibles. En particular, los componentes ubicados en lomas requieren monitoreos en época seca y húmeda, es decir, dos veces al año, como parte de los compromisos ambientales en etapa de mantenimiento. A ello, se sumó la ejecución de monitoreos ambientales de ruido, radiaciones no ionizantes, calidad del aire y biología, con más de 700 puntos de monitoreo durante 2025.

La segunda línea de acción corresponde a la atención de situaciones operativas específicas vinculadas con fauna y áreas verdes.



La protección de la biodiversidad forma parte de nuestro enfoque de gestión ambiental y se encuentra recogida en nuestra política SIG.



Durante 2025, el caso más recurrente fue el rescate de abejas detectadas en componentes de nuestra infraestructura. Cuando identificamos estos casos, actuamos con apoyo de personal especializado y de un apicultor para retirar y reubicar las colonias sin dañarlas. Este trabajo busca minimizar riesgos para la población, nuestros colaboradores y las propias abejas. Cuando corresponde, el procedimiento puede incluir el retiro completo del poste para facilitar la recuperación segura de la colonia.

Por otro lado, cuando realizamos intervenciones en áreas cubiertas por vegetación, reponemos el área intervenida. Sin embargo, es importante precisar que durante el periodo de reporte no hubo tala, ni remoción, ni traslado de áreas verdes, sino únicamente reposición.

Este enfoque se complementa con acciones de capacitación y sensibilización. Contamos con un programa de gestión ambiental para contratistas que incorpora capacitación en biodiversidad. Este contenido también forma parte de las capacitaciones dirigidas a nuestro personal, especialmente a quienes supervisan trabajos en campo. Estas acciones buscan reforzar criterios de conservación y prevención, y evitar la afectación de fauna, flora o especies arbóreas durante la ejecución de actividades operativas.

Como resultado, durante 2025, mantuvimos una gestión de biodiversidad acorde con la naturaleza predominantemente urbana de nuestra operación. Nos enfocamos en el cumplimiento de compromisos ambientales, el monitoreo en zonas sensibles y la atención preventiva de casos específicos de fauna. En ese marco, los rescates de abejas fueron la acción más visible del año, junto con la continuidad de los monitoreos biológicos en componentes sensibles y la reposición de áreas verdes intervenidas.

3

Gestión social

Nuestra gestión social forma parte de la estrategia de la organización y orienta la manera en que generamos valor sostenible en nuestra relación con los clientes, nuestro equipo y las comunidades de nuestro entorno. A través de nuestro **Sistema de Gestión Integrado**, buscamos asegurar la continuidad y la calidad del servicio, fortalecer una atención responsable a nuestros clientes, promover condiciones de trabajo seguras y saludables, y desarrollar nuestras actividades con un enfoque preventivo frente a los impactos sociales y ambientales asociados a la operación.

Para ello, identificamos y gestionamos los riesgos y las oportunidades vinculados con la seguridad y la salud, el desempeño ambiental y la relación con nuestros grupos de interés, integrando estos aspectos en nuestros procesos de operación, mantenimiento y mejora continua. Así, impulsamos acciones orientadas a proteger a las personas, fortalecer las capacidades de nuestro equipo, prevenir impactos sobre el entorno y contribuir al desarrollo sostenible en las zonas donde operamos. De esta manera, la gestión socioambiental se aborda como un componente transversal de nuestra estrategia y de nuestra forma de gestionar el negocio.



3.1 Relación con nuestros clientes

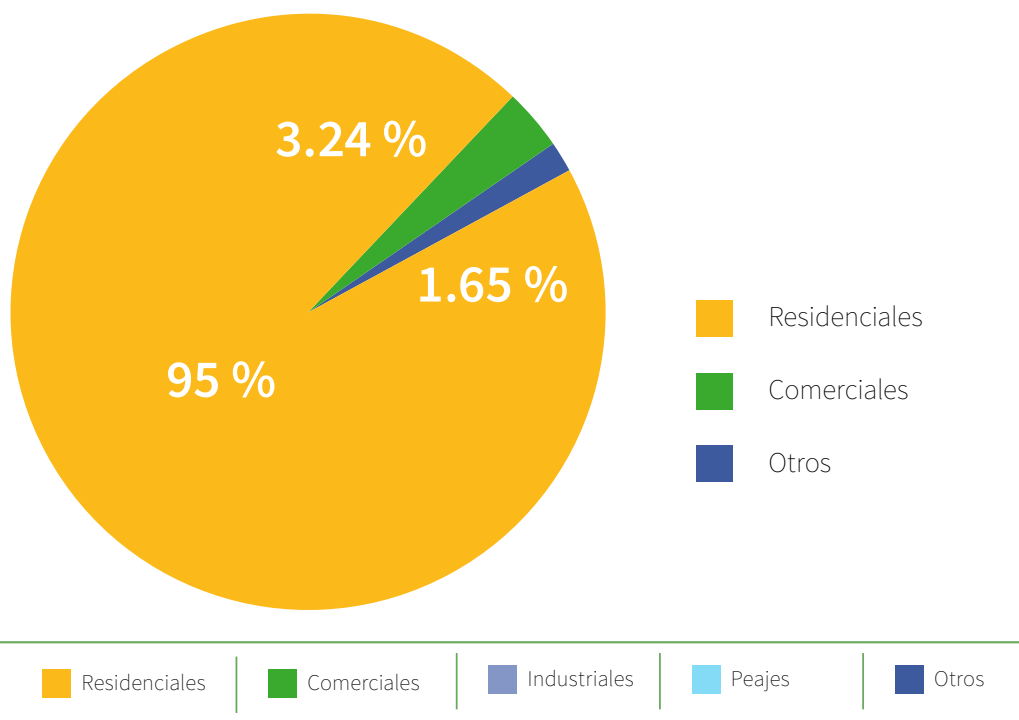
(GRI 2-6)

Por la naturaleza de nuestro negocio, generamos impactos directos en la vida diaria de las personas, en el desarrollo de actividades económicas y en la continuidad de un servicio esencial dentro de nuestra zona de concesión. Nuestra gestión comercial y operativa influye en el acceso al servicio eléctrico, en la confiabilidad del suministro, en la transparencia de la facturación, en la calidad de la atención y en la sostenibilidad técnica y comercial del sistema. En ese marco, durante 2025, fortalecimos un modelo de gestión centrado en el cliente, enfocándonos en el abastecimiento responsable, la digitalización, la atención oportuna, la formalización del servicio y la reducción de pérdidas de energía.

Al cierre de 2025, atendimos a 1,653,744 clientes, 2.6 % más que el año anterior. Este crecimiento responde principalmente a la expansión urbana y a la formalización del servicio eléctrico en nuevos desarrollos residenciales y zonas en proceso de consolidación. Nuestra base de clientes estuvo conformada mayoritariamente por usuarios residenciales, que representaron el 95.0 % del total, seguidos por clientes comerciales (3.24 %), industriales (0.12 %), peajes (0.03 %) y otros (1.62 %). Esta composición confirma el fuerte impacto social de nuestra operación y la relevancia de mantener un servicio accesible, continuo y de calidad para hogares, comercios e industrias.

Al cierre de 2025, atendimos a 1,653,744 clientes, 2.6 % más que el año anterior.

Distribución por perfil de consumo



Transformación del servicio y experiencia del cliente

Durante 2025, profundizamos en la transformación de nuestro modelo de atención, integrando la atención digital con los canales presenciales y telefónicos para construir una experiencia más simple, trazable y cercana. Fortalecimos nuestro ecosistema de atención multicanal mediante la integración de la web transaccional, el **chatbot**, la aplicación móvil y las redes sociales, permitiendo a nuestros clientes efectuar pagos, realizar consultas, presentar reclamos, reportar fallas, solicitar nuevas conexiones y hacer seguimiento a la reposición del servicio. Como resultado, el 84 % de las atenciones se gestionó a través de canales digitales; el 43 % de los clientes se encontraba afiliado a la aplicación móvil; el 28 % a los recibos digitales y el 79 % de los pagos se efectuó por medios digitales.

En el segundo semestre de 2025, incorporamos un código QR en los recibos residenciales para facilitar el acceso a las lecturas del medidor del mes actual y anterior, utilizadas en la facturación, fortaleciendo la trazabilidad de la información. En el mes de julio, inauguramos una nueva oficina de atención en Plaza Center San Martín, en Lima Norte, con una inversión superior a los tres millones de soles, una infraestructura de 600 m² y una capacidad para atender a más de 500 personas por día.

También avanzamos en la modernización de la medición y en la formalización del acceso al servicio. En el caso del alumbrado público, implementamos medidores inteligentes para monitorear el consumo en tiempo real. Asimismo, renovamos más de 150 mil medidores, entre inteligentes y convencionales, reemplazándolos por antigüedad. Estas acciones incrementan la confiabilidad del sistema y contribuyen a reducir pérdidas técnicas y comerciales. En paralelo, desarrollamos procesos de normalización de conexiones eléctricas en la zona del Norte Chico y aplicamos un nuevo modelo de evaluación de factibilidad para nuevas conexiones, con el propósito de agilizar el acceso al servicio con criterios claros y estándares técnicos de primer nivel.

| Escuchamos con eficiencia |

La escucha activa y la capacidad de respuesta son aspectos clave de nuestra gestión. **En 2025, registramos 17,237 reclamos, un 18 % menos que en 2024.** Además, el tiempo promedio de atención bajó de 26.4 a 24.4 días, manteniéndose dentro del plazo regulatorio.



Indicadores clave relacionados con la gestión de nuestro servicio al cliente

Cientes atendidos	1,653,744
Cientes atendidos	1,653,744
Energía distribuida en GWh	9,197
Atenciones por canales digitales (%)	84
Pagos por canales digitales (%)	79
Suministros afiliados a recibo digital	457,590
Reclamos recibidos	17,237
Tiempo promedio de atención de reclamos (días)	24.4

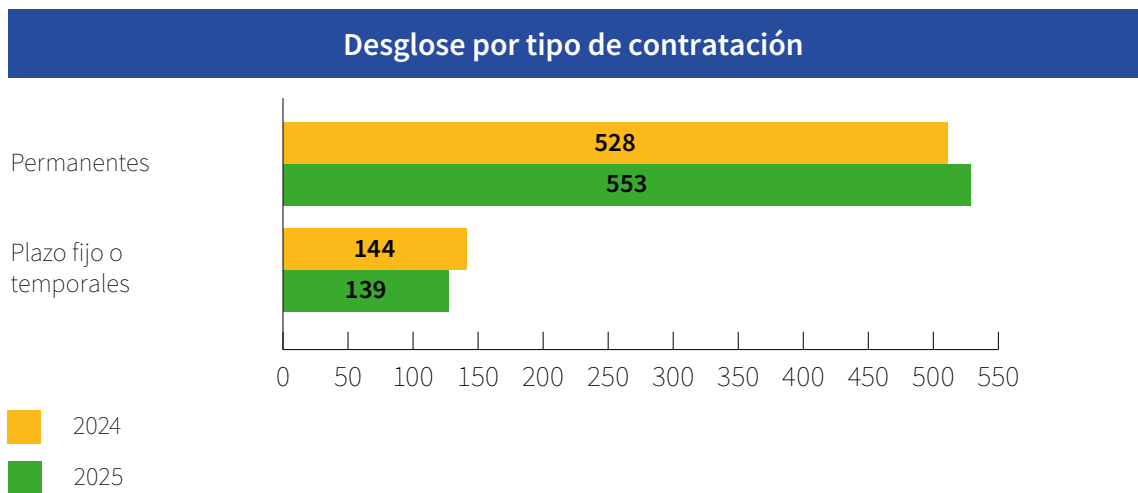


3.2 Gestión del talento

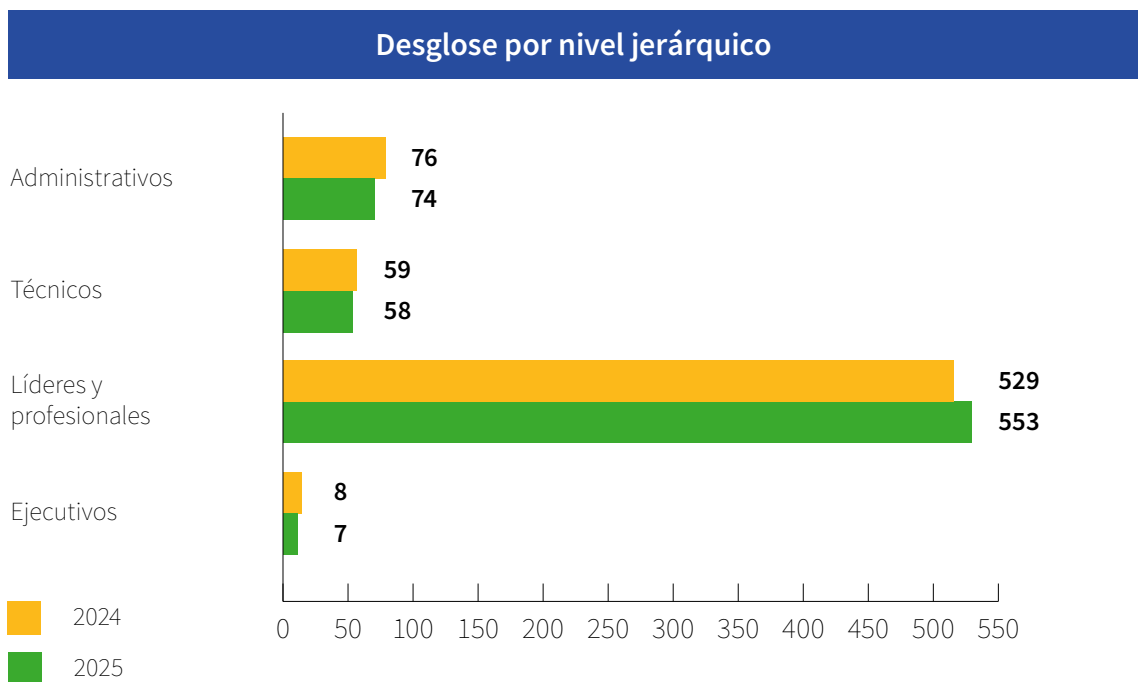
(GRI 2-7, 2-8, 404-1)

Nuestro equipo es un habilitador central de la sostenibilidad del negocio. En 2025, consolidamos una gestión de personas orientada al desarrollo de las capacidades, a la continuidad operativa, al bienestar y a la construcción de una cultura organizacional basada en la integridad, la excelencia y el propósito que definimos como organización.

Al cierre del ejercicio, nuestra dotación alcanzó un crecimiento **de 3 %, respecto del año 2024**, contando con **692 colaboradores**. Del total, **553** contaban con contrato permanente y 139 con vínculo a plazo fijo o temporal, de modo que el **79 %** del personal tuvo contrato indefinido.



La estructura organizacional estuvo integrada por siete ejecutivos y mostró una mayor concentración en las categorías de líderes y profesionales, con un total de 553 personas.

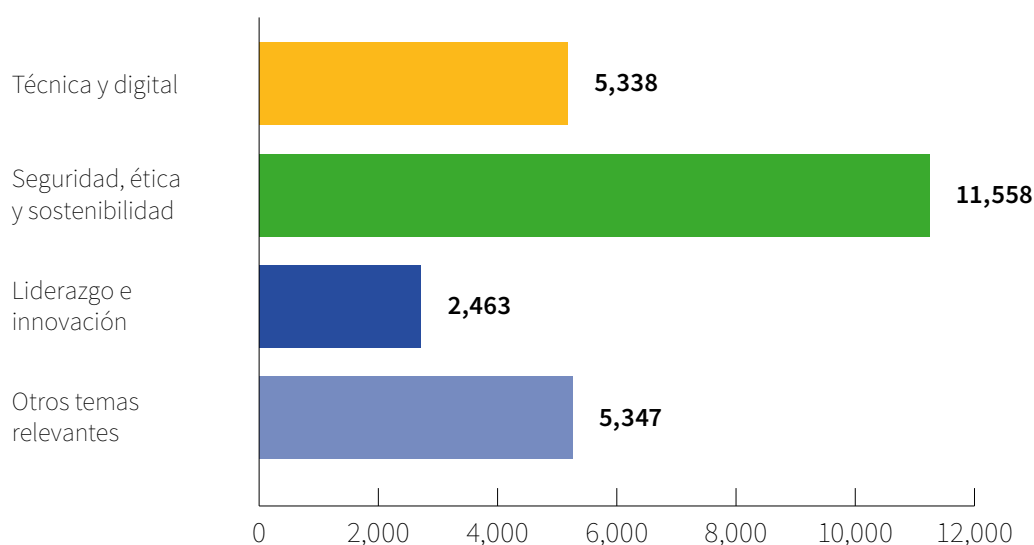


Cabe mencionar también que, **en 2025, contamos con 8,142 trabajadores contratistas** vinculados a nuestras actividades.



Durante el mismo año, fortalecimos el aprendizaje continuo como soporte de la estrategia de negocio. **Registramos 24,705 horas de capacitación**, con un promedio de 31 horas por colaborador, lo cual representó una **inversión de S/ 650,000**. Las principales líneas formativas fueron técnica y digital (5,338 horas), seguridad, ética e innovación (11,558 horas), liderazgo e innovación (2,463 horas) y otros temas relevantes (5,347 horas).

Horas de capacitación por línea formativa

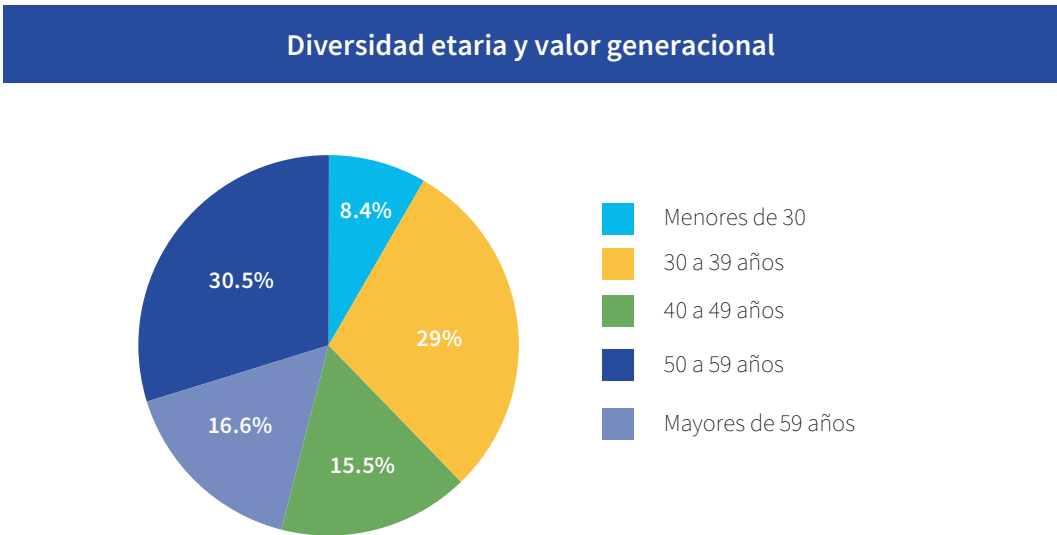
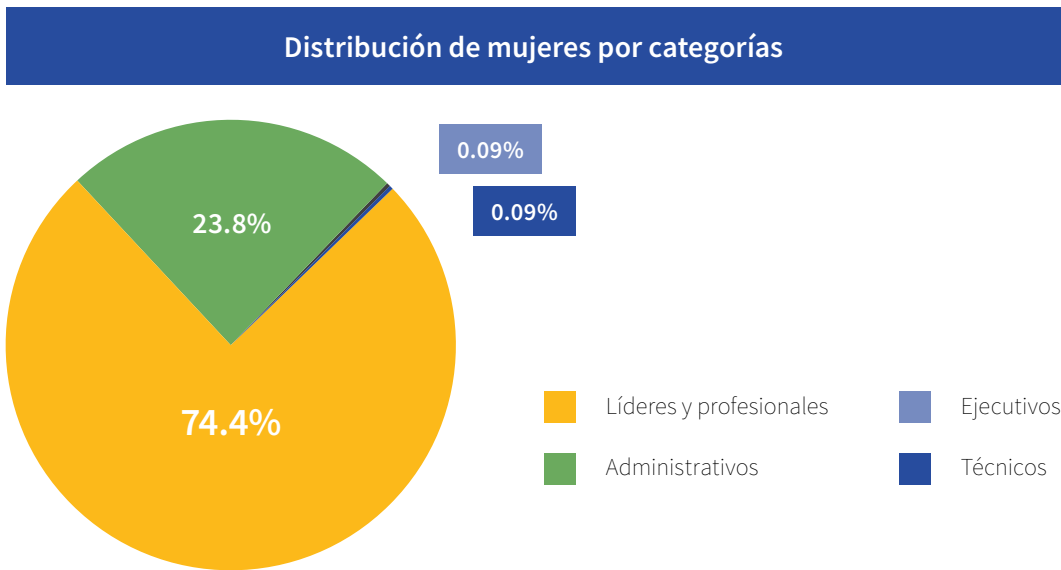


También reforzamos el clima laboral y el bienestar integral. **La Encuesta de Clima y Cultura 2025 alcanzó una participación del 95 %, con resultados del 85 % en clima laboral, 92 % en motivación y 92 % en satisfacción.** A ello, se sumó el **programa “Pluz Te Cuida”**, que registró más de **2,700 participaciones** en iniciativas de bienestar físico, emocional y social.



Al cierre de 2025, la participación femenina alcanzó las **221 colaboradoras (32 % de la dotación total)**, destacando que **el 75 % de ellas ocupa posiciones de líderes y profesionales**. Este compromiso con la igualdad de oportunidades nos permitió obtener, por segundo año consecutivo, la certificación Aequales.

Nuestra estrategia se canaliza a través del **programa “+Diversamente”**, mediante el cual generamos espacios de sensibilización y diálogo que fortalecen la valoración de la diversidad en la organización. Asimismo, consolidamos un entorno inclusivo mediante beneficios como la **cobertura de salud para parejas LGBTIQ+**, reafirmando nuestro compromiso con un ambiente laboral empático, seguro y libre de toda forma de discriminación.



En relación con la afiliación sindical, tenemos un total de **15 % de colaboradores sindicalizados**, compuesto por **13.7 % en la sección sindical SUTREL³, 0.6 % en la sección SUTEECEA⁴ y 0.9 % en SINTREDEL⁵**. En cuanto a los colaboradores cubiertos por convenios colectivos, la cifra en 2025 ascendió a 573 que equivale al 82% del total.

³SUTREL: Sindicato Unificado de Trabajadores de la Electricidad y Actividades Conexas de Lima y Callao

⁴SUTEECEA: Sindicato unitario de trabajadores de Electrolima, empresas concesionarias eléctricas y afines.

⁵SINTREDEL: Sindicato de Trabajadores de Edelnor

A continuación, se presenta el resumen de los principales indicadores relacionados con la gestión del talento en nuestra empresa.

Resumen de indicadores de gestión del talento			
Indicador	2025	2024	
Dotación total	692	672	↑
Colaboradores permanentes	553	528	↑
Colaboradores temporales	139	144	↓
Participación femenina	32 %	33 %	↓
Horas totales de capacitación	24,705	---	
Promedio de horas por colaborador	31	---	
Inversión en capacitación	S/ 650,000	---	
Clima laboral	85 %	82 %	↑
Motivación	92 %	77 %	↑
Satisfacción	92 %	88 %	↑
Participaciones en Pluz Te Cuida	> 2,700	---	
Afiliación sindical total	15 %	16 %	↓



3.3 Salud y seguridad de nuestros colaboradores

(GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-9)

Debido a la naturaleza de la distribución eléctrica, nuestras operaciones exponen a colaboradores propios y contratistas a riesgos en campo, como trabajos en redes energizadas, mantenimiento de infraestructura, maniobras operativas, trabajo en altura, riesgos ergonómicos y atención de emergencias. Nuestro enfoque preventivo, sistemático y transversal, está orientado a proteger la vida, la integridad de las personas y la continuidad del servicio.

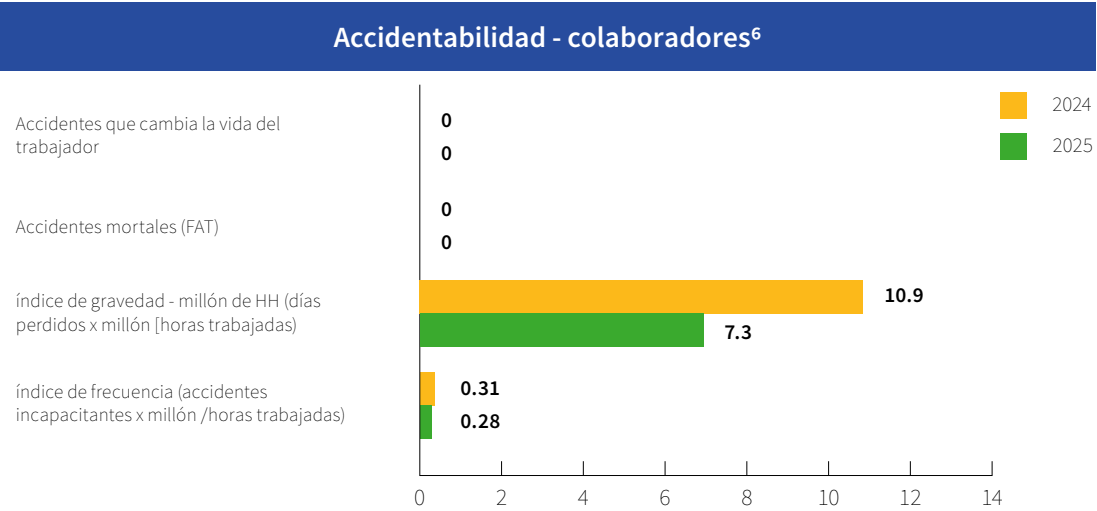
Nuestra gestión se sustenta en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, basado en la norma ISO 45001:2018, y en el cumplimiento de la Ley N.º 29783, su reglamento aprobado por el D.S. N.º 005-2012-TR, el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo con Electricidad aprobado por la R.M. N.º 111-2013-MEM/DM y demás normas aplicables al sector. Este marco promueve la prevención de riesgos, el liderazgo visible, la participación de los colaboradores, la capacitación continua, las auditorías y el control permanente en campo. En 2025, nuestro Sistema Integrado de Gestión no registró inconformidades en la auditoría externa de seguimiento.

Entre las actividades realizadas en 2025, se encuentran las actualizaciones del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST) y el Reglamento Interno de Trabajo (RIT), y el reforzamiento en el uso de la matriz IPERC para identificar peligros y controlar riesgos. Asimismo, impulsamos acciones para prevenir el riesgo disergonómico y promover el cuidado postural, en el marco de nuestro **“Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo”**. De igual manera, fortalecimos la preparación del personal ante emergencias y la formación continua.

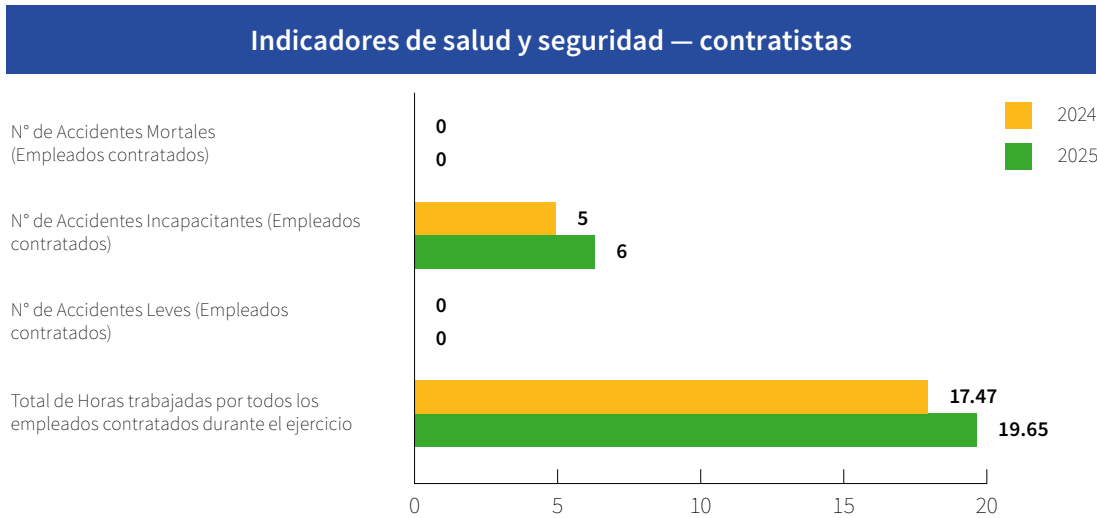
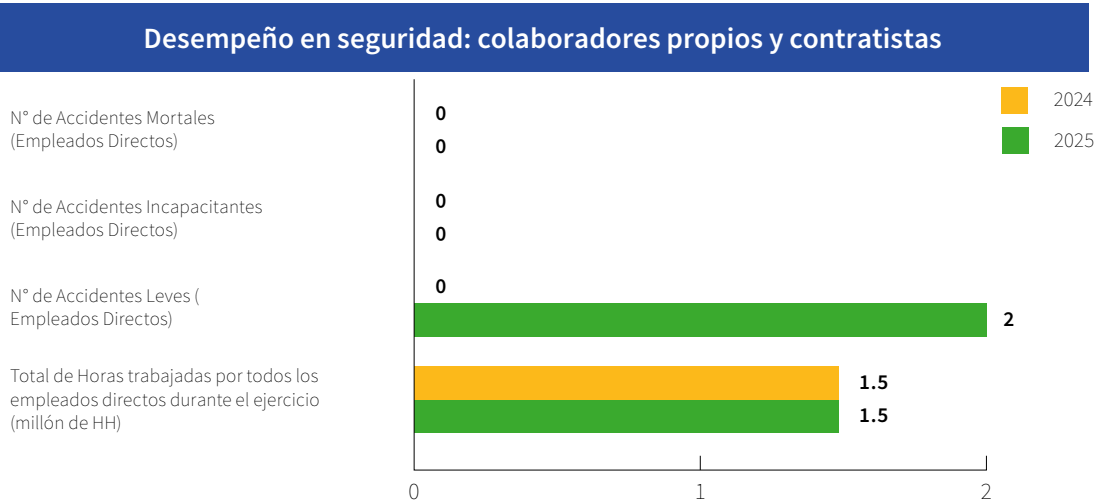
Como parte del **Plan Anual de Desarrollo de Capacidades**, destinamos **11,558 horas a la línea de seguridad, ética e innovación**, de un total de **24,705 horas de capacitación registradas durante el año**.



En cuanto al desempeño, en 2025, registramos un índice de frecuencia de 0.28 y un índice de gravedad de 7.3.



En el caso del personal directo, no se registraron accidentes incapacitantes ni mortales; únicamente se reportaron dos accidentes leves. Por su parte, entre los contratistas se registraron seis accidentes incapacitantes y ningún accidente mortal. Asimismo, no se reportaron dolencias ni enfermedades ocupacionales en ninguno de los dos grupos.



⁶ Incluye empleados propios y practicantes

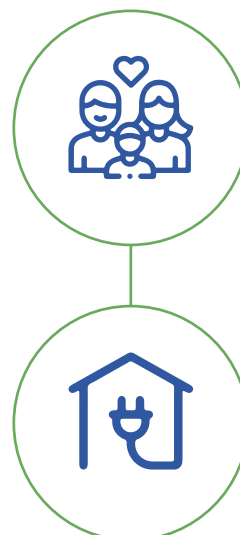
3.4 Desarrollo de la comunidad

(GRI 203-1, 413-1)

El desarrollo de la comunidad es uno de los ejes que orientan nuestra gestión sostenible. Nuestra operación genera impactos sociales positivos al ampliar el acceso a un servicio eléctrico formal y seguro, mejorar el uso del espacio público, fortalecer las capacidades locales y crear oportunidades de educación y empleabilidad. Al mismo tiempo, reconocemos riesgos asociados a la persistencia de brechas de acceso, a la informalidad urbana y a la necesidad de articular de manera oportuna con comunidades, líderes locales y autoridades para que nuestras intervenciones respondan a las necesidades reales del territorio.

Uno de los principales mecanismos de gestión es “Energía para Crecer”, programa de inclusión energética enfocado en comunidades dentro de nuestra zona de concesión. Su implementación combina la gestión social, el acompañamiento técnico y la ejecución operativa, y exige la participación de dirigentes, comunidades y autoridades locales desde la presentación de requisitos hasta la inspección técnica, la factibilidad, el pago de conexiones y la ejecución de obras. Las inversiones en infraestructura están orientadas a ampliar el acceso al servicio eléctrico con criterios de seguridad, calidad y sostenibilidad.

► Gestionamos el desarrollo sostenible a través de **Lograr+**, nuestra plataforma de impacto social, orientada a impulsar el desarrollo y crecimiento eléctrico de la ciudad. A través de ella, articulamos proyectos de electrificación, iluminación de espacios públicos, educación y fortalecimiento comunitario, de modo que la gestión social se conecte con nuestra operación y con el desarrollo de la zona de concesión.



También gestionamos el desarrollo mediante intervenciones que mejoran el entorno urbano y la convivencia. “Pluz ilumina el Deporte” lleva iluminación LED a losas deportivas y otros espacios comunes para mejorar la seguridad y promover salud, bienestar y calidad de vida. Para más información sobre esta iniciativa, pueden visitar el siguiente enlace: <https://www.pluz.pe/es/sostenibilidad/acceso-a-la-energia11.html>. Del mismo modo, “Orgullo de Vecinos a través del arte” fortalece el vínculo con las comunidades a partir de intervenciones artísticas en fachadas de subestaciones, recuperando espacios públicos e incorporando pintura fotocatalítica con beneficios ambientales. En 2025, se trabajaron en las subestaciones Filadelfia, Mariátegui y Cusco.

Nuestra gestión también incluye programas de educación y generación de oportunidades. “Beca Pluz” impulsa la formación técnica y el

empoderamiento económico de jóvenes y mujeres de nuestra zona de concesión, mientras que la Academia de Ingenieros de Excelencia Perú-China amplía el acceso a experiencias formativas de mayor alcance en áreas estratégicas del sector eléctrico. Asimismo, se suman el acompañamiento a comedores populares y espacios de organización vecinal a través del proyecto “Comedores sostenibles”, el apoyo a la comunidad con el proyecto “Una luz de Esperanza”, que utiliza nuestros recibos como canal de alto alcance para apoyar la búsqueda de personas desaparecidas, y el “Voluntariado Pluz”, que moviliza a nuestros colaboradores en acciones concretas de impacto social.

Todos estos proyectos e iniciativas representaron una inversión total en programas sociales que ascendió a S/ 506,111.23 durante 2025.

Conoce más de nuestros proyectos aquí



A continuación, se presenta un cuadro resumen con los principales indicadores de nuestro desempeño durante 2025. Estos indicadores evidencian cómo nuestras iniciativas sociales se traducen en resultados concretos para las personas, generando valor y oportunidades de desarrollo compartido.

Resultados de los programas e iniciativas de desarrollo comunitario		
Iniciativa	Indicador	Resultado 2025
Energía para Crecer	Familias beneficiadas	Más de 340,000
	Nuevos lotes electrificados	10,029
	Beneficiarios estimados por año	50,000–60,000
Pluz Ilumina el Deporte	Personas beneficiadas	Más de 3,000
	Losas deportivas iluminadas acumuladas	130
Becas Pluz Electricidad	Becas otorgadas	30
	Participación de mujeres	80 %
Becas Pluz Mujer Emprendedora	Becas otorgadas	30
Entrega de útiles escolares	Estudiantes beneficiados	1,141
Voluntariado	Colaboradores voluntarios docentes	16
	Cursos dictados	19
Actividad navideña	Niñas y niños participantes	265

Inversión en nuestros programas

Programa / Iniciativa	Aliado / Concepto	Inversión S/
Beca Pluz Electricidad	Pachacútec	115,500.00
	SENATI	88,850.00
Beca Pluz Mujer Emprendedora	SENATI	38,500.00
	INTECI	28,083.05
Pluz te Aconseja	Videos	30,445.00
Pluz Ilumina el Deporte	Lumbreras	22,309.59
	Ancón	27,355.10
Comedores sostenibles	Lumbreras	3,712.00
	Los Jazmines	5,125.00
Orgullo de Vecinos a través del arte	Filadelfia	42,003.00
	Mariátegui	28,439.04
	Cusco	14,112.84
Donaciones economía circular	Confección merchandising	14,255.00
	Sillas	10,642.75
Voluntariado	Escolar	4,853.96
	Navidad	8,658.70
Otros	Cámaras vigilancia	23,266.10
Total		506,111.63



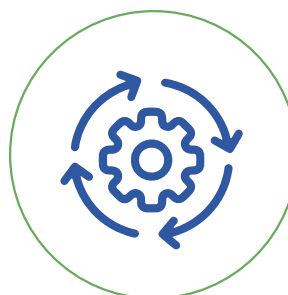
4

Governanza

Nuestra estructura de gobernanza constituye el pilar estratégico sobre el cual orientamos la visión de largo plazo, supervisamos la gestión operativa y consolidamos una toma de decisiones alineada con el interés social y las expectativas de nuestros grupos de interés. Entendemos el gobierno corporativo como un marco de conducción responsable y sostenible, sustentado en principios de integridad, ética y transparencia. Este modelo se rige estrictamente por el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas y los lineamientos de la Superintendencia del Mercado de Valores, asegurando la creación de valor compartido y la confianza de nuestros inversionistas.

Durante el ejercicio 2025, desarrollamos nuestra gestión en un entorno global de bajo crecimiento y tensiones geopolíticas, frente a una economía peruana en etapa de recuperación progresiva. En este contexto, el sector eléctrico enfrentó desafíos críticos asociados a la expansión urbana, la electrificación del transporte y la digitalización del consumo, lo que exige estándares superiores en la calidad y la continuidad del servicio.

Desde esta perspectiva, nuestra gobernanza genera impactos positivos tangibles en la disciplina financiera y el control interno, permitiendo una gestión proactiva de riesgos operativos, regulatorios y ASG (ambientales, sociales y de gobernanza). Reconocemos que una gobernanza insuficiente representa un riesgo crítico que podría derivar en contingencias legales, debilidades en el cumplimiento o afectaciones reputacionales. Por ello, gestionamos la integridad y el cumplimiento como una obligación normativa, como un habilitador transversal que garantiza la excelencia operativa, la protección de las personas y la sostenibilidad económica de la compañía.



4.1 Órganos societarios

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18)

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de decisión y tiene entre sus principales atribuciones aprobar los estados financieros, designar a los miembros del Directorio, definir la política de dividendos y establecer lineamientos estratégicos para el desarrollo de la empresa.

Durante el ejercicio 2025, se realizaron la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas (28 de marzo) y una Junta General adicional (29 de abril), en las que se aprobaron, entre otros aspectos, los estados financieros auditados, la memoria anual y los programas de financiamiento corporativo. La designación de los directores se aprueba en las sesiones de la JGA según lo establecido en el artículo 30 del estatuto.

El Directorio es responsable de definir la orientación estratégica de la organización y supervisar la gestión ejecutiva, incluyendo la gestión de los impactos y el seguimiento de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Todos estos aspectos son integrados en la toma de decisiones estratégicas. El Directorio está conformado por profesionales de reconocida trayectoria en los

sectores energético, financiero y corporativo. Entre las principales funciones de este organismo se encuentran la aprobación de la estrategia corporativa, el establecimiento de los objetivos y los planes de negocio, la supervisión del desempeño de la organización, incluyendo la gestión de impactos y el aseguramiento de la adopción de buenas prácticas de gobierno corporativo. Asimismo, el Directorio supervisa políticas destinadas a prevenir conflictos de interés y a garantizar la transparencia en la gestión, además de aprobar los reportes anuales de sostenibilidad.

Cabe mencionar también, que, de manera anual, los directores llevan a cabo una autoevaluación de su gestión.

Durante 2025, estuvo integrado por siete directores, de los cuales tres son independientes, lo que contribuye a garantizar la diversidad de perspectivas y fortalecer la calidad de las decisiones estratégicas. A continuación, presentamos a sus integrantes. Para mayor detalle sobre su experiencia profesional, pueden visitar el siguiente enlace: [**Directorio**](#)



Conformación del Directorio y permanencia



Lu En

Presidente del Directorio
Director ejecutivo
Desde el 20 de octubre de 2025



Wu Yu

Vicepresidente
Director ejecutivo
Desde el 25 de noviembre de 2024



Hua Yao

Director
Director ejecutivo
Desde junio 2024



Dawei Lyu

Director
Director ejecutivo
Desde el 27 marzo de 2025



Martín Perez Monteverde

Director
Independiente
Desde el 27 de marzo de 2018



Jenny del Rosario Esaine Quijandría

Directora
Independiente
Desde el 25 de marzo de 2021



Rafael Enrique Llosa Barrios

Director
Independiente
Desde el 01 de marzo de 2018

El Directorio cuenta con comités especializados que apoyan el análisis y la toma de decisiones estratégicas. Esta estructura de gobierno permite fortalecer la transparencia, promover la rendición de cuentas y asegurar que las decisiones estratégicas se adopten, considerando los intereses de los accionistas y de los distintos grupos de interés. A continuación, presentamos el detalle de cada uno de los comités especializados:

Comités del Directorio			
Nombre del Comité	Propósito	Funciones principales	Presidencia e integrantes
Comité de Auditoría y Riesgos	Apoyar al Directorio en la supervisión de la información financiera, auditorías y gestión de riesgos de la compañía.	• Supervisar auditorías internas y externas. • Evaluar el sistema de control interno y la matriz de riesgos. • Identificar y monitorear riesgos operativos, financieros, regulatorios, legales y reputacionales. • Revisar casos de fraude que afecten la información financiera. • Supervisar el cumplimiento del Código de Ética y el funcionamiento del Canal Ético.	Martín Pérez Monteverde Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu
Comité de Nombramientos y Retribuciones	Velar por la adecuada composición del Directorio y de la Alta Dirección. Velar por políticas de retribución alineadas con los objetivos corporativos.	• Evaluar la estructura del Directorio y la Alta Dirección. • Proponer políticas de compensación y beneficios. • Analizar conflictos de interés. • Proponer candidatos a director (especialmente independientes). • Evaluar el desempeño del Directorio y la alta dirección.	Jenny del Rosario Esaine Quijandría Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu
Comité de Estrategias e Inversiones	Fortalecer el gobierno corporativo mediante la supervisión de las decisiones estratégicas de inversión y de los proyectos de desarrollo.	• Evaluar y recomendar estrategias de inversión. • Supervisar proyectos de expansión, modernización y optimización de la infraestructura energética. • Promover transparencia y eficiencia en la toma de decisiones. • Asegurar la alineación entre inversiones y objetivos de desarrollo energético.	Rafael Enrique Llosa Barrios Lu En, Wu Yu, Yao Hua y Dawei Lyu

Nuestra Alta Dirección está compuesta por la Gerencia General y el equipo ejecutivo. Ellos son los responsables de implementar la estrategia definida por el Directorio y asegurar la operación eficiente de la compañía dentro del marco regulatorio vigente. A continuación, se presentan sus principales integrantes:

Integrantes del equipo directivo			
Nombre	Cargo	Formación	Experiencia relevante
Walter Sciutto	Gerente general	Ingeniero electricista de la Universidad Tecnológica Nacional (Argentina)	Más de 25 años en el sector energético en Perú y América Latina; exgerente general de Enel Distribución Perú, Electro Dunas y Contugas.
Rocío Pachas Soto	Gerente de Gestión del Talento	Economista de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega; posgrado en Finanzas (ESAN)	Más de 30 años de experiencia en el sector eléctrico en gestión de recursos humanos y planificación.
Carlos Alberto Solís Pino	Gerente comercial	Ingeniero electricista de la Universidad de Santiago de Chile	Más de 30 años de experiencia en empresas eléctricas en Chile, Argentina y Perú; exdirectivo en Enel, Chilectra y Edesur.
Tatiana Lozada Gobeá	Gerente de Regulación, Sostenibilidad y Comunicaciones	Bachiller en Administración de la Pontificia Universidad Católica del Perú, maestrías en Servicios Públicos y Marketing	20 años de experiencia en regulación del sector eléctrico y gestión institucional.

Este equipo ejecutivo combina experiencia técnica, regulatoria y de gestión empresarial, lo que permite asegurar la adecuada ejecución de las decisiones estratégicas y la continuidad operativa de la compañía.



4.2 Cultura de integridad, cumplimiento y auditoría

(GRI 205-2, 2-23, 2-24)

Nuestra cultura de integridad se sustenta en principios éticos sólidos, un sistema de cumplimiento estructurado y mecanismos de control interno que garantizan la transparencia y la mitigación proactiva de riesgos. El Código Ético constituye el eje central de este enfoque, debido a que rige el comportamiento de los colaboradores, los directores y las contrapartes, promoviendo el respeto y un rechazo absoluto a cualquier práctica de corrupción o soborno.

Durante 2025, reforzamos este marco mediante acciones como la Semana de la Integridad, una serie de campañas y jornadas de capacitación dirigidas a fortalecer las conductas alineadas con nuestros valores institucionales, impartiendo 2,597 horas de capacitación en temas de seguridad, ética y sostenibilidad.

Capacitaciones de temas éticos	
Nombre de la Capacitación	Horas
Políticas de Relaciones Institucionales	217
Conflicto de interés	242
Curso obligatorio: Lucha contra el hostigamiento sexual en el trabajo	685
Ley de Protección de Datos	253
Modelo de Prevención de Riesgos Penales(Ley 30224 y modificaciones)	316
Nuestra integridad genera confianza	624
Inducción corporativa	70
Charla SGI	190
Total	2,597

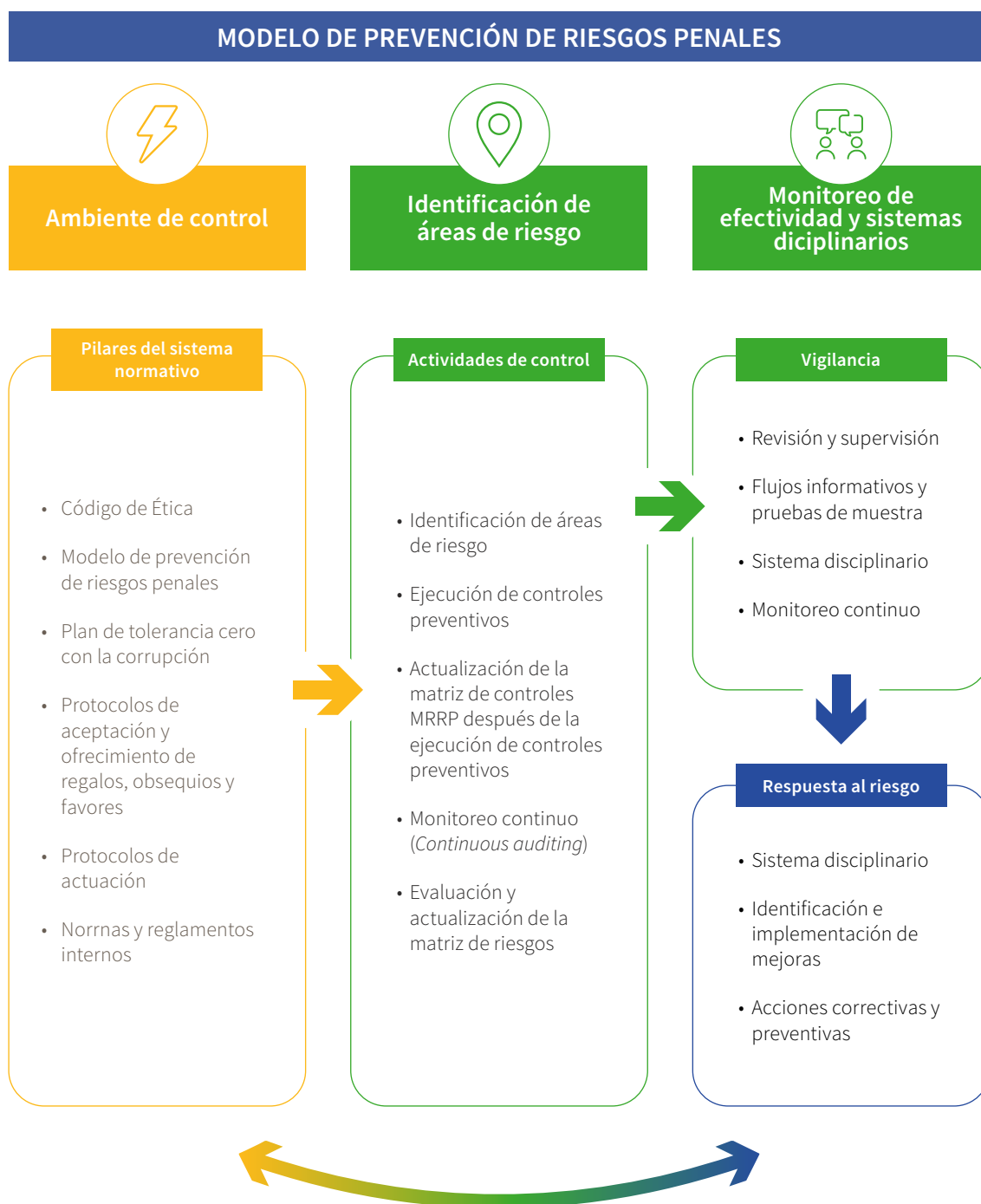
Nuestro sistema de cumplimiento incluye el Canal Ético, disponible para colaboradores, proveedores y terceros, que permite realizar denuncias anónimas. Asimismo, mantenemos implementado y certificado nuestro Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001, que refuerza los controles internos, la debida diligencia y la transparencia en los procesos de contratación.

De manera complementaria, contamos con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), en cumplimiento de la Ley N.º 30424. Este modelo incorpora políticas, procedimientos y controles orientados a la identificación, la evaluación y la mitigación de riesgos penales, así como mecanismos de debida diligencia, canales de denuncia, programas de capacitación, responsabilidades definidas y procesos de supervisión y seguimiento. Este modelo se compone de tres elementos: ambiente de control, identificación de áreas de riesgo y monitoreos de efectividad y sistemas disciplinarios. El ambiente

de control está compuesto por los pilares del sistema normativo, que establecen las bases de integridad y de cumplimiento de la organización. Por su parte, en la identificación de áreas de riesgo, se definen las principales actividades de control orientadas a prevenir y gestionar los riesgos identificados. Finalmente, los monitoreos de efectividad y sistemas disciplinarios comprenden los mecanismos de vigilancia y la respuesta al riesgo, asegurando el seguimiento continuo y la implementación de acciones correctivas cuando corresponda. Para más información pueden visitar el [*siguiente enlace*](#).



A continuación, se presenta un esquema con los elementos que componen el MPRP.



En materia de aseguramiento, la función de auditoría interna actúa como tercera línea de defensa, proporcionando evaluación independiente y objetiva sobre la gestión de riesgos y el control interno. Durante 2025, se completaron 12 auditorías planificadas y dos adicionales, abarcando procesos como gestión de inventarios, contratación, continuidad del negocio, activación de clientes y gestión regulatoria. Al cierre del ejercicio, se alcanzó el 100 % del cumplimiento en los planes de acción derivados.

4.3 Cumplimiento normativo, riesgos y relacionamiento institucional

(GRI 2-27)

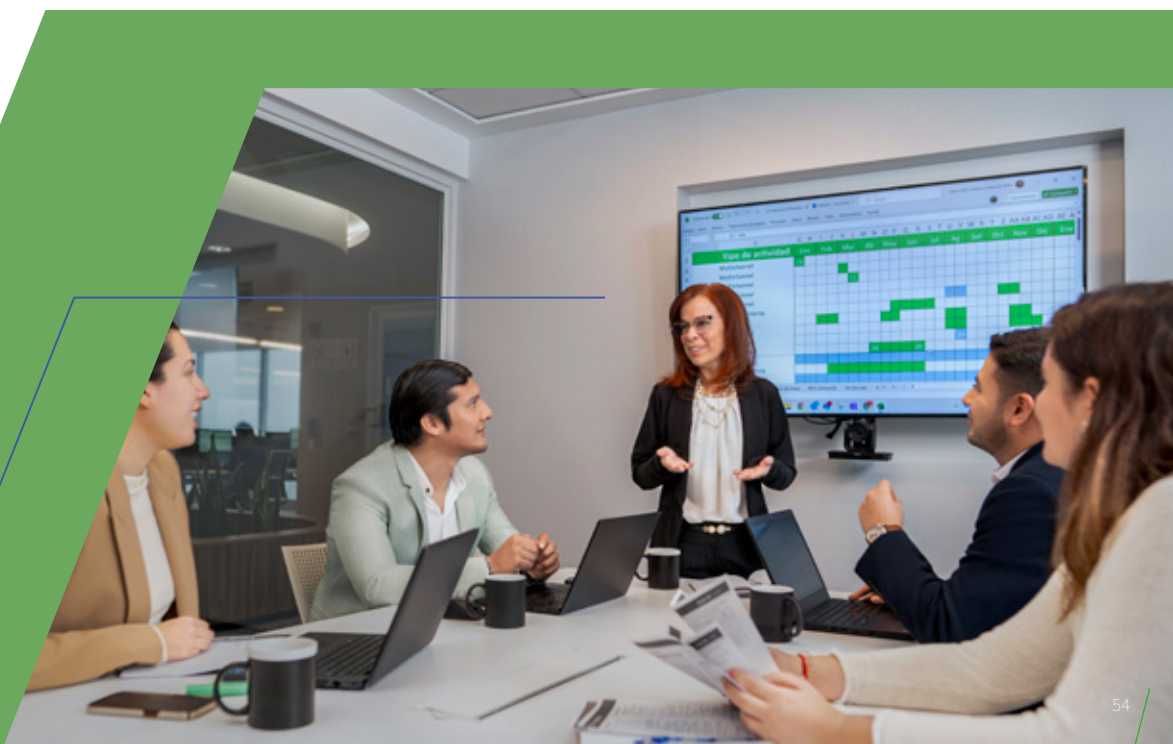
En 2025, la gestión jurídica, regulatoria y de riesgos se articuló como un mismo frente de gobernanza para asegurar el cumplimiento normativo, anticipar contingencias y sostener la continuidad del servicio. El Área Legal acompañó a las distintas áreas del negocio y atendió los procesos judiciales, arbitrales y administrativos propios de la actividad de distribución eléctrica, con especial énfasis en las normas del sector eléctrico y del mercado de valores. En ese marco, la principal contingencia en curso correspondió al arbitraje iniciado por Kallpa Generación S.A. y Orazul Energy Perú S.A. por S/ 114,891,266.07 más intereses e IGV, proceso que, al cierre del ejercicio, seguía en casación ante la Corte Suprema. A la vez, no se registraron multas por incumplimientos materiales de la normativa ambiental. Sin embargo, sí se presentaron sanciones vinculadas al suministro eléctrico por S/ 1,958,105.02.

Entre los cambios del contexto más relevantes del año destacaron la Ley N.º 32249, vinculada a la contratación de energía y a licitaciones de largo plazo, así como nuevas disposiciones sobre requerimientos de usuarios, servidumbres y reconocimiento de costos asociados a medición inteligente.

Por otro lado, consolidamos un modelo integral de gestión de riesgos alineado con la metodología COSO ERM⁷, con evaluaciones trimestrales y un enfoque preventivo y predictivo que integra riesgos operativos, regulatorios, financieros, ASG y de ciberseguridad. De manera complementaria, reforzamos las relaciones institucionales y la vinculación externa como una herramienta para anticipar riesgos del entorno y abordar la ejecución de proyectos estratégicos.

Participamos activamente en espacios gremiales como la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) y la Cámara de Comercio Peruano China (CAPECHI). Además, fortalecimos una cultura interna de relacionamiento ético con entidades públicas mediante la campaña “Relaciones que Nos Representan”, que alcanzó a más de 450 colaboradores. Asimismo, a través de “Pluz Te Aconseja en tu Municipalidad”, fortalecimos el trabajo con los gobiernos locales y capacitamos a más de 110 trabajadores municipales en cinco distritos, promoviendo la seguridad eléctrica, la prevención de riesgos y la colaboración institucional.

⁷La metodología COSO ERM (Enterprise Risk Management) es un marco de gestión que ayuda a las organizaciones a identificar, evaluar, responder y monitorear los riesgos que pueden afectar el logro de sus objetivos. Su enfoque no se limita a evitar pérdidas, sino que busca integrar la gestión de riesgos en la estrategia y en la toma de decisiones, considerando tanto amenazas como oportunidades.



4.4 Solidez económica y resiliencia financiera

En 2025, la economía peruana mostró una recuperación gradual de la actividad productiva, acompañada por una menor inflación y un desempeño que se mantuvo favorable. Sobre esa base, cerramos el ejercicio con un desempeño económico y financiero sólido. Los ingresos crecieron 2.5 % respecto de 2024, impulsados principalmente por otros ingresos operativos asociados a obras de reubicación y adecuación de infraestructura para clientes institucionales. A su vez, el EBITDA aumentó 13.4 %, mientras que la utilidad neta se incrementó en 18.9 %, ambos favorecidos por la ausencia del efecto del proceso arbitral que impactó el resultado de 2024. Nuestros resultados, junto con otros indicadores financieros, evidencian una capacidad sostenida para generar valor económico sobre una base regulada y de largo plazo.

Nuestra solidez financiera se apoya en una base patrimonial intensiva en infraestructura. El peso principal de los activos corresponde a subestaciones de transmisión y distribución y a redes eléctricas de alta, media y baja tensión que permiten atender a más de 1.6 millones de clientes. Esta base se complementa con una adecuada gestión de activos corrientes, que respalda la continuidad operativa y la ejecución del plan de inversiones. En 2025, mantuvimos una posición de liquidez adecuada, con líneas de crédito bancarias por aproximadamente USD 1,000 millones, incluyendo S/ 230 millones en líneas comprometidas, y con la inscripción de programas de papeles comerciales por USD 200 millones y bonos corporativos por USD 800 millones. Nuestra estrategia combinó financiamiento bancario y mercado de capitales para mejorar el perfil de vencimientos. Al cierre del ejercicio, las obligaciones financieras sumaron S/ 2,588 millones, principalmente en préstamos bancarios (53.0 %) y bonos (35.7 %). Esta estructura permitió sostener la operación y el plan de inversiones con adecuados niveles de solvencia y liquidez, respaldados por las máximas clasificaciones de riesgo del mercado local.

En 2025, fortalecimos la integración de la sostenibilidad en nuestra gestión financiera mediante el **mantenimiento de un préstamo verde por S/ 174 millones otorgado por el Banco de Crédito del Perú (BCP)**, destinado a respaldar actividades de distribución e inversión en energías renovables. Este instrumento nos permite alinear nuestras decisiones de financiamiento con nuestra estrategia ASG y apoyar iniciativas que contribuyan a la modernización de la infraestructura eléctrica. **Desde la dimensión ambiental, impulsamos una red preparada para acompañar la transición energética. En el ámbito social, estas inversiones contribuyen a mantener un servicio eléctrico confiable para nuestros clientes y comunidades.** Asimismo, el acceso a financiamiento verde refleja nuestro compromiso con una gestión responsable de los recursos y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones.

Finalmente, la gestión patrimonial incorporó mecanismos de protección frente a contingencias. Mantenemos pólizas de seguros que protegen los activos estratégicos y mitigan eventuales reclamaciones de terceros, con coberturas principales de daño material, responsabilidad civil y responsabilidad ambiental. De esta manera, articulamos un crecimiento rentable, respaldo patrimonial, acceso a financiamiento y gestión prudente del riesgo, reforzando nuestra capacidad para sostener inversiones que acompañen el desarrollo de la zona de concesión.



Indicadores clave de desempeño 2025

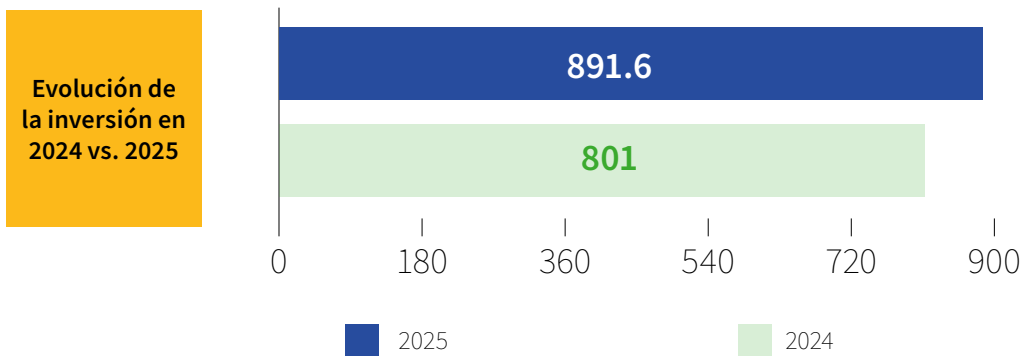
Indicador	Resultado 2025
Crecimiento de ingresos	2.5 %
Crecimiento de EBITDA	13.4 %
Crecimiento de utilidad neta	18.9 %
EBITDA / gastos financieros	8.11
Deuda / EBITDA	2.34
Líneas de crédito bancarias	USD 1,000 millones
Líneas comprometidas incluidas	S/ 230 millones
Programas de papeles comerciales inscritos	USD 200 millones
Programas de bonos corporativos inscritos	USD 800 millones
Obligaciones financieras totales	S/ 2,588 millones
Préstamo verde	S/ 174 millones
Tributos e impuestos pagados	S/ 363.9 millones
Contribuciones al sector eléctrico	S/ 38.2 millones

4.5 Modernización e innovación

(GRI 203-1)

La innovación nos permite responder a los desafíos vinculados con la continuidad del servicio, la modernización de la red, la seguridad operativa y el crecimiento de la demanda eléctrica. En este marco, gestionamos la incorporación de nuevas tecnologías, así como la mejora de procesos, la renovación de activos y el fortalecimiento de nuestra capacidad operativa. Este enfoque contribuye a contar con una red de distribución más resiliente, flexible y preparada para mayores niveles de digitalización.

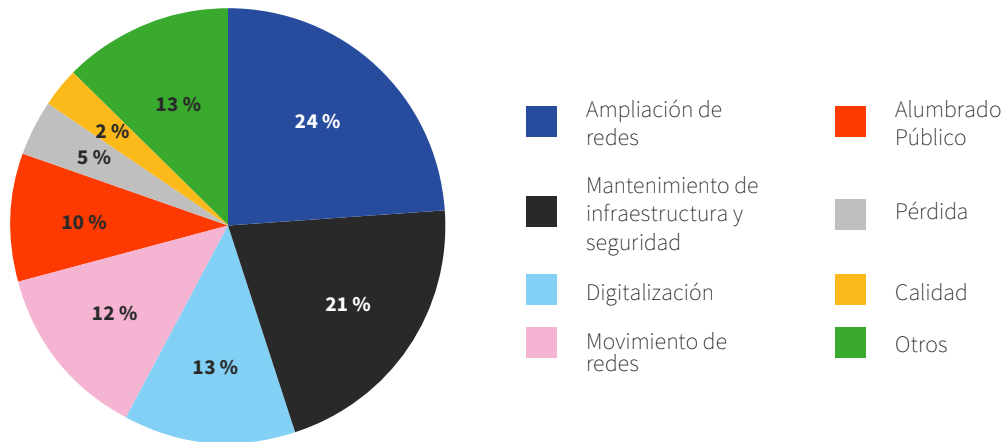
Durante 2025, se destinaron S/ 891.6 millones al fortalecimiento y a la modernización de la red de distribución, lo que constituyó un incremento del 11 % respecto de 2024.



Las principales inversiones correspondieron a la ampliación de redes, al mantenimiento de infraestructura y seguridad. Asimismo, las inversiones en digitalización y movimiento de redes presentaron incrementos significativos respecto de 2024. De manera complementaria, también se realizaron inversiones en mejoras al servicio de alumbrado público, reducción y control de pérdidas, y gestión de calidad, entre otros.

Tipología de inversiones	2025	2024	Variación
Ampliación de redes	211.0	253.0	-17 %
Mantenimiento de infraestructura y seguridad	190.4	213.0	-11 %
Digitalización	118.6	27.0	339 %
Movimiento de redes	107.7	29.0	271 %
Alumbrado público	90.2	123.0	-27 %
Pérdida	43.5	44.0	-1 %
Calidad	17.2	24.0	-28 %
Otros	112.9	88.0	28 %
TOTAL	891.6	801.0	11 %

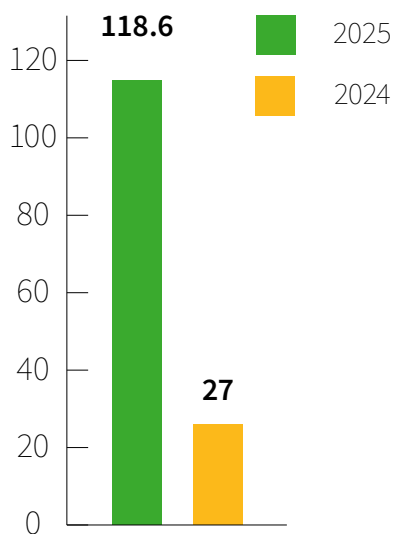
Distribución por tipo de inversiones realizadas



En 2025, los nodos de media tensión con capacidad de telecontrol aumentaron de 888 a 926, facilitando maniobras remotas, aislamiento de fallas y reducción de interrupciones. Asimismo, se intervinieron tecnológicamente 47 subestaciones AT/AT y AT/MT para fortalecer la supervisión, el control y la operación remota del sistema eléctrico. En este marco, también desarrollamos el Proyecto EON, orientado a sentar las bases de una evolución digital futura y consolidar la modernización de los sistemas de la empresa.

De manera complementaria, iniciamos el uso progresivo de drones para fortalecer la inspección, la supervisión y la gestión de la red de distribución eléctrica, ampliando la cobertura, mejorando el acceso a zonas difíciles y facilitando la detección temprana de anomalías. En cooperación con China Southern Power Grid desarrollamos capacidades internas y consolidamos un equipo núcleo de inspección para mejorar la productividad y la gestión de activos.

Inversión en digitalización 2025 vs. 2024



En cuanto a la sostenibilidad operativa, impulsamos dos proyectos piloto junto con **ProInnovate**, con una inversión aproximada de dos millones de soles. Uno estuvo orientado a prevenir accidentes por incumplimiento de distancias mínimas de seguridad y el otro a optimizar el mantenimiento preventivo de redes de media tensión. Ambos incorporan sensores mecatrónicos, cámaras RGB e inteligencia artificial para reforzar la seguridad y la eficiencia operativa.

Este proceso también se reflejó en la modernización progresiva de la flota. Durante 2025, avanzamos en la **incorporación de vehículos eléctricos y en la instalación de doce cargadores de 7 kW y 60 kW, con tiempos de carga de entre una y ocho horas, asegurando la disponibilidad operativa y reforzando nuestro compromiso ambiental.** Asimismo, instalamos 16,168 luminarias LED en coordinación con once municipios, contribuyendo a la eficiencia energética, la seguridad ciudadana y la mejora de los espacios públicos.

5



Sobre este reporte

5.1 Índice de contenidos GRI

(GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 3-1 y 3-2)

El presente reporte corresponde al periodo comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2025** de la empresa Pluz Energía Perú S.A.A. y ha sido elaborado tomando como referencia los estándares GRI. Para su preparación, hemos mantenido como base los temas materiales definidos en años anteriores, por considerar que siguen siendo relevantes para nuestra gestión y para las expectativas de nuestros grupos de interés. Estos temas fueron resultado de un proceso estructurado de análisis de materialidad que incluyó la revisión y la validación de asuntos relevantes, la participación de grupos de interés, la priorización interna de temas y una fase de análisis de doble materialidad.

De los dieciocho temas identificados en ejercicios previos de materialidad, se han considerado siete temas materiales cuya gestión y desempeño se desarrollan a lo largo de este reporte. Estos temas mantienen su relevancia debido a la magnitud de los impactos que generan o pueden generar sobre las personas, el medio ambiente y la economía, así como por los riesgos y oportunidades que representan para la capacidad de Pluz Energía Perú de crear valor en el corto, mediano y largo plazo. Asimismo, su importancia se ve reforzada por el contexto de transición energética, digitalización y acción climática que caracteriza al sector eléctrico, haciendo necesario continuar gestionándolos como asuntos estratégicos para la organización y sus grupos de interés.



Listado de temas materiales, vinculación con contenidos GRI y secciones del reporte

N°	Nombre del tema material	Impactos, riesgos y oportunidades asociados	Contenidos GRI asociados	Sección del reporte
1	Transformación digital	Impactos: mejora la calidad del servicio, eficiencia operativa, trazabilidad y experiencia del cliente; también puede haber impactos relacionados a fallas en ciberseguridad o protección de datos. Riesgos: posibles sanciones por fallas en la seguridad de la información. Oportunidades: autogestión digital que ahorra costos operativos y reducción de pérdidas.	GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados;	4.5 Modernización e innovación tecnológica. 3.1 Relación con nuestros clientes.
2	Salud y seguridad	Impactos: la vida y la salud de colaboradores y contratistas, continuidad operativa y cultura preventiva. Riesgos: costos de tratamiento de lesiones Oportunidades: reducción de tasas de siniestralidad (seguros).	GRI 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo; GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes; GRI 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo; GRI 403-9: Lesiones por accidente laboral; GRI 403-10: Dolencias y enfermedades laborales.	3.3 Salud y seguridad de nuestros trabajadores
3	Participación de las comunidades locales y mundiales	Impactos: inclusión energética, desarrollo territorial, educación, seguridad ciudadana y fortalecimiento del tejido social. Riesgos: conflictividad social, paralizaciones de obras y retrasos en proyectos.	GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo; GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	3.4 Desarrollo de la comunidad

Listado de temas materiales, vinculación con contenidos GRI y secciones del reporte

N°	Nombre del tema material	Impactos, riesgos y oportunidades asociados	Contenidos GRI asociados	Sección del reporte
4	Conducta corporativa equitativa	Impactos: cumplimiento y la sostenibilidad del negocio. Riesgos: multas y sanciones. Oportunidades: fortalecimiento del gobierno corporativo y control interno minimizando el riesgo de multas	GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	4.2 Cultura de integridad, cumplimiento y auditoría
5	Innovación y sostenibilidad	Impactos: mejora la resiliencia de la red, continuidad del suministro, eficiencia operativa y desempeño social y ambiental. Oportunidades: eficiencia energética y reducción de emisiones.	GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados; GRI 302-4: Reducción del consumo de energía;	3.4 Desarrollo de la comunidad 2.5 Uso eficiente de la energía
6	Preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas	Impactos: reducción de impactos y desempeño ambientales de las operaciones; alteración del entorno por obras, residuos, contaminación, afectación de flora/fauna y contingencias ambientales. Riesgos: multas y sanciones.	GRI 101-2: Gestión de los impactos sobre la biodiversidad.	3.2 Protección de la biodiversidad
7	Gobernanza y defensa de la naturaleza y del clima	Impactos: reducción de la huella de carbono organizacional Riesgos: costos de adaptación frente a eventos climáticos, riesgos regulatorios y reputacionales, emisiones y exigencias crecientes de desempeño ambiental. Oportunidades: eficiencia energética que permite ahorro de costos.	GRI 305-5: Reducción de emisiones de GEI.	2.1 Emisiones

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso

Pluz Energía Perú S.A.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	GRI 2-1 Detalles organizacionales	8, 60
	GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración del informe	8, 60
	GRI 2-3 Periodo, frecuencia y punto de contacto	60
	GRI 2-4 Reexpresiones de información	60
	GRI 2-5 Verificación externa	60
	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 10, 32
	GRI 2-7 Empleados	35
	GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	35
	GRI 2-9 Estructura y composición de gobernanza	47
	GRI 2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobernanza	47
	GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobernanza	47
	GRI 2-12 Rol del máximo órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	47
	GRI 2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	47
	GRI 2-14 Rol del máximo órgano de gobernanza en la elaboración del reporte	47
	GRI 2-15 Conflictos de interés	47
	GRI 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobernanza	47
	GRI 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobernanza	47
	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 17
	GRI 2-23 Compromiso de política	51
	GRI 2-24 Integración de compromisos de política	51
	GRI 2-27 Cumplimiento de leyes y regulaciones	54
	GRI 2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	17
	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva	37
GRI 3: Temas material 2021	GRI 3-1 Proceso para determinar temas materiales	60
	GRI 3-2 Lista de temas materiales	60

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 302: Energía 2016	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización	25
	GRI 302-4 Reducción del consumo energético	25
GRI 404: Formación y educación 2016	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	35
GRI 305 Emisiones 2016	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	21
	GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	21
	GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	21
GRI 101: Biodiversidad 2024	GRI 101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	28
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	39
	GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	39
	GRI 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	39
	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	39
	GRI 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	39
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	51
GRI 203: Impactos económicos directos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	41, 57
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo.	41

5.2 Información de contacto



- **Datos de contacto:**

Lorena Trelles

Subgerente de Sostenibilidad y Comunicaciones

Meissy Camacho

Jefe de Sostenibilidad

- **Correo electrónico:**

lorena.trelles@pluz.pe / meissy.camacho@pluz.pe

- **Teléfono de atención al cliente**

(Fonocliente): 517-1717

- **WhatsApp oficial**

995 171 717

- **Dirección**

Paseo del Bosque N° 500, Urbanización Chacarilla,
San Borja – Lima – Perú.

Informe de Sostenibilidad de Pluz Energía Perú 2025
Publicado en junio de 2026