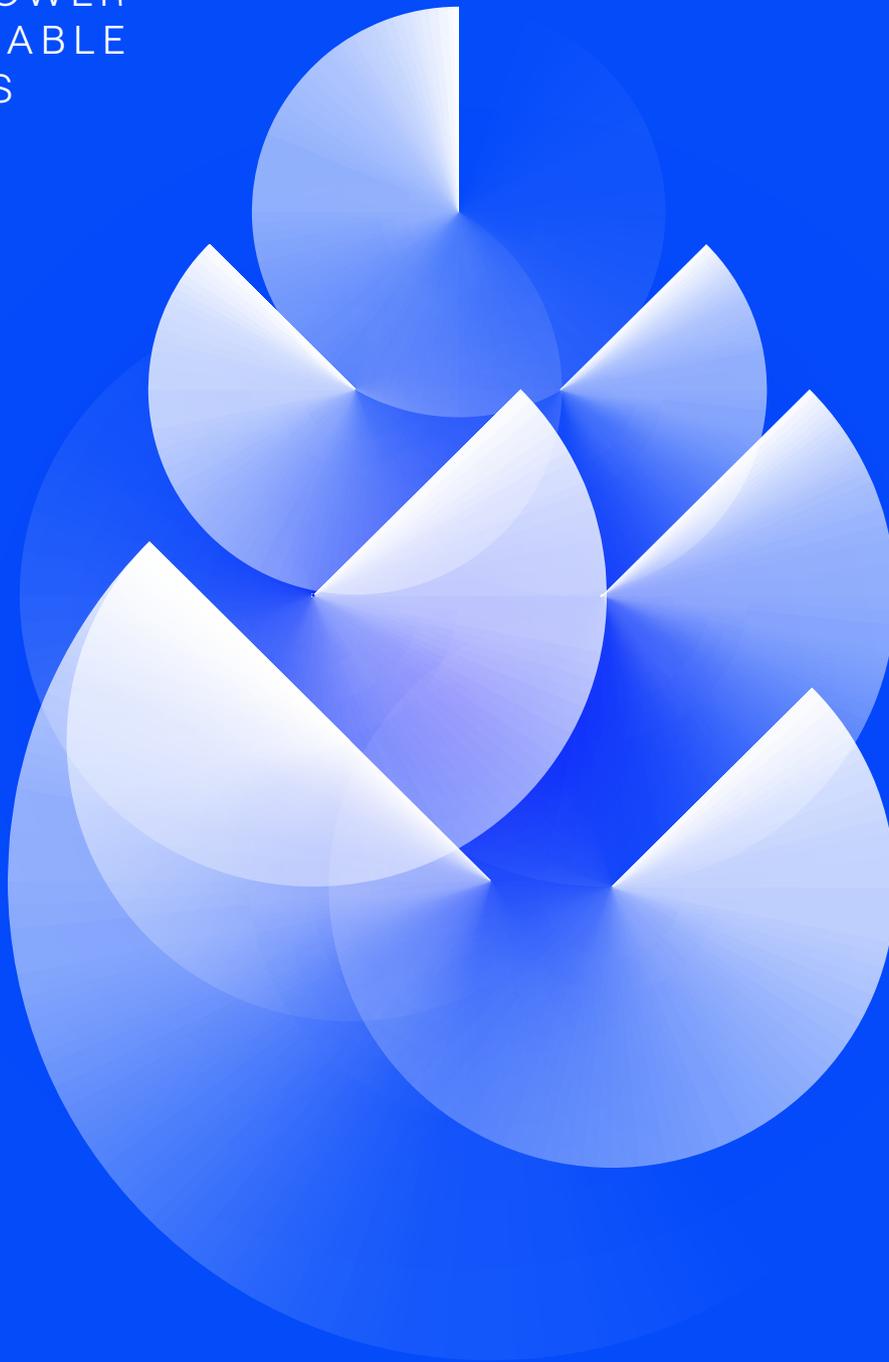


**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS





**Apoyamos
Pacto Global**

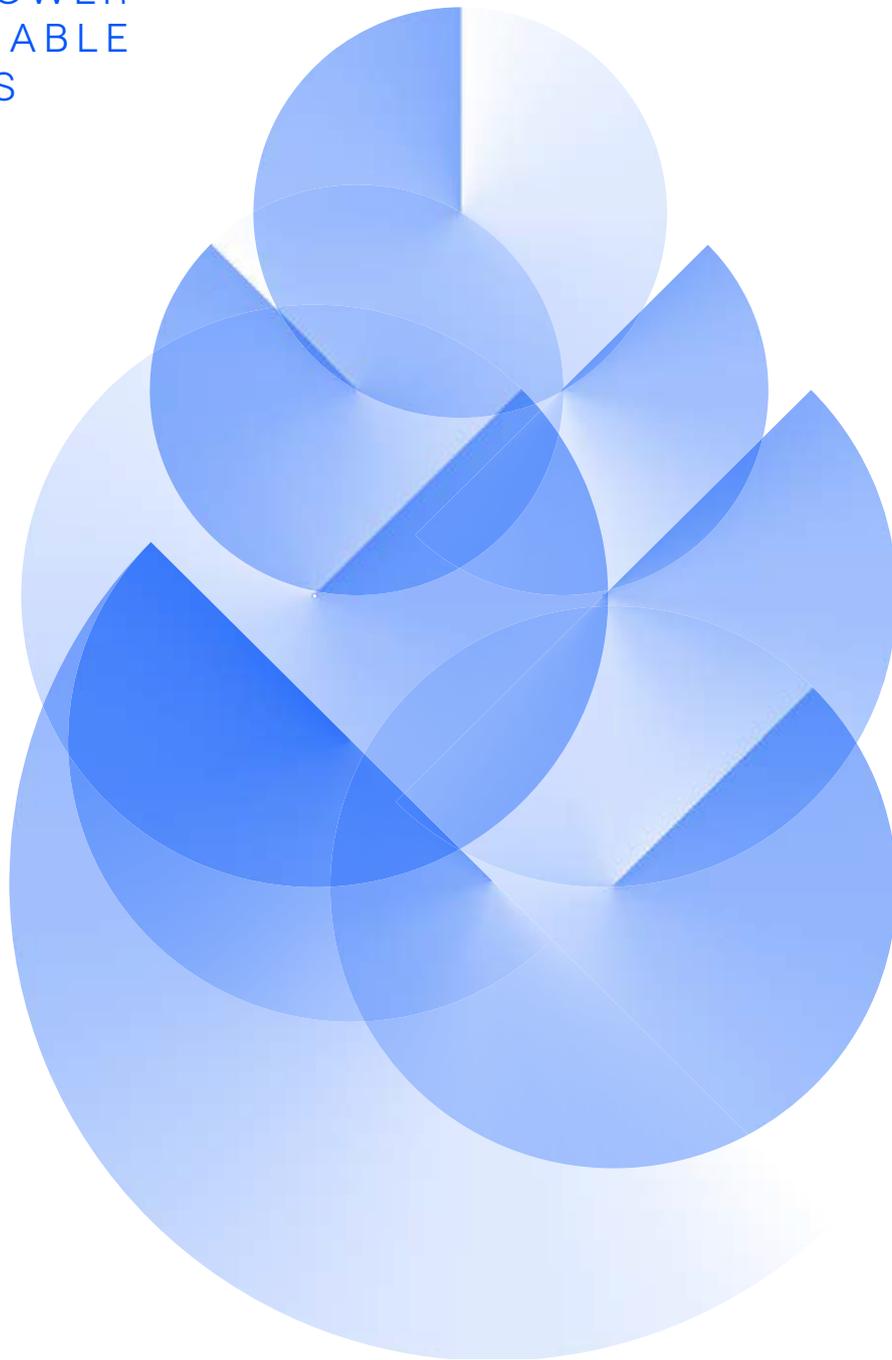
Vivimos en un mundo cada vez más interconectado en que las empresas que seguirán prosperando en el largo plazo serán aquellas capaces de actuar colectivamente, creando y compartiendo valor con todos los grupos de interés.

Esto es lo que refleja el diseño gráfico de los reportes de Enel a través del desarrollo de formas conectadas y equilibradas. Elementos inspirados por naturaleza, cuyo movimiento ofrece una narración de armonía, crecimiento y evolución.



**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**

WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS



Informe de Sostenibilidad Enel Perú
2022

Enel is Open Power

Open Power representa nuestro compromiso para hacer frente a parte de los mayores retos que enfrenta el planeta.



**OPEN
POWER
FOR A
BRIGHTER
FUTURE.**
WE EMPOWER
SUSTAINABLE
PROGRESS

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes desafíos de nuestro mundo.



PROPÓSITO

Open Power para un futuro más brillante. Nosotros empoderamos el progreso sostenible.



COMPORTEAMIENTO

- Toma decisiones en la vida cotidiana y asume la responsabilidad.
- Comparte la información mostrándose abierto a la contribución de los demás.
- Mantiene los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con determinación y pasión.
- Modifica rápidamente sus prioridades si cambia el contexto.
- Aporta resultados apuntando a la excelencia.
- Adopta y promueve comportamientos seguros y actúa proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Se esfuerza por la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, discapacidad, personalidad, etc.).
- En su trabajo está atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y rapidez.
- Propone nuevas soluciones y no se rinde frente a obstáculos y fracasos.
- Reconoce el mérito de los colegas y da feedback que mejora su contribución.

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

VALORES

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

Índice

El grupo Enel en Perú distribuye energía a través de Enel Distribución Perú S.A.A. y genera energía a través de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.; las cuales en adelante se denominarán en forma conjunta como Enel Perú o la Compañía de forma indistinta en este documento.

En nuestro Informe de Sostenibilidad damos cuenta de nuestros compromisos y resultados alcanzados en materia en las áreas ambiental, social y gobernanza o ASG, considerando las expectativas de sus grupos de interés.

Iniciamos con un mensaje a los grupos de interés de nuestro Presidente de los Directorios de Enel Perú, seguido de la sección nuestro compromiso sostenible en la que describimos nuestra Compañía en su conjunto, nuestro modelo de negocio y gobernanza en materia de sostenibilidad, el contexto ASG en el que operamos, nuestras prioridades (denominado "análisis de materialidad") y principales objetivos del Plan de Sostenibilidad.

En la sección nuestro desempeño, describimos los resultados y objetivos de nuestro Plan de Sostenibilidad, con una visión de temas de acuerdo con nuestros pilares de la estrategia sostenible, los aceleradores de crecimiento, así como los fundamentos sostenibles.

[Informe de Sostenibilidad Enel Perú 2022](#) >



Carta a los grupos de interés

Carta a nuestros grupos de interés 8

Nuestro compromiso sostenible

Principales hitos corporativos 14

Modelo de creación de valor compartido 16

Compromisos con la sostenibilidad 19

Nuestro modelo de negocio sostenible 25

Creación de valor económico y financiero 37

Análisis de Materialidad

Proceso de definición de Materialidad 42

Nuestro desempeño

3.

VISTA DE TEMAS

Personas	46
Compromiso con nuestros clientes	47
Empoderando a nuestras personas	64
Cadena de suministro responsable	76
Relación con las comunidades	80
Conservación del capital natural	88
Aceleradores de crecimiento	100
Fundamentos ASG	108
Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	109
Buen gobierno y conducta corporativa equitativa	116
Gestión de Riesgos	138
Ética, Auditoría y cumplimiento	143

Sobre este reporte

4.

Índice de contenido GRI 149

Our strategy for sustainable progress



Carta a los grupos de interés

| 2-22 |

Estimados lectores,

En Enel Perú consideramos pilares fundamentales la transparencia de información, así como la oportuna rendición de cuentas hacia nuestros grupos de interés. Por ello, nos complace presentar este Informe de Sostenibilidad que detalla la gestión y el desempeño económico, ambiental y social correspondiente al año 2022, donde se incluye la estrategia de nuestra empresa, enfocada en impulsar el desarrollo social y económico, protegiendo los ecosistemas que forman parte de nuestro entorno y respetando los derechos humanos en todas las operaciones, enmarcándose dentro de un gobierno corporativo ético y transparente, es decir, mantenemos una estrategia basada en los criterios ESG (Environmental, Social and Governance).

Los crecientes desafíos climáticos, así como las disrupciones políticas y sociales acontecidas a nivel nacional e internacional, nos impulsan a seguir comprometidos con la búsqueda y propuesta de soluciones innovadoras y sostenibles enfocadas en fortalecer y dirigir nuestro negocio con un profundo respeto por el cuidado de nuestro entorno y buscando el bienestar y desarrollo de la sociedad en la cual operamos.

Es así que, en Enel Perú, buscamos liderar el camino hacia una transición energética justa, con todo nuestro compromiso puesto en mantener la operación en generación y distribución de energía limpia, segura y accesible para todos nuestros clientes, privilegiando la generación con energías renovables, modernizando y digitalizando las redes de distribución, e impulsando la electrificación de los consumos, como la vía principal para impulsar la sostenibilidad del país y de mejora de la calidad de vida de las personas. En ese sentido, hemos establecido metas muy claras de creación de valor, y para lograrlo incorporamos mecanismos aceleradores de crecimiento como la innovación y la digitalización, que nos permitan entregar energía más limpia y de manera más eficiente a más peruanos. En el ámbito social, a través de nuestras 68 iniciativas de sostenibilidad, más de 103 mil personas han sido beneficiadas y en el ámbito ambiental, los proyectos de mejora y la implementación de medidas de economía circular nos han

permitido recuperar 113 toneladas de material, y ahorrar más de 553 mil m³ de agua y 1,22 GWh en el 2022.

En Enel Generación Perú, también logramos consolidarnos como una de las empresas más importantes de generación eléctrica en el país. En 2022 vendimos 8,860 GWh, de los cuales el 50.4% fue a clientes libres y el 49.6% restante a clientes regulados. Con ello, logramos generar una utilidad neta de más de 715 millones de soles, lo que significó un incremento de 24,7% con respecto a la obtenida en el año anterior. La entrega de energía eléctrica con altos estándares de calidad, confiabilidad y seguridad se debe al excelente desempeño de nuestro equipo de trabajo, así como la infraestructura y la tecnología con la que contamos. Como se describió, la digitalización y la innovación continúan en el centro de nuestras actividades, que junto al mantenimiento predictivo aplicado, generan eficiencias y flexibilidad en la operación de nuestros recursos.

Entre las principales iniciativas que desarrollamos en 2022 se encuentra el Proyecto de Modernización y Automatización de las centrales hidroeléctricas Huampaní, Huinco, Matucana, Moyopampa, y el reemplazo de cables de 220 KV en la caverna de la Central Hidroeléctrica Huinco, entre otros. El 2022 continuamos con el desarrollo de nuestro programa Power G Award, cuyo propósito es promover ideas innovadoras y buenas prácticas operativas provenientes de diversas áreas del negocio. En ese sentido, contamos con dos proyectos que fueron reconocidos como innovadores por el CONCYTEC, Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica: la implementación del "Modelo de Predicción para el Pronóstico del Recurso Hídrico para los ríos Tarma y Tulumayo y las tomas reguladas Sheque y Tamboraque"; también se culminó el proyecto "Incremento de Potencia de la Central Chimay" cuya ejecución ha permitido incrementar la potencia de ésta en aproximadamente 0.42 MW, estos proyectos aplicaron inteligencia artificial y desarrollaron nuevos equipos, respectivamente.

Con respecto a la formación y desarrollo de nuestro personal, logramos un promedio de 70 horas de capacitación por persona. La consolidación de la cultura de seguridad y salud en el trabajo ha sido uno de los principales focos de nuestra gestión, por lo que, en 2022 continuamos fortaleciendo nuestra iniciativa "Todos Cuidamos de Todos" que marcó un antes y un después en nuestra cultura de seguridad, promoviendo la sinergia y el trabajo en equipo. Este programa ha involucrado a más de 2,000 personas y se impartieron más de 40,000 horas de formación interna en temas relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Por otro lado, en el ejercicio 2022, en el marco de desarrollo de iniciativas de creación de valor, continuamos con el proyecto productivo Café Curibamba, donde junto a familias campesinas del valle del Tulumayo, trabajamos para promover la igualdad de oportunidades para sus hijos, mejorando sus ingresos a través del desarrollo de cultivos, la estandarización de la calidad de la cosecha del café y el cuidado del medio ambiente; en nuestro programa integral de salud se brindó 4,331 atenciones, donde se destacaron: una campaña de salud en diversas especialidades en Marcapomacocha y la colaboración activa con el Puesto de Salud de Marcapomacocha y la Micro Red de Salud de La Oroya, donde se logró disminuir en un 50% los casos de anemia respecto al año anterior.

En Enel Generación Piura nuestro compromiso de reducción de emisiones de gases y reducción de uso de agua para generación nos llevó a explorar iniciativas sostenibles para combatir la emisión de gases de efecto invernadero, por este motivo, en 2022 se realizaron los trabajos de instalación, pruebas y puesta en marcha del proyecto EV Burner + Fogging system, iniciado en 2019, cuyos principales beneficios consisten en la reducción en 95% de la emisión de gases NOx (óxidos de nitrógeno) sin requerir inyección de agua para la reducción de emisiones; con ello, se ha logrado un ahorro anual de 400 mil m³ de agua. Enfocamos nuestro trabajo en garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía, a través de la ejecución de proyectos de expansión y de mantenimientos mayores para garantizar la mejora de eficiencia de la operación. En la última década, hemos invertido 505 millones de soles en la implementación de estas medidas.

A pesar de la coyuntura, logramos obtener buenos resultados tanto a nivel operativo como financiero, ello se ve reflejado en el incremento de 20% en el EBITDA y el crecimiento de la utilidad neta en un 69.6% respecto del año anterior. De igual manera, logramos un sólido desempeño en materia de seguridad de nuestros trabajadores y contratistas.

Adicionalmente, realizamos iniciativas orientadas a reducir la desigualdad de oportunidades, entre las cuales destaca el soporte económico a la Institución Educativa Santa Elena de Piedritas, bajo el compromiso de promover la calidad educativa para el desarrollo de los niños de nuestras zonas de influencia. También participamos en el fortalecimiento en programas de reciclaje con la comunidad Piedritas, a través del apoyo a una Asociación de Recicladores dentro del marco del proyecto de Segregación en la Fuente que promueve la Municipalidad provincial de Talara (MPT) y el Ministerio del Ambiente (MINAM).

En Enel Distribución Perú, tenemos el firme compromiso de adoptar un modelo de negocio con un enfoque sostenible que sitúa a nuestros más de 1.5 millones de clientes en el centro y busca generar valor para todos los grupos de interés con los que nos relacionamos. Uno de los principales objetivos de nuestra estrategia es mejorar la calidad del servicio, especialmente enfocándonos en la seguridad y resiliencia de nuestras redes. A través de la digitalización, buscamos ofrecer mejores



Marco Fragale

Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.
Enel Generación Perú S.A.A.
Enel Generación Piura S.A.

prestaciones y establecer nuevas formas de comunicación con nuestros clientes, manteniendo una interacción constante, fluida y dinámica. En 2022, a pesar de un contexto marcado por disrupciones geopolíticas, seguimos consolidándonos como una de las mayores y mejores empresas de distribución eléctrica en el Perú, manteniendo un liderazgo notable en innovación y gestión. Logramos distribuir 8,910 GWh y generar una utilidad neta de más de 479 millones de soles, lo que representa un aumento del 45.9% con respecto al ejercicio anterior. Continuamos mejorando nuestra infraestructura, logrando el aumento de más de 259 kilómetros de nuevas redes de distribución y red aérea de Alta Tensión en 220kV, seis subestaciones de transmisión, se digitalizaron soluciones constructivas, además de incrementar la cantidad de medidores inteligentes en nuestra zona de concesión.

A nivel interno, generamos espacios para la formación y desarrollo de nuestro personal, logrando un promedio de 72 horas de capacitación por persona y evaluando el desempeño de más del 57% de los empleados, con miras a entregar un feedback constructivo que permita su desarrollo y crecimiento profesional. Con respecto a la gestión de peligros y riesgos, hemos puesto especial énfasis en consolidar nuestra cultura de seguridad y salud en el trabajo, para lograr que esta sea interdependiente, es decir, donde todos cuidemos de todos. En ese sentido, hemos impartido más de 5,733 horas de formación interna en seguridad y salud en el trabajo.

En cuanto a la gestión de nuestros aspectos ambientales, logramos la recuperación de más de 30% de los residuos generados, implementando acciones que apuntan a la promoción de la economía circular. Además, obtuvimos el Reconocimiento "Huella de Carbono Perú" Primera Estrella, por el cálculo de emisiones 2021.

Entre las principales iniciativas y programas con los que creamos

valor hacia la comunidad se encuentran el programa denominado "Educando para el Progreso", el cual, a través de nuestra alianza con la Fundación Pachacútec nos permite contribuir con la formación de jóvenes en la carrera de Electrotecnia Industrial, la cual es impartida por el Instituto Superior Técnico Nuevo Pachacútec. A lo largo de los 16 años que tiene la iniciativa, muchos jóvenes han logrado insertarse laboralmente en empresas contratistas de Enel Perú, en 2022, el porcentaje de empleabilidad alcanzó el 100%. Otro programa destacado es Núcleo Enel, a través del cual, en conjunto con "Sinfonía por el Perú", dirigida por el tenor peruano Juan Diego Flórez, se ha logrado llevar una instrucción profesional a la música a más de 380 niños, niñas y adolescentes de Lima.

En Enel Perú creemos firmemente que una cadena de suministro sostenible y renovable es esencial para generar y entregar energía asequible, fiable, segura y de alta calidad. Por ello promovemos entre nuestros proveedores la adopción de las mejores prácticas en relación con las condiciones de trabajo, la seguridad y la salud, la adecuación de las horas trabajadas, el rechazo al trabajo forzado o infantil, el respeto a la dignidad de las personas, la no discriminación arbitraria y la inclusión, la diversidad, la libertad de asociación y la negociación colectiva. Además, contamos con excelentes prácticas de calificación y evaluación de proveedores.

Si bien en 2022, el Grupo Enel presentó el Plan Estratégico 2023-2025 anunciando la venta de diversos activos; queremos destacar que en las empresas del Grupo en Perú contamos con un equipo que ha alcanzado un alto grado de profesionalidad y compromiso, logrando afianzar una cultura resiliente, por lo que enfrentamos con éxito los siguientes desafíos, manteniendo y mejorando las políticas, prácticas y procedimientos integrados que cumplen con rigurosos estándares internacionales, que son parte de nuestra identidad.



Marco Fragale

Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.
Enel Generación Perú S.A.A.
Enel Generación Piura S.A.



**NUESTRO COMPROMISO
SOSTENIBLE**

1

Nuestro compromiso sostenible

Empoderamos el progreso sostenible

con nuestra misión de llevar energía a los territorios y comunidades, basada en la innovación, sostenibilidad y un modelo de negocio confiable

Apuntamos a contribuir a un sistema de energía, asequible, seguro y sostenible

a través de acelerar la descarbonización de nuestra matriz de generación, fortalecer el rol de las redes de distribución, y crear productos y servicios que permitan en forma efectiva y simple a nuestros clientes avanzar con sus opciones diarias en la transición energética

Tenemos una estrategia de sostenibilidad que contribuye a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

con 4 de los 17 objetivos que guían nuestra creación de valor: ODS 13 "Acción por el clima"; ODS 7 "Energía asequible y no contaminante"; ODS 9 "Industria, innovación e infraestructura"; ODS 11 "Ciudades y comunidades sostenibles".

Nos comprometemos diariamente a una mejora continua

individual y colectivamente: personas y comunidades, empresas, industrias e instituciones, impulsado en los aceleradores del crecimiento (innovación, digitalización, economía circular y sostenibilidad vinculados finanzas).

Principales hitos corporativos

Anuncio de proceso de fusión con Enel Green Power Perú S.A.C. y subsidiarias

El día 3 de octubre de 2022, el Directorio de la Sociedad trató la posibilidad de llevar a cabo un proceso de fusión entre Enel Generación Perú, que actuaría como sociedad absorbente, y Enel Green Power Perú S.A.C. y/o algunas de sus sociedades subsidiarias como sociedades absorbidas. Para dichos efectos, el directorio aprobó la creación de un comité integrado exclusivamente por directores no vinculados, el cual designaría a la entidad externa independiente que efectuaría la valorización correspondiente, en función a la cual opinaría respecto a la relación de canje. En la sesión celebrada el 28 de octubre de 2022, el mencionado Comité acordó que el Banco BBVA Perú fuese la entidad externa independiente que efectuaría la valorización correspondiente. El comité recibió, en diciembre de 2022, el informe de valorización emitido por Banco BBVA Perú.

Hoja de ruta para la transición energética

La transición energética y el cambio climático son un gran reto para el planeta y para nuestro país que requiere de un trabajo coordinado y constante. En Enel Perú hemos participado en el estudio realizado por Deloitte “Hoja de Ruta de Transición Energética hacia un Perú sin emisiones 2030-2050”, desde donde queremos aportar al Gobierno, los sectores públicos, privados y distintos actores de la industria y la sociedad.

El estudio señalado propone que Perú podría alcanzar una generación renovable del 81% para el año 2030. De este porcentaje, el 35% provendría de centrales eólicas y solares. Este cambio representaría inversiones superiores a los 38,000 millones de soles al 2050. Dicho estudio también muestra que se alcanzaría una reducción de 51% de emisiones al 2030. En comparación al año 2021, esta actualización plantea que el proceso de descarbonización en el Perú establecería más de 933,000 puestos de trabajo y, al 2050, el beneficio neto acumulado sería de 492,360 millones de soles.

La actualización del estudio “Hoja de Ruta” propone que se trabajen tres palancas para lograr la reducción de emisiones: la eficiencia energética y la electrificación de los usos finales; la transformación de

una matriz energética basada en recursos renovables acompañada de una infraestructura apta para más renovables y el incentivo de modelos de producción sostenibles. La electrificación del transporte jugará un rol importante en la reducción de gases de efecto invernadero (GEI), llegando a alcanzar una disminución del 38% de emisiones en el sector transporte al 2050, siendo posible que la movilidad eléctrica alcance un 11% de participación en el transporte privado y público al 2030. La “Hoja de Ruta” pronostica la introducción del hidrógeno verde y que la industria sería el primer sector en consumir dicho elemento.

La actualización del estudio se realizó tras dos talleres y tres mesas de trabajo, en las que asistieron 470 participantes de 130 organismos de los sectores del Estado, hidrocarburos, eléctrico, minería, consumo masivo, industrial, transporte, servicios, ONGs, asociaciones y universidades. La meta común fue aportar conocimientos técnicos y perspectivas para ejecutar acciones de aceleración de la transición energética en el Perú.

Nueva Set José Granda

En 2022 iniciamos la construcción de la nueva Subestación José Granda 60/10kv, ubicada en el distrito de San Martín de Porres, cuya puesta en operación está prevista para el primer semestre del 2023. Su funcionamiento permitirá atender la demanda de suministro de energía eléctrica en los distritos de San Martín de Porres y Los Olivos. La inversión para este proyecto, en 2022, fue de 31.7 millones de soles.

Para asegurar la continuidad en el servicio eléctrico del sistema de transmisión existente, tenemos en construcción la línea 60 kV de derivación a la nueva SET José Granda que interconectará las Subestaciones SET Chavarría – Nueva SET José Granda – SET Mirones, de 4.0 km de longitud adicionales. Esta inversión beneficiará a más de 70 mil clientes de los distritos de San Martín de Porres y Los Olivos.

La nueva subestación José Granda 60/20/10 kV es la primera en la Compañía en ser desarrollada con la metodología BIM (Building Information Modeling), a través de la nueva herramienta Leonardo que consiste en una plataforma de Entorno Común de Datos (ECD). En esta plataforma se centraliza, de manera organizada, toda la información relacionada a un determinado proyecto. Con su implementación han quedado de manifiesto sus ventajas: generación automatizada de documentación, efectividad en la comunicación y coordinación entre las partes involucradas,

pre-construcción virtual gracias al modelamiento 3D, detección temprana de interferencias y minimización de errores, entre otras.

Otro aspecto importante de la ejecución de la Nueva Subestación José Granda es la implementación de Economía Circular. El proyecto en ejecución conjuga de manera armonizada la ingeniería con la sostenibilidad desde su fase de proyecto hasta la puesta en operación, gracias a la aplicación de metodologías modernas en la ingeniería de la construcción y el despliegue de 18 soluciones de sostenibilidad en el medio social y 14 soluciones sostenibles en la dimensión ambiental. Estas se incluyen en los compromisos asumidos por Enel Distribución Perú en la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto. Como parte de las soluciones sostenibles en favor del ambiente tenemos la gestión de 1.954,5 m³ de residuos de demolición. El 71.6%, (1,399 m³) se transformaron en materiales reciclados empleados en la elaboración de agregados y ladrillos para la construcción de pavimentos que se valorizaron como aporte ambiental por reducción de emisiones de CO₂ en aproximadamente 110 Tn equivalentes. A estas soluciones sostenibles y de circularidad, se suma la reutilización del mobiliario existente en la infraestructura hotelera, mediante su donación a la comunidad.

Asimismo, se emplearon vehículos híbridos para la supervisión, implementándose acciones para la reducción de emisiones de polvo, uso de materiales menores de fuentes cercanas, transporte de áridos protegidos, reutilización de material inerte de la zona para relleno y la plantación de árboles en los alrededores de la zona. También se usaron pinturas fotocatalíticas en la fachada de la SET José Granda, cuyas propiedades, contribuyen a purificar el aire y bloquean los elementos contaminantes del medioambiente nocivos para la salud.

Modernización y automatización de las centrales hidroeléctricas

En 2022, en Enel Generación Perú S.A.A. se desarrolló la etapa final del proyecto de modernización de cuatro centrales hidroeléctricas: Huampaní; Huinco; Matucana; Moyopampa, y la integración de las siete centrales hidráulicas al Control Room Moyopampa.

Este proyecto, cuenta con una inversión de 37 millones de soles y el tiempo de ejecución estimado es de tres años (fecha de inicio 2019). En el 2021, las centrales automatizadas de Yanango, Chimay y Callahuanca fueron integradas al Control Room Moyopampa. En el año 2022, se ejecutó la automatización de la Central Huampaní y la segunda etapa de la Central Huinco. Además, se logró concretar la automatización de las centrales Huinco, Matucana y Moyopampa, y posteriormente su conectividad al Control Room.

Implementación del proyecto “EV Burner + Fogging system” de la unidad TGN0

En 2022, como parte del compromiso de Enel Generación Piura S.A. con la reducción de emisiones de gases y reducción de uso de agua para generación de energía eléctrica, se implementó el proyecto EV Burner + Fogging system de la unidad TGN0. A fines del 2019, se aprobó el proyecto de cambio de la cámara de combustión en la Unidad TG4, que utiliza un sistema de inyección de agua para la reducción de emisiones, por un nuevo quemador principal “EV Burner” y componentes auxiliares de nueva tecnología Dry Low NO_x (DLN). Esta tecnología no utiliza agua para la reducción de emisiones y permite alcanzar niveles de emisiones del orden de 15-25 NO_x a máxima generación, lo que representa uno de los niveles más bajos obtenidos por las tecnologías actuales. Ello se alinea con la política Global de Enel que promueve el cumplimiento de los estándares ambientales a nivel mundial. Complementariamente, el proyecto incluyó la instalación de un sistema de neblina (Fogging System) en la admisión de aire a la turbina, para incrementar el rendimiento y la potencia de la Unidad TG4. En 2021, se culminó la construcción del nuevo combustor en las instalaciones de la contratista General Electric y durante el 2022 se realizaron los trabajos de instalación, pruebas y puesta en marcha.

El reemplazo de la cámara de combustión por el nuevo diseño “EV Burner” ha reducido en 95% la emisión de gases NO_x (óxidos de nitrógeno), que son perjudiciales para el planeta y el ser humano, sin requerir inyección de agua para la reducción de emisiones. Con este proyecto, se ha logrado un ahorro anual de 400 mil m³ de agua.

El proceso de creación de valor y el modelo de negocio

Nuestros recursos



Nuestro modelo de negocio



Planeta

1949.21 TJ de consumo de Energía Eléctrica
8,698 GWh Generación Neta
3,222,060 m³ de Agua consumida
1,020 m³ Consumo de gas



Personas



Personas de Enel

1009 No. Personas en Enel Perú
31.4% de mujeres en la dotación de Enel Perú
28.6% de mujeres en la categoría laboral ejecutivos



Prosperidad



Comunidad Financiera

S/. 6,272 millones en ingresos Ejecutivos
S/. 2,237 millones en EBITDA



Clientes

1,531,026 clientes en Enel Distribución
444 mil clientes registrados a través del APP
85 clientes libres y **8** clientes regulados en Enel Generación Perú
2 clientes libres y **6** clientes regulados en Enel Generación Piura



Proveedores

1814 proveedores calificados con criterios ASG
95.3% proveedores evaluados en sistema SPM



Comunidades

46 proyectos
169,265 personas beneficiadas



Principios de Gobernanza

3 Mujeres en Directorios
2 Denuncias (1 infracción al Código Ético)



PROPÓSITO
**OPEN POWER FOR A
 BRIGHTER FUTURE**

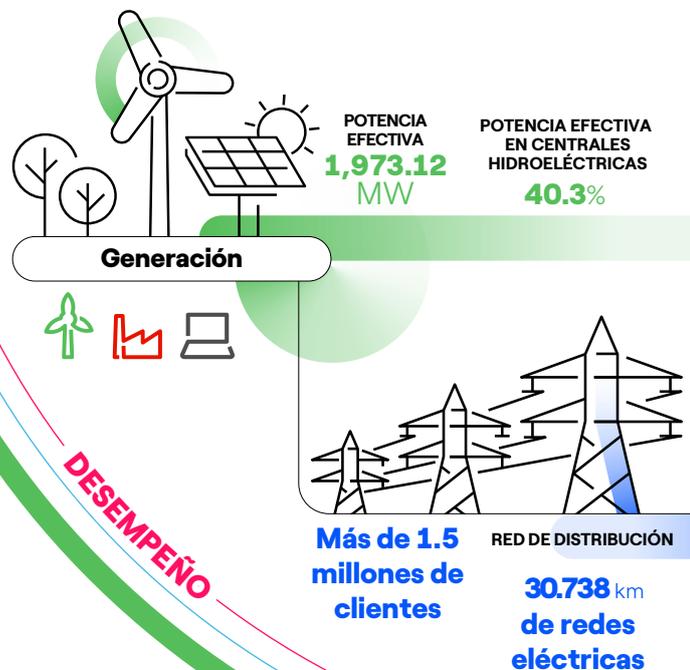
EMPODERAMOS
 EL PROGRESO SOSTENIBLE

Valores > **CONFIANZA** > **PROACTIVIDAD** >

VALORES ENEL

Pilares estratégicos

Cadena de Valor





➔ Valor creado para Enel Chile y para nuestros grupos de interés

GOBERNANZA

ES OPEN POWER

VISIÓN

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

MISIÓN

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

RESPONSABILIDAD

INNOVACIÓN

- 1.** Invertir capital para una electricidad descarbonizada
- 2.** Habilitar una electrificación de la demanda de energía de los clientes
- 3.** Crear valor a través de la cadena de valor
- 4.** Adelantar la meta de Cero emisiones al 2040

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL RIESGO



8,910 GWh de Energía Distribuida

Distribución

PROSPECTIVA FUTURO

RESULTADOS



Planeta

1,922,483.45 Ton CO₂eq emisiones de alcance 1 generadas
19.3% de Agua reutilizada
371,700 m³ de agua de pozo ahorrada



Personas



Personas

50,892 inspecciones de SST realizadas
0 fatalidades
72,782 hh de capacitación



Prosperidad



Comunidad Financiera

S/. 142.8 millones en gastos financieros
S/. 1,077.41 millones dividendos pagados



Clientes

8,910 GWh de Energía vendida
425 minutos SAIDI
47.760 nuevas conexiones



Proveedores

99.5% de proveedores adjudicados, clasificados con criterio ASG
27 proveedores participantes del programa Negocios Competitivos



Comunidades

9,850 beneficiarios - Educación de calidad
87,526 beneficiarios - Acceso a energía limpia
87,526 beneficiarios - Trabajo decente y crecimiento económico



Nuestra estrategia para el progreso sostenible

Compromiso con la sostenibilidad

(GRI 2-22)

Nuestra Compañía está comprometida con un camino de transición justo, equitativo, inclusivo y que genere valor compartido en los contextos en los que estamos presentes. Somos conscientes de que formamos parte del tejido social y que la energía eléctrica constituye un componente esencial en la vida de las personas, las empresas y la sociedad en general. Nuestro fin es armonizar nuestros objetivos industriales con el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que operamos, estableciendo relaciones sólidas y positivas para lograr resultados sostenibles y duraderos.

Basados en nuestra visión Open Power, la cual se encuentra reflejada tanto en nuestro Código de Ética como en nuestra Política de Derechos Humanos, promovemos la participación de todos los grupos de interés. Esto se traduce en numerosas iniciativas concretas que implementamos. Mantenemos un diálogo constante con los grupos de interés individuales y con las organizaciones que los representan. Además, llevamos a cabo un proceso de análisis de materialidad que nos permite identificar las prioridades de acción y nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas a través de la Agenda 2030. Los objetivos de desarrollo sostenible buscan promover un futuro equitativo, resiliente y sostenible para todos. En particular, 6 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible guían nuestra creación de valor: ODS 13, Acción por el Clima; ODS 7, Energía Asequible y Limpia; ODS 9, Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles; ODS 4: Educación de Calidad y ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

De esta manera, nos esforzamos por construir un futuro sostenible y generar un impacto positivo en nuestra sociedad.

Relación con los Grupos de Interés

(GRI 2-29)

Para Enel Perú es relevante mantener un diálogo continuo y cercano con sus grupos de interés¹ para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza. Mediante este enfoque, nuestro objetivo es identificar los factores clave que permitan crear modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros. Además, buscamos desarrollar perspectivas innovadoras y pioneras para anticipar escenarios, gestionar riesgos y alcanzar la diferenciación en el mercado. La gestión y el diálogo con nuestros grupos de interés trae consigo muchos beneficios y oportunidades como:

- Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades;
- Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes;
- Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias;
- Favorecer los procesos de toma de decisiones;
- Encontrar oportunidades de mejora y de negociación.

Anualmente en Enel Perú identificamos, revisamos y mapeamos a nuestros grupos de interés. La actualización de estos stakeholders se realiza de acuerdo con la realidad de la Compañía y del entorno y se realiza a través de consultas internas a los referentes de las diferentes áreas y líneas de negocio. Nuestra empresa adopta un enfoque basado en la priorización de grupos de interés según su relevancia y dos variables clave: dependencia, que incluye aquellos que se relacionan directa o indirectamente con nuestras actividades y servicios; e influencia, abarcando aquellos con capacidad para impactar nuestras operaciones y ser estratégicos en la toma de decisiones. Los grupos de interés de Enel Perú son los siguientes:

¹Grupo de Interés: conforme a la definición de GRI (Global Reporting Initiative), corresponde a las personas o grupos con intereses que se ven afectados o podrían verse afectados por las actividades de la organización.



Comunidad financiera



Organizaciones de la Sociedad Civil



Empresas de la comunidad



Clientes



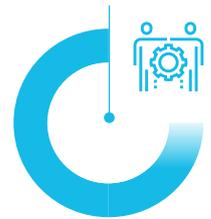
Instituciones gubernamentales y organismos de control



Trabajadores



Medios de comunicación y la prensa



Proveedores y contratistas

Cabe destacar que, para llevar a cabo el reconocimiento de sus necesidades y expectativas, contamos con canales y procedimientos de comunicación diferenciados, además del canal de denuncias que se encuentra disponible para todos los stakeholders. Por ejemplo, en Enel Perú contamos con relacionistas comunitarios en las operaciones, los cuales se encargan de comunicar a las comunidades los aspectos relevantes de nuestra gestión y operación, también tenemos definido un procedimiento para la Atención de quejas y reclamos por parte de las comunidades. Para el diálogo con nuestros clientes contamos con diversos canales de atención presenciales y virtuales, tales como las oficinas de atención, el whatsapp, la página web, APP's y diversas redes sociales, a través de las cuales pueden hacernos llegar sus consultas, solicitudes o requerimientos. Con los trabajadores tenemos mecanismos internos de comunicación. Con nuestros proveedores y contratistas también tenemos un área especializada de gestión de proveedores y un área de gestión de contratistas. Por otro lado, los principales canales de comunicación con los inversionistas incluyen nuestro sitio web, el aplicativo de Investor Relations, conferencias telefónicas, correos electrónicos, reuniones presenciales y participación en conferencias locales, entre otros.

Gobernanza en Sostenibilidad

(GRI 2-14)

Nuestra estructura de gobernanza se basa en rigurosas prácticas internacionales, impulsando decisiones y operaciones alineadas con la sostenibilidad en toda la cadena de valor y la consideración adecuada de temas de sostenibilidad.

Los directorios desempeñan un papel clave al aprobar planes estratégicos, industriales y financieros, incluido el presupuesto anual. Además, asumen la responsabilidad de aprobar el Informe de Sostenibilidad, asegurándose de que todas las actividades de la empresa estén en línea con temas ambientales, sociales y de gobernanza. Se abordan riesgos, incluidos aquellos relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático.

Los gerentes generales trabajan en la definición e implementación del modelo de negocio sostenible. El enfoque está en la gestión de la transición energética y la promoción de prácticas comerciales sostenibles que atiendan las expectativas de las diversas partes interesadas. Por otro lado, la gerencia de sostenibilidad juega un papel crucial al gestionar todas las actividades relacionadas con la sostenibilidad e innovación, siguiendo las directrices establecidas por el Grupo Enel. De manera trimestral, informa al directorio sobre los indicadores de desempeño en materia ambiental, social y de gobernanza.

Con un sólido compromiso con la sostenibilidad y una estructura de gobernanza sólida, buscamos avanzar hacia un futuro más responsable y sostenible para todas nuestras partes interesadas.

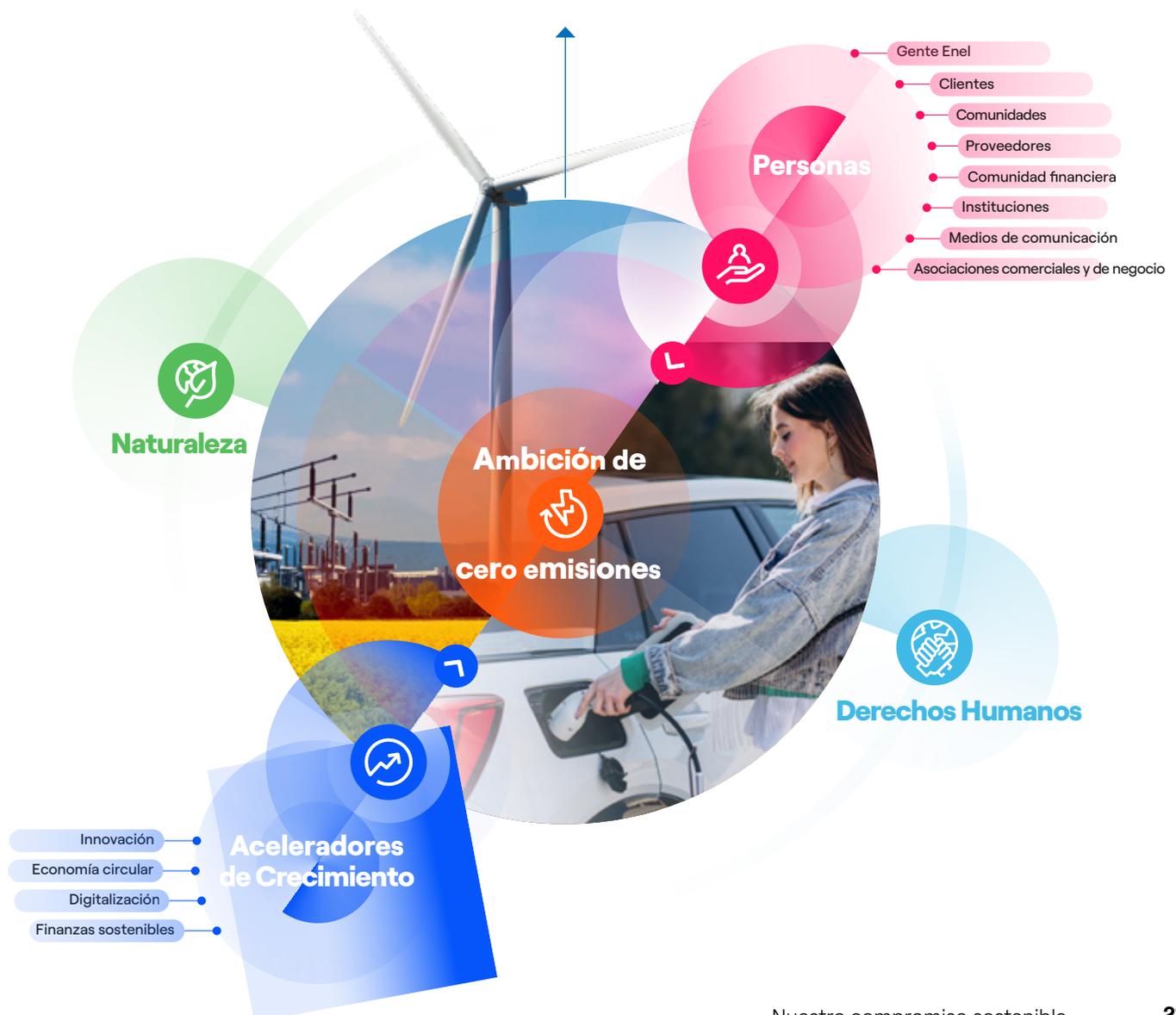
Plan de sostenibilidad 2022–2024

En Enel Perú estamos decididos a liderar la transición hacia un modelo energético más limpio y responsable, trabajando en estrecha colaboración con las comunidades y contribuyendo al desarrollo sostenible de las generaciones futuras. Por ello, estamos comprometidos con la sostenibilidad porque creemos firmemente que es la única manera de asegurar un futuro próspero para todos. Por ello, desarrollamos un plan trienal que representa las líneas estratégicas de actuación de nuestra Compañía y está dividido en seis macro temas, interconectados entre sí.

Nombre del programa	Descripción
1. Ambición Net Zero	Adelantar los objetivos a 2040
2. Electrificación	Permitir la electrificación de la demanda energética de los clientes, ofreciendo un servicio fiable y sostenible.
3. Personas	Crear valor a largo plazo para todos los grupos de interés, ayudándoles a crecer y a afrontar los retos.
4. Naturaleza	Promover la protección del capital natural y la biodiversidad.
5. Aceleradores de crecimiento	Acelerar el progreso sostenible a través de la innovación, la digitalización y la economía circular.
6. Backbones	Apoyar la buena gobernanza, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos, la mejora continua de los objetivos de salud y seguridad.

Nuestra estrategia desarrollada nos ha permitido establecer una visión de futuro y de progreso centrada en la sostenibilidad, como elemento clave y esencial para afrontar los retos globales de la transición hacia una economía descarbonizada.

Creación de Valor en el largo plazo



Principales Riesgos

ASG

(GRI 201-2)

Teniendo en cuenta el escenario global y las tendencias que lo caracterizan, identificamos y analizamos las principales megatendencias ASG, actuales y futuras, para identificar riesgos, limitar sus impactos y aprovechar plenamente sus oportunidades en un contexto local. Por ello, consideramos importante entender los contextos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) para identificar los factores, externos o internos, que pueden convertirse en potenciales riesgos ASG o de sostenibilidad, considerándolo como algo inherente a la gestión de cualquier negocio, de su estrategia y de su día a día. Estos riesgos son considerados como parte integral de nuestra política de gestión de riesgos, por lo que deben ser gestionados y mitigados.

A continuación, se describen los principales riesgos ASG identificados:

Riesgos Ambientales

Los riesgos ambientales pueden materializarse en las operaciones de nuestra Compañía, en su relación con el medio ambiente, los ecosistemas, y por la explotación de recursos naturales escasos (incluidas las materias primas y el agua). En algunos casos, la ocurrencia conjunta de estos riesgos genera emergencias ambientales en las zonas más sensibles del planeta, con el consiguiente riesgo que se genere una competencia entre diversos grupos de interés, por los diferentes usos de los recursos hídricos.

Para mitigar estos riesgos, hemos establecido el requisito de prevención y minimización efectiva de los impactos y riesgos ambientales para cada proyecto, a lo largo de todo su ciclo de vida, identificando algunas soluciones tecnológicas y otras basadas en la naturaleza para optimizar el uso de recursos. Además, estamos comprometidos con la mitigación de los riesgos derivados del cambio climático, tanto por el impacto de los eventos extremos en la disponibilidad de activos e infraestructura debido a la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales –pero estructurales (riesgos físicos), como por los requisitos que impone la transición energética hacia un modelo de negocios más sostenible (riesgos de transición). En el primer caso, podríamos estar expuestos a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, a costos de recuperación, e incluso a la generación de molestias entre algunos de nuestros clientes. En el caso de los riesgos de transición, nuestra Compañía ha optado por el camino hacia una economía baja en carbono, el que puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos, de mercado, entre otros, con un efecto a corto, mediano y largo plazo.

Riesgos Sociales

Estos se pueden manifestar mediante conflictos sociales, cuya intensidad puede poner en riesgo la continuidad de las operaciones de nuestra Compañía. Nuestra empresa aborda los conflictos sociales para garantizar la continuidad de operaciones. A través del diálogo continuo a nivel territorial, equipos especializados en relaciones comunitarias y capital de inversión social, promovemos el desarrollo socioeconómico local. Implementamos sistemas de gestión de quejas y planes de contingencia para asegurar la entrega de energía y la seguridad de las personas.

Nuestra Compañía también está expuesta al riesgo de involucrar de manera ineficaz a los grupos de interés clave en relación con su posicionamiento estratégico sobre la sostenibilidad y los objetivos financieros, debido a la falta de comprensión, anticipación u orientación de sus expectativas, lo que podría causar una integración incompleta de estas expectativas en la estrategia comercial y los procesos de planificación de sostenibilidad. A través del análisis de materialidad y mediante nuestra estrategia de relacionamiento basada en el diálogo y de creación de valor compartido, incorporamos activamente las expectativas y gestionamos las relaciones con nuestros grupos de interés en toda la cadena de valor, con especial atención a las operaciones de desarrollo de negocio, ingeniería y construcción, y aprovisionamiento, así como en la gestión y mantenimiento de activos.

En cuanto a los riesgos asociados a salud y seguridad, como, por ejemplo, los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista, nos encargamos de promover una cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas y la integración de seguridad en procesos y formación, entre otros. Así mismo, los colaboradores podrían estar expuestos a riesgos para la salud relacionados con posibles enfermedades infecciosas emergentes, de naturaleza epidémica y potencialmente pandémica, que puedan afectar a su salud y bienestar. Para su manejo se cuenta con un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, a partir del cual se elaboran e implementan mecanismos y las acciones requeridas para la protección de la salud.

En relación con los riesgos conexos con la diversidad e inclusión, atracción y retención de las personas en el contexto de la transición energética, contamos con políticas de diversidad, junto a la gestión y promoción del talento. Realizamos diversas iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral y promovemos la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos, apuntando así al bienestar de nuestros colaboradores y de sus familias.

Riesgos de Gobernanza

Los riesgos de gobernanza pueden materializarse en la dirección y gerenciamiento de nuestra Compañía, mediante conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, prácticas anticompetitivas, y de administración desleal, entre otras, ya sea

por parte de personal propio o contratistas. Para mitigar estos riesgos, contamos con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales. Además, aquellos riesgos de vulneración de derechos humanos son levantados a través de las debidas diligencias que desarrollamos anualmente en toda la cadena de valor de nuestra Compañía y de nuestras subsidiarias, las que realizamos transversalmente a todas las funciones. Este proceso nos permite generar planes de acción que abordan los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que detectamos.

Riesgos Emergentes

La creciente transformación digital y mayor dependencia conllevan riesgos emergentes en digitalización, continuidad operacional, ciberseguridad y protección de datos personales. La digitalización y eficiencia de la TI son fundamentales para nuestra cadena de valor, pero implican nuevos desafíos en ciberataques y afectación a infraestructuras críticas.

Con más de 1.5 millones de clientes y más de mil empleados, gestionar datos personales nos expone a riesgos y regulaciones de privacidad más estrictas a nivel global. Por tanto, proteger los datos personales se considera esencial y un riesgo emergente para nuestra Compañía.

Para más información, ver capítulo de Gestión de Riesgos.

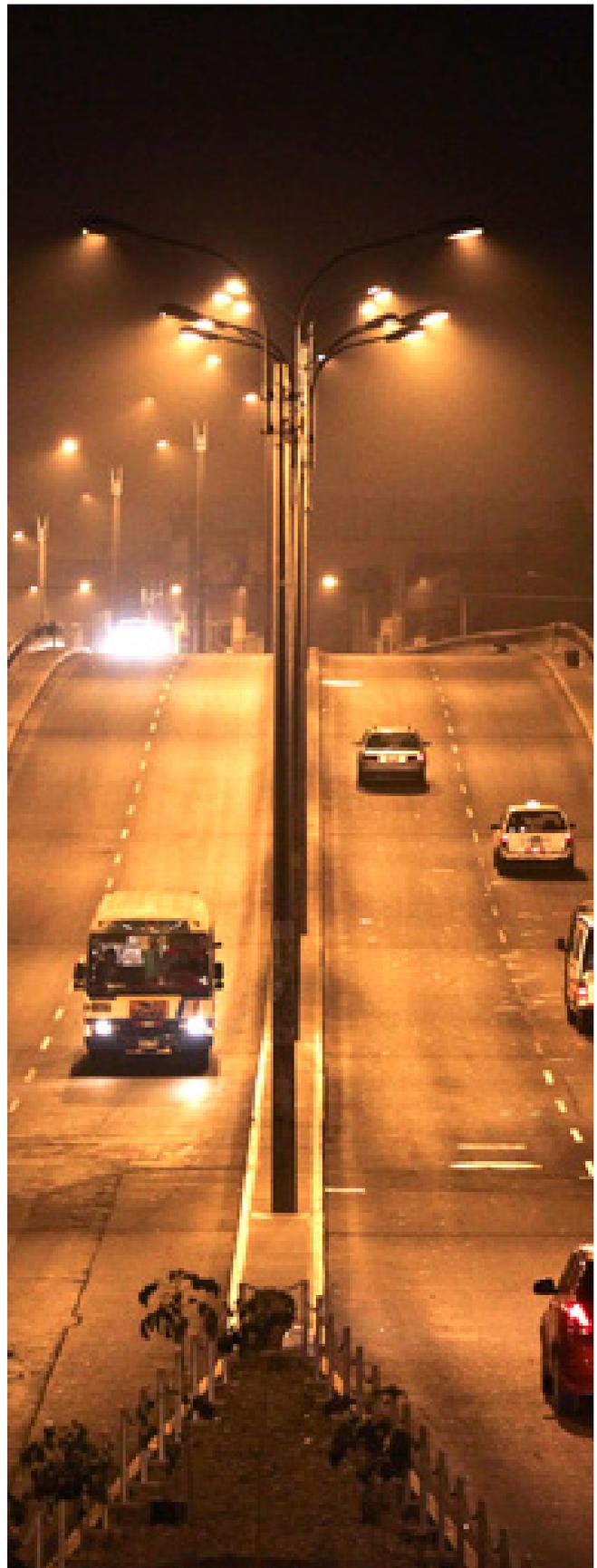
Principales reconocimientos

Global reporting initiative (GRI)

La organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos, nos ha reconocido por quinto año consecutivo por haber involucrado a 27 de sus proveedores, capacitándolos para la emisión de sus reportes de sostenibilidad, contribuyendo así a la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Empresa Socialmente Responsable

Obtuvimos el distintivo empresa socialmente responsable desarrollado en conjunto por Perú y el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). El reconocimiento nos fue otorgado por el alineamiento de nuestra estrategia industrial a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).





Nuestro modelo de negocio sostenible

Nuestro Modelo de Negocio Sostenible



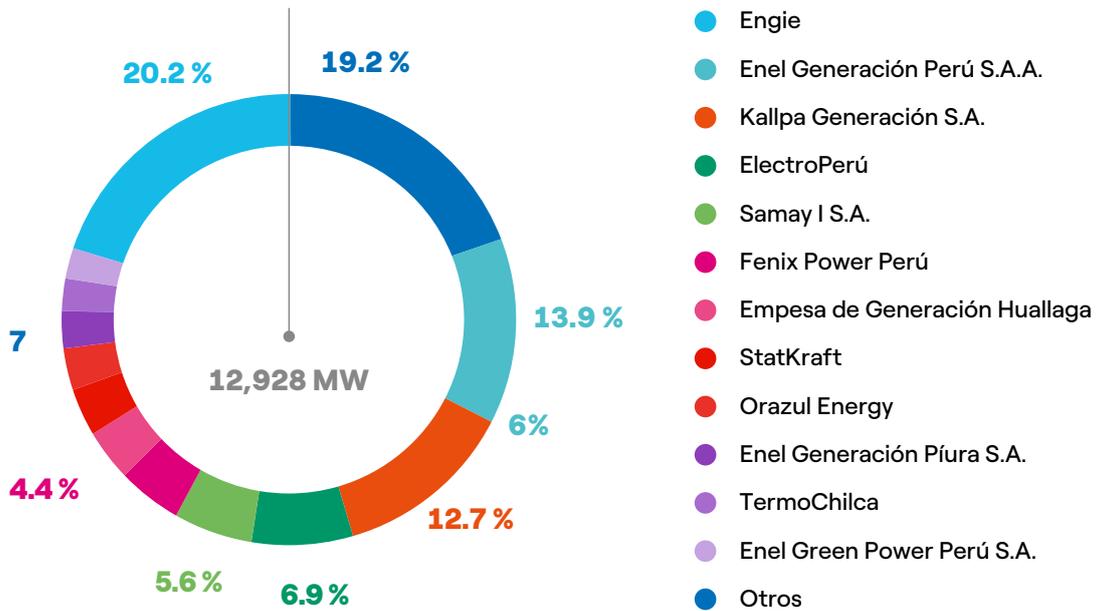
En Enel Perú nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes una oferta integrada de productos y servicios de alta calidad, dentro de los cuales se encuentran la generación de energía y los servicios de distribución de alta calidad, cumpliendo con la normativa nacional vigente y los más altos estándares de seguridad, y así mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro país. De esta manera, podemos generar mayor valor a nuestros accionistas y a las partes interesadas. Uno de nuestros principales desafíos que enfrentamos como sociedad y como Compañía consiste en acelerar el proceso de electrificación con energía limpia. Para que la energía entregada sea accesible, fiable, segura y de alta calidad es fundamental contar con una red resiliente y digitalizada. Alcanzar un modelo económico sostenible requiere una profunda transformación para cumplir con los objetivos que nos hemos propuesto, en ese sentido, la innovación y la economía circular representan un genuino motor estratégico y un acelerador del crecimiento.

Generación de Energía Eléctrica

La generación de electricidad es un pilar fundamental para el avance de una sociedad, dado que fomenta el bienestar individual y colectivo, así como también impulsa una amplia gama de actividades económicas. Estas últimas, al hacer uso de diversas fuentes energéticas para desarrollar sus operaciones, estimulan a su vez el progreso social. Por ende, la producción de energía eléctrica es esencial no solo para el funcionamiento cotidiano, sino también para el crecimiento sostenible de una sociedad. En Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A., estamos comprometidos con entrega de energía de manera sostenible, con eficiencia y calidad, para garantizar la satisfacción de nuestros clientes. Esto se realiza cumpliendo con altos estándares de seguridad, cuidando la salud y seguridad de nuestros trabajadores y contratistas. Uno de los principales estándares que debemos cumplir la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE), aprobada por D.S. N°020-97-EM, la cual incluye estándares referidos a calidad de producto, de suministro, de atención comercial y de alumbrado público.

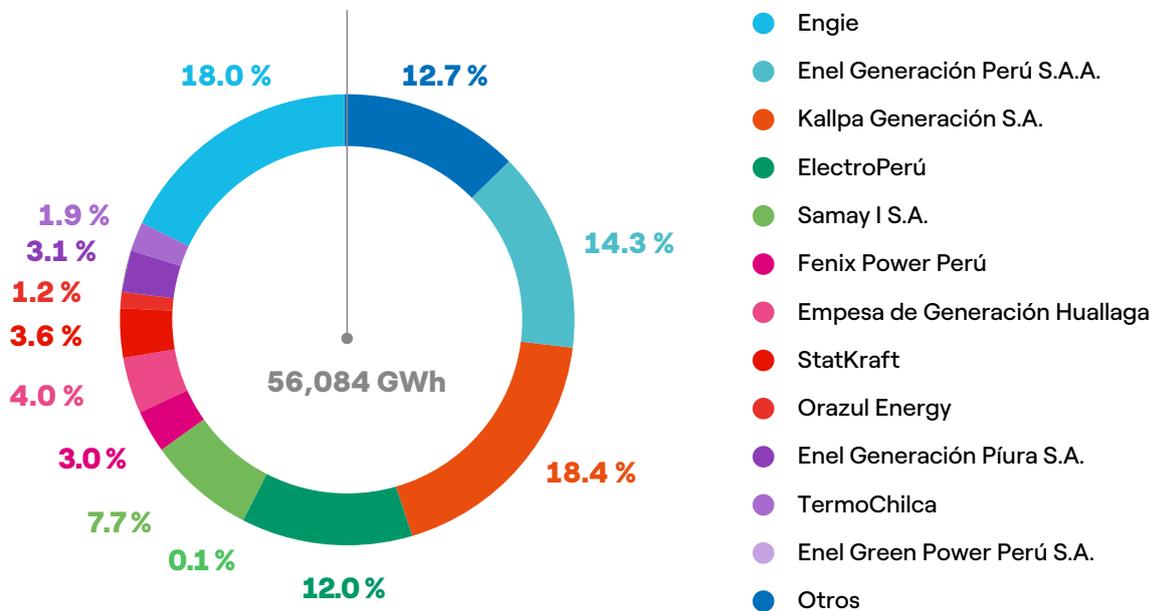
En Perú, la demanda eléctrica ha experimentado, desde el 2021, una rápida recuperación y al cierre del 2022, se encontró por encima de los niveles prepandemia. Según datos del COES, la Potencia efectiva de las centrales de generación eléctrica en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (en adelante SEIN), en 2022 fue de 12,927.7 MW, 86.3 MW superior al año 2021. De este total, Enel Generación Perú S.A. tuvo una participación de 12.7% y Enel Generación Piura S.A.A., 2.5%, sumando entre ambas 15.2%, sumando entre ambas 16.4%. Con respecto a la producción de energía en el SEIN, la cifra alcanzada al 31 de diciembre de ese año fue de 56,084 GWh, de los cuales 8,014 GWh correspondieron a Enel Generación Perú S.A.A. y 684 GWh a Enel Generación Piura S.A., lo cual significa una participación de 14.3% y 1.22%, respectivamente. En total, la participación de Enel Perú en la producción de energía fue de 15,52%. Los siguientes gráficos representan la Potencia Efectiva y Energía Producida por empresa correspondiente al año 2022.

Potencia Efectiva por Empresa del SEIN



Fuente: COES

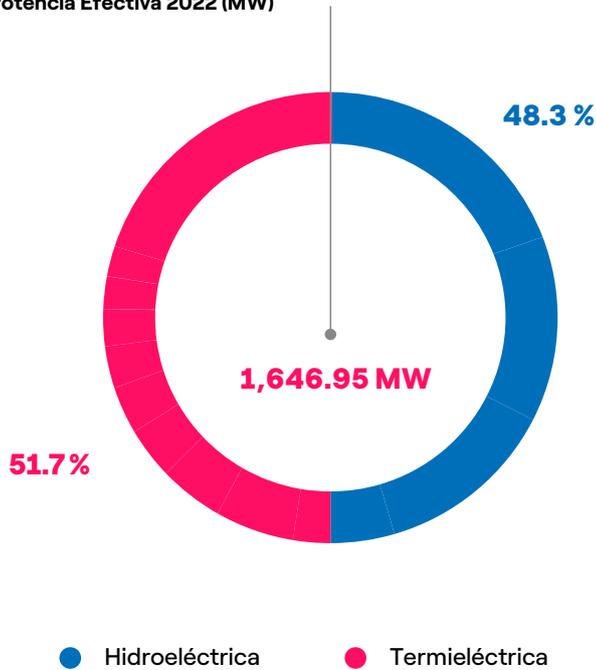
Producción de Energía por Empresa del SEIN



Fuente: COES

Como Enel Generación Perú S.A.A. somos una de las principales compañías privadas de generación de electricidad en el país. Al cierre del ejercicio 2022, contamos con una potencia efectiva de 1,646.95 MW de la cual un 48.3% corresponde a tecnología de fuente hidroeléctrica (renovable), mientras que el resto 51.7% proviene de tecnología de fuente termoeléctrica. En 2021 la distribución de la potencia efectiva conjunta (Enel Generación Perú S.A.A. y Chinango S.A.C.) alcanzó 1,677.7 MW, de la cual el 47.4% corresponde a centrales hidroeléctricas y 52.6% a centrales térmicas.

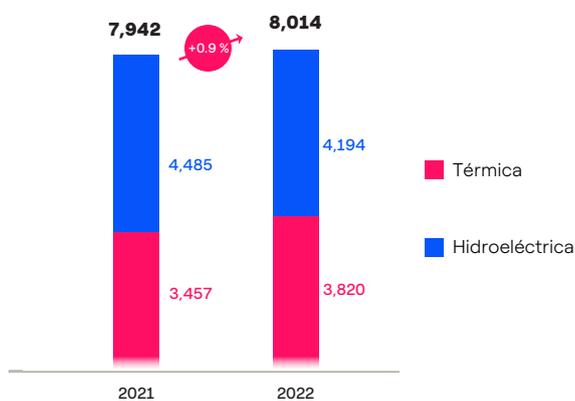
Potencia Efectiva 2022 (MW)



Fuente: Energy and Commodity Management - Enel Generación Perú

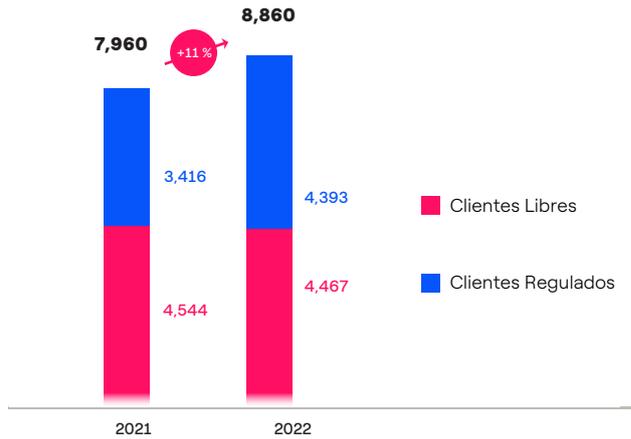
Los siguientes gráficos nos permiten ver el crecimiento que hemos tenido en el último año con respecto a la Energía Producida, la cual aumentó 0.9 puntos porcentuales, y la energía vendida, que superó en 11% la cantidad alcanzada en el periodo anterior.

Energía Producida (GWh)



Fuente: Energy and Commodity Management - Enel Generación Perú

Energía Vendida (GWh)



Fuente: Energy and Commodity Management - Enel Generación Perú



Para la generación de energía contamos con ocho centrales hidroeléctricas que suman una potencia efectiva de 795 MW, mientras que las tres centrales térmicas suman una potencia de 852 MW. En Enel Generación Piura S.A. contamos con tres centrales térmicas, cuya potencia efectiva total es de 326.12 MW. La siguiente tabla presenta el detalle de cada central.

Empresa	Nombre de la central	Ubicación	Provincia	Distrito	Tipo	Potencia (MW)	Porcentaje
Enel Generación Perú	Huinco		Huarocharí	San Pedro de Castaarocharí	Hidroeléctrica (embalse)	277.90	14.1%
	Matucana		Huarocharí	San Jerónimo de Surco	Hidroeléctrica (pasada)	137.00	6.9%
	Callahuanca		Huarocharí	Callahuanca	Hidroeléctrica (pasada)	84.40	4.3%
	Moyopampa	Lima	Lima	Lurigancho	Hidroeléctrica (pasada)	69.15	3.5%
	Huampaní		Lima	Lurigancho	Hidroeléctrica (pasada)	30.85	1.6%
	HER (Hydro Energy Recovery)		Lima	Lurigancho	Hidroeléctrica (embalse)	0.68	0.0%
	Ventanilla	Lima	Callao	Ventanilla	Térmica (ciclo combinado)	472.00	23.9%
	Santa Rosa	Lima	Lima	Cercado de Lima	Térmica	222.40	11.2%
	Santa Rosa 2	Lima	Lima	Cercado de Lima	Térmica	157.50	8.0%
Chinango	Yanango	Junín	Chanchamayo	San Ramón	Hidroeléctrica (embalse)	43.1	2.1%
	Chimay	Junín	Jauja	Monobamba	Hidroeléctrica (embalse)	152.3	7.9%
Enel Generación Piura S.A.	Malacas		Talara	Pariñas	Térmica	49.63	2.5%
	Malacas 2	Piura	Talara	Pariñas	Térmica	91.59	4.6%
	Malacas 3		Talara	Pariñas	Térmica	184.90	9.4%

Nuestras centrales hidroeléctricas de Lima tienen una capacidad total 600 MW y se ubican en las cuencas de los ríos Rímac y Santa Eulalia. En la cuenca del Río Santa Eulalia se ubica la Central Huinco, cuya capacidad de generación es de 277.9 MW. En la cuenca del Río Rímac se ubica la Central Matucana, con una capacidad de generación de 137 MW. Gran parte del agua proveniente de estos ríos es derivada vía túneles y canales a la localidad de Barba Blanca, donde se encuentra ubicada la Central Callahuanca, la cual dispone de una capacidad de generación de 84.4 MW. Aguas abajo se encuentran ubicadas las Centrales Moyopampa, cuya capacidad es de 69.15 MW, Huampaní con 30.85 MW y la Central HER (Hydro Energy Recovery) Huampaní con 0.68 MW. Las centrales hidroeléctricas Huampaní, HER, Yanango y Chimay son de tipo embalse, el resto de las centrales hidroeléctricas son de pasada. Para el almacenamiento del agua que se emplea en los procesos de generación, se cuenta con 21 lagunas que tienen una capacidad de almacenamiento conjunto del recurso hídrico de 282.35 hm³. Esto permite regular el caudal para generación y abastecimiento de agua de la ciudad de Lima, en coordinación con Sedapal.

En el departamento de Junín se ubican las centrales hidroeléctricas Yanango y Chimay, con una capacidad de generación de 42.32 MW y 156.87 MW, respectivamente. Estas dos centrales son parte de la subsidiaria Chinango.

Con respecto a las centrales térmicas de Enel Generación Perú S.A.A., tenemos tres ubicadas en el departamento de Lima. La primera, Central Térmica Santa Rosa, está constituida por las

unidades UTI con 102.9 MW y TG7 de 119.5 MW. La segunda, Central Térmica Santa Rosa 2, está conformada por la unidad TG8 de 157.5 MW y la tercera, Central Térmica Ventanilla, cuenta con tres unidades de generación las cuales conforman el ciclo combinado de 471.6 MW. Cabe recordar que este ciclo fue el primero en instalarse en el SEIN y actualmente corresponde a uno de los siete ciclos combinados con los que cuenta el Sistema Eléctrico peruano. Las tres centrales mencionadas suman una capacidad de generación de 851.5 MW.

El gas natural que proviene de los yacimientos de Camisea es el combustible principal y, en el caso de la central Térmica de Ventanilla, el petróleo diésel se como combustible alternativo.

Por su parte, Enel Generación Piura S.A. cuenta con tres centrales de generación termoeléctrica a ciclo abierto, ubicadas en la provincia de Talara, departamento de Piura, al norte del Perú. La primera, Malacas, está conformada por una unidad de generación marca Siemens, modelo SGT-800 denominada "TG6" cuya potencia efectiva es de 49.63 MW. Malacas 2 está conformada por una unidad de generación marca ABB, denominada TGN-4 cuya potencia efectiva es de 91.59 MW. Finalmente, Malacas 3 está conformada por una unidad de generación marca Siemens, denominada TG-5, opera con combustible diésel B5 en ciclo abierto en condición de Reserva Fría, y cuenta con una potencia efectiva de 184.9 MW de la unidad para operación en modo diésel. Cabe señalar que esta unidad también cuenta con un modo de operación con gas natural, el cual cuenta con una potencia efectiva de 103.45 MW.

Actividades de Operación y Mantenimiento en nuestras centrales

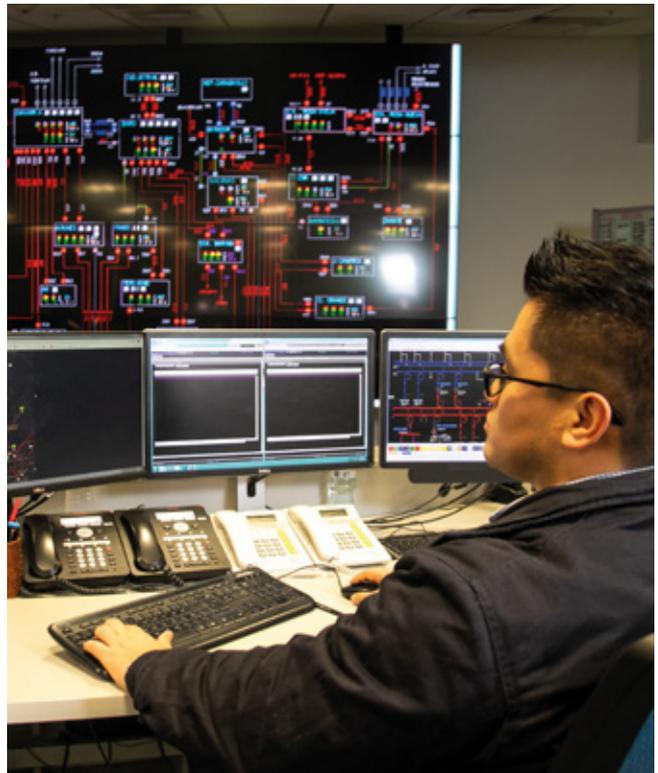
Enel Generación Perú S.A.A.

Las actividades de operación y mantenimiento de nuestras unidades generadoras de energía se enfocan en cumplir con todos los estándares de confiabilidad y disponibilidad, así como contribuir a la eficiencia durante la producción de energía. Durante 2022 logramos reducir los períodos de indisponibilidad de las centrales y mejorar su flexibilidad. El mantenimiento predictivo basado en el análisis de tendencias permite prevenir irregularidades en la operación y aplicar medidas para subsanarlas. Entre las medidas aplicadas se encuentran la mejora de los sistemas de gestión del agua de refrigeración de algunas centrales; la limpieza periódica de los canales, las purgas de presas y la consolidación de los terrenos adyacentes a las centrales; la reevaluación periódica de los escenarios de inundación y, buenas prácticas para gestionar el impacto de los fenómenos meteorológicos en la generación de energía. A continuación, se detallan los principales programas de mantenimiento emprendidos y los beneficios relacionados.

Nombre del Programa ¹	Nombre de la Central	Principales Beneficios
Proyecto de Modernización y Automatización de las centrales hidroeléctricas	Huampaní; Huinco; Matucana; Moyopampa	Renovación tecnológica y transformación de procesos de operación y mantenimiento y la operación remota desde centro control Moyopampa.
Mantenimiento Generador Unidad 1 y 2	Central Hidroeléctrica Chimay	La reparación de descargas parciales en el estator permitirá mejorar la continuidad operacional y mitigación de riesgos.
Plan de Mantenimiento Mayor de Generadores	Central Hidroeléctrica Chimay	El cambio de sistema de regulación de tensión generadores 1 y 2, involucra la parte de control y la parte fuerza de los reguladores permitirá mejorar la continuidad operacional y mitigación de riesgos.
Cambio de rodetes	Central hidroeléctrica Moyopampa	Los nuevos rodetes aseguran la recuperación de la confiabilidad de la operación y del rendimiento. Esto permitirá mejorar la continuidad operacional y mitigación de riesgos.
Mantenimiento integral de transformadores	Central hidroeléctrica Matucana	Mantenimiento mayor de dos transformadores de potencia monofásicos de 50 MVA que forman parte del banco de transformadores monofásicos de 220 Kv, asegurando la continuidad operacional y mitigando los riesgos.
Mantenimiento Mayor	Central hidroeléctrica Huinco	Control de las variables principales de la planta como es el caudal turbinado por cada grupo, mayor volumen útil por limpieza vaso de almacenamiento del embalse sheque y salvaguardar la operatividad de los elementos de maniobra en 220KV.

Nombre del Programa ¹	Nombre de la Central	Principales Beneficios
Mantenimiento SCI	Huinco; Huampaní; Matucana; Callahuanca; Moyopampa; Yanango; Chimay	Este proyecto permite garantizar la ejecución segura del mantenimiento, lo que redundará en la disminución del riesgo operativo.
Rehabilitación de la U3 y está en curso la U4.	HER Huampaní	Con la rehabilitación de la unidad generadora 3 y 4 se elimina la corrosión interna por cambio de material de acero al carbono por acero inoxidable, incrementando la confiabilidad de duración de componentes internos.
Servicios complementarios	Huinco, Matucana, Chimay	El desempeño adecuado de nuestras centrales y estrategias optimas aplicadas a diciembre 2022, permitieron alcanzar los 31 millones de soles de ingreso al margen variable por la prestación de servicios complementarios.
Obras Civiles de Infraestructura Hidráulica	Marcapoma-cocha, Sangrar, Toma Huampaní y Toma Tarma	Reducción de riesgo de ingreso de materiales al canal debido a deslizamientos. Mejoramiento de la seguridad de la presa. Eliminación de filtraciones en la zona de contacto entre las compuertas y la solera. Conservación de nivel de embalse en la toma. Prevención de la destrucción y/o socavación de terrenos aledaños. Eliminación de filtraciones en la zona de contacto entre las compuertas y la solera. Conservación de nivel de embalse en la Toma.

¹Estas iniciativas pueden haberse iniciado en períodos anteriores al 2022.



A continuación, se presenta un resumen de las principales iniciativas realizadas en las centrales térmicas:

Nombre del Programa ¹	Nombre de la Central	Principales Beneficios
Proyecto Rehabilitación de Torres de Enfriamiento C.T. Ventanilla (1)	Central Térmica Ventanilla	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 1 MW de potencia, rehabilitación, mantenimiento y limpieza del circuito de agua • Mejora de eficiencia de enfriamiento y recuperación de 4°C en enfriamiento), limpieza de relenos y separadores para optimizar el intercambio de calor de la torre, incremento del ángulo del ventilador para incrementar el flujo de aire y la transferencia de calor. • Capex aproximado de 8,826 mil soles, con un ahorro de 959 mil soles.
Proyecto Smart Water Management	Central Térmica Ventanilla	En 2022 se desarrolló el piloto de Smart Chemical Control 2.0 que consiste en la implementación de un algoritmo de aprendizaje en el sistema de suministro de agua de la Central. En ese año se desarrolló la ingeniería, donde se ha estimado una reducción del consumo de agua y ácido sulfúrico en aproximadamente 39,000 m3 y 38 TN por año respectivamente. El proyecto tiene una inversión estimada de 153 mil soles.
Mantenimiento Mayor de la Unidad TG3 Central Térmica Ventanilla	Central Térmica Ventanilla	En 2022, luego de alcanzar sus 150 mil horas operación se efectuó el tercer mantenimiento mayor de la turbina de gas TG3 de la Central Ventanilla, con una inversión aproximada de 17,652 mil soles. El proyecto tuvo como objetivo extender la vida útil de la unidad, así como aumentar la potencia (+3.55 MW) y eficiencia (+0.94%), ejecutándose dentro del plazo planificado con el operador del sistema eléctrico peruano COES.
Pruebas de Homologación en Unidades Térmicas	Centrales Térmicas de Ventanilla y Santa Rosa	Estas pruebas permiten identificar la respuesta estática y dinámica de la unidad generadora y sus controles de tensión y velocidad/potencia asociados. En Enel Generación Perú S.A.A. conformamos un equipo de trabajo para planificar la ejecución de estas pruebas en las unidades de generación. Además, se realizaron las especificaciones técnicas y aclaraciones ante el regulador para contratar el soporte externo especializado. La empresa adjudicada fue Estudios Eléctricos (Argentina). En 2022 se iniciaron las pruebas de homologación en las siguientes unidades térmicas de generación: Central Ventanilla: turbinas a Gas TG3 y TG4. Central Santa Rosa: turbinas a Gas TG5, TG6 y TG7.

Enel Generación Piura S.A.

En 2022 nos enfocamos en mejorar nuestros indicadores de operación y producción, minimizando los periodos de indisponibilidad de las centrales. En este proceso, la digitalización y la innovación fueron aspectos fundamentales en nuestras actividades. Un ejemplo de ello es el mantenimiento predictivo, cuya utilidad fue descrita anteriormente.

A continuación, los principales proyectos que se desarrollaron en este periodo:

Nombre del Programa ¹	Nombre de la Central	Principales Beneficios
Implementación del proyecto "EV Burner + Fogging system" de la unidad TGN04	Central Térmica Malacas	Este proyecto se inició en 2019 con la finalidad de contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2022 se realizaron los trabajos de instalación, pruebas y puesta en marcha del nuevo combustor. El reemplazo de la cámara de combustión por el nuevo diseño "EV Burner" ha reducido en 95% la emisión de gases NOx (óxidos de nitrógeno), que son muy perjudiciales para la salud y el ambiente, sin requerir inyección de agua para la reducción de emisiones. Se ha logrado un ahorro anual de 400 mil m3 de agua.
Mantenimiento Mayor C6 de la Turbina y Rehabilitación del rotor del generador eléctrico de la unidad TG4	Central Térmica Malacas	Desde fines de 2021 hasta julio de 2022 se realizó el mantenimiento Mayor C6 de la Turbina y la Rehabilitación del rotor del generador eléctrico de la unidad TG4 cumpliendo con los estándares de seguridad y logrando cero accidentes. El sexto mantenimiento mayor de la turbina (C6), con cerca de 200 mil horas operación, comprendió el desmontaje del rotor de la turbina y el cambio completo de sus componentes principales como son los álabes tanto en la propia turbina de gas como en el compresor.



¹En 2021 el regulador estableció las "Disposiciones Complementarias Transitorias", las que se encuentran dentro del marco establecido en el Procedimiento Técnico del COES N° 20 "Ingreso, Modificación y Retiro de Instalaciones al SEIN", donde se define la obligatoriedad de realizar pruebas de homologación a las unidades de generación eléctrica a las que se refiere el Anexo 5 del procedimiento.

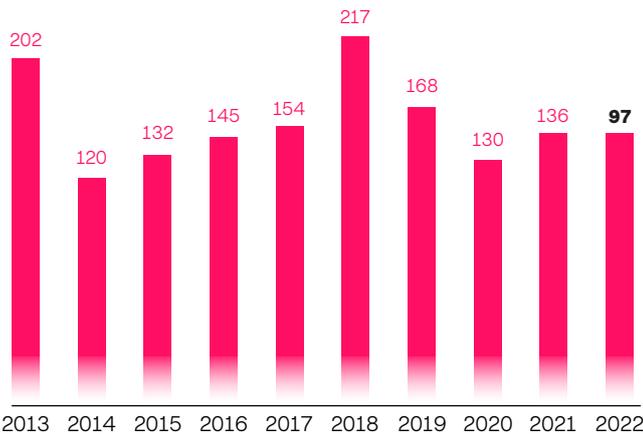
Inversiones

Enel Generación Perú S.A.A.

En Enel Generación Perú realizamos constantes esfuerzos a través de nuestro plan de inversión para garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía. En los últimos diez años, hemos invertido 1.501 millones de soles en ejecución de proyectos de mantenimientos mayores y expansión, para garantizar la mejora de eficiencia de la operación.

Inversiones Enel Generación Perú

(millones de soles)



Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Generación Perú.

Durante el año 2022, realizamos inversiones por 97 millones de soles, las cuales incluyen proyectos de renovación y mejora en infraestructura de nuestras centrales, y proyectos digitales para la modernización y automatización tecnológica; en Centrales Hidráulicas actividades asociadas a mantenimiento y automatización, y en las Centrales Térmicas Ventanilla y Santa Rosa proyectos de mantenimiento mayor que permiten dar continuidad a la operatividad del negocio.

Tipo de proyectos	2022	2021	%
	Millones de soles	Millones de soles	Variaciones
Mantenimiento Térmico	38.9	53.9	-27.8 %
Mantenimiento Hidráulico	27.8	39.6	-29.8 %
Inversiones Informáticas	11.1	19.9	-44.2 %
Proyectos de Expansión	5.8	9.4	-38.3 %
Medioambiente	5.4	4.7	14.9 %
Seguridad	2.8	3.3	-15.2 %
Otros proyectos	5.5	8.1	-32.1 %
Total	97.4	136.1	-28.4 %

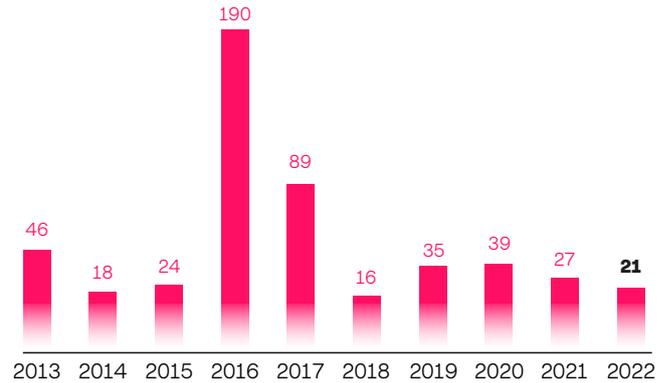
Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Generación Perú.

Enel Generación Piura S.A.

En Enel Generación Piura realizamos constantes esfuerzos a través de nuestro plan de inversión para garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía. En los últimos diez años, hemos invertido 505 millones de soles en ejecución de proyectos de mantenimientos mayores y expansión para garantizar la mejora de eficiencia de la operación.

Inversiones Enel Generación Piura

(millones de soles)



Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Generación Piura.

Durante el año 2022, realizamos inversiones por 21 millones de soles, las cuales incluyen proyectos de iniciativas medioambientales, mantenimiento y digitalización de nuestra central. El siguiente cuadro muestra un detalle de nuestras principales inversiones.

Tipo de proyectos	2022	2021
	Millones de soles	Millones de soles
Mantenimiento	17.6	13.6
Medioambiente	1.4	11.5
Inversiones Informáticas	0.3	0.9
Seguridad	1.3	0.4
Otros proyectos	0.1	0.1
Total	20.8	26.5

Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Generación Piura.

Distribución de Energía Eléctrica

La distribución de la energía eléctrica es la etapa final del suministro de electricidad, a través del cual, se lleva la energía desde las subestaciones eléctricas hasta los usuarios finales, ubicados en hogares, oficinas, comercios, industrias, entre otras. Ello se hace posible a través de las redes de distribución. En Enel Perú tenemos el firme propósito de implementar medidas que permitan combatir los efectos del cambio climático. Por tal motivo, se han definido metas muy claras de creación de valor, lo que involucra la asignación de capital para respaldar la electrificación limpia, lo que involucra transformar y digitalizar las redes para recibir el incremento de energía renovable y, de esta manera, entregar a nuestros clientes energía limpia y de calidad. Entre los objetivos que hemos definido como organización se encuentran:

- Reforzar el crecimiento de las redes, para permitir la transición energética, invertir en la modernización y la digitalización.
- Impulsar la orientación al cliente, ofreciendo nuevos servicios y productos.

En Perú, del total de la energía distribuida en el 2022, el 63% fue requerida por el mercado libre, mientras que el 37% restante se

destinó al mercado regulado. Según el tipo de uso de energía, el 68% del consumo se registró a nivel de empresas industriales, en segundo lugar, con 21%, se encontró el consumo residencial, seguido del uso comercial con 9% y, mientras que el alumbrado público con constituyó el 2% del total.

Según la información de OSINERMIN, organismo regulador del sector, son 29 las empresas distribuidoras que atienden a la totalidad de usuarios regulados a nivel nacional, aproximadamente 8.6 millones, de este total atendemos a aproximadamente el 17.6% del total de clientes regulados. Cabe señalar que los clientes regulados son aquellos atendidos únicamente por las empresas distribuidoras según la zona de concesión de cada una de estas.

Nuestra Zona de concesión

El negocio de distribución es regulado y opera sobre la base de concesiones de territorios otorgadas por las entidades gubernamentales a las empresas de distribución. Nuestra zona de concesión abarca aproximadamente 1,602 km², extendiéndose sobre el norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaraura, Huaral, Barranca, Oyón y Centro Poblado Caral, cubriendo 52 distritos de las provincias mencionadas de forma exclusiva y cinco de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur de Lima Metropolitana



Infraestructura de Enel Distribución Perú S.A.A.

La infraestructura de Enel Distribución S.A.A. se compone de una serie de activos, los cuales están conformados fundamentalmente por los siguientes componentes:

- Redes de distribución eléctrica
- Redes de transmisión
- Subtransmisión
- Subestaciones
- Generación aislada
- Otros equipamientos.

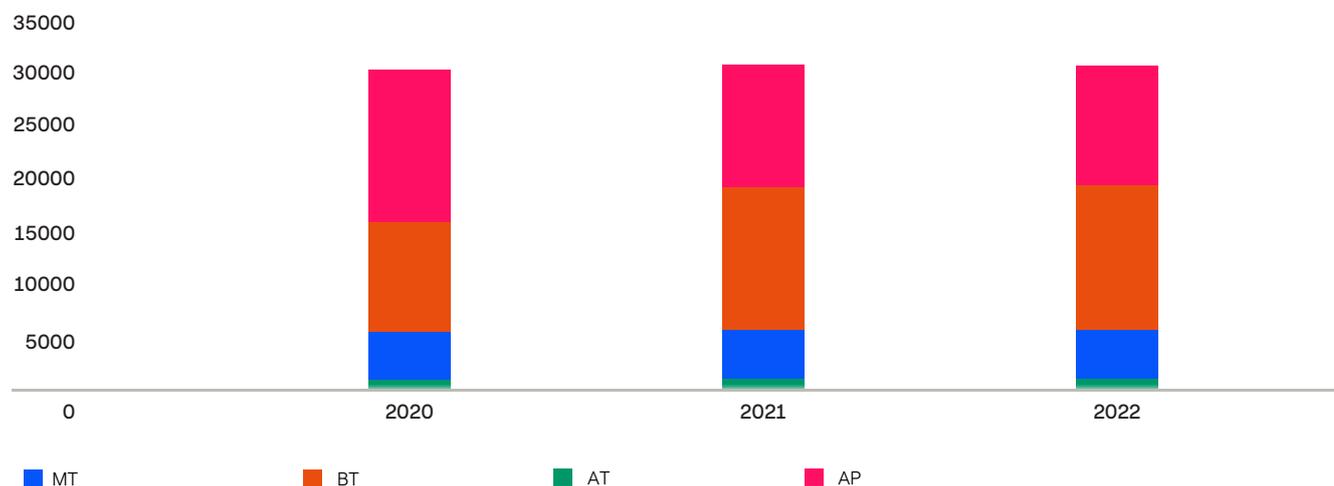
Trabajamos para que nuestras redes sean cada vez más resilientes y flexibles, aprovechando la tecnología, la innovación y la digitalización, maximizando la rentabilidad de nuestros activos.

Redes de Distribución

Al cierre del período 2022, nuestras redes eléctricas alcanzaron los 30,738 km de extensión, mostrando un incremento de 0.85% respecto del año anterior, equivalente a 259 km de nuevas redes.

Redes		Kilómetros de extensión		
		2022	2021	2020
Alta Tensión (AT)	Áreas	554	554	573
	Subterráneas	162	162	154
	Total AT	716	716	727
Media Tensión (MT)	Áreas	2,174	2,171	2,192
	Subterráneas	3,040	2,962	2,861
	Total MT	5,214	5,133	5,053
Baja Tensión (BT)	Áreas	6,238	6,193	6,119
	Subterráneas	7,382	7,347	7,226
	Total BT	13,620	13,540	13,345
Alumbrado Público (AP)	Áreas	6,263	6,189	6,105
	Subterráneas	4,925	4,901	4,868
	Total AP	11,188	11,090	10,972
Total		30,738	30,479	30,097

Evolución de la Infraestructura de Redes AT, MT y BT



Subestaciones en Operación

Nuevos transformadores de potencia ingresaron al servicio, incrementando la capacidad instalada en Subestaciones de Transmisión, como el caso de la Subestación Maranga y la renovación en la Subestación Huaral. Con estas inversiones, nuestra infraestructura eléctrica en distribución es la siguiente:

Subestaciones	2022		2021		2020	
	N°	MVA	N°	MVA	N°	MVA
Alta tensión / alta tensión	8	2,575	8	2,575	8	2,575
Alta tensión / media tensión	37	2,543	37	2,528	37	2,405
Media tensión / media tensión	4	33	4	33	4	33
Media tensión / baja tensión	10,928	2,227	10,728	2,161	10,557	2,088

Fuente: Enel Grids Perú - Enel Distribución Perú S.A.A.
 Baja Tensión: menor a 1 kV - Media Tensión: entre 1 kV y menor a 30 kV -
 Alta Tensión: igual o mayor a 30 kV.

Parque de medición

Los medidores de energía son un elemento fundamental para la operación de nuestro negocio. Estos pueden ser clasificados como electromecánicos o electrónicos o de tecnología digital Smart Meters, los cuales permiten realizar mediciones de manera remota. Las verificaciones del sistema de medición de energía se realizan con la finalidad de garantizar la calidad y continuidad del servicio. Por ello, en 2022, se realizaron 29,169 verificaciones del sistema de medición de energía eléctrica.

Estas actividades dieron por resultado que 0.19% de medidores se encontraban fuera del margen de precisión, el nivel máximo permitido por la regulación es de 4%.

Como parte del Plan de Mantenimiento Anual para garantizar el adecuado registro de la medición del consumo de energía de los clientes, se realizan contrastes con la finalidad de asegurar el cumplimiento de la NTCSE (Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos). Adicionalmente, realizamos verificaciones a 123,378 medidores por mantenimiento preventivo y reemplazamos 2,489 medidores, lo que ha contribuido a la mejora en la calidad del parque de medición.

Entre los años 2017 a 2021, se desarrolló un proyecto piloto de implementación de los Smart Meters que proporcionan datos en tiempo casi real, y permiten una operación dinámica del suministro de forma remota, a través de la transmisión de información encriptada de forma segura y continua. De esta manera, promovemos un consumo informado y sostenible por parte de los usuarios. En 2022 se contó con un plan que permitió la instalación de 10,000 nuevos medidores, los cuales fueron considerados dentro de la regulación tarifaria aprobada el año 2018. La medición inteligente tiene beneficios para los clientes, como el acceso a una mejor tecnología y facilitar la ponderación

de diferentes parámetros eléctricos, entre los cuales se encuentran la energía activa, energía reactiva, tensión y potencia. Además, permite la recepción de alertas sobre eventos de intrusión y manipulación, tales como apertura de tapas, ausencia de tensiones y corrientes, entre otros.

Mantenimiento de nuestra red

En las actividades de distribución y transmisión eléctrica, es fundamental la correcta operación y mantención de los componentes de la red. Nuestras acciones de mantenimiento buscan mitigar los efectos del cambio climático, la Compañía ha desarrollado una estrategia de mantenimiento para el segmento de Infraestructuras y Redes, basada en cuatro fases: la prevención de riesgos, preparación, respuesta y recuperación. La primera fase consiste en acciones que contribuyan a reducir la probabilidad de perder componentes de la red a causa de un evento y/o minimizar sus efectos. La segunda fase consiste en desarrollar medidas para aumentar la velocidad de identificación de un evento potencialmente crítico, asegurar la coordinación con las autoridades e instituciones locales y disponer los recursos necesarios, en caso se produzca una interrupción de la red. La tercera fase evalúa la capacidad operativa para hacer frente a una emergencia tras la ocurrencia de un evento extremo. Y finalmente, la cuarta fase busca en devolver la red a las condiciones ordinarias de funcionamiento lo ante posible en los casos en los que un fenómeno meteorológico extremo haya provocado interrupciones del servicio.



La estrategia se divide en cuatro fases:



Fuente: Enel Grids Perú – Enel Distribución Perú.

Mantenimiento en redes de Transmisión

Nuestras labores de mantenimiento están orientadas a prevenir y evitar riesgos que puedan afectar la continuidad operativa, en modalidad de mantenimiento predictivo. Este se enfoca en ejecutar pruebas y monitoreo a los equipos, con la finalidad de anticipar probables situaciones de falla, de acuerdo con un plan programado para conservar los equipos eléctricos en óptimo funcionamiento. Durante el año 2022, se realizaron las siguientes actividades:

- Ejecución de 95% del Plan de Mantenimiento Preventivo de Sub-Estaciones de Transmisión y Líneas de Alta Tensión (AT).
- Mantenimiento integral de dos transformadores de potencia 220/60/10 kV 60 MVA.
- Mantenimiento integral de siete conmutadores bajo carga en transformadores 60/10 kV -25 MVA.
- Tratamiento de aceite dieléctrico a nueve transformadores de potencia (4 en 220/60 kV y 5 en 60/10 kV).
- Renovación de 23 interruptores de potencia de 60 y 10 kV.
- Mantenimiento mayor de 5 interruptores de potencia 60 kV y 24 seccionadores de 60 kV.

- Renovación de cien relés de protección y 3 reguladores de tensión.
- Renovación de 6 postes metálicos de las líneas 2005/2006 de 220 kV.

Mantenimiento preventivo en Media Tensión

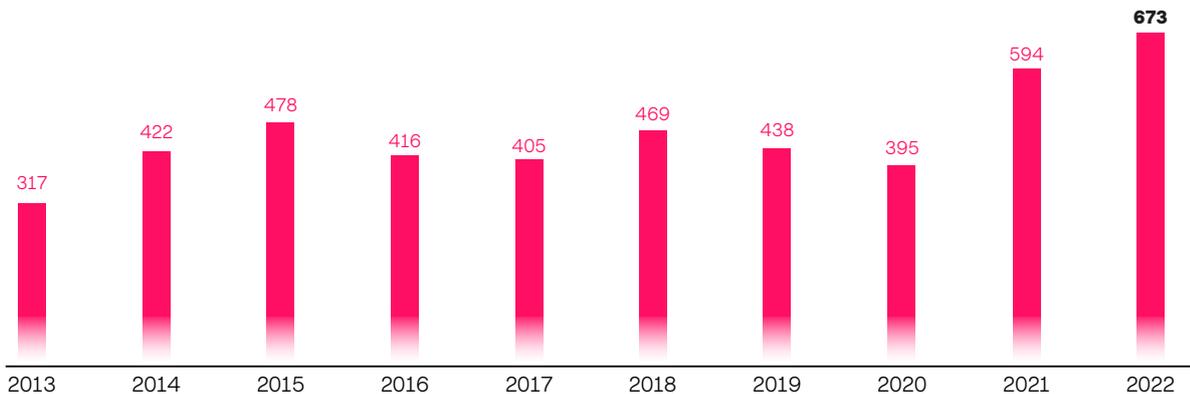
Trabajos	2022	2021	2020
Número de alimentadores sometidos a hidrolavado	146	214	181
Número de Subestaciones Convencionales intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	1,124	721	664
Número de Subestaciones Compacta Bóveda intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	1,702	1,701	1,397
Kilómetros de red aérea inspeccionados	2,482	2,144	1,917
Cantidad de árboles podados	3,849	3,428	2,028

Inversiones en Enel Distribución Perú S.A.A.

En 2022 se registró un récord de los últimos 10 años de nuestras inversiones, principalmente orientadas al mantenimiento de infraestructura e implementación de mejoras tecnológicas. Las inversiones de los últimos diez años fueron destinadas principalmente a ampliaciones y renovación de nuestras redes, subestaciones de transmisión, distribución, digitalización y automatización de las Redes

Inversiones Enel Distribución Perú

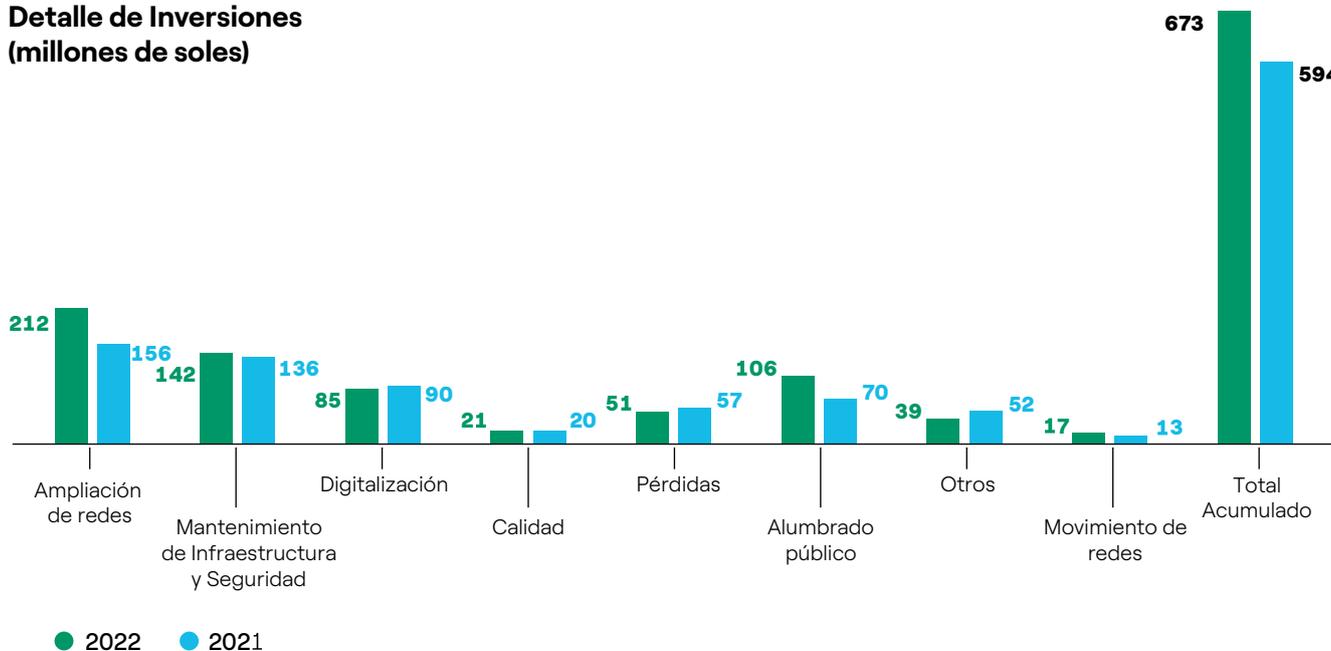
(millones de soles)



Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Generación Piura.

En el ejercicio 2022, se ejecutaron mayores inversiones en ampliación y mantenimiento de las redes, con el objetivo de incrementar la eficiencia y rentabilidad. La inversión realizada ascendió a 673 millones de soles, lo que demuestra nuestro compromiso en mantener un óptimo nivel de servicio a nuestros clientes. El siguiente gráfico ilustra la distribución de las inversiones por tipo de proyecto:

Detalle de Inversiones (millones de soles)



Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Distribución Perú.

Energía Para Crecer

Nuestro proyecto "Energía para Crecer" mantiene un compromiso con la expansión del acceso a la electricidad en las áreas rurales y suburbanas en las que operamos, particularmente a aquellas comunidades que aún no disfrutan de este servicio vital. Nuestra meta es impulsar el crecimiento y desarrollo mediante el suministro eléctrico.

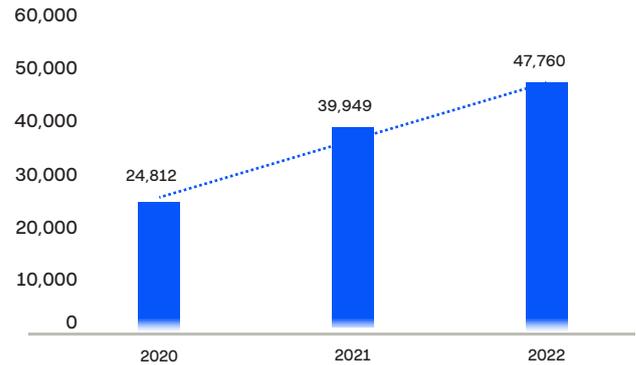
Gracias a "Energía para Crecer", numerosas familias peruanas han tenido la oportunidad no solo de recibir asistencia durante todo el proceso de conexión, sino también de contar con un suministro de energía seguro, acceso a beneficios, descuentos y financiamiento. Esto les abre puertas a nuevas posibilidades que tienen el potencial de transformar sus vidas, al utilizar la electricidad como motor de progreso.

Nos complace informar que en 2022 logramos un incremento significativo en nuevas conexiones: un 92.5% más en comparación con el año 2020 y un 19.6% más en relación con el 2021. Este avance refleja nuestro esfuerzo y dedicación para llevar luz, y con ella oportunidades, a comunidades que aún no cuentan con el servicio en nuestra zona de concesión.

Conexiones

	2022	2021	2020
Gestiones de revisión y normalización de suministros	145,485	144,044	52,814
Normalización de acometidas	15,663	18,000	24,800
Mantenimiento preventivo	70,849 micas	70,799 micas	17,833
Nuevas conexiones	47,760	39,949	24,812
	Tiempo medio de 5.8 días	Tiempo medio de 6.2 días	Tiempo medio de 3.9 días

Nuevas conexiones 2020-2021



Creación de valor económico y financiero

(GRI 201-1)

En Enel Perú ponemos en práctica un modelo de creación de valor sostenible, a lo largo de toda nuestra cadena de valor, en el cual integramos aspectos sociales y ambientales en la estrategia del negocio. Con este modelo, pretendemos establecer relaciones transparentes con los diversos grupos de interés identificados, legitimando nuestras operaciones, a través del impulso al desarrollo socioeconómico de las comunidades. En ese sentido, la creación de valor económico y financiero se relaciona con la capacidad que tiene la Compañía de tomar decisiones que conduzcan a la generación de riqueza y rentabilidad, recuperando la inversión. Con respecto a la creación de valor económico en 2022, podemos decir que ha sido un año más de crecimiento sólido y sostenido. Nuestras políticas financieras claras y transparentes, han demostrado ser cruciales, en contextos de incertidumbre económica y volatilidad de los mercados.

Contexto internacional y nacional

En 2022, acontecimientos a nivel global, como la Guerra en Ucrania, tuvieron efectos sobre la economía, afectando el precio de los commodities y el incremento de la inflación, entre otros. En nuestro país, además se sumó la inestabilidad política y la convulsión social, trayendo consecuencias sobre la economía nacional. A pesar de este escenario, el país continuó mostrando crecimiento de su producto bruto interno y manteniendo una sana deuda pública y reservas internacionales preparadas para eventos de crisis. El Banco Central de la Reserva, cuyas funciones principales consisten en regular la moneda y el crédito del sistema financiero, administrar las reservas internacionales a su cargo, entre otras, fue administrado de manera técnica y confiable.

En esta coyuntura compleja, Enel Distribución Perú S.A.A. continuó consolidándose como una de las principales empresas de distribución eléctrica del país, por su parte Enel Generación Perú S.A.A. también tuvo resultados positivos, incrementando sus ingresos en relación con el periodo anterior. Del mismo modo, Enel Generación Piura, demostró haber obtenido buenos resultados tanto a nivel operativo como financiero, tal como lo refleja el EBITDA el cual se incrementó en un 21%, mientras que la utilidad neta del ejercicio creció un 69.6% respecto del año anterior.

La siguiente tabla refleja los principales resultados financieros obtenidos en cada una de las tres sociedades, cuyo desempeño se reporta en este documento. En todos los casos, los ingresos por ventas aumentaron con respecto al 2021, siendo Enel Generación Perú S.A.A. el que mayor crecimiento ha alcanzado, es decir 24.8%. Este aumento se explica por la mayor venta física de energía (11.3 %), asociada a una mayor demanda de distribuidoras y un mayor precio medio de venta por la indexación de los precios de contratos con clientes libres y regulados. Enel Generación Piura S.A. superó la cifra alcanzada en el periodo anterior en 17.5%, debido principalmente a la mayor demanda de clientes regulados (+40.5%) y un mayor precio asociado a la indexación de precios (+28%) en el periodo observado.

Por su parte, en Enel Distribución Perú, el incremento fue de 14.1%, cabe resaltar que los resultados fueron los mayores de los últimos 10 años, superando inclusive los niveles prepandemia. Es preciso mencionar que en 2022 se llevó a cabo el proceso de revisión del Valor Agregado de Distribución (VAD) para Enel Distribución Perú S.A.A., en el cual se determinaron los valores tarifarios que se encontrarán vigentes para el periodo comprendido entre el 1 de noviembre de 2022 al 31 de octubre de 2026. El mencionado proceso culminó con la resolución por parte del organismo regulador del recurso de reconsideración interpuesto por Enel Distribución Perú S.A. contra la Resolución Osinergmin N°189-2022-OS/CD. En ese sentido, se publicó la Resolución Osinergmin N°224-2022-OS/CD con los valores que estarán vigentes hasta el 31 de octubre de 2026.

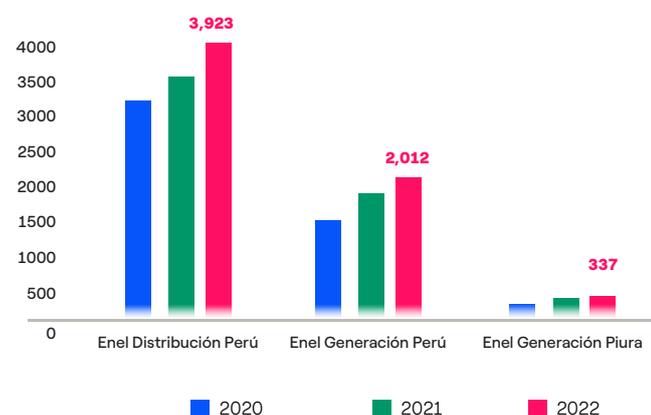
En cuanto al EBITDA, la variación fue positiva en los tres casos. En Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A., el incremento fue de 23.5% y 18.3%, respectivamente. En Enel Generación Piura S.A., este valor se incrementó en un 21% con respecto a lo alcanzado en 2021.

Principales resultados financieros en 2022

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Ingresos por ventas	S/. 3,923 millones	S/. 2,012 millones	S/. 337 millones
Variación de ingresos por ventas	+14.1%	+24.8%	+17.5%
EBITDA	S/. 1,019 millones	S/. 1,024 millones	0.S/. 194 millones
Variación de EBITDA	23.5 %	18.3 %	21 %

El crecimiento de los ingresos ha sido sostenido en los últimos dos años, como puede apreciarse en el gráfico siguiente.

Ingresos Totales en Millones de Soles 2020-2022



En Enel Perú consideramos que la transparencia es fundamental para las finanzas sostenibles, por ello, la revelación de la contribución fiscal de la empresa da cuenta de la importancia que se le asigna a estos temas. En ese marco, la honestidad y la integridad son el corazón de los principios de la estrategia fiscal.

Valor Económico Generado y Distribuido

(GRI 201-1)

Como hemos referido anteriormente, en Enel Perú tenemos como objetivo la creación de valor para todos los grupos de interés de nuestra Compañía en el largo plazo. En el periodo de enero a diciembre de 2022, distribuimos parte del valor generado entre nuestros stakeholders, a través de pagos por los bienes y servicios adquiridos a proveedores y contratistas, así como salarios y beneficios a nuestros colaboradores; y a pago de intereses y dividendos a los dueños de capital.

En las siguientes tablas se presenta el valor generado por las tres sociedades de Enel Perú, incluidas en este reporte. La información considera los resultados consolidados de sus líneas de negocio, mostrando el valor económico generado y distribuido en los últimos tres años. En Enel Distribución Perú, el valor económico distribuido (VED) se incrementó en 9% con respecto al 2021, en Enel Generación Perú S.A. esta variación positiva fue de 20.5% y en Enel Generación Piura S.A.A. el aumento fue de 38%. Cabe mencionar que, con respecto a este parámetro (VED), los costos operativos, constituyen el mayor porcentaje de los pagos realizados, para Enel Distribución Perú, estos representan el 87% y en Enel Generación Perú S.A. representan el 57%. Para el caso de Enel Generación Piura, los pagos a proveedores de capital constituyen el mayor porcentaje de pagos realizados, representando el 59% principalmente por el pago de un dividendo extraordinario de 150 millones de nuevos soles.

Enel Distribución Perú S.A.A.

Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Distribución Perú S.A.A.

Segmento	Millones de soles 2022	Millones de soles 2021	Millones de soles 2020
Valor Económico Generado (VEG)	3,961.22	3,473.94	3,197.51
Ingresos operacionales	3,881.48	3,396.31	3,046.04
Ingresos no operacionales	79.74	77.63	151.47
Valor Económico Distribuido (VED)	3,126.68	2,867.68	2,705.16
Costos operativos	2,730.37	2,740.56	2,481.73
Salarios y beneficios sociales para empleados	82.94	92.81	90.03
Pagos a proveedores de capital	268.09	298.76	94.05
Gastos financieros	103.15	87.79	94.05
Pagos de dividendos	164.94	210.97	-
Pagos a gobierno	45.28	42.39	38.15
Donaciones a la comunidad	-	-	1.20
Valor económico retenido (VED - VED)	834.54	606.26	492.35

Enel Generación Perú S.A.A.

Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Generación Perú S.A.A.

Segmento	Millones de soles 2022	Millones de soles 2021	Millones de soles 2020
Valor Económico Generado (VEG)	2,288.20	1,838.80	1,572.29
Ingresos operacionales	2,226.97	1,789.20	1,540.06
Ingresos no operacionales	61.23	49.60	32.23
Valor Económico Distribuido (VED)	1,945.39	1,614.39	1,522.12
Costos operativos	1,110.33	854.60	789.20
Salarios y beneficios sociales para empleados	108.27	96.90	89.10
Pagos a proveedores de capital	686.40	625.59*	611.52
Gastos financieros	33.71	1.40*	10.30
Pagos de dividendos	652.68	624.19*	601.22*
Pagos a gobierno	39.74	36.30	30.80
Donaciones a la comunidad	0.67	1.00	1.50
Valor económico retenido (VED - VED)	342.81	224.41	50.17

(*) Datos rectificad

Enel Generación Piura S.A.

Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Generación Piura S.A.

Segmento	Millones de soles 2022	Millones de soles 2021	Millones de soles 2020
Valor Económico Generado (VEG)	340.67	288.13	237.58
Ingresos operacionales	336.58	286.33	222.43
Ingresos no operacionales	4.09	1.80	15.15
Valor Económico Distribuido (VED)	452.99	328.16	215.00
Costos operativos	170.99	154.26	148.21
Salarios y beneficios sociales para empleados	12.38	10.01	9.12
Pagos a proveedores de capital	265.73	160.80	54.78
Gastos financieros	5.94	4.00	6.90
Pagos de dividendos	259.79	156.80	47.88
Pagos a gobierno	3.64	2.80	2.50
Donaciones a la comunidad	0.24	0.29	0.39
Valor económico retenido (VED - VED)	-112.32	-40.03	22.58

**ANÁLISIS DE
MATERIALIDAD**

2.

Análisis de Materialidad

Analizamos el contexto

identificando y analizando los principales factores actuales y futuros, mega tendencias ASG, para limitar el riesgo y el impacto, aprovechando sus oportunidades.

Involucramos las diferentes categorías de grupos de interés internos y externos

a través de una escucha activa a los individuos o grupos de interés que están influenciados o podrían ser influenciados por nuestras actividades.

Definimos la Matriz de Prioridades

identificando y evaluando los temas prioritarios para la Compañía y nuestros principales grupos de interés.

Evaluamos los impactos generados y sufridos (Doble materialidad)

identificamos los temas materiales, es decir los temas que representan los aspectos más significativos de nuestra Compañía, impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo impactos en los derechos humanos.

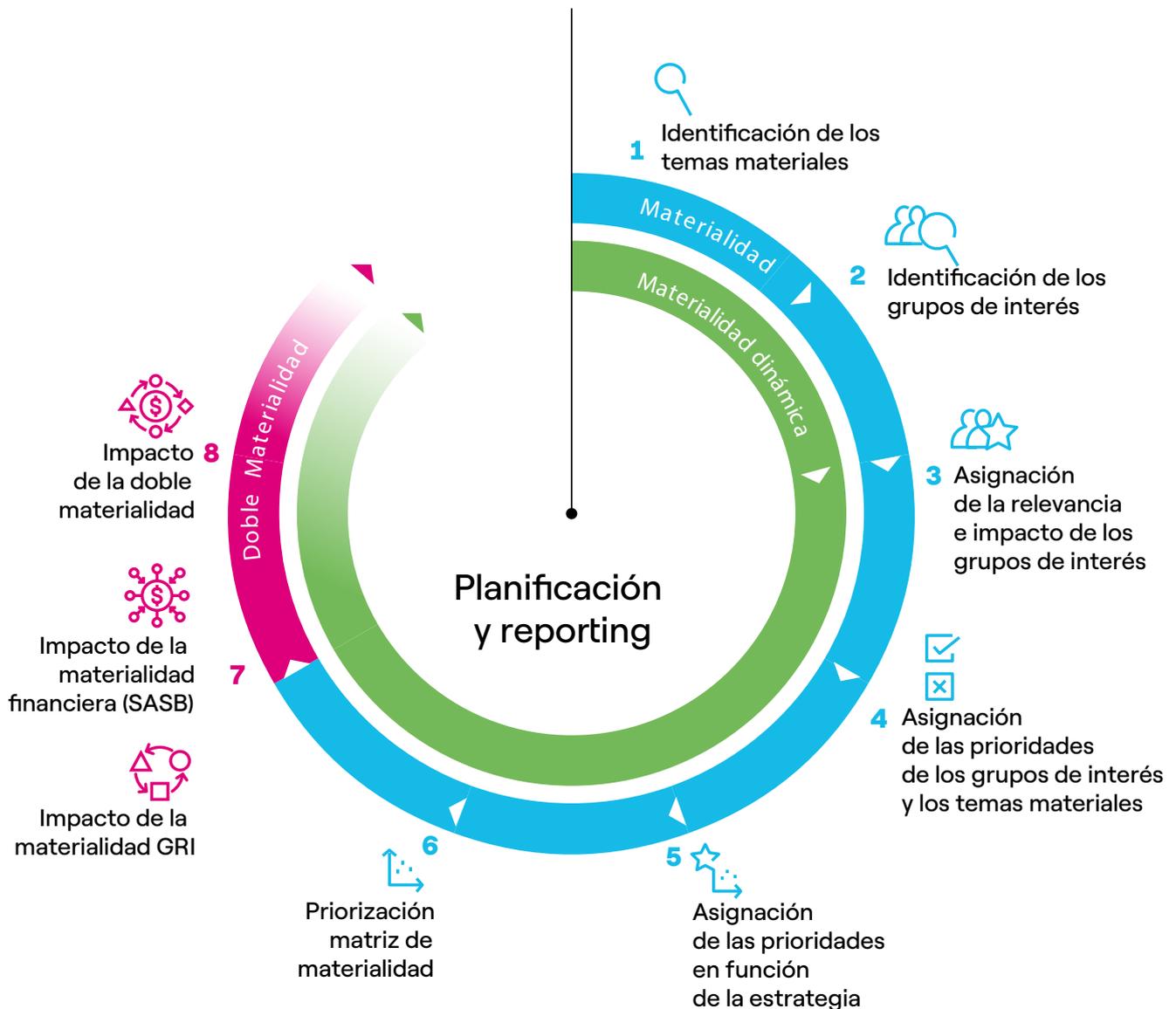
Proceso de definición de Materialidad

(GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3)

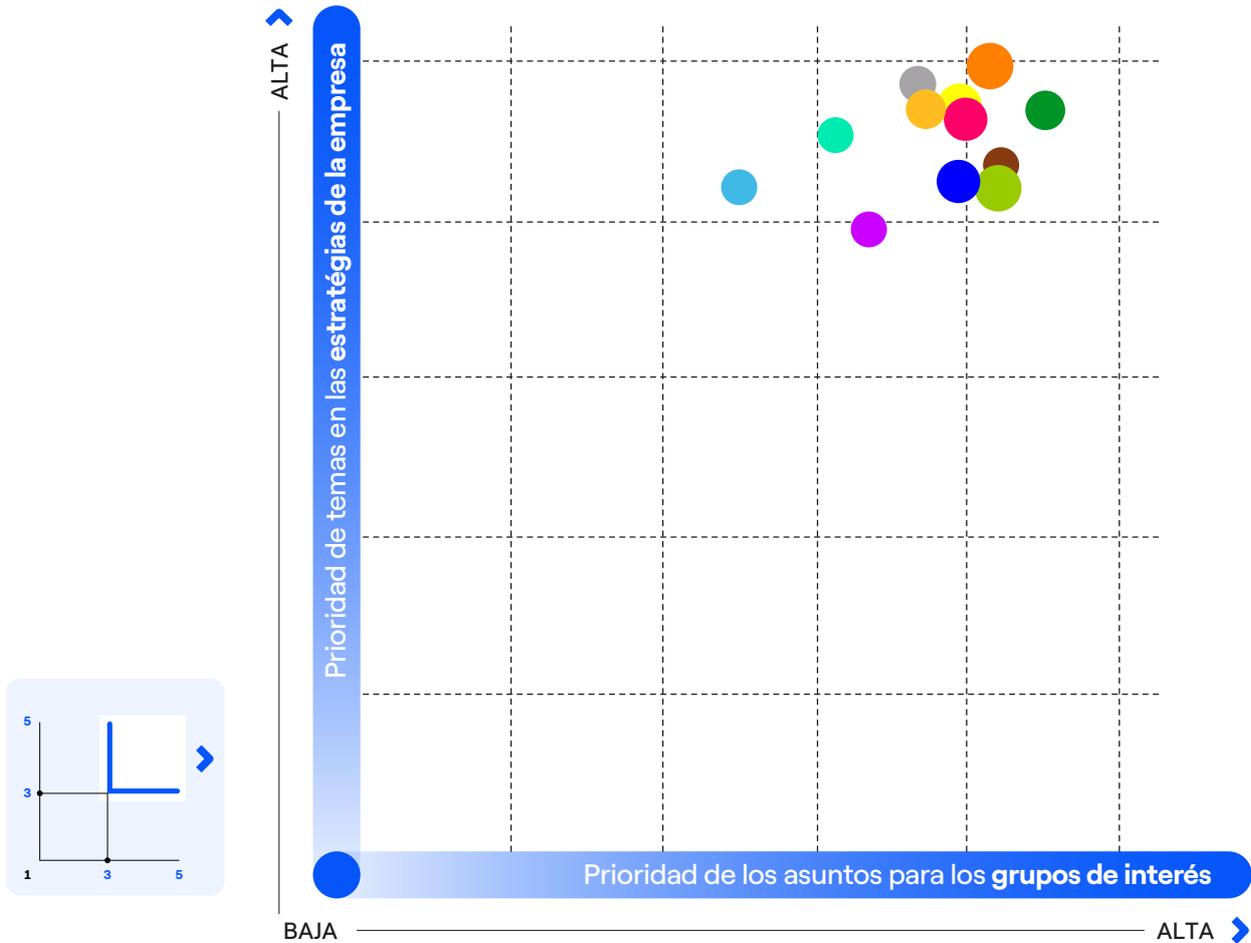
Según la definición del Global Reporting Initiative (GRI), los temas materiales son aquellos que generan los impactos más significativos de la organización en la economía, medio ambiente, personas y derechos humanos. Por otro lado, los Estándares SASB se enfocan en factores ESG que afectan el rendimiento financiero y proporcionan materialidad específica por industria, favoreciendo la comparabilidad y análisis de datos en el ecosistema ESG. Estos estándares, diseñados para inversores, impulsan una mayor transparencia y comprensión de los impactos empresariales, promoviendo una gestión responsable y sostenible.

En Enel Perú, a partir de 2022 integramos ambos estándares. Para desarrollar este proceso contamos con el sistema e-mia, una herramienta diseñada para realizar la evaluación de la materialidad. El siguiente esquema muestra el proceso de doble materialidad llevado a cabo en Perú durante el periodo de reporte:

Proceso de doble materialidad



Matriz de materialidad



Principales temas materiales para Enel Perú

Salud y seguridad laboral: Proteger la salud y la vida de las personas es un pilar central del Plan de Sostenibilidad de Enel Perú y lo abordamos desde un enfoque preventivo. Somos conscientes de que la continuidad operacional es crucial para el éxito del negocio y esta depende de los riesgos en materia de seguridad. Adicionalmente, son prioritarios los Derechos Humanos, entre ellos, el acceso al trabajo, como requisito para el logro de otras garantías fundamentales que impactan directamente en el bienestar de las personas y de toda la sociedad.

Descarbonización del mix energético: La mitigación de los efectos del cambio climático es uno de los principales retos para las empresas. En el sector de los servicios públicos, en particular,

esto ha llevado al desarrollo de regulaciones y políticas públicas destinadas a promover una economía global de cero emisiones, donde la electrificación de la demanda de energía juega un papel clave.

Innovación, Economía Circular y Transformación Digital: En Enel Perú, la transformación de sectores ofrece oportunidades basadas en soluciones energéticas sostenibles y economía circular. Nuestro Plan de Sostenibilidad incluye objetivos para desarrollar un ecosistema innovador que brinde soluciones tecnológicas avanzadas y contribuya a una sociedad más justa e inclusiva. Nos enfocamos en proteger el entorno y crear oportunidades para la Empresa y grupos de interés, asegurando que nadie quede atrás.

NUESTRO
DESEMPEÑO

3.

Nuestro desempeño

Ambición de Cero emisiones y electrificación limpia

está en el corazón de la estrategia que estamos implementando de forma sostenible e innovadora, para favorecer una transición justa.

Las personas son los actores del progreso sostenible,

no solo las que trabajan con nosotros, sino también de clientes, proveedores, comunidades, instituciones, la comunidad financiera, los medios de comunicación, las empresas y las asociaciones comerciales.

Protección de la naturaleza y respeto por los derechos humanos

forman nuestro compromiso diario con las generaciones actuales y futuras.

Innovación, economía circular, digitalización y finanzas sostenibles

son los aceleradores del crecimiento que están presentes y mejorarán todos los temas estratégicos transversalmente .

Personas



Nuestros clientes al centro



En Enel Perú colocamos a nuestros clientes al centro de nuestra estrategia, y mantenemos un continuo relacionamiento con ellos, para a sus identificar sus requerimientos y expectativas, y emprender acciones que nos permitan avanzar constantemente hacia el mejoramiento de nuestros servicios.

Nuestro objetivo es la creación de valor, a través de una oferta comercial integrada con el fin de avanzar a la electrificación del uso final de la energía, para lo cual nos hemos fijado las siguientes prioridades como Compañía:

- Ser referentes e impulsores de la transición energética en el país, contribuyendo con soluciones orientadas a la reducción de CO₂.
- Ser referentes en soluciones de eficiencia energética.
- Ser habilitadores e impulsores de la transformación de las ciudades en smart cities.

Nuestra estrategia no solo apunta a conseguir crecimiento operacional y financiero, sino también a implementar medidas que permitan combatir los efectos del cambio climático. Es así como se han definido metas muy claras de creación de valor, lo que involucra transformar y digitalizar las redes para obtener el

incremento de energía renovable y, de este modo, entregar a los clientes energía limpia, de manera fiable y de gran calidad.

Pensamos que la electrificación será impulsada por los propios clientes de la red, adoptando un rol crucial y progresivamente más activo en el desarrollo futuro. Uno de los focos de nuestra estrategia es fortalecer la calidad del servicio, con especial interés en la seguridad y resiliencia de las redes, digitalizándolas para mejorar los niveles de prestaciones, lo que implicará establecer nuevas formas de vinculación con los clientes, para mantener una comunicación constante, fluida y dinámica.

Para cumplir con este propósito la Compañía ha desarrollado tres ejes de trabajo:

- Comunicación a cliente: informar y reforzar el conocimiento de nuestros clientes sobre el concepto de electrificación, además de sus beneficios económicos y ambientales.
- Oferta comercial: desarrollar nuevos modelos de negocios mediante una oferta comercial integrada, que incluya energía y productos/servicios de valor añadido, que nos permita llegar a más personas, empresas y ciudades.
- Innovación: implementar pilotos que nos permitan desarrollar e implementar nuevas soluciones técnicas.

Compromiso con nuestros clientes en Enel Distribución Perú S.A.A.

En Enel Distribución Perú S.A.A., trabajamos para fortalecer el incremento de la demanda y cobertura de nuestro servicio, integrando criterios de calidad, confiabilidad y seguridad.

Nuestra aspiración es proporcionar soluciones simples e innovadoras a nuestros clientes; por eso, prestamos la debida atención a sus comentarios para comprender sus percepciones y problemas críticos y poder aplicar las medidas necesarias para mejorar su satisfacción.

Por otro lado, consideramos que un elemento clave en el camino hacia la electrificación limpia radica en el cambio en los hábitos de consumo de las personas, debido a un mayor nivel de concientización sobre la eficiencia en el uso de la energía para contribuir a la mitigación del cambio climático. Para aprovechar las oportunidades que nos ofrece esta transformación, nos encontramos trabajando promover un equilibrio entre el derecho a un medio ambiente seguro, saludable, sostenible y el respeto a los derechos de nuestros grupos de interés. Para ello,

hemos promovido el uso de herramientas digitales que nos ayudan a reducir el consumo de papel, desde los contratos de suministros hasta los recibos de energía y la gestión de la correspondencia. En 2022 desarrollamos proyectos que nos han permitido ingresar a un nuevo rubro y difundir la marca dentro y fuera de nuestra zona de concesión. Uno de ellos es el proyecto de infraestructura eléctrica en 60 KV para nuestro cliente APM Terminals, a través del cual les hemos brindado un suministro seguro de la energía, convirtiéndonos en un socio estratégico.

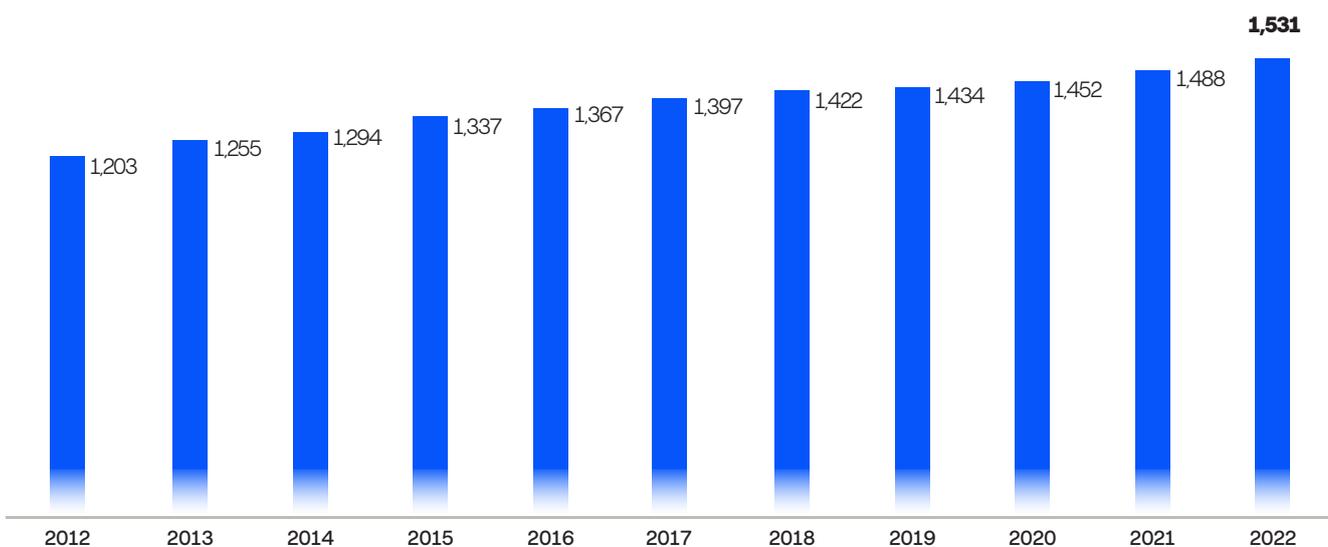
Durante el ejercicio 2022 hemos logrado incrementar nuestra base de clientes en 2.9%, llegando a 1,531,026. Asimismo, nuestra área de concesión en la zona norte de Lima (Huaral y Barrancas) aumentó en 52.12 km², lo que nos ha permitido electrificar el Centro Poblado de Caral. Con este proceso se han beneficiado a pequeños agricultores, empresas agroindustriales y mineras.

El siguiente esquema explica los tipos de clientes con los que desarrollamos relaciones comerciales.



Las siguientes tablas y gráficos presentan la evolución en el número de clientes en los últimos años, así como la distribución por segmento.

Evolución de la cantidad de clientes periodo 2012-2013 (miles de clientes)



Fuente: Market – Enel Distribución Perú S.A.A.

La cantidad total de clientes de Enel Distribución Perú S.A.A. ha ido en aumento año a año. En 2022 esta cifra ascendió a 1,531,026. Desde 2012 la variación en la cantidad de clientes ha sido de +27.3% aproximadamente y solo en el último año, el incremento fue de 2.9%, lo que demuestra un crecimiento sostenido.

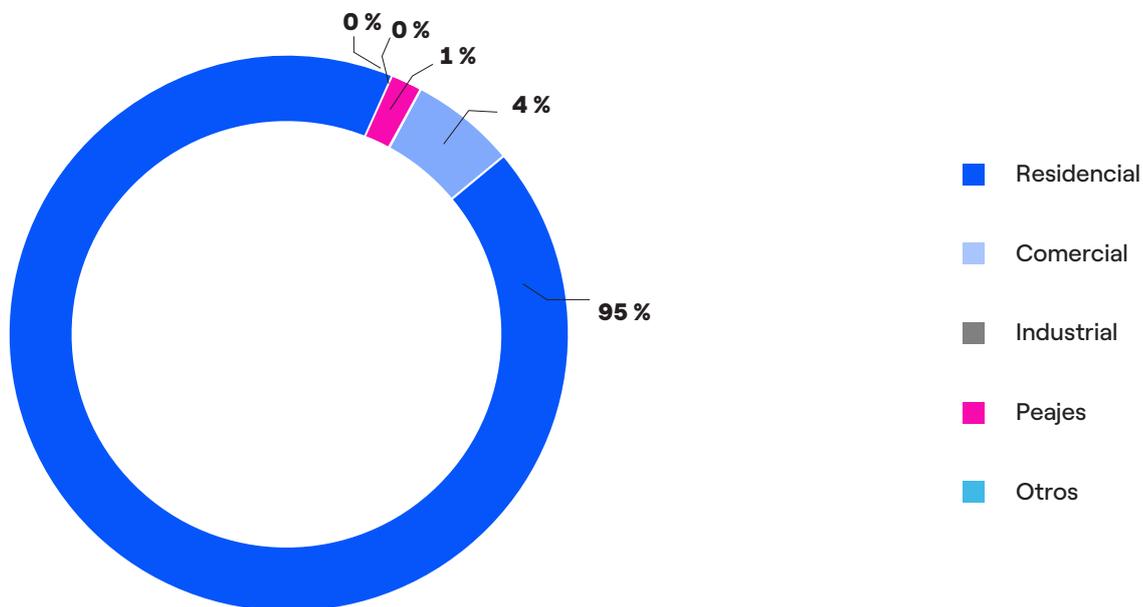
Con respecto a la distribución de clientes por segmento, el 95% de ellos es de origen residencial. Con respecto a los dos últimos años, en 2021 aumentó en 1.6% y en 2022 el incremento fue de 5.5% con respecto al 2020. En segundo lugar, se encuentran los clientes de origen comercial que constituyen el 4% del total. En este segmento también se dieron variaciones, con respecto al 2021 se experimentó una disminución del 12.4%.

Cantidad de clientes por segmento - Enel Distribución Perú S.A.A.

Segmento	2022	2021	2020
Residencial	1,453,694	1,399,724	1,377,411
Comercial	53,011	60,536	46,776
Industrial	2,098	1,527	1,708
Peajes	378	298	219
Otros	21,845	25,983	25,465
Total	1,531,026	1,488,068	1,451,579

Fuente: Market - Enel Distribución Perú S.A.A.

Gráfico. Distribución de clientes por segmento



Para llevar a nuestros clientes el suministro eléctrico requerido a sus hogares o negocios, llevamos a cabo una adecuada administración de nuestra infraestructura consistente en redes de distribución y subtransmisión eléctrica. Ello es posible gracias al profesionalismo, experiencia y dedicación de nuestros equipos de especialistas, los cuales siguen lo establecido en la normativa del sector eléctrico. Nuestras inversiones se enfocan en avanzar hacia una red de distribución cada vez más resiliente, inteligente y digitalizada, que mantenga siempre al cliente en el centro.

Venta de energía

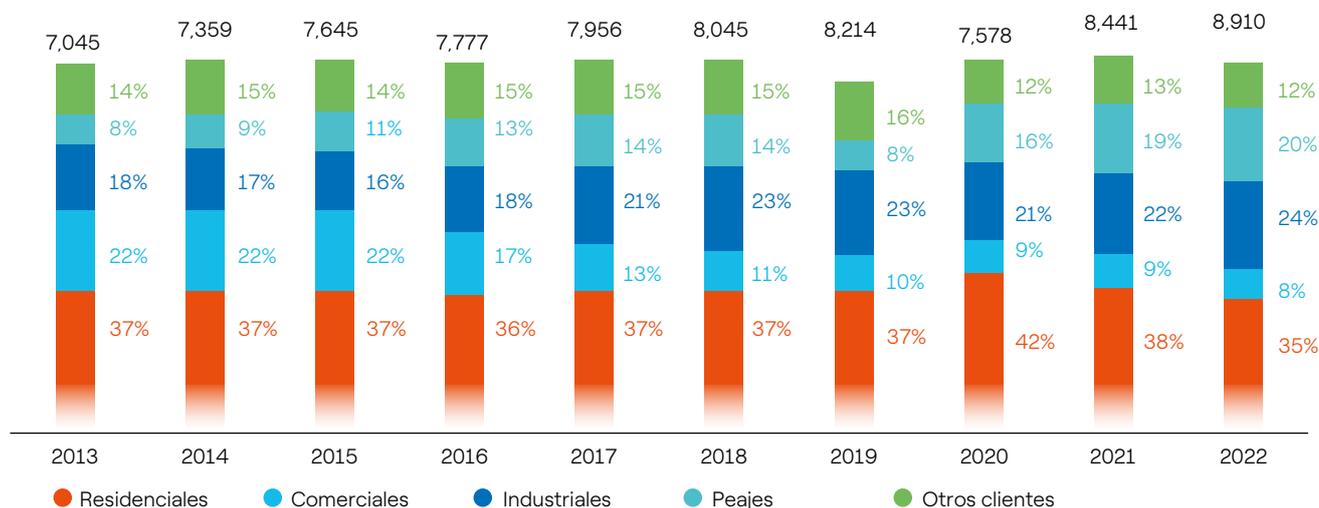
Las ventas de energía, en GWh, según segmento de clientes experimentaron variaciones, siendo la más significativa, la que representa al sector industrial, donde el aumento fue de 15.73%, seguido de los peajes con 9.76%, los segmentos que mostraron disminución en el consumo fueron el residencial y el correspondiente a otros usos. A nivel de ventas en millones de soles, también se presentaron modificaciones, mostrando aumento en todos los casos. La mayor variación, equivalente al incremento de 28.85% del año anterior fue el segmento peajes, en segundo lugar, se registró un incremento en las ventas en soles del segmento industrial (19.33%) y, en tercer lugar, el segmento comercial con 11.92% de variación positiva.

Ventas de energía en GWh – Enel Distribución Perú S.A.A.

Segmento	2022	2021	2020	% variación 2022/2021
Residencial	3,150	3,185	3,188	+1.1 %
Comercial	720	719	666	0.14 %
Industrial	2,181	1,838	1,557	15.73 %
Peajes	1,755	1,584	1,236	9.76 %
Otros	1,103	1,115	931	-1.05 %
Total	8,910	8,441	7,578	5.26 %

El siguiente gráfico muestra la evolución de las ventas físicas de energía en GWh en los últimos 10 años, según el segmento de clientes.

Gráfico. Evolución de ventas físicas de energía en GWh en los últimos 10 años



Fuente: Market – Enel Distribución Perú.

Atención al cliente

La nueva función *Global Customer Operations* tiene a cargo las siguientes responsabilidades:

- Definir e implementar la estrategia y acciones en relación con los clientes, enfocándose en incrementar el nivel de satisfacción y el valor agregado brindado a los clientes y al mismo tiempo optimizando los servicios y la eficiencia;
- Gestionar los procesos operativos de los clientes, maximizando la excelencia operativa y el enfoque en el cliente incorporando digitalización y tecnología;

- Adoptar medidas que contribuyan a la consecución de los ODS, en particular en la gestión de la cadena de suministro y el desarrollo de soluciones digitales para apoyar el desarrollo de tecnologías que permitan la transición energética y la lucha contra el cambio climático.

Nos hemos organizado con el fin de proporcionar una mejor atención a los clientes, definiendo cuatro etapas claves en la atención.

Gráfico. Impacto en la satisfacción del cliente



1. Activación de los clientes:

En esta primera etapa se inicia la relación entre ambas partes. Nuestro esfuerzo se ha enfocado en implementar nuevas herramientas que permitan hacer nuestros procesos más rápidos y eficientes, entablando nuevos canales digitales de atención. Una de las mejoras ha consistido en la instalación de una mesa de trabajo compuesta por áreas transversales que participan en los procesos relacionados a la adquisición de un suministro eléctrico. A partir de ello, se han implementado planes de acción, que nos permitirán alcanzar los objetivos de mejora que nos hemos fijado. Entre las iniciativas que destacamos en el período 2022 se encuentra la implementación de un proceso de visita virtual, para que los técnicos no requieran ir a inspeccionar los predios con el fin de emitir factibilidades y así acortar el proceso de venta.

2. Facturación:

Las tendencias de digitalización impulsan a los clientes a esperar respuestas más rápidas y tener una experiencia más interactiva. Por ello, con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes y generar impactos positivos en su nivel de satisfacción, implementamos tecnologías que permiten una mayor interacción digital y ofrecen beneficios tangibles en términos de atención al cliente. En Enel Perú estamos comprometidos en adaptarnos y aprovechar las oportunidades que la digitalización nos ofrece. Durante el 2022 el Recibo Digital Electrónico (RDE) o e-billing, tomó relevancia en nuestra estrategia de negocio, desarrollándose una serie de iniciativas con el objetivo de lograr que más clientes se afilien al recibo digital, entre las principales iniciativas estuvieron las campañas de difusión, el envío de correos a los clientes y sorteos de un año de luz gratis para los clientes beneficiados. Al cierre del año 2022 hemos alcanzado 276 mil afiliados, lo que representa el 1.65% de incremento en relación con el año anterior. El siguiente gráfico nos muestra el crecimiento sostenido en la afiliación de recibos digitales en los últimos diez años.

Beneficios del recibo digital



Comparte con familiares e inquilinos



Envío a tiempo



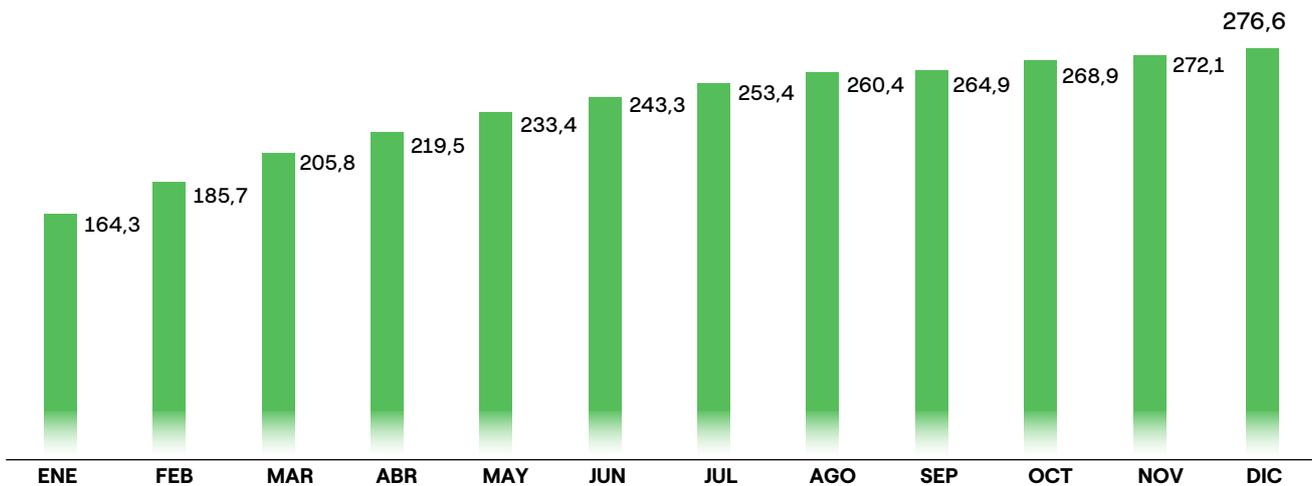
Revisa tu recibo en cualquier momento



Eco amigable

Evolución de afiliados al recibo digital electrónico en 2022

(miles)



Fuente: Market – Enel Distribución Perú.

3. Recaudación y cobranza:

Recaudación

Ofrecemos diversos mecanismos para realizar la recaudación entre nuestros clientes, al cierre del año 2022 contamos con más de 20,000 diversos puntos de recaudación en Lima y Callao. Desde 2019 hemos aumentado el porcentaje de recaudación pasado de un 17% a un 54% al cierre del año 2022, lo que incluye la recaudación en nuestra Web, App, Banca Digital, Débitos Automáticos y el Portal de Transferencias.

Entre las iniciativas desarrolladas en 2022, se encuentran el Portal de Transferencias y los Módulos de Autoconsulta (Totems) en CC.SS. El primero se trata de un medio digital de autoservicio de pagos por transferencias bancarias para nuestros clientes empresariales e institucionales. Ello permite que puedan realizar consultar sobre sus pagos en línea, pagarlos masivamente y tener la trazabilidad en todo el proceso. Por su parte, los Módulos de Autoconsulta (Totems) en CC.SS. digitales, permiten el autoservicio para aquellos clientes que desean pagar con Tarjetas de Crédito y Débito de las marcas Visa y Mastercard.

Esta modalidad amplía el abanico de posibilidades para realizar pagos.

Gestión de cobranzas

El del indicador de cobrabilidad está determinado por la relación entre el monto recaudado sobre la facturación emitida.

Durante el 2022 alcanzamos un nivel de cobrabilidad del 102.2%, gracias al uso de herramientas de cobranza como notificaciones tempranas de vencimiento de recibos de energía, alertas de corte, campañas de facilidades de pago y finalmente, la gestión realizada por las agencias de cobranza. Estas acciones han sido importantes para reducir las cuentas por cobrar generadas desde la pandemia y para contener el aumento de las cuentas por cobrar generado por el crecimiento de la facturación del 2022. Cerrando con un valor de Cuentas por Cobrar de 513 millones de soles, este valor fue superior al año anterior en 56 millones de soles.

Evolución de Cuentas por cobrar 2022

(millones de soles)

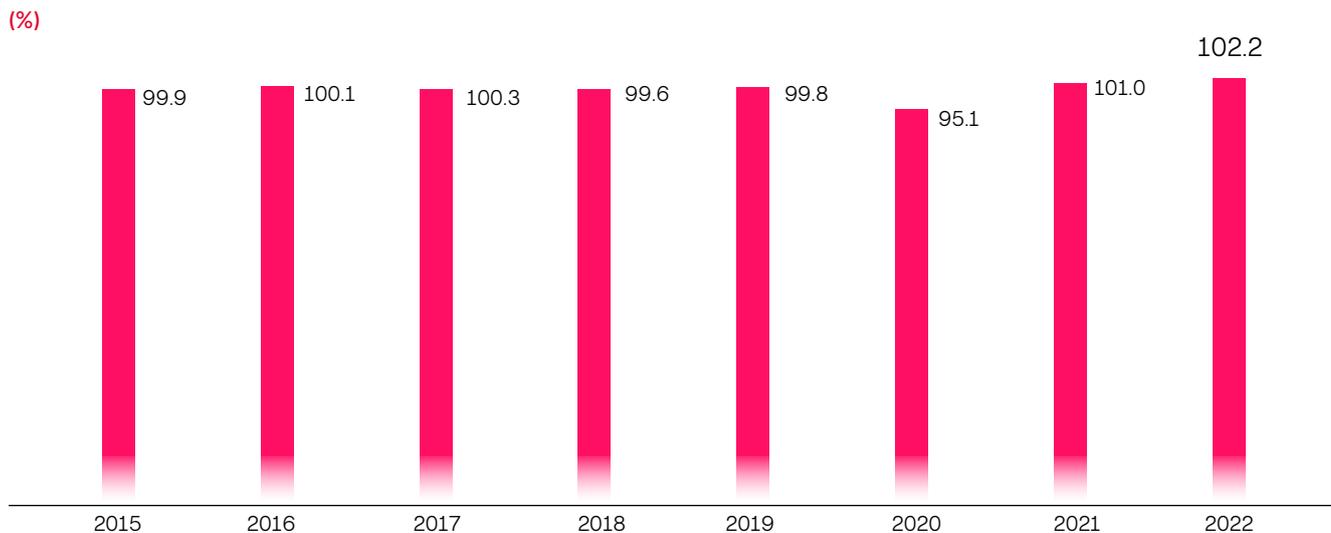


Fuente: Market - Enel Distribución Perú.

Este indicador anual ha mostrado un incremento en los últimos dos años, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.



Evolución de Indicador de Cobrabilidad anual



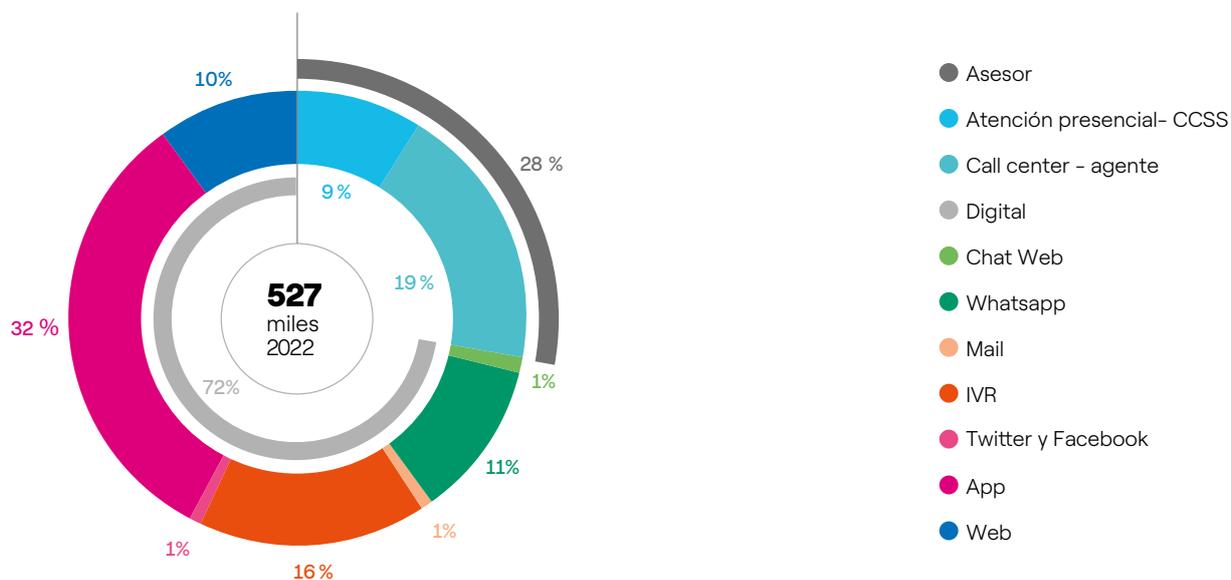
Fuente: Market - Enel Distribución Perú.

4. Atención a clientes:

En 2022, las herramientas que facilitan el conocimiento de las interacciones realizadas a través de nuestras redes sociales y digitalización desplegada en nuestros canales han sido claves para potenciar la experiencia de nuestros clientes. Por ejemplo, se ha mejorado la flexibilidad de horarios de atención y disponibilidad de acceso a la información desde cualquier lugar, de esta manera, se reduce el tiempo que invertirían en desplazarse hacia las oficinas. Entre nuestros canales digitales de atención tenemos Whatsapp, APP y Web, y con ayuda de nuevas tecnologías como inteligencia artificial, brindamos una

atención mixta a través de asesores y asistentes virtuales con disponibilidad todos los días durante las 24 horas. Los servicios más utilizados consisten en la solicitud de copia de recibos, detalle de lugares de pago, reporte de deuda y registro de emergencias. Cabe mencionar que realizamos campañas para motivar a que más clientes se registren a través del APP, logrando un incremento de 31.5% con respecto a la cantidad de clientes registrados en 2021. Al finalizar el periodo, más de 444,000 clientes se encontraban registrados a través del APP.

Interacciones promedio mensual



Fuente: Market - Enel Distribución Perú.

Otras de las iniciativas de digitalización desarrolladas son las siguientes:

Salesforce Contrataciones: En agosto del 2022 se consolidó el despliegue esta nueva plataforma para la venta de nuevos suministros individuales a clientes residenciales y grandes clientes.

Global Cloud Contact Center: En octubre 2022 entró en esta plataforma que nos permite tener un servicio de alta disponibilidad, flexibilidad y adaptabilidad para modificar los flujos de atención al cliente y una mejor integración con los sistemas de la Compañía potenciando e implementando más funcionalidades de servicio. También facilita la gestión del tráfico de llamadas en tiempo real y de ser necesario enrutar las mismas entre los diferentes operadores de atención, mejorando los indicadores de servicio y la satisfacción de los clientes.

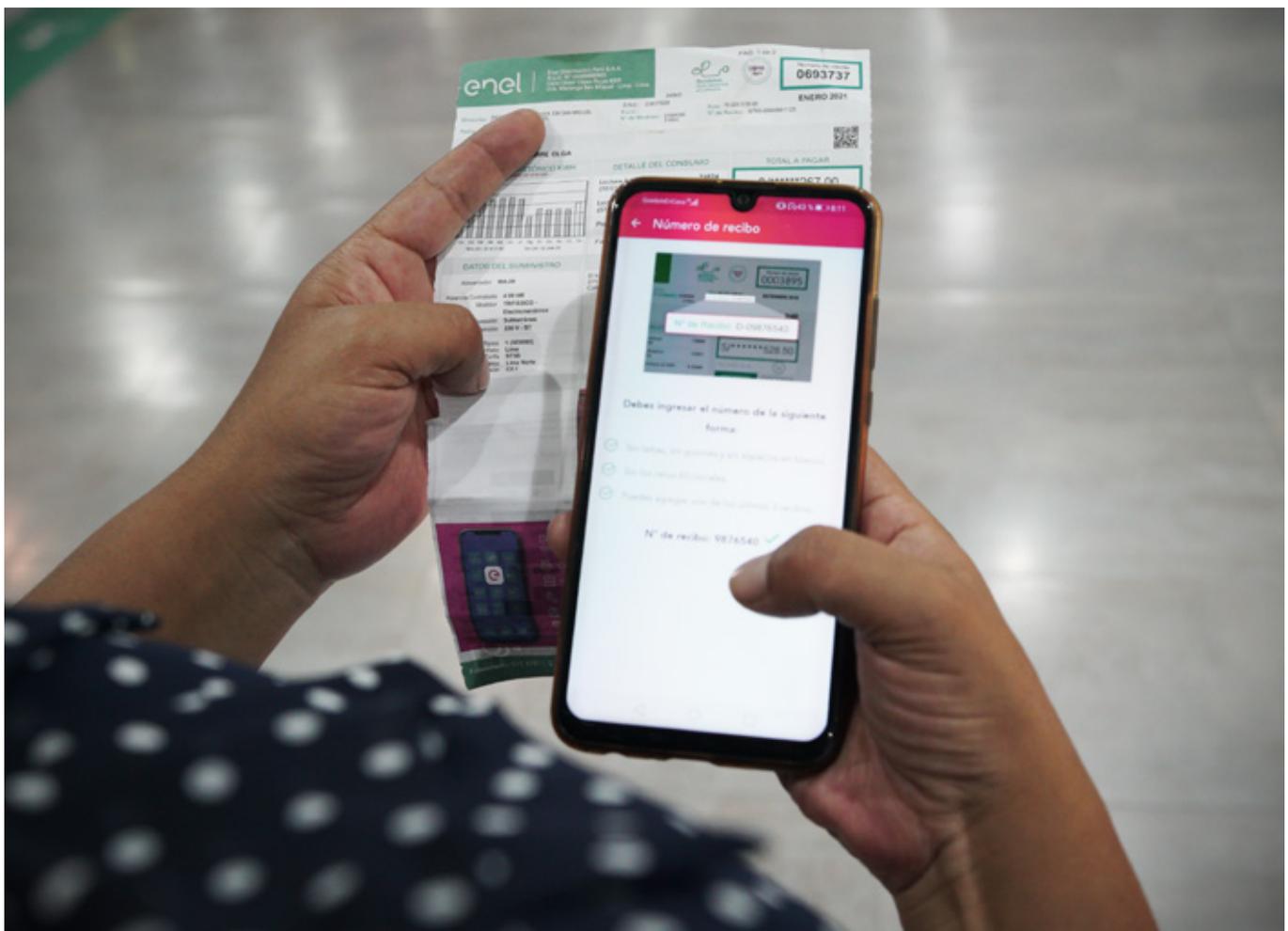
Correspondencia Digital: Durante el 2022 incentivamos el uso de la correspondencia digital para que nuestros clientes puedan tener acceso en línea a su documentación, de esta manera promovemos el uso de servicios sostenibles que contribuyan con el medio ambiente al reducir el consumo de papel.

Instalación de Equipos Servifáciles: estos equipos se implementaron en todas las oficinas comerciales, con el objetivo

de fomentar la autoatención de nuestros clientes y priorizando la generación de valor a través de funciones sencillas y transaccionales, como la consulta de deuda actual y anterior; consulta de histórico de pagos y consumos, así como la consulta y afiliación de recibos digitales y el pago con tarjetas de crédito y débito.

Nuevo Centro de Servicio Comas: En noviembre de 2022 se inició la habilitación del nuevo Centro de Servicio Comas, ubicado en el centro comercial Mall Plaza, con una superficie disponible de 497 m2, cuya distribución busca mejorar la experiencia del cliente a través de una ruta eficiente, permitiendo la autoatención, exposición de productos y venta de servicios de valor añadido, a través de góndolas y espacios de venta en su recorrido hasta las zonas de atención.

Whatsapp Enel Business: En 2022, potenciamos la atención a nuestros grandes clientes a través de esta plataforma Einstein de Salesforce, facilitando al cliente el ingreso de solicitudes por este canal con el apoyo de un asesor especializado que lo orienta en todo el proceso. Alcanzamos un promedio mensual de más de 600 consultas con una satisfacción promedio de 4.1 (en una escala del 1 al 5).



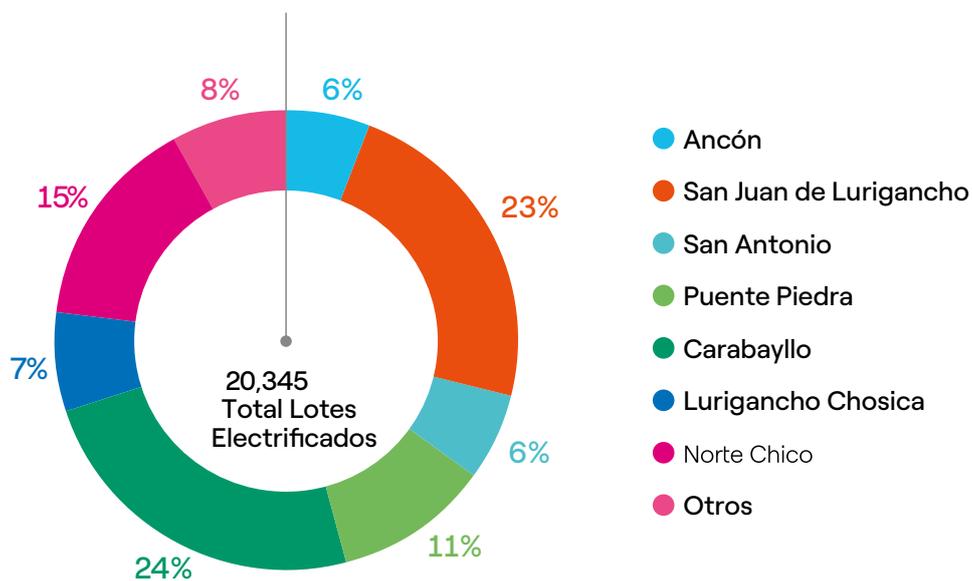
Energía Para Crecer

Nuestro programa Energía Para Crecer y las iniciativas desarrolladas desde el año 2005 para electrificar a las poblaciones vulnerables han permitido incorporar a miles de familias a nuestra base de clientes, beneficiando a más de un millón de personas con este servicio básico. En este programa participan activamente diferentes áreas de la empresa y coordina el apoyo de las autoridades de gobierno central y local a las poblaciones de su jurisdicción, esto con el objetivo de llevar

el suministro de energía eléctrica a más familias de nuestra zona de concesión.

Durante el 2022, logramos ejecutar obras en nuevas poblaciones habilitadas, alcanzando un total de 20,345 lotes electrificados, principalmente en los distritos de Ancón, San Juan de Lurigancho, San Antonio de Chacla, Puente Piedra y Carabaylo.

Lotes electrificados por distrito 2022



Fuente: Market - Enel Distribución Perú.

Indicadores de calidad del servicio

Gracias a las acciones de mejora que hemos implementado, así como las importantes inversiones para que nuestra infraestructura garantice un servicio seguro, continuo y de calidad, dos de nuestros indicadores principales mejoraron. El primero de ellos se denomina Frecuencia de Interrupción

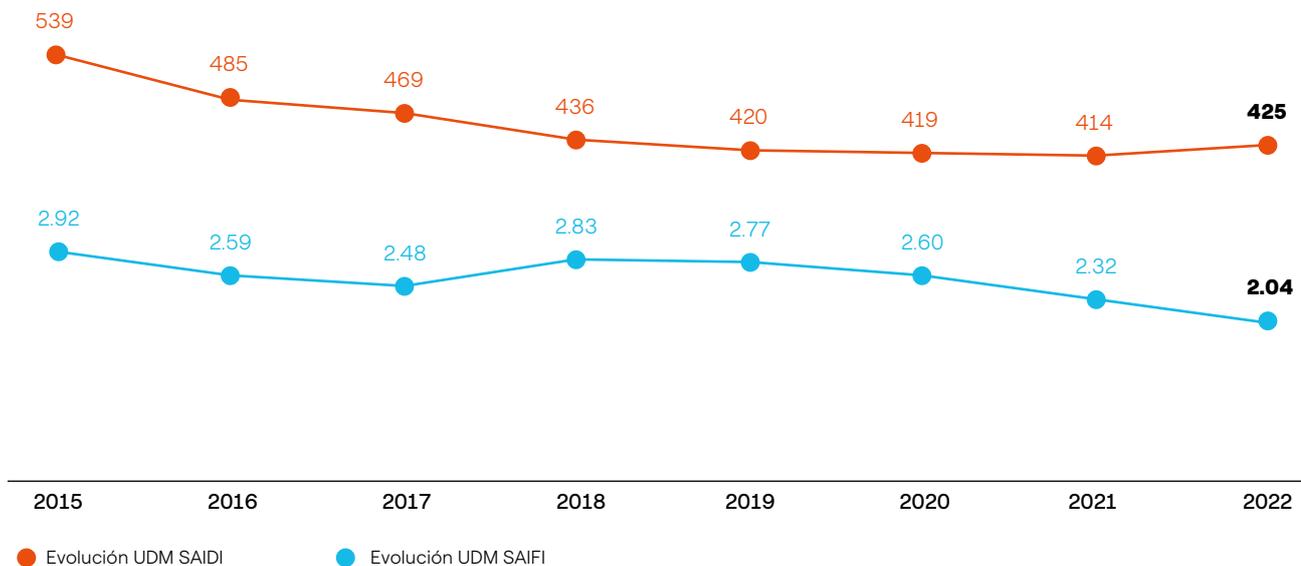
Promedio por Cliente - SAIFI, el cual se redujo de 2.34 a 2.04 veces entre 2021 y 2022; el segundo indicador mide la Duración de Interrupción Promedio por Cliente - SAIDI, y en este caso, la variación fue de 414 a 425 minutos¹.

¹ El valor de 425 del año 2022 considera 14 minutos extraordinarios para la detección del PCB en equipos eléctricos aspecto que no se tuvo el año 2021, en cuyo caso el valor del año 2022 para la calidad pura en la operación resultaría en 411 minutos.

Indicadores de calidad del servicio 2020-2022

Indicador	2022	2021	2020
SAIDI (min)	425	414	419
SAIFI (min)	2.04 (veces)	2.34 (veces)	2.60 (veces)
Pérdidas de Energía (%)	8.24 %	8.50 %	8.76 %
Área de Concesión (%)	1.602	1.602	1.602

Evolución de Indicadores de Calidad del Servicio



Compromiso con nuestros clientes en Enel Generación Perú S.A.A.

Como empresa, nos enfocamos en brindar soluciones energéticas de alto rendimiento que potencien la competitividad de nuestros clientes y aseguren un abastecimiento de energía sostenible a largo plazo. Estamos firmemente comprometidos a ser socios estratégicos de nuestros clientes, garantizando un suministro de energía confiable y respetuoso con el medio ambiente mediante el uso de fuentes renovables y herramientas que facilitan la reducción de la huella de carbono. Nos posicionamos así como aliados en la transición hacia una economía baja en carbono, comprometidos con la sostenibilidad y la eficiencia energética. La electrificación es el horizonte estratégico común hacia la progresiva descarbonización de la economía y constituye una oportunidad

para que nuestros clientes puedan participar en esta transformación, eligiendo y experimentando los beneficios de aplicar soluciones sostenibles convenientes, innovadoras, flexibles y digitales.

El servicio que entregamos es fundamental para la calidad de vida y el desarrollo de los clientes y de sus familias, por lo que asumimos el compromiso de brindar un servicio de suministro de electricidad de alta calidad, seguridad y fiabilidad. Comercializamos potencia y energía eléctrica en el mercado peruano, cumpliendo con las especificaciones de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos ("NTCSE"), que regula principalmente la calidad del producto y del suministro. La

tensión, frecuencia, perturbaciones e interrupciones de suministro son algunos de los parámetros de control más importantes del servicio.

Hemos adaptado nuestros procesos para atender a los diversos segmentos de clientes como los atendemos desde los Grandes Clientes (mayor a 100 GWh) y los clientes de pequeña industria (menor a 3 GWh), desarrollando procesos y servicios de acuerdo con las necesidades de cada uno. Contamos con una fuerza de venta dedicada y especializada, que nos permite entregar un

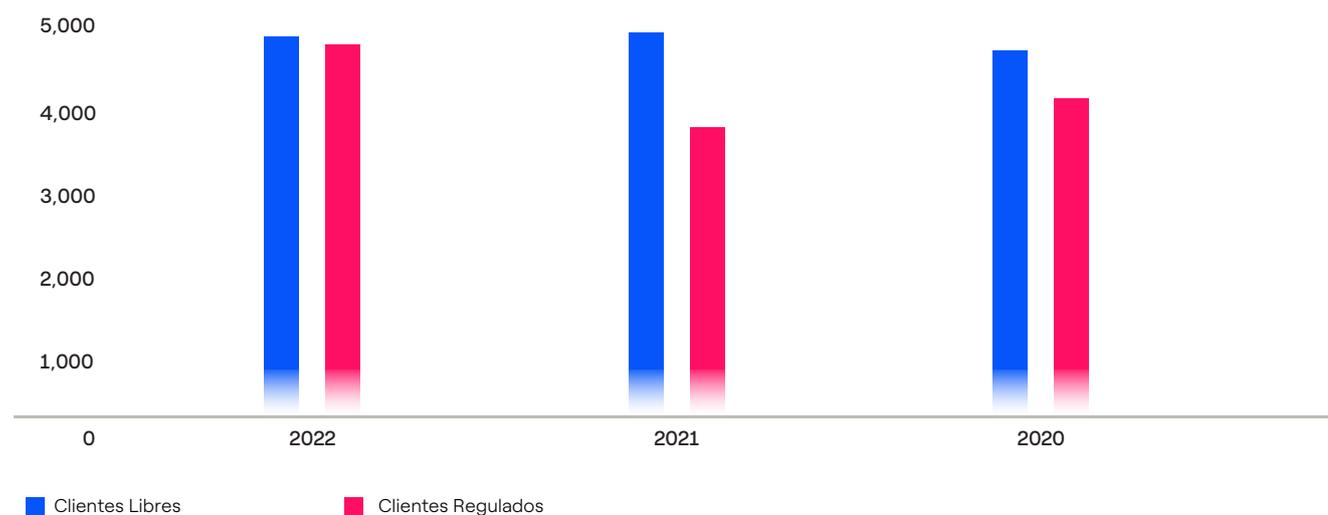
servicio consultivo y personalizado que va más allá del commodity.

En 2022, nuestra cartera de clientes estuvo conformada por 85 clientes libres de distintos sectores, principalmente del sector minería, y ocho distribuidoras de electricidad para atender su mercado regulado. En total (incluyendo Chinango), éstos consumieron 8,860 GWh en el año, el 50.4% por parte de clientes libres y el 49.6% por parte de las distribuidoras. A continuación, se detallan las variaciones respecto al año anterior:

Ventas de Energía

Venta de Energía (GWh)	2022	2021	2020	% variación 2022/2021
Clientes Libres	4,467	4,544	4,335	-2 %
Clientes Regulados	4,393	3,416	3,729	+29 %
Total	8,860	7,960	8,064	+11%

Evolución de la cantidad de clientes periodo 2012-2013 (miles de clientes)



A continuación, presentamos la relación de nuestros principales clientes libres

Principales clientes libres

Cliente	Potencia contratada en H.P. ¹ (MW)	Potencia contratada en F.P. ² (MW)
Minería Las Bambas S.A.	185	185
Minera Chinalco Perú S.A.	130	130
Hudbay Perú S.A.C.	90	60
Shougang Hierro Perú S.A.A.	60	25,5
Minera Shouxin Perú S.A.	25,5	20,5
Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A.	20,5	18
Alpayana S.A.	18	14,45
Open Plaza S.A.	14,45	14,38
Hipermercados Tottus S.A.	14,38	14,37
Pesquera Exalmar S.A.A.	7,23	12,70
Creditex S.A.A.	12,70	4,544
Saga Falabella S.A.	11,38	11,38
Moly-Cop Adesur S.A.	9	9
Shahuindo S.A.C.	8,92	8,92
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	5,40	5,40
CFG Investment S.A.C.	3,13	6,25
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	7,53	7,53
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	3,5	7
Seafrost S.A.C.	5,10	5,10
Caliza Cemento Inca S.A.	6,5	6,5
Otros clientes libres menores a 5 MW	87,16	92,91
Total	725,38	782,89

Clientes regulados

Cliente	Potencia contratada (MW)
Enel Distribución Perú S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09, ED-01-12)	427,75
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	251,35
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. Seal (ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	67,92
Electro Sur Este S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02,ED-03)	47,29
Electrosur S.A (Licitaciones ED-02, ED-03)	27,48
Electro Puno S.A.A. (Licitación ED-03)	24,62
Hidrandina S.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	15,31
Electroucayali (EE-ELUC-EPE-1)	10,00
Total	881,61

Índices de satisfacción de los clientes, plan de mediciones de indicadores

Gracias a nuestra dedicación constante a la evaluación del nivel de satisfacción de nuestros clientes, implementamos encuestas anuales que nos permiten medir la calidad de nuestros servicios y recoger valiosas opiniones para optimizar nuestros procesos. En 2022, adoptamos el uso de encuestas digitales para evaluar la satisfacción de todos nuestros clientes, lo que resultó en un aumento del índice de respuesta del 57% en comparación con el 2021.

Además, el índice general de satisfacción se incrementó en un 7%, lo que refleja la efectividad de las acciones de mejora que hemos puesto en práctica. Estos resultados nos impulsan a continuar trabajando y ajustando nuestros servicios para satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes.

¹Horas comprendidas entre las 18:00 y las 23:00 horas de todos los días del año, salvo domingos y feriados.

²Horas del día no comprendidas en las horas punta.

Certificados de Energía Renovable y Bonos de Carbono

Alineados con nuestro objetivo de lograr la descarbonización total al 2040, por lo que lideramos la transición energética hacia una producción respetuosa con el medioambiente. Por ello, nos comprometemos con las autoridades y grupos de interés a actuar para la preservación del planeta. Nuestro objetivo es reducir la huella de carbono en la producción de energía, promoviendo el uso de energías limpias y renovables. Existen instrumentos propuestos en el Protocolo de Kioto que contribuyen a lograr el objetivo de descarbonización, como los bonos de carbono. Los instrumentos Clean Development Mechanism (CDM) permiten a los proyectos de reducción de emisiones en los países en desarrollo obtener créditos certificados de reducción de emisiones (CER), cada uno equivalente a una tonelada de CO₂. Estos CERs pueden ser comercializados y vendidos, y utilizados por los países industrializados para cumplir con sus metas de reducción de emisiones de GEI. En 2022 Enel Generación Perú S.A.A. tenemos dos proyectos con bonos de carbonos: nuestra Central Térmica Ventanilla tiene (1,558,882 CER disponibles que equivale a 407.297 ton CO₂/año) y nuestra Central Hidroeléctrica Callahuanca que está en proceso de emisión (89,435 CER que equivale a 407.296 tonCO₂/año). Estos certificados fueron emitidos mediante el mecanismo de desarrollo limpio de la Convención Marco de las Naciones Unidas para el Cambio Climático.

Además, contamos con Certificados de Energía Renovable (CER) que se emiten como prueba de trazabilidad de la energía

eléctrica producida a partir de fuentes renovables. Cada CER certifica que 1 MWh que se ha generado y entregado a la red eléctrica peruana proviene desde una fuente comprobada de energía renovable equivalente. Tenemos disponibles dos sistemas de certificación de atributos renovables: los Certificados Internacionales de Energía Renovable (I-REC Standard) y los Certificados Verdes (SGS del Perú), el primero de ellos cuenta con validez internacional otorgada por The Green Certificate Company. La energía renovable de los Certificados I-REC Standard proviene de la central hidroeléctrica Matucana, cabe mencionar que este tipo de certificados se encuentra únicamente para los usuarios libres de energía.

Los Certificados Verdes de energía renovable con validez local, emitidos por la auditora SGS del Perú a los usuarios libres de energía, garantizan que la energía consumida es equivalente a la energía producida desde fuentes renovables por las centrales de generación hidroeléctrica del Grupo Enel Perú: Huinco, Callahuanca, Moyopampa, Huampaní, Yanango y Chimay.

En 2022 se emitieron certificados IREC's a nuestros clientes Lindley, Cia Good Year del Perú y Sanofi (Grupo Sodexo) que hacen un total de 69.7 GWh de energía certificada. Con respecto a los certificados verdes, se emitieron un total de 45, correspondiente a 2.1 TWh de energía certificada.





Cientes en Enel Generación Piura S.A.

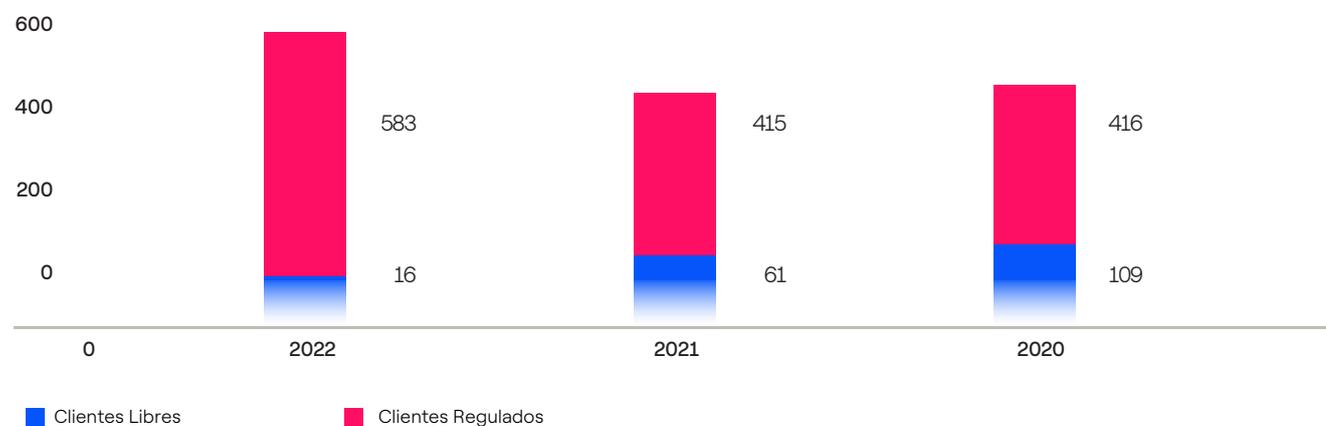
Durante el 2022 nos esforzamos por mantener la calidad en el servicio ofrecido a nuestros clientes, incluyendo la atención de un centro de control que atiende las necesidades operativas de nuestros clientes las 24 horas del día y coordina con los distintos agentes, como el COES, empresas de transmisión y distribución de energía eléctrica, para mantener un suministro continuo y confiable. En 2022 nuestra cartera de clientes estuvo conformada por dos clientes libres pertenecientes a sectores

como el transporte. Los clientes regulados fueron industriales (principalmente del sector transporte) y seis clientes regulados, que son empresas distribuidoras. El total de energía consumida por nuestros clientes fue 599 GWh en el año, de los cuales el 97% correspondió a los clientes regulados y el 3% restante, correspondió al consumo por parte de los clientes libres. La siguiente tabla muestra la variación en los últimos tres años.

Venta de energía por tipo de cliente (GWh)

Venta de Energía (GWh)	2022	2021	2020	%
Cientes Libres	16	61	109	-74.0 %
Cientes Regulados	583	415	416	-25.9 %
Total	599	476	525	-40.5 %

Grafico. Evolución de la cantidad de clientes periodo 2012-2013 (miles de clientes)



En ese mismo año la facturación por energía y potencia ascendió a 137 millones de soles, correspondiendo el mayor porcentaje, es decir 98%, a los clientes regulados, y el 2% restante correspondió a la facturación de los clientes libres.

A continuación, presentamos la relación de nuestros principales clientes libres

Clientes libres

Cliente	Potencia contratada en H.P. ⁴ (MW)	Potencia contratada en F.P. ⁵ (MW)
Transportadora Callao del Perú S.A.	3,5	3,5
Impala Terminals Perú S.A.C.	3,5	3,5
Total	7	7

Fuente: Energy and Commodity Management – Enel Generación Piura S.A.

Clientes regulados

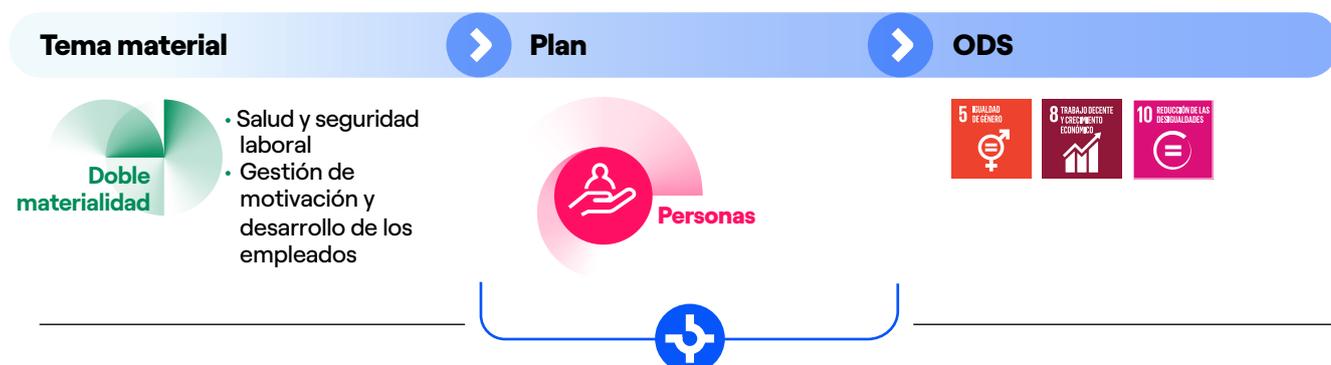
Cliente	Potencia contratada (MW)
Enel Distribución Perú S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09, ED-01-12)	66,53
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	29,63
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. Seal (ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	6,99
Electro Sur Este S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02,ED-03)	4,75
Electrosur S.A (Licitaciones ED-02, ED-03)	3,49
Electro Puno S.A.A. (Licitación ED-03)	3,19
Total	114.58



⁴Horas comprendidas entre las 18:00 y las 23:00 horas de todos los días del año, salvo domingos y feriados.

⁵Horas del día no comprendidas en las horas punta.

Empoderando a nuestras personas



Nuestra gente, valores, habilidades y cualidades son la energía que impulsa nuestro progreso hacia nuevos desafíos, trabajando juntos para lograr un futuro mejor bajo una visión compartida.

Por eso en Enel Perú consideramos las personas que trabajan en nuestra organización son fundamentales para el crecimiento y desarrollo sostenible nuestro negocio, por ello las ponemos al centro de nuestra estrategia. Valoramos la colaboración, pasión, involucramiento y escucha activa como pilares de nuestras

relaciones, respaldados por un propósito común que promueva tanto el desarrollo de nuestras actividades como el bienestar y la motivación de todos.

Fomentamos las cualidades individuales dentro de nuestros equipos, creando un entorno participativo donde cada persona puede desarrollar su potencial y ofrecemos oportunidades de crecimiento profesional continuo, respaldadas por herramientas de desarrollo, como programas de capacitación y un sistema de evaluación de desempeño estandarizado.

Dotación del personal

(GRI 2-7)

Al cierre del 2022, en Enel Distribución Perú S.A.A. contamos con 657 empleados, mostrando un incremento de 6.8% con respecto al 2021. En Enel Generación Perú S.A.A. la cantidad de empleados fue de 323, un 5.2% más que el año anterior. Finalmente, los trabajadores de Enel Generación Piura S.A. pasaron de 31 a 29. En total, los colaboradores de las tres sociedades sumaron 1009 personas.

La evolución de la composición de género en las empresas de Enel en Perú de 2021 a 2022 muestra tendencias interesantes. En Enel Distribución Perú S.A.A., en 2021, los hombres representaban un 65.4% de la fuerza laboral, y las mujeres, un 34.6%. Sin embargo, en 2022, la proporción de hombres

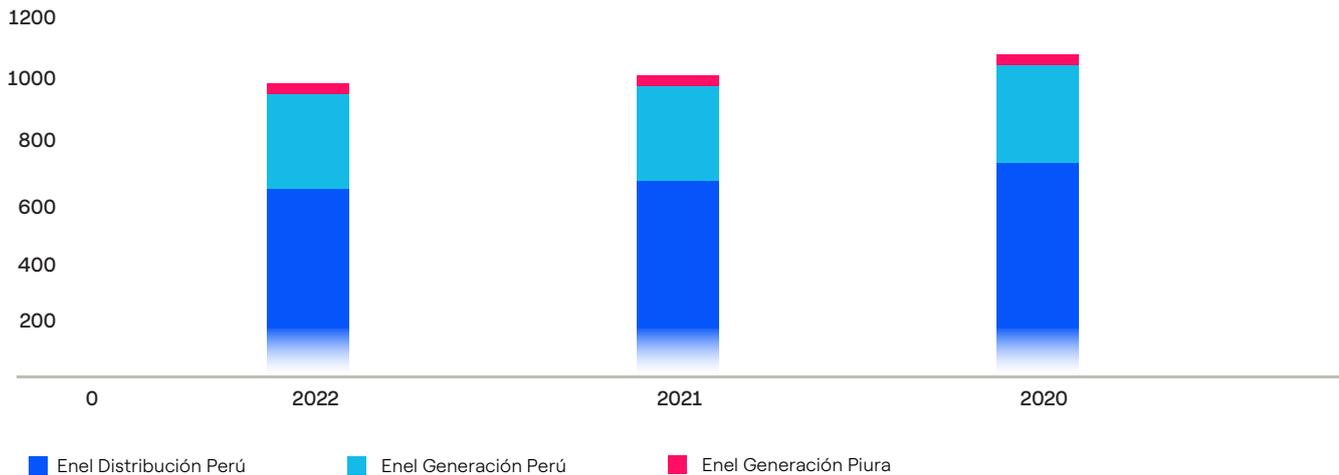
añtó ligeramente a un 64.8%, y la de mujeres a un 35.2%. Aunque los hombres continúan siendo la mayoría, es destacable el incremento en la participación femenina.

Para Enel Generación Perú S.A.A., en 2021, los hombres eran el 76.2% y las mujeres el 23.8%. En 2022, la proporción de hombres se mantuvo casi igual, con un 75.5%, mientras que las mujeres aumentaron a un 24.5%.

En Enel Generación Piura S.A., en 2021, los hombres representaban el 77.4% y las mujeres, el 22.6%. En 2022, el porcentaje de hombres disminuyó a un 75.9%, mientras que las mujeres se mantuvieron constantes en el 24.1%.

Número de empleados por sexo

Año	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2020	392	199	235	66	25	6	923
2021	402	213	234	73	24	7	953
2022	426	231	244	79	22	7	1009



Con respecto al tipo de contrato bajo el cual se encuentran trabajando nuestros colaboradores, tenemos que, en Enel Distribución Perú S.A.A., el 75.6% se encuentra bajo un contrato permanente, el porcentaje en Enel Generación Perú S.A.A. es de 84.8% y en Enel Generación Piura S.A., el 89.7% de los trabajadores tienen contrato permanente.

Número de empleados por contrato laboral y sexo

Año	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2020	392	199	235	66	25	6	923
2021	402	213	234	73	24	7	953
2022	426	231	244	79	22	7	1009

Dotación del personal

Nuestro plan de acción para fomentar la diversidad y la inclusión en la Compañía se sustenta en cinco ejes que forman parte de los compromisos públicos concretos recogidos en nuestro Plan de Sostenibilidad: la discapacidad, el empoderamiento femenino, la interculturalidad, la comunidad LGBTQ+ y la edad. Entre las iniciativas más significativas desarrolladas en 2022 destacan las acciones dedicadas a incidir sistemáticamente en los distintos aspectos de la brecha de género y la inclusión de la discapacidad, los servicios específicos de escucha y apoyo, puestos a disposición de las personas. Estos son:

Promoción de la prevención de riesgos en salud y seguridad laboral, acoso sexual y hostigamiento laboral

Durante 2022, fomentamos la prevención de riesgos relativos a la salud y la seguridad en el trabajo, así como en combatir el acoso sexual y el hostigamiento laboral. Nuestro enfoque se centró en el despliegue de campañas de sensibilización y la

implementación de cursos de formación. Estas iniciativas tuvieron un alto impacto, con más de 687 participaciones registradas en total entre las tres sociedades.

Espacios Laborales sin Acoso (ELSA)

Participamos en el programa impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que tiene por objetivo conocer el nivel de madurez de las organizaciones en materia de hostigamiento sexual laboral, constituyéndonos en una de las tres empresas que integraron el programa piloto.

Programa Diversamente

Busca promover actitudes positivas de respeto, solidaridad, valoración y tolerancia frente a las diferencias y aceptación de las personas a fomentar la convivencia y el desarrollo de empatía, mediante un abordaje sensibilizador que usa podcasts,

entrevistas a especialistas, webinars, talleres relacionados a interculturalidad, y challenges en los que nuestros directivos comparten sus acciones y compromisos en torno a la diversidad.

Seguro de salud privado para el personal de la comunidad LGBTQ+

En 2022 se implementó el seguro de salud privado para parejas LGBTQ+, permitiendo su ingreso a planes de salud, con las mismas características del plan general.

Programa de liderazgo femenino Woman Open Power

En 2022 continuamos desplegando este que se enfoca en el desarrollo de los talentos de nuestras colaboradoras mediante el concepto de Growth Mindset, formándolas para ser mentoras de otras mujeres. Como parte de este programa tuvimos el III Foro de Liderazgo Femenino, donde a través de testimonios de reconocidas mujeres se trabajó el Mindset de "Crear en sí mismas", contando con la participación de más de 500 personas.

Programa Talento STEM

Con respecto al empoderamiento femenino, tenemos el objetivo de equilibrar los dos géneros en los procesos de selección, aumentar el porcentaje de mujeres directivas y mandos intermedios y el número de alumnas que participan en iniciativas relacionadas con las materias STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). Por ello, lanzamos nuestro programa Talento STEM con el fin de que cada vez más niñas conozcan y apuesten por carreras STEM, y que jóvenes estudiantes de carreras profesionales conozcan más sobre el sector energético.

Programa Back to School

En 2022, lanzamos un innovador programa dirigido a fomentar las carreras STEM entre las jóvenes estudiantes. Bajo este programa, nuestras profesionales femeninas regresan a sus antiguos

colegios para compartir sus historias de éxito. Esta estrategia busca inspirar y motivar a las nuevas generaciones de mujeres, demostrándoles que un camino en las disciplinas STEM es alcanzable y gratificante.

Programa Open Diversity

Finalmente, desarrollamos nuestro Programa y semana orientados a la diversidad, tratando temas de equidad de género, racismo, discapacidad, entre otros, contando con la participación de cerca de 407 personas pertenecientes a las tres sociedades.

La siguiente tabla muestra el porcentaje de Empleados por Categoría y Sexo, tenemos que en la categoría técnicos se observan las mayores brechas entre hombres y mujeres. Con respecto a la categoría Ejecutivos, que solo se presenta en Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A., el porcentaje de mujeres es de 26.7% y 33.3%, respectivamente.



Cantidad de Empleados por categoría y sexo

Categoría	Enel Distribución Perú		Enel Generació Perú		Enel Generación Piura	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	11	4	4	2	-	-
Líderes y profesionales	330	163	177	67	15	6
Técnicos	64	2	62	2	7	1
Administrativos	21	62	1	8	-	-
Total	426	231	244	79	22	7

Porcentaje de Empleados por categoría laboral y género

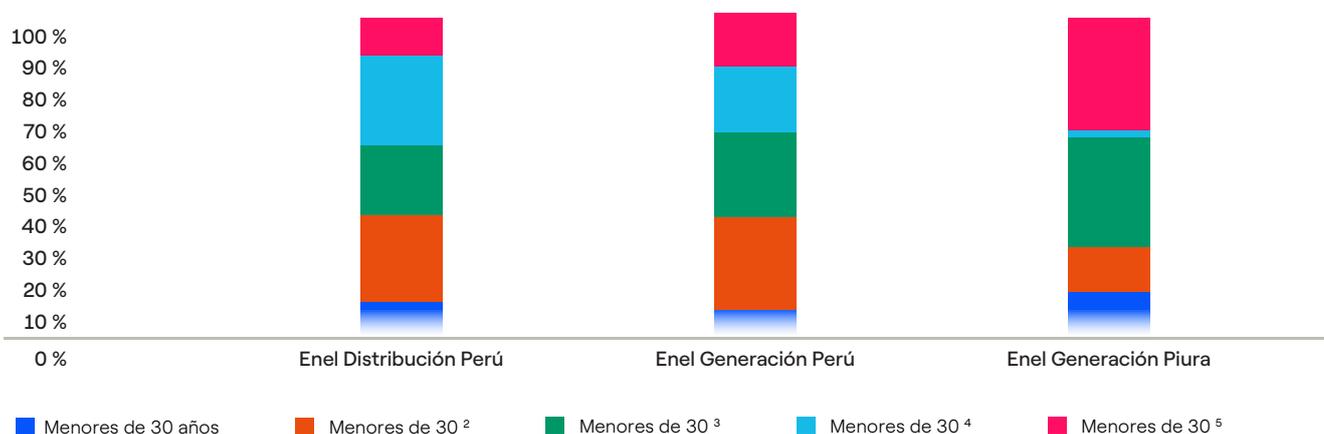
Categoría	Enel Distribución Perú		Enel Generació Perú		Enel Generación Piura	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	73.3 %	26.7 %	66.7 %	33.3 %	-	-
Líderes y profesionales	66.9 %	33.1 %	72.5 %	27.5 %	71.4 %	28.6 %
Técnicos	97.0 %	3.0 %	96.9 %	3.1 %	87.5 %	12.5 %
Administrativos	25.3 %	74.7 %	11.1 %	88.9 %	-	-

En Enel Perú, valoramos el aporte de diversas generaciones. La motivación e innovación de los jóvenes enriquecen a nuestra organización, mientras que la experiencia de otros colaboradores es fundamental para la toma de decisiones. Nuestra fuerza laboral refleja esta diversidad, con una distribución que abarca distintos rangos de edades. Los colaboradores menores de 30 años representan entre el 8% y el 14% en cada sociedad, mientras que, los mayores de 59 años representan 11% en Enel Distribución Perú y 16% en Enel Generación Perú. Con respecto a Enel Generación Piura, el 34% de los trabajadores son mayores de 59 años. La diversidad generacional contribuye a nuestro éxito.

Empleados por rango de edad

	Enel Distribución Perú	Enel Generació Perú	Enel Generación Piura
Menor de 30 años	11 %	8 %	14 %
30 - 39 años	27 %	29 %	14 %
40 - 49 años	21 %	27 %	34 %
50 - 59 años	29 %	20 %	3 %
Mayores de 59 años	11 %	16 %	34 %
Total	100 %	100 %	100 %

Distribución porcentual por rango de edad en cada Sociedad



Gestión del Talento

(GRI 3-3, GRI 404-1, GRI 404-3)

Nuestra estrategia de gestión continua de personas se sustenta en cuatro objetivos fundamentales. A través de ellos, hemos creado un entorno propicio donde cada individuo puede desarrollar y potenciar su talento, impulsando así el crecimiento y el éxito tanto personal como organizacional. Los objetivos son los siguientes:

- Promover la calidad de vida y bienestar de las personas. Fortalecer el estilo de liderazgo.
- Promover el cambio cultural y desarrollar las capacidades de las personas.
- Entender a las personas como socios estratégicos que desafían y soportan al negocio.

Para lograrlos nuestra área de P&O (*People and organization*) se encarga de desarrollar los procesos de gestión del talento. Uno de los más importantes es el de capacitación y desarrollo del personal y, en ese sentido, hemos promovido un modelo de liderazgo que tiene como eje el desarrollo de una cultura corporativa basada en el *Soft Leadership*, la cual anima a las personas a expresar su vocación, a escuchar con empatía y a dar espacio a cada uno de los trabajadores. Este estilo de liderazgo permite desarrollar el potencial de las personas a la vez que propicia la motivación del equipo de trabajo. Esta motivación a

su vez incrementa su bienestar y consecuentemente, mejora nuestros resultados.

Como Compañía buscamos fomentar un tipo de liderazgo en equipo, empático, capaz de inspirar e impulsar el potencial de los equipos. Por ello, las habilidades necesarias evolucionan rápidamente y las estrategias de *upskilling*¹ y *reskilling*² adquieren cada vez más relevancia para permitir la evolución del talento y contribuir a los enfoques socialmente responsables sin dejar a nadie atrás. En Enel Perú no solo invertimos en el desarrollo de competencias técnicas, sino también en competencias relacionales, conocidas como *soft skills*, y apostamos por la cercanía a las personas, incluida una mayor atención a las actividades de cuidado y escucha activa.

Contamos con un programa de compensación total denominado *Total Rewarding*, que busca valorizar el desempeño de los trabajadores, no solo a través de las remuneraciones, sino también mediante importantes oportunidades de empoderamiento profesional y personal. Estos incluyen programas de desarrollo, movilidad interna y formación. Entre ellos tenemos los programas *Job Shadowing*, *Coaching* y *Mentoring*; así como formación especializada según la posición.

En 2022 el total de horas de capacitación ascendió a 72,782, un 38% más que lo registrado en el 2021.

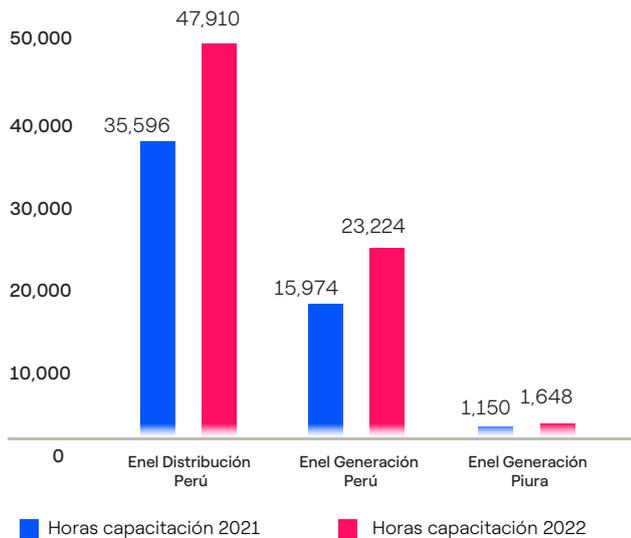
Total de horas de capacitación

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura	Total
Horas de capacitación 2021	35,596	15,974	1,150	52,720
Horas de capacitación 2022	47,910	23,224	1,648	72,782
Horas promedio de capacitación por empleado	72	70	56.8	-



¹Upskilling, concepto que busca enseñar a un trabajador nuevas competencias para optimizar su desempeño.

²Reskilling, también conocido como reciclaje profesional, busca formar a un empleado para adaptarlo a un nuevo puesto en la Empresa.



La cantidad de horas de capacitación por empleado en Enel Distribución fue de 72 horas, muy similar al promedio registrado en Enel Generación Perú. Con respecto a Enel Generación Piura, la cantidad de horas promedio de capacitación por colaborador fue mayor a 56 horas. Estos valores reflejan nuestro compromiso con la formación continua y el desarrollo de nuestro personal. La inversión total en capacitación superó 1,900,000 soles.

Inversión en capacitación en 2022

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Inversión en Capacitación (miles de soles)	1,100	724	65.1

Contamos con una Política de Capacitación, que permite delimitar el marco de acción general para la definición y ejecución de las actividades de formación, las cuales deben contribuir a la consolidación y consecución de nuestros valores y objetivos. Los principales programas que se desarrollaron en 2022 y que están alineados a nuestros pilares estratégicos son los siguientes:

Nombre del programa	Descripción
Desarrollando una cultura OpenPower	Este programa busca desarrollar las quince competencias del Grupo Enel, mediante una serie de cursos que buscan adquirir, mejorar o perfeccionar habilidades requeridas para el futuro del trabajo.
Programa Formativo de HSEQ y Compliance	Busca desarrollar habilidades y técnicas que permitan resguardar nuestro pilar de seguridad en la Compañía. También incluye el programa formativo relacionado a nuestro modelo de prevención de riesgos penales.
Preparándonos para el futuro, Reskilling	Consistió en recibir formación a través de universidades para transmitir nuevos conocimientos del mundo eléctrico a los trabajadores como por ejemplo el programa "Regulación en el sector eléctrico".
Transformación digital y agilidad	El programa consiste en enseñar conceptos, herramientas de gestión, metodologías de trabajo y técnicas de análisis para enfrentar el desafío de los nuevos entornos tecnológicos energéticos. Dentro de las formaciones tenemos cursos de Power BI así como la certificación de Scrum Masters.

También desplegamos programas de desarrollo de personal como:

Programa	Descripción
Integración Metodología Agile en la cultura Open Power	La metodología Agile es un modelo de colaboración basado en la apertura y flexibilidad para hacer frente a los desafíos que representa la gestión de personas en épocas de cambios. Bajo ese marco, equipos interdisciplinarios desarrollan proyectos mediante procesos iterativos, incluyendo la participación del cliente final.
Coaching	Proceso de empowerment basado en la toma de consciencia de uno mismo y de sus propios recursos. Es un aprendizaje creativo basado en la relación de confianza entre el coach y el coachee.
Job Shadowing	Período de acompañamiento entre dos compañeros, un host -quien acoge- y un guest, la persona que es acogida. Juntos co-construyen actividades, objetivos y metas. Se brinda acompañamiento en sus propias actividades laborales, involucrándolo en sus relaciones con el equipo, y con los principales stakeholders y compartiendo contenidos y reuniones diarias.
Mentoring	El mentor es un compañero experto determinados sectores o competencias que comparte sus experiencias y proporciona consejos a un compañero experto en y un compañero menos experimentado en esos sectores o competencias, (el mentee).
Teambuilding	Actividades presenciales y virtuales orientadas al fortalecimiento de los equipos de trabajo, donde a través del aprendizaje experimental se busca lograr la integración y cohesión entre los trabajadores.

Nuevas contrataciones

En 2022 seguimos atrayendo nuevos talentos a la Compañía, un gran porcentaje de ellos, son profesionales jóvenes, quienes fueron seleccionados a través de un modelo de evaluación que busca elegir a aquellos jóvenes con mayor afinidad a los valores y cultura de la Compañía, y que puedan cubrir posiciones de entrada a la Empresa.

Nuevas contrataciones en 2022

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Cantidad de colaboradores incorporados	71	22	-

Desvinculaciones

La siguiente tabla muestra la cantidad de desvinculaciones que se produjeron en el periodo de reporte, siendo un total de 37, de las cuales el 70.3% correspondió a Enel Distribución Perú S.A.A., 24.3% a Enel Generación Perú S.A.A. y 5.4% a Enel Generación Piura S.A.

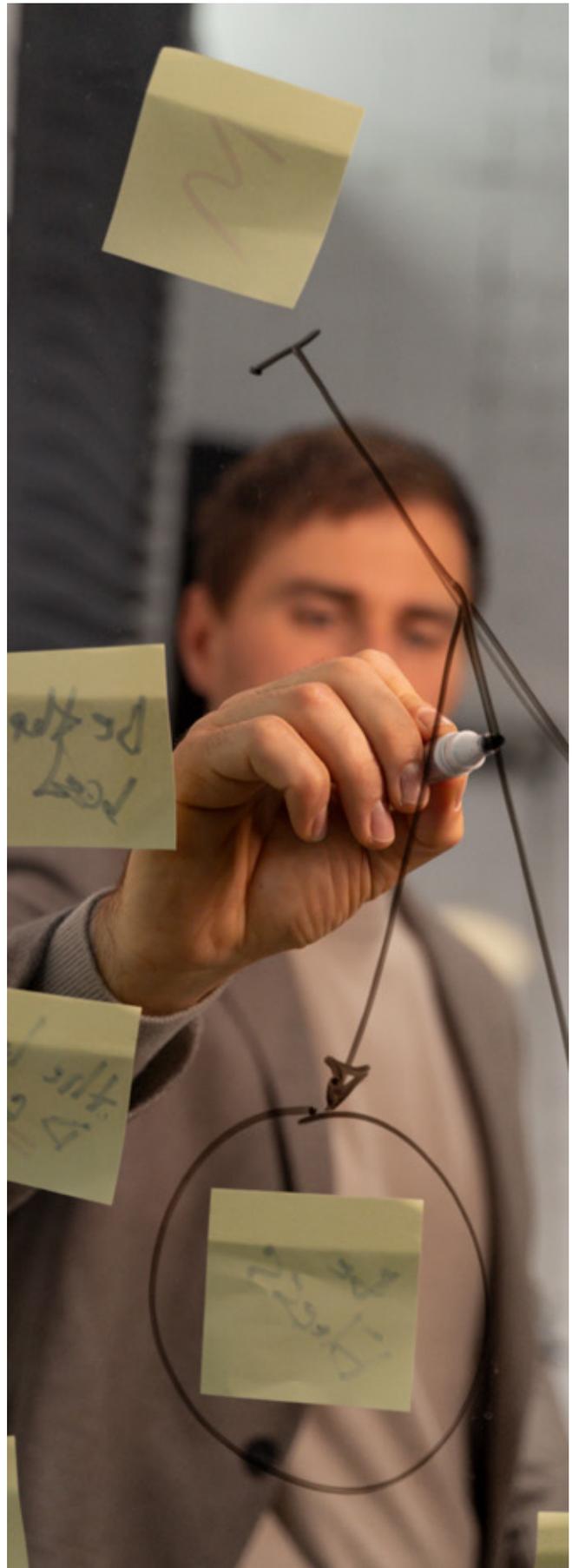
Desvinculaciones por sexo y edad

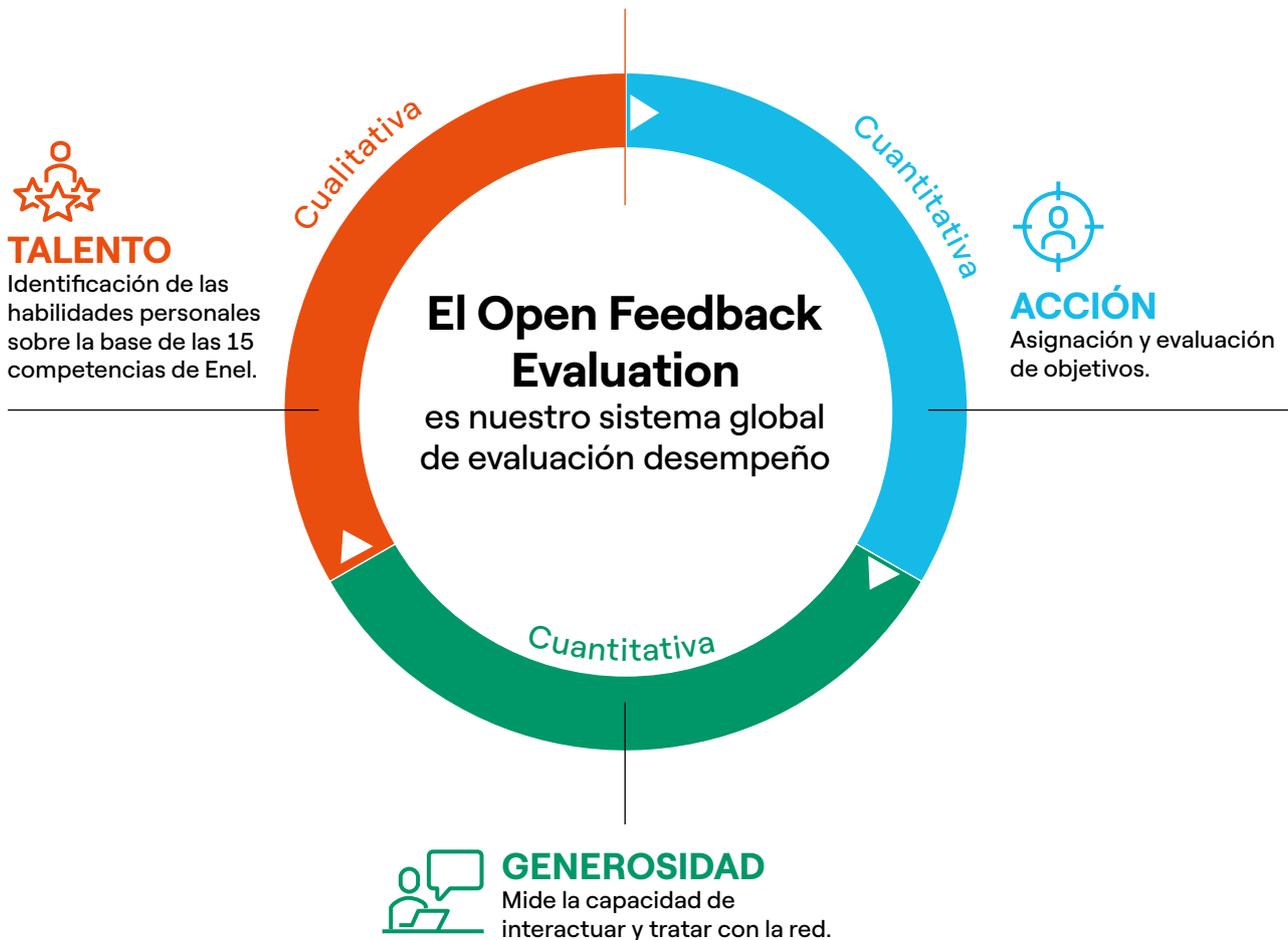
	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Por sexo	26	9	2
Mujer	7	4	0
Hombre	19	5	2
Por edad	26	9	2
Menores de 30 años	4	1	0
Entre 30 y 50 años	17	6	0
Mayores de 50 años	5	2	2

Evaluación del Desempeño

(GRI 403-3)

Basamos nuestra gestión del desempeño en el modelo open feedback evaluation, que se alinea con nuestra filosofía Open Power y en el cual confluyen aspectos individuales, colaborativos y organizacionales de forma sistémica, mejorando el proceso de retroalimentación con los evaluadores, lo que amplía notablemente la capacidad de respuesta a cambios futuros. Este modelo se basa en tres pilares: talento, generosidad y acción, los cuales se explican en el siguiente esquema.





La siguiente tabla muestra el porcentaje de colaboradores que recibieron evaluaciones de desempeño durante el periodo 2022, según género y categoría laboral.

Porcentaje de empleados que recibieron evaluaciones periódicas del desempeño

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Porcentaje total	64 %	31 %	3 %
Por sexo			
Mujer	22 %	7 %	1 %
Hombre	42 %	24 %	2 %
Por Categoría			
Manager	2 %	1 %	0 %
Middle Manager	7 %	5 %	0 %
White collar	55 %	25 %	3 %





Bienestar del personal

(GRI 403-6)

En Enel Perú, reconocemos que el bienestar de nuestros colaboradores es clave para alcanzar los objetivos corporativos. Al poner en primer lugar su bienestar y cultivar un ambiente positivo donde se sientan apreciados, comprometidos y motivados, no solo estamos beneficiando a cada individuo, sino que también estamos potenciando la productividad, reteniendo talento de alta calidad y promoviendo el crecimiento sostenible de nuestra empresa.

Por este motivo, en enero de 2022 se aprobó una nueva versión

de la "Política de Salud y Bienestar", en cuya línea desarrollamos diversas iniciativas tales como evaluaciones nutricionales, campañas de sensibilización de una vida saludable, aplicación de encuesta de riesgo psicosocial, entre otros.

Contamos con un Marco de Bienestar Global del Grupo Enel basado en ocho pilares que favorecen la satisfacción general teniendo en cuenta la centralidad de las personas, los cuales se presentan en la siguiente figura.



El modo en que estos ocho factores actúan sobre el bienestar general depende de factores individuales y culturales, por lo que, en 2022 medimos el nivel de bienestar de nuestros colaboradores a través de la primera encuesta Enel Contigo, con una métrica compartida que cubre las diferencias interculturales. Los resultados de la encuesta han permitido evaluar las mejores acciones que emprender, a través de un proceso de toma de decisiones en el que participa un equipo internacional, heterogéneo y multicultural.

Consideramos que un pilar fundamental en la creación de una cultura corporativa es la comunicación interna, ya que permite el intercambio de información de manera oportuna, por ello buscamos el diálogo abierto y permanente, un ejemplo de ello es nuestro modelo de People & Business Partners, para captar las motivaciones y aspiraciones individuales e integrarlas con las necesidades de la Compañía de manera armoniosa. La comunicación interna es también el principal vector para difundir la estrategia y los objetivos identificados para el futuro próximo.

Beneficios laborales para nuestros colaboradores

(GRI 401-2)

Además de los beneficios laborales correspondientes de acuerdo con la normativa vigente, en Enel Perú proveemos a nuestros colaboradores los siguientes beneficios:

- **Trabajo de horas flexibles** – Horario flexible al ingreso entre 7am a 8am
- **Teletrabajo o trabajo fuera de oficina** – Se trabaja bajo un modelo híbrido y a través de la plataforma "Me Office", los trabajadores pueden hacer la reserva de su espacio de trabajo cada vez que vienen a oficina.
- **Facilidades para cuidado de los hijos** – Retorno post-natal para madres y licencia adicional por paternidad. Se cuenta con pagos para ayuda en la educación como la asignación integral de educación y asignación por estudios superiores de hijos de trabajadores.
- **Facilidades para la lactancia o alimentación.**
- **Días libres/vacaciones extras para los padres (Padre o madre)** – Se cuenta con un 1 día libre adicional llamado "Día de Balance".

Además, se cuenta con acciones desde el área de Bienestar para mejorar la salud Integral de los colaboradores como, por ejemplo: Programas de nutrición, campañas de vacunación, formación en temas de salud/Wellness Week/Covid, Programa de control de enfermedades a través de la empresa privada de Salud, Programa CUIDATE donde se realiza un control y seguimiento de enfermedad preexistentes, entre otros; para reducir los días de descanso médico.

Para los hijos de los trabajadores se cuenta con "Vacaciones recreativas" donde Enel ofrece clases de pintura y escultura recreativa.

Creando un ambiente armonioso y saludable

En 2022 iniciamos un retorno gradual al trabajo presencial a nuestra nueva sede administrativa ubicada en el distrito de San Borja - Lima, diseñada bajo el estándar de bienestar y confort "Wellness", que considera espacios que contribuyan a mejorar la salud, confort y productividad de nuestros trabajadores a través de una combinación de diez elementos que configuran nuestro espacio de trabajo, estos son: aire, agua, iluminación, nutrición, mente, movimiento, materialidad, comunidad, confort térmico y sonido.

Entre los beneficios de las instalaciones se encuentran: calidad de agua a través de filtros y su uso eficiente, optimización del nivel de climatización y confort térmico, adecuación de

nuestros espacios para brindar una iluminación interna que se iguala a la del exterior mediante el movimiento continuo, convivencia con la naturaleza para liberar nuestra mente con diversas áreas verdes internas y un paisajismo exterior, una arquitectura de materialidad libre de componentes tóxicos que transmiten un mayor nivel de bienestar y espacios múltiples que se adaptan a las necesidades de los trabajadores mediante salas agile y de coordinación.

La edificación cuenta con la Certificación WELL Platinum, siendo la categoría más alta con los estándares de calidad del International *Well Building Institute*, ubicándonos como la primera empresa en Perú y a nivel Latinoamérica en obtener esta certificación sostenible.

A fin de conocer la percepción de nuestros trabajadores respecto a los espacios y sus bondades a disposición hemos realizado la Encuesta *Well*, alcanzando un nivel de satisfacción de 84%, evidenciando el impacto positivo en la salud y bienestar de nuestros que este nuevo espacio ha proporcionado.

Cabe mencionar también, que durante el 2022 continuamos con formas de trabajo híbridas y a distancia, así como la transformación digital y tecnológica de nuestra Compañía, lo que nos ha permitido aplicar diversas medidas de flexibilidad geográficas y de horarios, transformando el foco del trabajo hacia un modelo basado en la confianza y en el cumplimiento de objetivos.

Desde mayo de 2022, el 87% de personas trabajaron en forma híbrida en Enel Distribución Perú, mientras que 77% lo hizo en Enel Generación Perú.



Nivel de compromiso

Asimismo, realizamos una encuesta para medir el nivel de compromiso de nuestros colaboradores, denominada Open Listening. El resultado es encuesta de compromiso a nivel de todo Enel Perú³ fue de 96.6%, demostrando que nuestros colaboradores comprometidos se identifican con los valores y objetivos de la empresa, y trabajan en pro de su éxito. Son leales a la organización y ello impulsa el crecimiento y la prosperidad de la empresa.

Respeto por los derechos de los colaboradores

(GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 407-1)

Enel Perú ofrecemos condiciones laborales justas y favorables para todos nuestros colaboradores, en cumplimiento a lo establecido por la normativa en materia de derechos laboral. Como parte de estas condiciones, suscribimos acuerdos e instrumentos colectivos, generados a partir de procesos de negociación entre los sindicatos y la Compañía.

Nuestros colaboradores pueden afiliarse a cualquier organización sindical, y como parte de las buenas prácticas, realizamos reuniones periódicas con los representantes de estas organizaciones, con el fin de mantener una relación mutua, sostenible y beneficiosa para todos, así como celebrar acuerdos favorables para ambas partes.

Estos convenios facilitan la colaboración entre ambas partes, y generan impactos sociales positivos en la Compañía, lo que pone de manifiesto el esfuerzo que realiza Enel Perú en implementar buenas prácticas relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

La siguiente tabla presenta el porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva en cada una de las sociedades, el cual oscilan entre 96% y 100%. Además, presenta el porcentaje de colaboradores o fuerza laboral sindicalizada, cuyo valor en Enel Distribución Perú S.A.A. se redujo en 1.8 pp con respecto al 2021, en el caso de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A. estos porcentajes se incrementaron en 1.7 y 21.8 puntos porcentuales, respectivamente.

Acuerdos de negociación colectiva

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Empleados cubiertos en acuerdos de negociación colectiva (porcentaje)	96.5 %	36.2 %	37.9 %
Fuerza laboral sindicalizada	14.8 %	36.2 %	37.9 %

En la elaboración de los contratos colectivos se consideran los siguientes aspectos:

- Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicación (OIT C87).
- Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
- Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
- Prevenir la discriminación de los trabajadores.
- Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

La comunicación sobre los aspectos relacionados a los derechos sindicales se realiza a través de los dirigentes sindicales o miembros del equipo responsable de gestión humana. Asimismo, existen mecanismos de reporte sobre cualquier tipo de incumplimiento que pudiera suscitarse. Estos mecanismos se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y tienen carácter confidencial, entre ellos se encuentran: el canal ético, correos electrónicos y cartas. En caso de que los reportes ingresen a través del canal ético, la función de auditoría interna es la responsable de realizar la investigación y, en caso de concluirse que hubo algún incumplimiento se toman acciones correctivas en línea con el sistema disciplinario vigente.

³La encuesta incluyó todas las sociedades de Enel en Perú.

⁴Convenio de la Organización del Trabajo (OIT)

Cadena de suministro Sostenible

(GRI 2-6, GRI 204-1, GRI 308-1)



En Enel Perú creemos que una cadena de suministro sostenible y resiliente es esencial para entregar energía asequible, renovable, fiable, segura y de alta calidad. Por eso, nuestros procesos de compra se basan en la lealtad, la transparencia y la colaboración, además de garantizar los estándares de calidad necesarios.

Como empresa promovemos entre nuestros proveedores la adopción de las mejores prácticas en materia de derechos humanos e impacto medioambiental de sus actividades. Entre estos factores se encuentran las condiciones, la gestión de seguridad y la salud, la adecuación de las horas trabajadas, el rechazo al trabajo forzado o infantil, el respeto a la dignidad de las personas, la no discriminación arbitraria y la inclusión de la diversidad, así como la libertad de asociación y la negociación colectiva.

En ese sentido contamos con un marco conformado por políticas y documentos que establecen nuestros lineamientos y compromisos, tales como el código de conducta, la política de derechos humanos, el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y nuestros Programas de Cumplimiento Global. Asimismo, contamos con procedimientos de contratación diseñados para garantizar la calidad del servicio con pleno respeto de los principios de economía, eficacia, oportunidad, equidad y transparencia.

En consonancia con la visión Open Power del Grupo Enel, hemos desarrollado e implementado un Modelo de Cadena de Suministro Sostenible, el cual comprende la incorporación de la economía circular, la innovación digital y la voluntad de compartir valores y objetivos con nuestros proveedores para que también los hagan propios. Ello, con el fin de recibir sus propuestas de valor y reforzar la integración y la comunicación con todas las áreas interesadas. La estrategia con nuestros proveedores se basa en tres principios fundamentales:

- Ampliar las habilidades de los proveedores a través de plataformas digitales fáciles de usar y reconociendo la contribución de todos dentro de un espacio de trabajo multicultural, basado en la confianza y guiado por la pasión;

- Potenciar la integración y la comunicación con los clientes internos, definiendo soluciones en conjunto para satisfacer las necesidades del negocio;
- Comprometer a los proveedores en todo momento, escuchar sus ideas y desarrollar enfoques innovadores juntos.

A nivel global, Enel cuenta con organismos encargados del diseño y actualización de las políticas, estándares y procedimientos que deben aplicarse en el proceso de compra, como el área de Global Procurement Governance and Suppliers Management. Por su parte, el departamento Global Procurement Digital Hub garantiza el desarrollo y la gestión de la plataforma tecnológica y de sistemas de apoyo a Procurement.

Para poder aplicar estas directrices y lineamientos en Enel Perú contamos con un equipo humano responsable de la gestión de compras y un área encargada de la gestión con contratistas, que realiza la verificación del cumplimiento de requisitos establecidos en los contratos y así garantizar el cumplimiento de normas jurídico-laborales y prácticas de seguridad y salud ocupacional, entre otras.

El área de compras o Procurement es la responsable de identificar, recoger y analizar detalladamente las necesidades de compra provenientes de las estructuras de negocio, asegurando una sólida integración y colaboración con los departamentos solicitantes. Son responsables de la creación de estrategias y planes eficaces diseñados y adaptados a las necesidades locales. Entre sus funciones también se encuentran el registro de nuevos proveedores.

Dentro de los procesos permanentes que desarrollamos en la relación con nuestros proveedores se encuentran los de calificación, licitación, y la suscripción y gestión de contratos, los cuales se describen a continuación:

Calificación de proveedores

El primer proceso, el Sistema de Calificación Global de Proveedores consiste en evaluar a los proveedores potenciales en base a criterios de salud y seguridad en el trabajo, derechos humanos, ética empresarial y el impacto medioambiental de sus actividades. Para las categorías de productos con mayor riesgo, una de las exigencias consiste en realizar una auditoría in situ en las instalaciones del contratista. Con respecto a Derechos Humanos, la evaluación es independiente del nivel de riesgo y supone un análisis de los posibles proveedores en relación con las prácticas laborales existentes y las relaciones con la comunidad y la sociedad. Nuestros proveedores, contratistas y socios comerciales, deben demostrar su compromiso con el respeto de los derechos humanos y deben adherirse a la Política de Derechos Humanos del Grupo Enel en Perú. Estos aspectos se analizan con diferente profundidad en función del riesgo que implica el servicio que se contratará.

Este sistema garantiza una cuidadosa selección y calificación de las empresas que desean participar en los procedimientos de contratación, y premia a los proveedores comprometidos con la mejora de su gestión de sostenibilidad, además de asegurar los estándares de calidad necesarios para desempeñar su trabajo. La plataforma WeBuy, nos ayuda a tener un registro actualizado de los proveedores y, al mismo tiempo, normado por el procedimiento organizacional "Calificación de proveedores".

Proceso de compras WE BUY

Es importante destacar también que la digitalización está presente en estos procesos, los cuales se realizan a través del portal puesto a disposición de los proveedores. Esto asegura un proceso transparente y trazable, diseñado hacia la sostenibilidad medioambiental, reduciendo el consumo de papel.

WeBuy, nuestra plataforma de compras, es una herramienta que nos permite centralizar los procesos de compra con nuestros proveedores. Gracias a su incorporación, estamos pasando de un procedimiento completamente manual a sistemas mixtos, hasta llegar a la automatización y digitalización de todo el trámite en una sola plataforma que integra todas las etapas de adquisición, desde el registro de proveedores, la compra, contratos hasta la evaluación del desempeño.

En 2022, continuamos con la implementación de 2 iniciativas de eficiencia operativa enfocadas en digitalización, simplificación y comunicación, entre las que destacan:

- Mejoras en la calidad de información de la plataforma de compras "WeBuy" a través de casillas obligatorias que evitan la falta de datos para el cálculo de indicadores, mejora de la experiencia de usuario con la visualización del paso a paso del proceso, etc.
- Simplificación de la convocatoria de la calificación en línea. Se implementó un proceso de calificación que permitiera a los proveedores completar la información dentro de WeBuy, con requisitos menores para ciertos grupos mercológicos.

El uso de una plataforma digitalizada permite generar y monitorear los indicadores objetivos definidos en el área de Procurement como por ejemplo el tiempo de atención de una compra (considera la fecha desde que el usuario solicitante aprueba en el sistema su solicitud de pedido hasta la fecha que se aprueba el contrato adjudicado y entregado a los usuarios). Estos tiempos pueden variar según el tamaño en valor de la solicitud.

Licitación y Contratación

En el proceso de licitación existen requisitos obligatorios técnicos y de sostenibilidad, los cuales se convierten en factores de recompensa, con el fin de contribuir al fomento de prácticas responsables a nivel sistémico. En el proceso de evaluación de ofertas incorporamos un factor específico denominado "K de Sostenibilidad", que se relaciona con requisitos vinculados a aspectos sociales, ambientales, de salud, seguridad y economía circular. Una vez superado el umbral técnico mínimo definido para los procesos de licitación, la selección del proveedor considera un mix ponderado de oferta económica y factor K de Sostenibilidad. La incorporación de estos factores en las ofertas puede mejorar la posición final del proveedor en el ranking de selección de las ofertas ponderadas más ventajosas. Además, se prevén cláusulas contractuales específicas en materia de sostenibilidad en todos los contratos de obras, servicios y suministros.



Sistema de Evaluación de Proveedores

Nuestro Sistema Supplier Performance Management (SPM) permite monitorear en tiempo real el desempeño de los proveedores. Estos datos se utilizan para desarrollar indicadores específicos, también llamados categorías (Calidad, Puntualidad, Seguridad y Salud y Medio Ambiente, Derechos Humanos y Equidad, Innovación y Colaboración), que se combinan para formar una media ponderada y producen el Índice de Desempeño de Proveedores (SPI).

Las categorías y el SPI pueden utilizarse como elementos de evaluación para la participación en licitaciones y para la mantención de la relación contractual. Al evaluar y supervisar el rendimiento de nuestros proveedores durante el proceso de compra y la ejecución del contrato, se posibilita la toma de acciones, tanto de reconocimiento por el buen desempeño o para solicitar planes de mitigación a aquellos que presenten un desempeño bajo el estándar requerido. Esto último se hace mediante la gestión de las consecuencias (Consequence

Management), que consiste en el envío de una carta en la que se comunican las inconformidades y se les invita a generar acciones correctivas.

Finalmente, a lo largo de la duración de los contratos supervisamos el cumplimiento de los compromisos técnicos y de sostenibilidad, de modo tal que cualquier gestor puede realizar evaluaciones de rendimiento hacia los proveedores en términos de innovación, calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente y derechos humanos. Un aspecto resaltante de nuestra gestión es la adopción de la Circular Procurement Strategy, centrada en que los propios proveedores adquieran bienes o servicios que reduzcan el impacto ambiental y la generación de residuos durante su ciclo de vida.

Indicadores SPM

	2020	2021	2022
N° de proveedores medidos con SPM	228	172	418
% cobertura	89 %	95 %	95.3 %

El siguiente esquema explica los procesos relacionados con nuestros proveedores y la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



(1) Factor que pondera las ofertas económicas



Política de subcontratación

El Grupo Enel define las directrices de la gestión de la subcontratación, las cuales son implementadas a nivel local, respetando la legislación local vigente aplicable. En caso de conflicto entre ambas, prevalecerá lo que sea obligatorio por ley antes que las normas más restrictivas. Buscamos que nuestras empresas contratistas y subcontratistas, junto con el correcto desempeño de sus labores de prestación de servicios, cumplan fielmente con las obligaciones laborales y previsionales definidas por la normativa legal donde operan.

A continuación, se presentan los principales indicadores relacionados con la gestión de la cadena de suministro.

Indicadores de la cadena de suministro

	2022
N° de Proveedores Calificados	1,814
Proyectos gestionados y activados	87
Porcentaje de valor negociado con contrataciones a proveedores calificados	98.4%

Desarrollo de Proveedores

Para integrar este programa, llevamos a cabo diversas iniciativas que nos permiten crear y aumentar nuestra base de proveedores. Esto nos posibilita contar con proveedores calificados con las competencias necesarias para cumplir con los objetivos de negocio, integrando la sostenibilidad en nuestra cadena de valor. Una de las iniciativas destacadas, que continuamos desarrollando en 2022 fue el Programa Corporativo de Negocios Competitivos, el cual se inició en 2017, convirtiéndonos en la primera compañía del país en hacer alianza con GRI (Global Reporting Initiative) para que nuestros proveedores se integren al listado de entidades que reportan, proceso que les permite levantar y gestionar su sostenibilidad y las mueve a convertirse en empresas reconocidas mundialmente en este ámbito. En 2022 participaron un total de 27 proveedores.

Por su parte, el programa Hagamos Contacto busca ampliar las relaciones comerciales con proveedores en el mercado local, en línea con las necesidades del plan de compras 2022-2023. Dicho plan permitió a la gerencia de Aprovisionamiento identificar nuevas empresas para ser calificadas como proveedores aptos para su participación en futuras licitaciones. Adicionalmente, contactamos con proveedores que ejecutaron determinados servicios, incentivándolos al desarrollo de servicios adicionales.

Relación con Comunidades

(GRI 3-3, GRI-203-1, 203-2, 413-1)

En nuestra estrategia de negocio, tenemos en cuenta la perspectiva social, centrándonos en la generación y distribución de valor. Buscamos establecer sinergias que impulsen el crecimiento y la innovación, abordando conjuntamente los desafíos de cada territorio y fortaleciendo nuestras relaciones con las comunidades donde operamos.

La base de nuestro enfoque es la escucha y el diálogo permanente, pues creemos en la importancia de dar respuestas y co-crear soluciones sostenibles que aborden las necesidades económicas, sociales y ambientales de las comunidades. Nuestro compromiso también incluye un enfoque de género y derechos humanos, extendiendo las oportunidades de la transición energética a lo largo de toda la cadena de valor.

Buscamos fortalecer la resiliencia de las comunidades y empoderarlas, reconociendo su papel fundamental en el proceso de electrificación hacia una economía de cero emisiones. A través de colaboraciones y proyectos conjuntos, buscamos promover el desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades, generando un impacto positivo a largo plazo.

En este proceso respetamos los principios establecidos en nuestra política de Derechos Humanos

- Respeto de los derechos de las comunidades: Reconocemos que nuestras operaciones pueden ejercer una influencia significativa en las comunidades donde desarrollamos nuestra actividad. Por ello, nos comprometemos firmemente a dirigir nuestras inversiones de manera sostenible, además de fomentar iniciativas culturales, sociales y económicas dentro de las comunidades locales. Nuestro objetivo es impulsar la inclusión social a través de herramientas educativas y formativas, así como mediante la facilitación del acceso a la energía. Aspiramos a colaborar estrechamente con las comunidades para hacer una transición justa y equitativa hacia fuentes de energía más sostenibles.
- Respeto de los derechos de las comunidades locales: Nos comprometemos a respetar los derechos de las comunidades locales y contribuir a su crecimiento económico y social a través de programas para el desarrollo económico con identidad local y empleos verdes.
- Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales: Nos comprometemos a involucrar a todas las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades indígenas y tribales, al desarrollar sus proyectos, ya que la participación activa de la comunidad durante todo el proceso es esencial, por lo que trabaja en una adecuada gestión social.

Relacionamiento comunitario

(GRI 203-1)

Buscamos que las comunidades se conviertan en protagonistas esenciales del proceso de transición energética. En consecuencia, hemos orientado nuestra estrategia de interacción comunitaria para progresar conjuntamente con las comunidades locales en esta transformación. Nos comprometemos a garantizar que dicha transición sea equitativa e inclusiva, cuidando que cada voz sea escuchada y cada interés sea considerado.

Para lograrlo, tenemos equipos dedicados a identificar y comprender sus

necesidades e identificar puntos de convergencia con nuestra estrategia corporativa. Además, contamos con procedimientos internos que establecen las pautas a seguir para la atención de quejas y reclamos en caso de presentarse como el Procedimiento Organizacional No. 655 Atención de quejas y reclamos de stakeholders.

Por otro lado, las Líneas de trabajo en relacionamiento comunitario que se han definido a nivel del grupo para establecer las acciones de sostenibilidad son cinco y están adecuadas a las necesidades de cada territorio, vinculándose con los ODS. Estas son:

- Educación para el desarrollo sostenible
- Energía, acceso, calidad, seguridad y eficiencia
- Desarrollo económico con identidad local y empleos verdes
- Vivienda, servicios y entorno
- Planeta: cambio climático y recursos

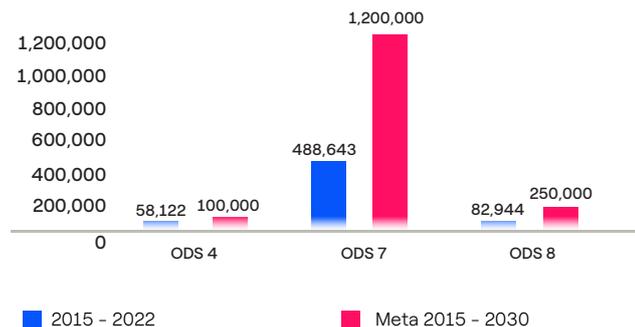
En el Perú, alineado con el compromiso del Grupo Enel con el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU que forman parte de la agenda al 2030, realiza acciones y proyectos que buscan contribuir con las metas establecidas. Desde 2015 al cierre del 2022, han sido más de 629,709 beneficiarios en nuestro país, los cuales se relacionan directamente con los ODS 4: Educación de Calidad, ODS 7: Energía Asequible y no Contaminante y ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



Cantidad de Beneficiarios en 2015–2022 vs. Meta en 2015–2030

ODS	2015-2022	Meta 2015-2030
ODS 4	58,122	100,000
ODS 7	488,643	1,200,000
ODS 8	82,944	250,000
Total de Beneficiarios	629,709	1,550,000

Cantidad de Beneficiarios en Perú por ODS 2015–2022 vs. Meta ODS 2015–2030

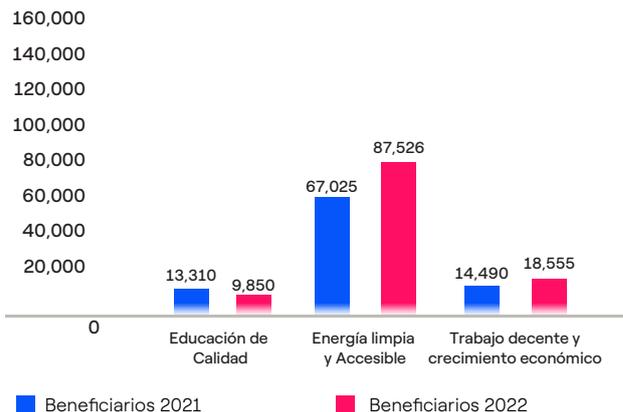


El análisis de los beneficiarios anuales de 2021 y 2022 en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) muestra los siguientes resultados: en el ODS de Educación de Calidad, hubo una disminución en el número de beneficiarios pasando de 13,310 en 2021 a 9,850 en 2022, es decir, una variación del 26%. Por otro lado, el ODS de Energía Limpia y Accesible experimentó un aumento notable de 30.5% en los beneficiarios anuales, pasando de 67,025 en 2021 a 87,526 en 2022. En cuanto al ODS de Trabajo Decente y Crecimiento Económico, también se observó un incremento en los beneficiarios anuales, de 14,490 en 2021 a 18,555 en 2022, variación que equivale +28% con respecto al periodo anterior.

Beneficiarios anuales en 2021 y 2022

ODS	Beneficiarios Anuales 2021	Beneficiarios Anuales 2022
Educación de Calidad	13,310	9,850
Energía limpia y Accesible	67,025	87,526
Trabajo decente y crecimiento económico	14,490	18,555

Beneficiarios 2021 y 2022



En 2022 desarrollamos un total de 46 proyectos que beneficiaron a 169,265 personas, de estos proyectos, el 28% correspondió a Enel Distribución Perú, 54% a Enel Generación Perú y 17% a Enel Generación Piura. La inversión total ascendió a 9,396,427.00 dólares, lo que representa un incremento del 55.29% con respecto al año anterior.

Número de proyectos realizados e inversión social en 2021 y 2022

Año	Enel Distribución Perú		Enel Generació Perú		Enel Generación Piura	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Número de proyectos	20.00	13.00	35.00	25.00	10.00	8.00
Personas beneficiadas	123,799.00	100,052.00	82,108.00	43,762.00	4,480.00	25,451.00
Inversión (US\$)	5,507,330.41	8,852,956.00	492,657.66	482,109.00	50,780.43	61,362.00

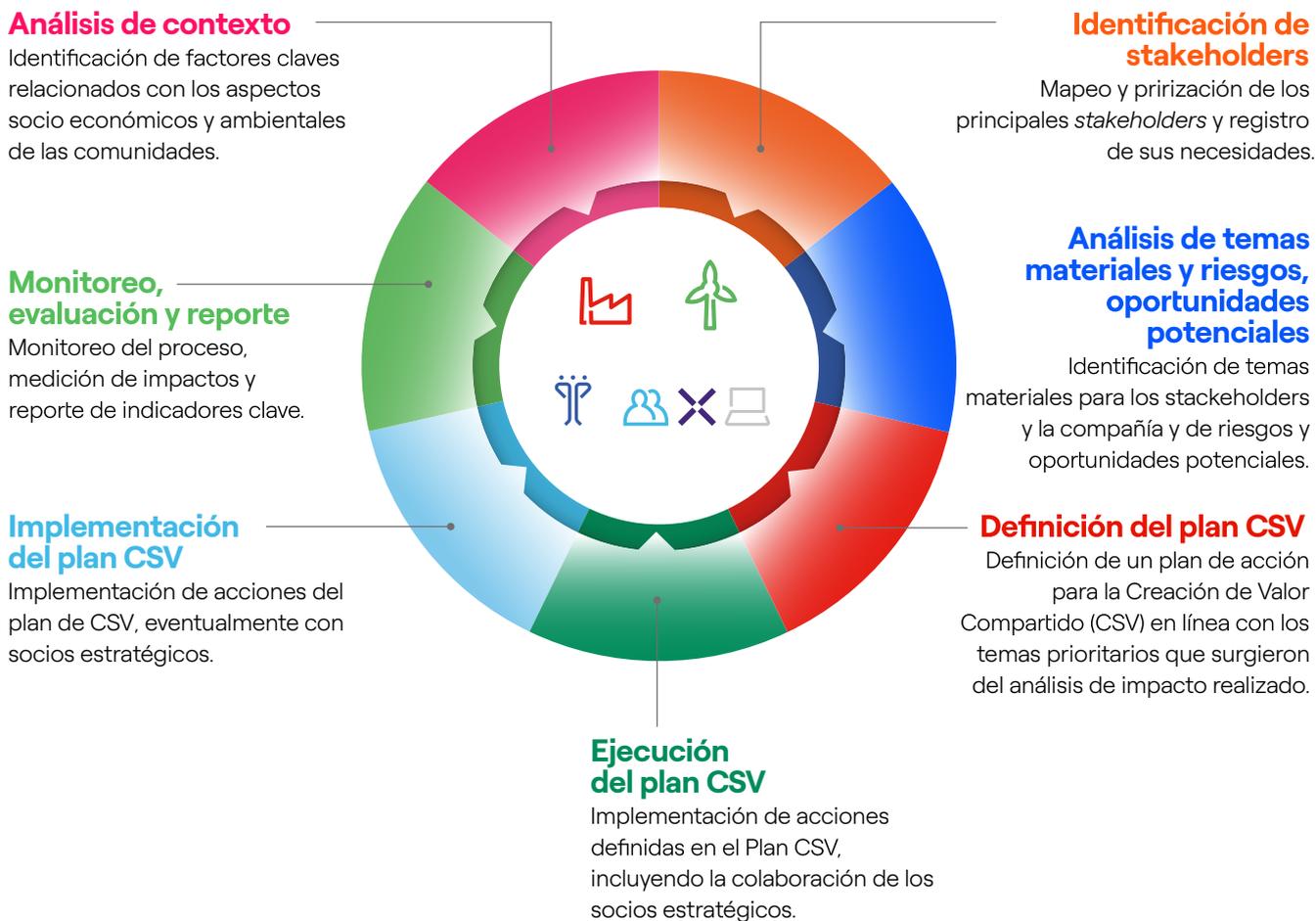
Creación de Valor Compartido

Incorporar la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio ha sido un proceso que ha requerido un cambio cultural y la implementación de procedimientos y herramientas específicas para garantizar su integración en toda la cadena de valor. Una de estas herramientas es el Modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), desarrollado en 2015 cuyo propósito es guiar a la organización para que responda a las necesidades de las partes interesadas y, a través de proyectos diversos, generando valor para todos los involucrados en todas las etapas del ciclo de vida de los activos.

El enfoque de CSV se basa en identificar oportunidades de negocio que también aborden los problemas de las comunidades, beneficiándose así del desarrollo de negocios sostenibles. En un horizonte a largo plazo, de esta manera buscan transformar los desafíos sociales en oportunidades de negocio que promuevan tanto el progreso social como el éxito empresarial.

Para su adecuada implementación contamos con Procedimiento organizacional no. 477: Gestión del Proceso Creación Valor Compartido CVC. El siguiente esquema representa las etapas que conforman el modelo.

Modelo de Creación de Valor Compartido (CSV)



Iniciativas destacadas con las comunidades en 2022

Enel Distribución Perú S.A.A.



Inversión

400,000
soles

440
niños y adolescentes

Núcleo Enel

Esta iniciativa nace en 2012 en alianza con Sinfonía por el Perú, con la finalidad de promover la educación musical en niños y adolescentes de la zona de concesión. El programa busca reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, generando el desarrollo de valores como confianza, innovación, proactividad, desarrollo personal, autoestima, responsabilidad e integración social.



Inversión en el 2022

200,000
soles

99
jóvenes beneficiados
885 alumnos desde el inicio del programa en 2006

Instituto Pachacútec

El programa promueve un nuevo futuro para los jóvenes de bajos recursos de la ciudad de Pachacútec del distrito de Ventanilla, mediante capacitación técnica profesional en electrotecnia industrial, donde los jóvenes tienen la posibilidad de insertarse en el mercado laboral del sector energético así como de la fuerza laboral de los contratistas de Enel Distribución Perú.



Inversión en el 2022

34
millones de soles

80,000
beneficiarios en 2022

Energía para Crecer

Esta iniciativa busca acelerar las electrificaciones en la zona de concesión de la Compañía, con el objetivo de atender a más familias, y junto con la llegada de la energía, abrir oportunidades de desarrollo. Entre 2005 y 2022 hemos contribuido a la electrificación de más de 300,800 lotes, brindando oportunidades de adquirir productos y servicios eficientes, capacitando a los nuevos clientes en temas de eficiencia energética y seguridad eléctrica en sus hogares y la vía pública.

Enel Generación Perú S.A.A.



Inversión

232,456

soles

84

agricultores de la zona beneficiados

Café Curibamba

Durante varios años, este proyecto ha estado catalizando el desarrollo económico de los agricultores pertenecientes a las comunidades campesinas de San Juan de Uchubamba, San José de Villano, San Cristóbal de Marancocha, así como los anexos de Los Ángeles, Yanayacu y Las Orquídeas de Pacaybamba. Estas comunidades están ubicadas en la cuenca del río Tulumayo, en Junín.

El proyecto se enfoca en impartir a los agricultores conocimientos valiosos sobre cómo aumentar la producción y mejorar la calidad de sus cultivos. Además, les enseña estrategias efectivas de comercialización, y quizás lo más importante, les otorga la autonomía necesaria para llevar a cabo el control de calidad del café. De este modo, pueden vender variedades especiales a precios más elevados, basándose en la calidad del producto.

Un logro significativo del proyecto ha sido la creación de una cooperativa compuesta por 49 socios, un claro testimonio del impacto colectivo y la colaboración exitosa que estamos promoviendo.



Inversión

171,916

soles

66,253

soles de ingresos de las pymes creadas por el proyecto

43

agricultores de Barba Blanca y Callahuanca beneficiados

Desarrollo Agrícola Rural en Callahuanca (DAR Callahuanca)

Desde 2018, este proyecto ha buscado incrementar los ingresos económicos de las familias participantes del proyecto mediante la venta de mayor cantidad de sus cultivos de palta y chirimoya. Las familias pertenecen a las comunidades de Barba Blanca y Callahuanca, gravemente afectadas por el fenómeno de El Niño Costero en 2017. Estas familias fueron beneficiadas con la donación voluntaria de trabajadores de Enel de diversos países. Cifra que la compañía duplicó, alcanzando la cifra aproximada de 1.6 millones de soles. El proyecto contribuye a mejorar las técnicas de cultivo de productos de la zona y la constitución de dos MYPES de 27 personas (MYPE Callahuanca) y de 18 personas (MYPE Barba Blanca). Enel Generación Perú, como parte del proyecto y bajo el concepto de Planta Sustentable, facilita un terreno en desuso para beneficio de los agricultores, quienes lo usan como vivero frutícola y producto de este emprendimiento, se generan mayores ingresos a la MYPE de Barba Blanca.





Inversión

200,000

soles en alianza con la ONG Caritas del Perú

1816

familias beneficiadas

Inversión

151,154

soles en Junin

947

familias beneficiadas

Inversión

62,000

soles en alianza con la ONG Caritas del Perú

1208

familias beneficiadas en Lima y Ventanilla

Campaña Navideña que la Esperanza nunca se detenga

Siguiendo con nuestro compromiso de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestro entorno, en 2022 adaptamos nuestra campaña navideña al apoyo a la reactivación económica de nuestro país y entregamos canastas navideñas con productos alimenticios adquiridos a negocios locales y a los emprendimientos desarrollados con nuestras comunidades.



Inversión en el 2022

308,160

soles

4,331

atenciones realizadas por el Programa Integral de Salud

Programa integral de Salud

Desde hace más de una década, Enel ha establecido cinco centros de salud en la comunidad, cada uno con personal especializado en atención primaria, para beneficio de más de 132 familias que residen en las inmediaciones de las centrales hidroeléctricas de Chimay.

Este programa se refuerza con campañas de salud regulares que cubren diversas especialidades, asegurando un enfoque integral en el cuidado de la salud.

Se desplegó una campaña de salud en Marcapomacocha donde se atendió a 80 personas en diversas especialidades como ecografía, obstetricia, odontología, terapia física, en alianza con el Puesto de Salud de Marcapomacocha y la Micro Red de Salud de La Oroya. Una parte crucial de nuestro programa es la atención centrada en combatir la anemia en la localidad. Este enfoque clave refleja nuestro compromiso por mejorar la calidad de vida de la comunidad y su bienestar general. Uno de los principales logros al cierre del año 2022 consistió en la reducción de 50% de casos de anemia con respecto a marzo 2022.





Reforestación con Pino y Bambú

El objetivo de este proyecto es contribuir a la reducción de la deforestación en las localidades cercanas a nuestras operaciones. Se realizaron capacitaciones y asistencia técnica a las comunidades de Unión Condorbamba, Marancocha y San Juan de Uchubamba.

**Inversión
en el 2022**

91,940

soles

10

hectáreas trabajadas
en la reforestación
con pino

8

hectáreas trabajadas
en la reforestación
con bambú

1,236

pobladores
beneficiados



Enel Generación Piura S.A.



Institución Educativa Santa Elena de Piedritas

Nuestro compromiso es promover la calidad educativa de la Institución Educativa Santa Elena mediante el soporte económico de maestros para el desarrollo de los niños de nuestras zonas de influencia desde el 2005. Además, considerando la distancia, brindamos soporte en el traslado de los estudiantes cuando existen clases presenciales.

Inversión

134,024

soles

143

niños beneficiados
de inicial y primaria
de la Institución
Santa Elena de
Piedritas





Inversión

80,000

soles en alianza con la ONG EcoSwell.

1020

familias beneficiados de Piura

Campaña navideña que la esperanza nunca se detenga

Siguiendo con nuestro compromiso de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestro entorno en el 2022 adaptamos nuestra campaña Navideña al apoyo a la reactivación económica de nuestro país, y entregamos canastas navideñas con productos alimenticios adquiridos a negocios locales.



Proyectos Transversales de Enel Perú



Inversión

7,600

soles

27

empresas proveedoras de Enel

3,194

trabajadores de estas empresas beneficiados

Programa de Negocios competitivos

En convenio con Global Reporting Initiative (GRI), se desarrolló el programa corporativo de Negocios Competitivos, una iniciativa que tiene como objetivo impulsar a empresas del sector privado a la medición y trazabilidad de aquellos procesos que impactan a nivel económico, ambiental y social, como paso importante para concretar la sostenibilidad de sus actividades. En 2017 Enel Perú se convirtió en la primera compañía en hacer alianza con el GRI, constituyéndose en empresa ancla y socio implementador del programa, al convocar, promover, capacitar y guiar a sus proveedores en la elaboración de reportes de sostenibilidad bajo la metodología del GRI, con la finalidad de extender su propia estrategia de Sostenibilidad a toda su cadena de valor.



91

colaboradores participantes

274

estudiantes de primaria beneficiados

54

estudiantes del Instituto Pachacútec beneficiados

Voluntariado Enel Perú "Lideremos con el ejemplo"

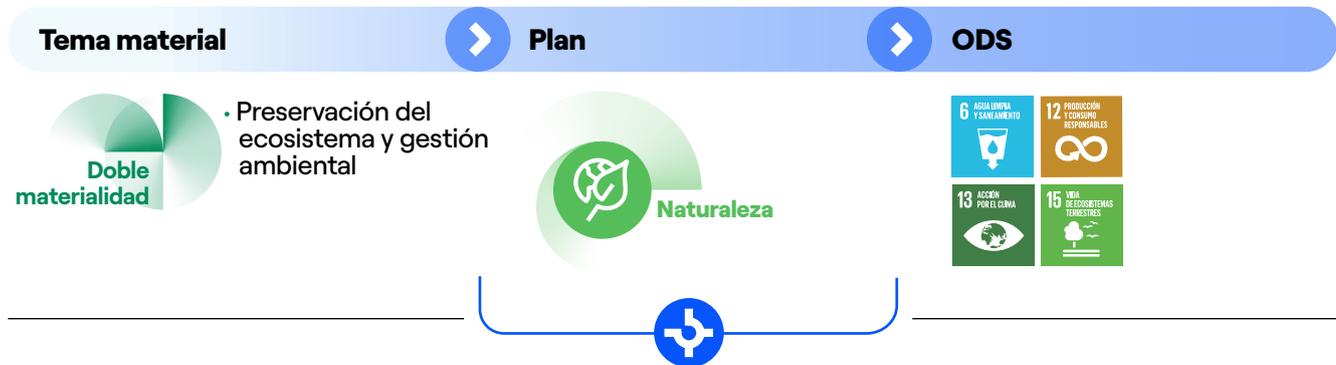
En el voluntariado de Enel Perú ofrecemos a nuestros colaboradores la oportunidad de participar en actividades que contribuyan a generar un cambio en la sociedad. En el 2022 las actividades estuvieron enfocados en contribuir con el ODS 4, 91 colaboradores participaron en actividades como maestros voluntarios en el Instituto Pachacútec, quienes dictaron cursos de la carrera de Electricidad Industrial de forma virtual a los estudiantes del instituto. También realizamos refuerzos de clases escolares Kallpachay y SOS Mentoring a emprendedores del área de influencia de Enel. Finalmente realizamos charlas Magistrales sobre temas técnicos y de habilidades blandas a los estudiantes del Instituto Pachacútec. En resumen, esta actividad colaboró con 274 estudiantes de primaria de colegios del área de influencia de Enel, 54 estudiantes de la carrera de electricidad industrial del Instituto Pachacútec y 7 emprendedores del área de influencia de Enel y sus familias, con la participación total de 91 colaboradores.

Conservación del capital natural



Conservación del Capital Natural

(GRI 3-3, GRI 301)



En Enel Perú, estamos firmemente comprometidos con la conservación de la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos naturales. Por ello, contamos con un Sistema de Gestión Integrado consolidado en nuestros procesos y nos permite gestionar de manera efectiva las variables ambientales, mediante la identificación, control y monitoreo de los aspectos e impactos ambientales relacionados con nuestras actividades. Contamos con una estructura organizacional sólida y procedimientos efectivos que aseguran la protección, reducción y mitigación de posibles impactos negativos. Además, generamos y monitoreamos indicadores de desempeño que aseguran la reportabilidad, trazabilidad y transparencia de nuestras acciones. A fin de verificar el adecuado funcionamiento de nuestro sistema de gestión realizamos auditorías internas, y anualmente somos auditados externamente para verificar el cumplimiento de los requisitos del sistema de gestión.

Nuestros Sistemas de Gestión Ambiental, están basados y certificados bajo el estándar ISO 14001: 2015, y por ello, se encuentran en constante mejora. A través de él, promovemos la difusión y el intercambio de mejores prácticas y soluciones en temas clave como emisiones, recurso hídrico, energía, residuos y biodiversidad. Buscamos ser líderes en el desarrollo sostenible y contribuir de manera positiva al cuidado del medio ambiente en todas nuestras operaciones.

Gobernanza y estrategia ambiental

Cada una de nuestras sociedades cuenta con una estructura de gobernanza con funciones y responsabilidades definidas para asegurar la adecuada gestión ambiental de las operaciones. Ello permite controlar y gestionar adecuadamente los impactos de nuestros procesos, y con ello, la protección de todos los componentes ambientales involucrados en los territorios donde operamos (personas, agua, suelo, aire y biodiversidad, entre

otros), garantizando el cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional a los recursos naturales disponibles.

Nuestra estrategia se basa en cuatro ejes: políticas, control operativo, procesos & digitalización y cultura, los cuales se detallan a continuación:

Eje	Descripción
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> Política de Biodiversidad del Grupo Enel Política del Sistema Integrado de Salud, Seguridad, Ambiente, Calidad y Energía (SIG) Política <i>Stop Work</i>
Control operativo	<ul style="list-style-type: none"> Inspecciones ambientales a las actividades operativas <i>Assessments</i> y <i>Extra Checks on Site</i> (ECOs) <i>Compliance</i> cumplimiento de las normativas, acuerdos voluntarios y objetivos del sistema de gestión
Procesos y digitalización	<p>Monitoreo de gestión y resultados en KPI de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Generación de residuos, reaprovechamiento de residuos Compromisos ambientales y su cumplimiento. Monitoreos ambientales Monitoreo de cumplimientos ambientales detectados e inspecciones
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Formación para trabajadores Concientización del Sistema de Gestión Integrado para trabajadores empresas contratistas Plan de Capacitación y formación: (conocimientos ambientales, residuos sólidos biodiversidad, PCB, legislación ambiental) Difusión de información a través de comunicaciones internas y fichas informativas. Difusión de cambio cultural por cambio en nuestros sistemas y objetivos estratégicos.

Es importante mencionar que en el 2022 gestionamos 58 Instrumentos de Gestión Ambiental, tanto para proyectos nuevos como para modificaciones a las instalaciones existentes para Enel Distribución Perú, los cuales fueron aprobados por la Dirección General de Asuntos Ambientales de Electricidad del Ministerio de Energía y Minas. Los proyectos anteriormente mencionados cuentan con la certificación ambiental de esta entidad pública y con todas las licencias vigentes.

Gestión de la biodiversidad

(GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-4)

Nuestro compromiso con la conservación de los recursos naturales se encuentra plasmado en la Política de Biodiversidad del Grupo Enel. Alineados con estos compromisos y con la normativa ambiental vigente, en Perú desarrollamos estudios previos a la ejecución de los proyectos, los cuales contemplan la evaluación de la flora y fauna del lugar, en base a esta información, se plantean acciones para evitar o mitigar los posibles impactos en relación con las especies encontradas.

En Enel Generación Perú S.A.A. A. y Enel Generación Piura S.A. contamos con la "Estrategia BIRD" que recopila iniciativas de Biodiversidad, Innovación, Recursos Naturales y Descarbonización. En esta plataforma se actualiza periódicamente los avances de KPI's respecto al uso eficiente del agua, residuos, protección de la biodiversidad y proyectos de innovación.

En 2022 se han realizado auditorias del Sistema de Gestión Ambiental de manera exitosa, dando como resultado el mantenimiento de nuestra certificación ISO 14001:2015, la misma que nos permite garantizar el alto estándar en los controles medio ambientales que tenemos en todas nuestras operaciones. Asimismo, como parte del cumplimiento de nuestros compromisos ambientales, en Enel Generación Perú S.A.A. A. se realizaron monitoreos biológicos en Chimay y Yanango, ejecutándose 41 monitoreos para la Central Hidroeléctrica Chimay, mientras que para la Central Hidroeléctrica Yanango, se ejecutaron 33 monitoreos.

Iniciativas Destacadas

Proyectos de protección de especies y hábitats naturales

Pese a que el 57% del territorio del Perú está cubierto de bosques, no todos comprenden la importancia su conservación, además del impacto en la diversidad biológica del país, su papel en la regulación climática a través de la captura de carbono y los servicios ecosistémicos que son tan importantes para todos los ciudadanos. Por ello, impulsamos charlas de sensibilización en Junín acerca de la quema de bosques tropicales y bosques húmedos y su efecto negativo en el ecosistema local, buscando generar conciencia sobre la importancia del bosque entre la comunidad. Estas charlas fueron organizadas en conjunto con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNAMP) y el Comité de Seguridad Ciudadana del Distrito de Vítoc.

Monitoreo de caudal ecológico

En Enel Generación contamos con un proyecto que busca cuidar la diversidad de la flora, fauna y medio ambiente de las localidades cercanas a las centrales hidroeléctricas Chimay y Yanango, ambas ubicadas en el departamento de Junín. Esto es posible a través del caudal ecológico, que permite funcionar las centrales hidroeléctricas de la región Junín mitigando considerablemente el impacto que estas pueden tener en el ecosistema del lugar. Además, se realiza monitoreo caudal y hábitat, donde verifica que el impacto ambiental sea siempre el mínimo y no represente un daño para la biodiversidad del lugar.

Emisiones de SO₂, NOx y Material Particulado

(305-7)

Uno de nuestros objetivos estratégicos consiste en la reducción de impactos ambientales asociados a la operación de nuestras plantas, por ello buscamos aplicar mejores tecnologías y prácticas con el objetivo de reducir y neutralizar las emisiones de CO₂, SO₂, NOx, SF₆ y MP (material particulado).

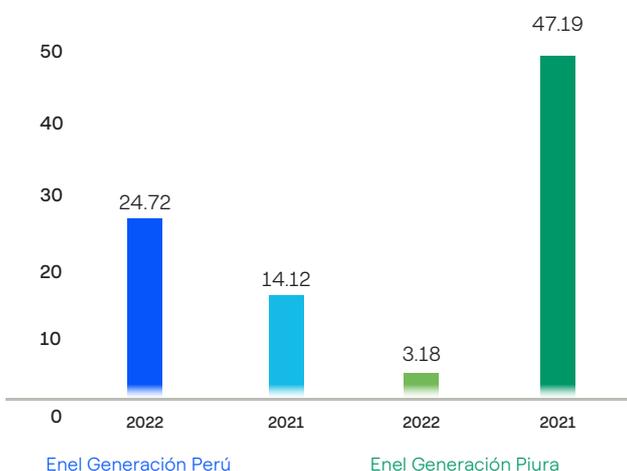
La siguiente tabla muestra la cantidad de emisiones de dióxido de azufre (SO₂), Óxidos de nitrógeno y materia particulado (partículas menores a 10 micras). Los gráficos muestran la comparación entre las emisiones generadas en ambas sociedades en 2022 y 2021, mostrando en el caso de las emisiones gaseosas (SO₂ y NOx), disminución significativa en las emisiones generadas, con respecto al material particulado, este mostró aumento con respecto al año anterior en ambos casos.

Cantidad de emisiones 2022

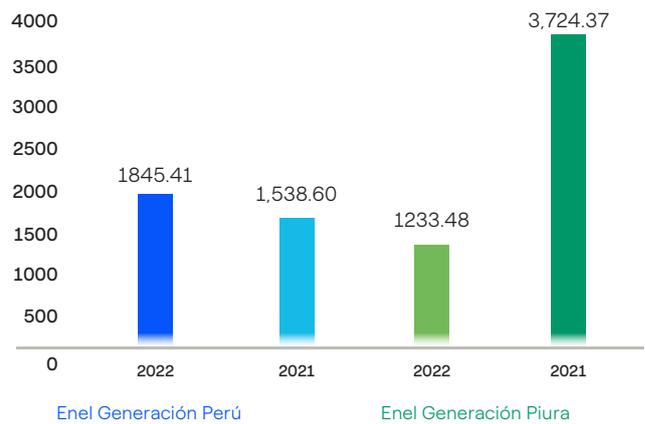
Tipo de Emisión	Enel Generación Perú ton	Enel Generación Piura ton
Emisiones de SO ₂	24.72	3.18
Emisiones de NOx	1,845.41	1,233.48
Emisiones significativas al aire de material particulado (PM10)	81.60	23.64

Cabe destacar que, en 2022, en Enel Generación Piura se culminó el proyecto EV Burner, que buscaba generar una mejora en la combustión de la Unidad TG4 de la central térmica Malacas, contribuyendo así a la reducción de emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y ahorro en el consumo de agua. En enero de 2022 la iniciativa fue aprobada a través del Informe Técnico Sustentatorio (ITS) y entró en operación.

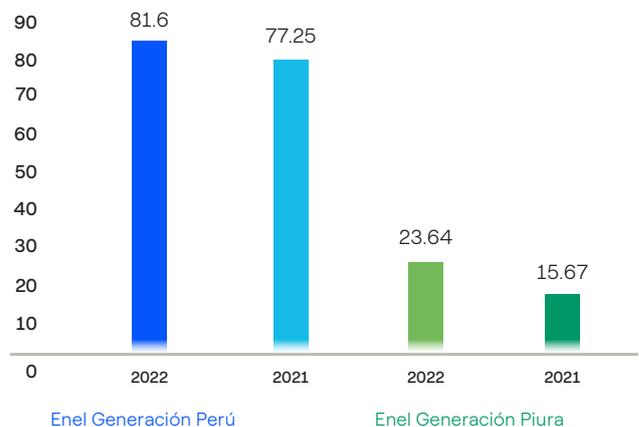
Emisiones de SO₂ en Toneladas (2022 vs. 2021)



Emisiones de NOx en Toneladas (2022 vs. 2021)



Emisiones de NOx en Toneladas (2022 vs. 2021)



Emisiones de GEI

(GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5)

Con respecto a las emisiones de gases de efecto invernadero, contamos con un firme compromiso del Grupo Enel a nivel global de reducir significativamente las emisiones de nuestras centrales térmicas para el año 2020, y ser una empresa carbono neutral para el año 2040.

Nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) procedentes de las actividades industriales (alcance1), identificadas en el cálculo de Huella de Carbono del presente año, están relacionadas al uso directo de combustibles para motores auxiliares y vehículos, uso de Hexafluoro de azufre (SF6), el consumo de electricidad y el transporte de otros insumos y residuos. Anualmente realizamos la medición de nuestra huella de carbono, a fin de identificar oportunidades de mejora. La eficiencia energética es una de las medidas que contribuye a mitigar y reducir la generación de gases de efecto invernadero, debido a la optimización en el consumo de energía.

A continuación, se muestran los resultados de la Huella de Carbono para cada Sociedad en Toneladas de CO2 equivalente. Cabe mencionar que en el caso de Enel Distribución Perú mostró una reducción significativa en los tres alcances con respecto al 2021, la mayor variación se dio en el alcance 2 que pasó de 4,822.82 a 622.44 ton CO2e. Además, destacamos que en noviembre de 2022 recibimos por parte de MINAM la Primera Estrella del programa "Huella de Carbono Perú", por el cálculo de emisiones 2021. Con respecto a Enel Generación Perú, en 2022, se obtuvo certificado de reconocimiento por parte del MINAM por Huella de Carbono Nivel 1 correspondiente al periodo 2020.

Las emisiones de gases de efecto invernadero se incrementaron en 22.23%, con respecto al 2021 lo que puede deberse al incremento en la generación de energía con respecto al año anterior. En cuanto a Enel Generación Piura, también hubo un incremento con respecto a las emisiones de GEI, equivalente al 13.8% del valor registrado anteriormente.

Emisiones de GEI 2022

Toneladas de CO _{2eq}	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Alcance 1	26	9	2
Alcance 2	7	4	0
Alcance 3	19	5	2

Cabe mencionar que se han continuado desarrollando iniciativas orientadas a la reducción de emisiones de GEI, las cuales se detallan a continuación:



Sociedad	Nombre de la Iniciativa	Descripción de la iniciativa
Enel Distribución Perú	Grid Blue Sky Futurability	Consiste en la implementación de tecnología que permita hacer un mejor uso de las redes eléctricas existentes y construir Smart Grids totalmente digitales. Combina una infraestructura robusta con soluciones tecnológicas avanzadas para hacerlas más resilientes, participativos y sostenibles. Grid Futurability establece un plan tanto para áreas urbanas como rurales y armoniza las necesidades estratégicas a corto y largo plazo, maximizando los beneficios y la satisfacción de las partes interesadas, al tiempo que reduce la huella de carbono de nuestros activos de red.

Sociedad	Nombre de la Iniciativa	Descripción de la iniciativa
Enel Generación Perú	Smart Chemical Control	Este proyecto fue implementado en la Central Térmica Ventanilla desde 2021, y en 2022 se continuó desarrollando y mejorando. El proyecto permite automatizar el proceso de dosificación y drenaje de agua en la torre de refrigeración principal de la central térmica, a través de la instalación de un dispositivo inteligente online. Ello genera ahorro de agua (reduce consumo de agua y vertimiento) y menor consumo de químicos y, por ende, mayor seguridad del personal al disponer de una menor cantidad de químicos. Asimismo, el proyecto genera menor descarga de agua al mar reduciendo su huella de carbono en 48.2 TN de CO2.

Energía y Eficiencia Energética

(GRI 302-1)

Por otro lado, las medidas de eficiencia energética contribuyen a generar ahorro en el consumo de energía y de combustibles, a partir de la medición e identificación de oportunidades que corresponden a un diagnóstico. Cabe destacar que nuestras empresas Enel Distribución Perú, Enel Generación Perú y Enel Generación Piura cuentan con la certificación ISO 50001:2018, que establece requisitos para los sistemas de gestión de la energía.

Las siguientes tablas muestran el consumo de energía eléctrica y de combustibles durante el 2022 en cada una de las Sociedades que forman parte de este reporte.

Consumo de Energía Eléctrica en 2022

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	TJ	TJ	TJ
Energía Eléctrica	1,640.47	251,50	57,24

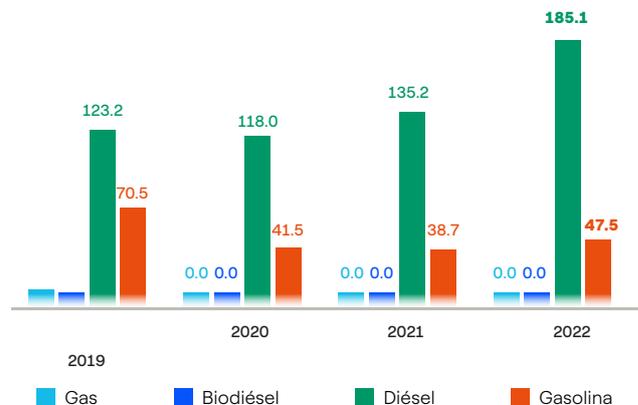
Consumo de combustible en 2022

Tipo de combustible	Enel Distribución Perú (m³)	Enel Generación Perú (m³)	Enel Generación Piura (m³)
Gas	0	798.668	221.115
Biodiésel	0	0.000507	0.000209
Diésel	185.1	0	0
Gasolina	47.5	0	0

En nuestras generadoras, el combustible principal para la operación de las centrales térmicas es el gas natural, el Diesel es usado ocasionalmente para pruebas, mantenimientos u otro requerimiento, mientras que, en la distribución de energía el

consumo de combustible está destinado al transporte de nuestra flota operativa y a la operación de pequeños grupos electrógenos durante los cortes de energía, ello con la finalidad de brindar continuidad del servicio a nuestros clientes. El siguiente gráfico representa la evolución del consumo de combustible en los últimos cuatro años en las operaciones de Enel Distribución Peru S.A.A.. En los años 2020 y 2021, tuvimos un menor consumo de combustibles respecto al año 2022, debido al confinamiento del Covid-19 por lo que se puede apreciar que ha habido un incremento en el consumo de diésel y gasolina con respecto a los años anteriores.

Consumo de combustible (m³)



En particular, para las centrales Térmicas de Enel Generación Perú S.A.A. se presentó un incremento en el consumo de energía de combustibles de alrededor de 4.16% respecto a 2021, diferencia que refleja el

aumento de la generación termoeléctrica (+13.13% respecto de 2021) y, dentro de ella, el aumento de la generación a gas (+13.11% respecto a 2021).

Como parte de las medidas de eficiencia energética se encuentran el uso de luminarias led en nuestras instalaciones, pasamos de usar 5,846 en 2021 a 39,311 en 2022, el edificio de Paseo del Bosque, que además cuenta con la Certificación LEED.

Gestión de Recursos Hídricos

(303-1, 303-3, 303-5)

El crecimiento demográfico, la economía, los cambios en los estilos de vida y el cambio climático ejercen una presión cada vez mayor sobre los recursos hídricos. En Enel Perú, reconocemos la importancia de una gestión responsable del agua. Estamos presentes en áreas de estrés hídrico y trabajamos para reducir nuestra huella. La disponibilidad del agua es esencial para nuestro negocio de generación hidroeléctrica y térmica, por ello, implementamos medidas para adaptarnos a los desafíos climáticos y reducir nuestra extracción de agua, contribuyendo así a los objetivos establecidos por el Grupo Enel, entre los cuales se encuentra la reducción de la extracción en 65% al 2030, tomando como año de referencia el 2017.

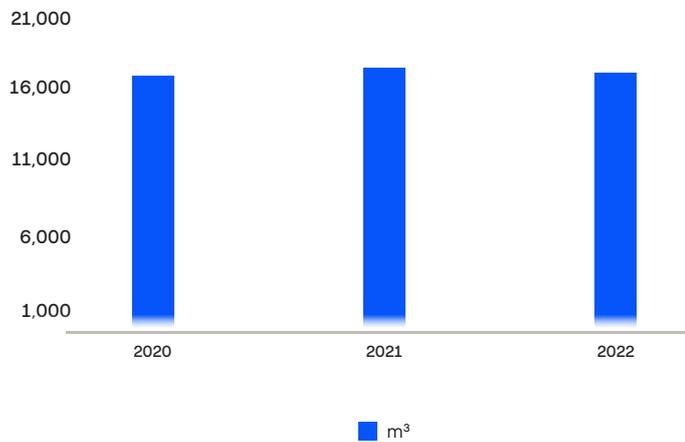
Uno de los principales proyectos que continuamos desarrollando durante el 2022 es el Programa WAVE que se enfoca en la reducción del consumo de agua industrial, mediante un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en la Central Térmica Ventanilla. Además, en las centrales de generación de Enel Generación Perú (CH Lima) y Chinango (CH Junín), implementamos medidores de agua que levantan indicadores de consumo doméstico. El registro nos permitirá establecer planes de reducción y uso eficiente de este recurso.

A continuación, se presenta el consumo de agua realizado durante el 2020, 2021 y 2022:

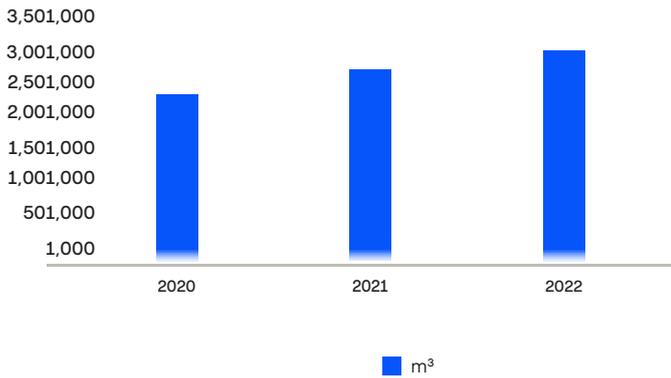
Consumo de agua 2020-2022

Año	Enel Distribución Perú (m³)	Enel Generación Perú (m³)	Enel Generación Piura (m³)
2022	16,570	3,187,630	17,860
2021	16,664	2,772,110	74,326
2020	16,052	2,509,848	74,302

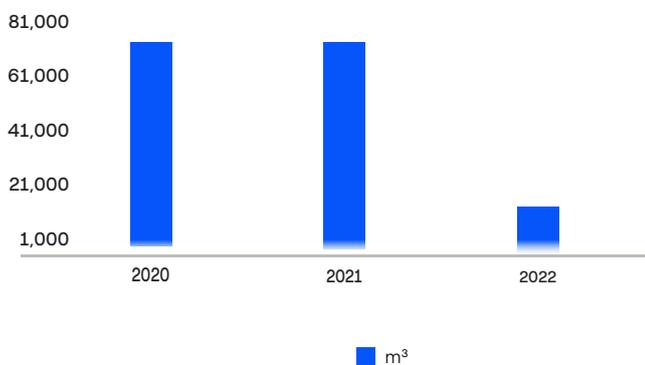
Enel Distribución Perú - Consumo de Agua



Enel Generación Perú – Consumo de Agua



Enel Generación Piura – Consumo de Agua



En el caso de Enel Generación Perú, la extracción total de agua que utilizamos en procesos en 2022 fue de aproximadamente 3,187,630 m3, con un aumento de aproximadamente 20.16% en comparación con 2021 debido a una mayor generación de energía termoeléctrica.

Para la reducción progresiva de las necesidades hídricas Enel Perú presta especial atención al uso de agua en las torres de refrigeración, cuya eficiencia se está incrementando mediante la mejora de los sistemas de control, reduciendo así también su impacto ambiental.

En Enel Generación Piura S.A.A., en 2022 se culminó el proyecto "EV Burner + Fogging system" de la unidad TGN04 ubicada en Malacas. El reemplazo de la cámara de combustión por el nuevo diseño "EV Burner" ha reducido en 95% la emisión de gases NOx (óxidos de nitrógeno), los cuales son muy perjudiciales para el planeta y el ser humano, sin requerir inyección de agua para la reducción de emisiones, con ello, se ha logrado un ahorro anual de 400 mil m3 de agua.

Porcentaje de agua reutilizada y ahorrada

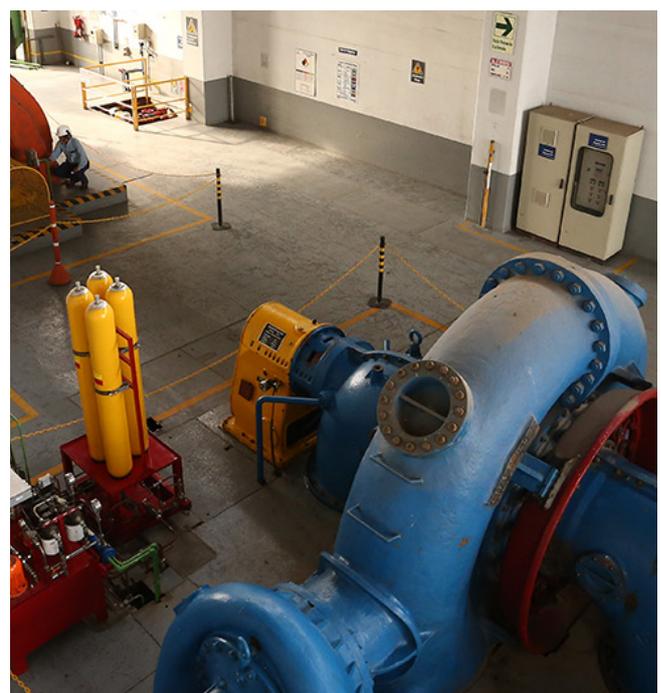
Año	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Agua Reutilizada (%)	N.A.	19,28 %	25,55 %
Agua de pozo ahorrada (m³)	N.A.	371,700 %	--

Es importante mencionar que, nuestra empresa ha desarrollado otras iniciativas orientadas a una gestión más eficiente del recurso hídrico, sobre todo en operaciones de generación. Entre ellas tenemos la implementación de un sistema de predicción basado en valores históricos para optimizar la producción y el uso de recursos en nuestras centrales hidroeléctricas renovables. Este sistema se ha utilizado en áreas como Energy Management, Control Room y eficiencia operacional, brindando beneficios significativos.

Además, hemos puesto en servicio el Emisor Marino de Efluentes en la Central Térmica Ventanilla, construyendo una tubería para el vertimiento seguro de efluentes al mar, cumpliendo con la regulación y el compromiso ambiental de nuestro instrumento de gestión ambiental.

Otro proyecto destacado es el "Smart Chemical Control" en la Central Térmica Ventanilla, que automatiza la dosificación de químicos y el drenaje de agua en la torre de refrigeración mediante un dispositivo inteligente en línea. Este proyecto ha sido reconocido en el programa interno de Enel "Power G" y ha logrado importantes beneficios, como el ahorro de agua, menor consumo de agua de pozo, químicos y mayor seguridad para el personal.

Además, gracias a este proyecto, se ha reducido la descarga de agua al mar, disminuyendo la huella de carbono en 48.2 toneladas de CO2. Desde su implementación en 2021, el proyecto ha superado las expectativas de ahorro, generando un impacto positivo tanto económico como ambiental.





Gestión de Residuos Sólidos

(GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

Durante el año 2022, nuestra gestión de residuos sólidos se enfocó en dos aspectos clave: internamente, se promovió la conciencia y la circularidad de los productos y servicios que forman parte de nuestros negocios. Externamente, se fomentaron buenas prácticas de tratamiento y gestión de residuos entre nuestros contratistas.

Nuestro esfuerzo se ha centrado en difundir el concepto de circularidad tanto entre nuestros colaboradores internos como externos. Desde 2020, hemos incorporado indicadores de sostenibilidad en las licitaciones de algunos contratos, especialmente aquellos relacionados con la gestión adecuada de residuos, la

reutilización y el reciclaje de materiales sobrantes en las obras. En 2022, del total de residuos generados, el 1.63% correspondió a residuos peligrosos generados. Además, se aprecia un aumento en la cantidad de residuos generados con respecto al 2021, de aproximadamente 61.5%, pero 7.7% menor a lo generado en 2020. El incremento significativo se debe a la construcción de la nueva subestación José Granda. Cabe resaltar que, este proyecto fue un ejemplo de buenas prácticas en materia de circularidad. Por ejemplo, se gestionaron 1,954.5 m³ de residuos generados producto de la demolición. Un volumen importante de ellos, equivalente al 71.6%, (1,399 m³) se transformaron en materiales reciclados para la elaboración de agregados y ladrillos para la construcción de pavimentos que se valorizaron como aporte ambiental por reducción de emisiones de CO₂ (aprox. 110 TnCO₂eq). A estas soluciones sostenibles y de circularidad, se suma la reutilización del mobiliario existente en la infraestructura hotelera, a través de su donación a la comunidad.

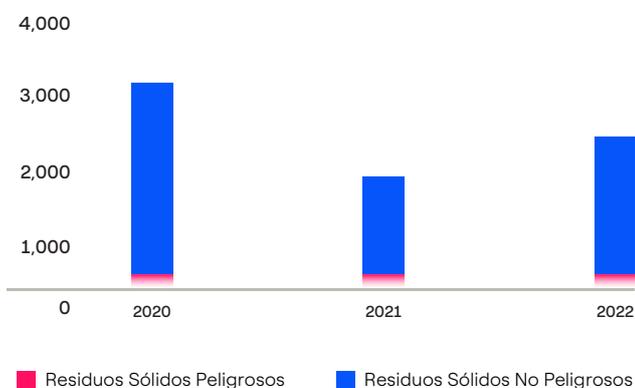
Residuos Sólidos Generados – Enel Distribución Perú S.A.A.

Año	Residuos sólidos peligrosos* (Toneladas)	Residuos sólidos no peligrosos** (Toneladas)	Residuos sólidos totales (Toneladas)
2022	206	32,123	32,329
2021	203	18,262	18,485
2020	486	29,330	29,816

(*) Residuos sólidos peligrosos: Se consideran residuos sólidos peligrosos aquellos contemplados en el Anexo III del Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, aprobado por Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM, o norma que la sustituya o modifique.

(**) Residuos sólidos no peligrosos: Se consideran residuos sólidos no peligrosos aquellos contemplados en el Anexo V del Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, aprobado por Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM, o norma que la sustituya o modifique.

Residuos sólidos generados – Enel Distribución Perú



Los residuos generados son clasificados en residuos clasificados de la siguiente manera: residuos de plástico, papel y cartón en el rubro de residuos no peligrosos; y también ejecutamos procesos de tratamiento previos a la disposición final de residuos peligrosos tales como aceites industriales y domésticos. Los residuos reciclables son valorizados y comercializados de acuerdo con lo establecido en las normas legales peruanas. Se cuenta con una Instrucción Operativa para la Gestión de los Residuos, la misma que establece las pautas corporativas al respecto.

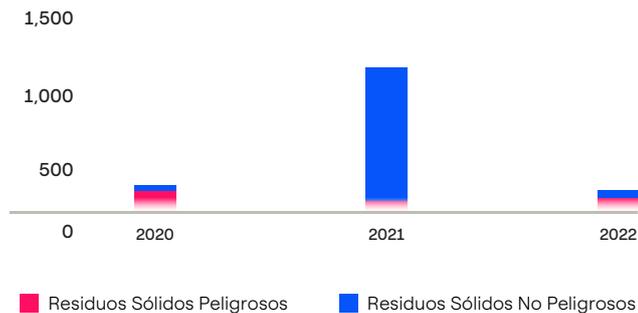
En 2022, nos enfocamos en varios aspectos clave para nuestra gestión medioambiental. Valorizamos la mayoría de los residuos de mantenimiento de nuestras centrales termoeléctricas, como aceites usados, baterías y chatarras metálicas. Además, implementamos técnicas de demolición selectiva y soluciones para aprovechar al máximo los materiales en el desmantelamiento de nuestras centrales. Nuestro objetivo es proteger la biodiversidad y los ecosistemas, reduciendo al máximo el impacto de nuestras actividades en el medio natural.



Residuos Sólidos Generados – Enel Generación Perú S.A.A.

	Residuos sólidos peligrosos (ton)	Residuos sólidos no peligrosos (ton)	Residuos sólidos totales (ton)
2020	1,443.93	430.90	1,874.83
2021	513.90	9913.60	1427.47
2022	694.67	703.08	1397.76

Residuos sólidos generados – Enel Generación Perú

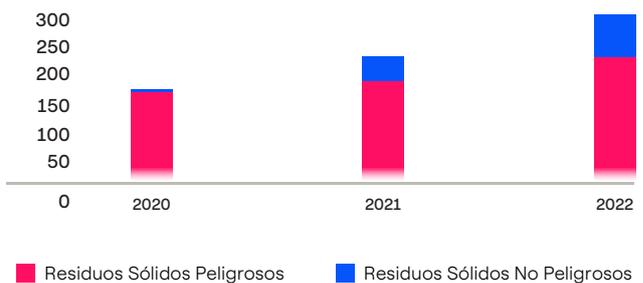


En 2022 continuamos desarrollando en Enel Generación Perú S.A.A., relacionadas con la gestión de los residuos sólidos generados. La Compostera Central Hidroeléctrica Huampaní se puso en marcha, procesando alrededor de 30,000 kg de residuos orgánicos y produciendo 12,000 kg de compost. Impulsamos el programa Zero Plastic, enfocado en eliminar envases plásticos de agua de mesa y reemplazar los plásticos de un solo uso por opciones biodegradables. Se aprobó el Plan de Gestión Ambiental PCB para la Central Hidroeléctrica Moyopampa, con un enfoque preventivo al estar libre de PCB. Mediante el proyecto Waste Management Digitalization, establecimos alianzas para el reciclaje de residuos generados en nuestras centrales, adoptando una gestión integral que incluye minimización, reciclaje, recuperación de materiales y donación. Mejoramos nuestros procedimientos internos y digitalizamos el proceso para una gestión adecuada.

Residuos Sólidos Generados – Enel Generación Piura S.A.

	Residuos sólidos peligrosos (ton)	Residuos sólidos no peligrosos (ton)	Residuos sólidos totales (ton)
2020	151.95	3.75	155.69
2021	168.71	40.621	209.333
2022	209.08	70.60	279.87

Residuos Sólidos Generados – Enel Generación Piura S.A.

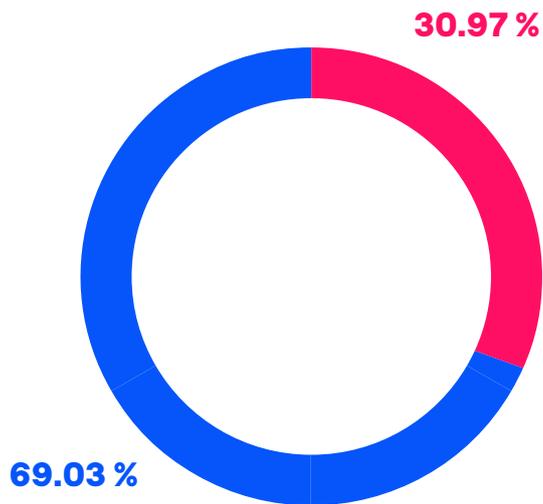


Como hemos mencionado anteriormente, apuntamos al máximo reaprovechamiento de los residuos generados en nuestras operaciones a fin de caminar hacia una economía circular. La siguiente tabla muestra los porcentajes de residuos reaprovechados en comparación con los residuos llevados a disposición final. En el caso de Enel Generación Perú S.A.A., se ha logrado la mayor tasa de reaprovechamiento, equivalente al 51.35%, en Enel Distribución Perú S.A.A. este porcentaje alcanzó el 30.97% aproximadamente, mientras que en Enel Generación Piura S.A. solo se lograron reaprovechar el 18% del total de residuos generados.

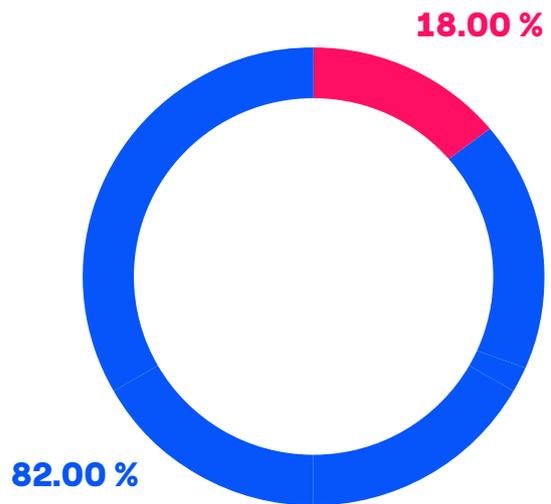
Cantidad y Porcentaje de Residuos Sólidos reaprovechados / dispuestos

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Indicador	ton	ton	ton
Cantidad de residuos reaprovechados (Ton)	9,225.87	657.91	29.53
Porcentaje de residuos reaprovechados (%)	30.97%	51.35%	18%
Cantidad de residuos enviados a Disposición final (Ton)	20,561.75	623.43	133.43
Porcentaje de residuos enviados a Disposición final (%)	69.03%	48.65%	82%

Enel Distribución Perú



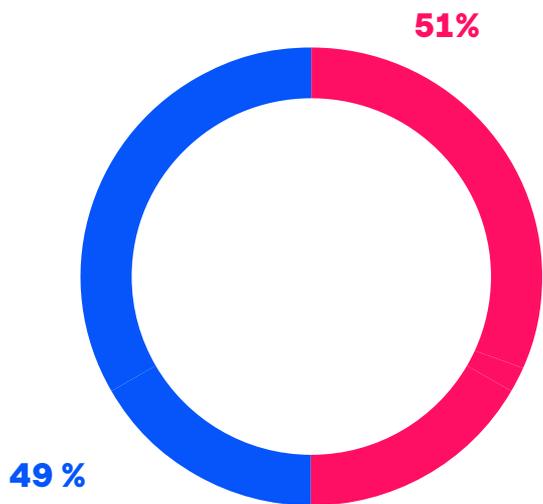
Enel Generación Piura



■ Residuos reaprovechados ■ Residuos enviados a disposición final

■ Residuos reaprovechados ■ Residuos enviados a disposición final

Enel Generación Perú



■ Residuos reaprovechados ■ Residuos enviados a disposición final

Aceleradores de crecimiento



Aceleradores de crecimiento: Innovación, Economía Circular y Transformación Digital



Uno de nuestros principales desafíos que enfrentamos como sociedad y como Compañía, consiste en acelerar el proceso de electrificación con energía limpia. Para que la energía entregada sea accesible, limpia, fiable, segura y de alta calidad es fundamental contar con una red resiliente y digitalizada. Para poder lograrlo, nos encontramos en la búsqueda constante de la mejora continua a través de la innovación y digitalización de todos nuestros procesos. Alineados con este enfoque de mejora continua, nuestros trabajadores se encuentran comprometidos con la búsqueda de soluciones estructuradas, integradas y sostenibles que contribuyan a incrementar la eficiencia, mejorar la eficacia, y brindar seguridad de nuestro negocio. Por mucho tiempo hemos trabajado para buscar constantemente mejores formas de desarrollar nuestras actividades, incorporando la innovación, no solo en términos de tecnología sino también en los modelos de negocio y toda la cadena de valor. Ello ha implicado la revisión de varios procesos internos con un enfoque coordinado.

Nuestro enfoque en la innovación y la digitalización contribuyen a lograr mejoras en nuestra operación. Por ello, durante 2022 se han registrado alrededor de 281 proyectos (entre centrales hidráulicas y térmicas) relacionados con la Mejora Continua Técnica, Mejora de Procesos Transversales, Seguridad y Salud, Medio ambiente y Sostenibilidad y Digitalización y Robotización. Todos los proyectos buscan incrementar la eficiencia y desempeño de las plantas maximizando la producción de las centrales.

Economía circular

La economía circular constituye un acelerador del crecimiento, por ello, la adopción de un enfoque en la circularidad es clave para nuestro negocio. Cada línea de negocio busca constantemente incorporar la estrategia de economía circular y la digitalización de manera transversal en sus procesos y en la cadena de valor.

Esto involucra optimizar el consumo de recursos al reducir el uso de recursos naturales finitos, evitar el desperdicio y mantener el valor de los bienes y materiales. De esta manera podemos crear beneficios ambientales no solo en términos de reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor, sino también en la reducción de todo tipo de impactos, desde el consumo de recursos naturales, incluida el agua, hasta la generación de residuos y la pérdida de biodiversidad.

Necesitamos poner en práctica todos los pilares de la economía circular: reducir el consumo de recursos no renovables, maximizar el valor de los que ya están en uso y de los bienes producidos, y extender su vida mediante su recuperación al final de su ciclo de vida.

Además, pasar de un modelo lineal a uno circular, es decir, de un modelo basado en la extracción, producción y consumo de recursos que depende en gran medida de la automatización, a uno basado en mantener el valor de los productos y bienes a través del diseño, reparación, servicio, inversión la logística y el reciclaje, permite otorgar un valor mucho mayor al trabajo humano. A continuación, presentamos un resumen de nuestras iniciativas de economía circular implementadas en 2022.

Economía circular en Generación Eléctrica

A continuación, se presentan las principales iniciativas de economía circular implementados en el periodo de reporte, entre las cuales se encuentran modelos de extensión de la vida útil, nuevo ciclo de vida y entrada circular.

Extensión de vida útil de rodetes: En agosto del 2021, el rodete del grupo 1 de la central Callahuanca tuvo una falla y fue reemplazado de inmediato por rodete nuevo en stock, que fue fabricado por la empresa ZECO. En junio 2022 el rodete retirado del grupo 1 fue reparado y montado en el grupo 2. Actualmente, el rodete retirado del grupo 2 esta rehabilitado quedando como repuesto.

BioCircle para mantenimiento piezas mecánicas en Centrales Hydro: Lavadora especial para herramientas y piezas. Este equipo utiliza un desengrasante ecológico, el cual tiene microorganismos naturales que degradan el aceite y las grasas extendiendo la vida útil de la herramienta o material y eliminando el uso de otros solventes. Con esta iniciativa se ha logrado 0.22 ton de reducción materiales desechados y una optimización económica de 65 mil soles.

Sistema de filtración: en Línea de aceite de Reguladores de Velocidad La limpieza de aceite de reguladores de velocidad se realizaba 2 a 3 veces al año por lo que se optó por modificar el diseño de un filtro que permita la reducción de pérdida de aceite por vaciado, extienda la vida útil del mismo y por lo tanto, se disminuyen los residuos generados. Con esta iniciativa se ha logrado una optimización económica de 21 mil soles.

Venta de Vehículos: Se identificaron 7 vehículos pertenecientes a operación y mantenimiento hidráulico, los cuales tienen una vida útil mayor a lo establecido en la política global de Seguridad.

Venta de bienes fuera de uso: Centrales Hidráulicas y Térmicas Se estima la venta bienes fuera de uso, ubicados en los almacenes de la Central Hidráulica Moyopampa y en la Central Térmica Santa Rosa. Como ejemplo, se realiza la venta de cables de 220kV de cobre, generando un beneficio de 176 mil soles. Smart Chemical - Optimización uso de agua e insumos químicos en la torre de refrigeración - Central Ventanilla: Entre el 2021 y 2022 esta iniciativa ha logrado una reducción de consumo de agua de 675 mil m³ y una optimización en recursos con un ahorro de 2,517 mil soles.

Aumentar el ciclo de vida de piezas de las TGs en calidad de scrap: Recuperación de álabes de la turbina de la central térmica Ventanilla considerados como calidad de chatarra por el fabricante, en el cual utilizando técnicas de rejuvenecimiento y metalurgia de polvos desarrolladas por proveedores alternativos especializados se logró extender la vida útil de las piezas. Esta iniciativa reporta una inversión evitada de 24,134 mil soles y un total de 4.4 toneladas de material reparado.

Economía circular en Distribución Eléctrica

El proyecto en ejecución de la Nueva Subestación José Granda conjuga de manera armonizada la ingeniería con la sostenibilidad desde su fase de proyecto hasta la puesta en operación. En el Proyecto aplicamos metodologías modernas en la ingeniería de la construcción y el despliegue de 18 soluciones de sostenibilidad en el medio social y 14 soluciones sostenibles en el medio ambiental, que se incluyen en los compromisos asumidos por Enel Distribución Perú en la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto.

A nivel de ingeniería, se empleó la metodología BIM desde el diseño hasta la construcción, empleando modelos en 3D en un entorno colaborativo desde los elementos arquitectónicos hasta los equipos suministrados por los fabricantes, generando eficiencia en el diseño, al que se evitan los reprocesos. En la construcción hemos utilizado métodos modernos, eficientes y eco-amigables, con la utilización de elementos prefabricados - desde las bases de concreto hasta la edificación - que contribuyen a minimizar el uso de recursos naturales, provocan menor impacto social en la población aledaña y proporcionan un alto nivel de seguridad para las personas.

Reciclaje de Residuos generados

Como parte de las soluciones sostenibles realizadas en el 2022, se gestionaron 1.954,5 m³ de residuos generados producto de la demolición. El 71.6%, (1,399 m³) se transformaron en materiales reciclados para la elaboración de agregados y ladrillos para la construcción de pavimentos que se valorizaron como aporte ambiental por reducción de emisiones de CO₂ en aproximadamente 110 Tn equivalentes. También se promovió la reutilización del mobiliario existente en la infraestructura hotelera, mediante su donación a la comunidad.



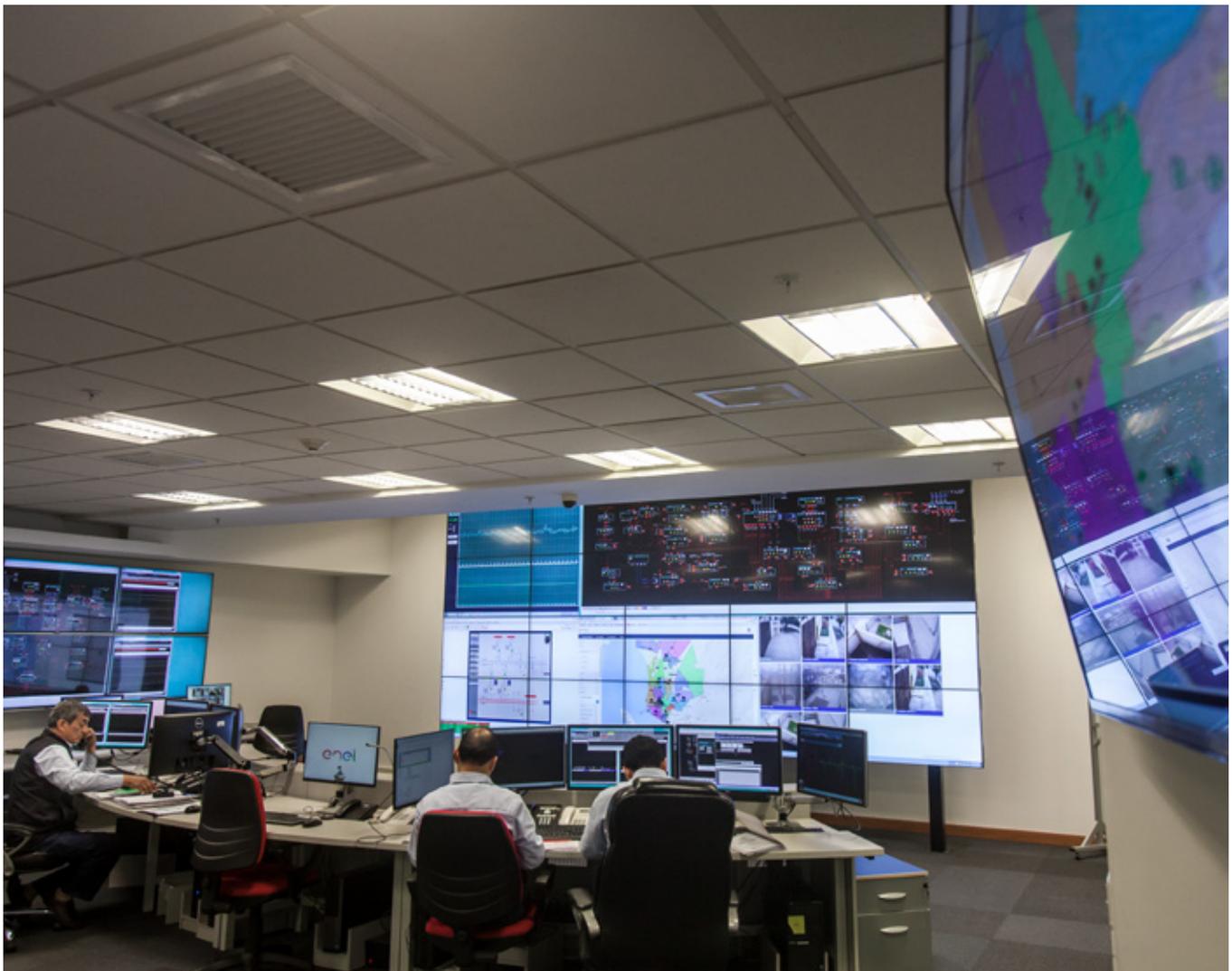
Innovación y digitalización

Nos encontramos en la búsqueda continua de innovación y digitalización de los procesos, para ello nuestros colaboradores se encuentran comprometidos en buscar soluciones estructuradas, innovadoras, de gran alcance y sostenibles, con la finalidad de incrementar la eficiencia, mejorar la eficacia y brindar seguridad de nuestro negocio, utilizando las buenas prácticas que se aplican en el Grupo Enel y en la industria.

Entre los principales proyectos destacan la implementación del proyecto "Modelo de Predicción para el Pronóstico del Recurso Hídrico" para los ríos Tarma y Tulumayo y las tomas reguladas Sheque y Tamboraque. Cabe destacar que este proyecto fue reconocido por Concytec(1) en modalidad directa, como proyecto de innovación del área de ciencias naturales, por lo que obtendrá beneficios tributarios. Asimismo, otro proyecto reconocido por Concytec como desarrollo tecnológico fue el "Incremento de Potencia de la Central Chimay", solución de mecánica aplicada que involucra el diseño de unas compuertas tipo clapetas que permite elevar el nivel de la cámara de carga de la central hidroeléctrica Chimay. Con este desarrollo se logra incrementar la producción en 302 MWh al mes. A continuación, se detallan los principales proyectos emprendidos:

Innovación en Generación Eléctrica

Drones para inspección de centrales: En 2022, continuamos con el uso de drones para el reconocimiento de instalaciones, alrededores, e inspección de equipos y estructuras de nuestras centrales. Lo anterior con la finalidad de identificar anomalías operativas o físicas, y que se nos permita realizar un plan de acción. Los drones han permitido minimizar los tiempos de diagnóstico y ser eficientes en costos, obteniendo información relevante y oportuna ante alguna contingencia. Actualmente, contamos con seis drones en las centrales hidroeléctricas y tres en las centrales térmicas, los cuales son operados por pilotos internos, obteniendo un ahorro al suplir la contratación de pilotos externos.



Plataformas digitales para el mantenimiento predictivo eMaintenance 2.0 y PRESAGHO

Son plataformas digitales aplicadas al mantenimiento predictivo, las que utilizan algoritmos con Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning. Estos sistemas monitorean, administran y analizan los datos de las instalaciones para predecir el comportamiento de las centrales y, así, anticipar eventos críticos y aumentar el rendimiento.

Programa Power G

En 2022, continuamos el desarrollo del programa Power G Award, cuyo propósito es reconocer al equipo de Power Generation por su excelencia operativa, buenas prácticas y proyectos innovadores. El programa logró capturar 389 ideas innovadoras y 74 buenas prácticas provenientes de diversas áreas del negocio en Perú.

Chatbot

En 2022, continuamos usando un asistente virtual en Telegram para búsqueda de información sobre procedimientos, instructivos, planos y/o documentos especializados en la base de datos, equivalente a un asistente de documentación virtual. Esta plataforma permite mantener un orden en el manejo de información, así como, obtener respuestas a situaciones complejas asociadas a procedimientos internos.

PI System

Esta herramienta recolecta datos referentes a diferentes parámetros operativos de las centrales térmicas, que, junto a las herramientas machine learning, EtaPRO y Power BI, permite modelar las tendencias y anticipar posibles fallas de nuestros equipos. Gracias a estas herramientas, hemos desarrollado importantes proyectos como NEMO, que busca extender la vida de los equipos y maximizar su proceso.

Pway

Esta herramienta permite visualizar de manera gráfica e interactiva datos que no llegan al sistema de control de nuestras unidades y que son tomados por el operador de campo, para diagnosticar y prevenir fallas de equipos en las centrales.

Sistema Smart para control químico de agua en torres de enfriamiento de plantas

Con el propósito de mejorar la eficiencia del condensador y la optimización del recurso hidráulico, se realizó un scouting de insumos, identificando el mejor antiincrustante resistente al alto estrés térmico. Así mismo, se instaló un sistema de monitoreo continuo en tiempo real que permite medir la cantidad de los antiincrustantes. Además, tiene integrado un sistema de dosificación automática que permite mantener la concentración de estos químicos dentro del rango recomendado.

Ranking operacional de las centrales

Este ranking nació con el objetivo de evaluar la central por diversos pilares como la seguridad, salud, ambiental, mejora continua, sostenibilidad e indicadores de producción. El pilar de la mejora continua promueve la ejecución de iniciativas que se enviaron como ideas a PowerG y, así, replicar buenas prácticas a nuevas centrales.

INGENDAM

En 2022, hemos aplicado instrumentos de medición en Presas de Antacoto y Yuracmayo en Lima y Tulumayo en Junín, con el fin de asegurar el buen comportamiento hidráulico y estructural de las nuestras instalaciones mediante la medición de parámetros analizados y tratados en la plataforma INGENDAM. Esto garantiza la adecuada operación de nuestras estructuras.

Comparación de datos batimétricos

Almacenamos los registros de los niveles de sedimentación en nuestro embalse Tulumayo de la central hidroeléctrica Chimay. Esta labor es posible gracias al apoyo del área Technical Support de Colombia. Desde el año 2020, se genera mapas comparativos de sedimentación de diferentes periodos, verificando así la eficiencia de las maniobras de retiro de sedimentos y la capacidad útil del embalse.

Proyectos de flexibilización en centrales térmicas

En el contexto de la transición energética que está encaminada, necesitamos tener la mayor flexibilidad de nuestras unidades térmicas que nos permitan afrontar los desafíos y exigencias regulatorias. Por ello, en 2022, se conformó un equipo multidisciplinario, a través de metodologías ágiles, entre las distintas áreas: Operación y Mantenimiento; Desarrollo de Negocios; Comercial; Planificación y Control; y Regulación, con el fin de evaluar y viabilizar proyectos que permitan conseguir eficiencias. El equipo de trabajo ha logrado identificar oportunidades en las actividades de regulación primaria y secundaria de frecuencia, regulación de tensión y flexibilización en la operación de nuestras centrales.

Todas estas actividades buscan mejorar la calidad de la energía que llega a los usuarios finales del Perú. Como asimismo reducir los parámetros relevantes de inflexibilidad tales como: Tiempo Mínimo de Operación (TMO), Tiempo Mínimo de Arranque (TMA), Tiempo de Arranque (TA) y Potencia Mínima (PM). Con estas reducciones buscamos mejorar el benchmarking de las unidades térmicas en sus distintas tecnologías (Ciclo Simple y Ciclo Combinado).

Los primeros resultados del análisis se pueden observar en el siguiente gráfico:

		Técnico		Económico	Regulatorio
SANTA ROSA TGs	TG5 y TG6	 Antiguo 15 min Tiempo de Arranque (TA)	 Nuevo. 9 min	 Garantizar su capacidad de generación	 Actualización IST (19/09) - (TA)
	TG7	 Antiguo. 24h Tiempo Mínimo de Operación (TMO)	 Nuevo. 12h Tiempo Mínimo de Operación (TMO)	 Incrementar la oportunidad de margen en el largo plazo	 IST en elaboración
		 Antiguo. 12h Tiempo Mínimo de Arranque (TMA)	 Nuevo. 10h		

Innovación en Distribución Eléctrica:

Las operaciones relacionadas con la Distribución Eléctrica también se encuentran en el proceso de mejora constante de procesos y operaciones a través de la digitalización e innovaciones tecnológicas, durante el 2022 se digitalizaron soluciones constructivas y la red aérea de Alta Tensión en 220kV, así como seis subestaciones de transmisión.

A continuación, se describen los principales proyectos implementados:

Virtual Visit

Solución que permite que un técnico registre, gestione y genere informes sobre la inspección visual realizada con el cliente de Enel Distribución usando su propio dispositivo móvil. Los técnicos interactúan con los clientes a través del software Visual Remote Assistant, y la solución interactúa con el cliente a través de correos electrónicos y SMS. Virtual Visit puede recopilar información avisar de próximas visitas, enviar resultados de la inspección, etc.

GR&3DM (Modelamiento 3D):

Este proyecto consistió en la puesta en marcha del Repositorio Global para el Modelamiento 3D de la Red AT/MT/BT, que contendrá los datos de las inspecciones realizadas en la red (anomalías, nube, puntos, fotografías, videos, etc.), que estarán integrados con el sistema cartográfico. Para el relevamiento de información en campo, en el caso de las líneas aéreas AT/MT/BT se hace uso de drones y equipos pedestres. A través de la cartografía móvil digital integrada, para el caso de las Subestaciones/Estaciones AT/AT, AT/MT y MT/BT, los levantamientos se harán usando equipos escáneres láser terrestres (TLS).

Entre sus beneficios destacan la optimización del esfuerzo y los recursos, debido a la posibilidad de realizar inspecciones virtuales, en lugar de visitas o inspecciones en campo. Adicionalmente, los procesos que hoy en día permiten la actualización de la cartografía experimentan una reducción de horas dedicadas a la tarea, al disponer de los datos directamente en los sistemas cartográficos.

En 2022, ya tenemos digitalizadas 88 km de redes aéreas de 220 kV y seis (6) subestaciones AT/MT: Jicamarca, Yzaguirre, Chancay, Huacho, Huaral y Supe.

Catálogo digital (Asset Inventory /E&C Tool)

este proyecto forma parte del programa Grid Blue Sky, con el cual se realizó la digitalización de ocho soluciones constructivas de proyectos tipo, el modelado de 52 diseños constructivos en 3D, incorporando información técnica de 656 elementos de equipos y sus accesorios. Esta iniciativa permitirá la disponibilidad de soluciones constructivas y componentes para el desarrollo de infraestructura; así como la integración digital completa y actualización de datos y modelos 3D de los diseños de las líneas de media y baja tensión y las conexiones a los clientes en baja y media tensión.

Implementación de la plataforma BIM Leonardo

En 2022 entró en fase de producción esta nueva herramienta, que permite el desarrollo de proyectos bajo la metodología BIM (Building Information Modeling). Se trata de una plataforma de Entorno Común de Datos (ECD) en la cual se centraliza toda la información relacionada a un determinado proyecto, de manera organizada. También faculta a todos los agentes participantes internos y externos están vinculados en el proyecto, en las etapas que les corresponde.

Actualmente, los proyectos de subestaciones en alta tensión considerados "complejos" están cargados en la plataforma de Leonardo. La nueva subestación José Granda 60/20/10 kV es la primera en la Compañía en ser desarrollada con la metodología BIM, demostrando las siguientes ventajas: generación automatizada de documentación, efectividad en la comunicación y coordinación entre las partes involucradas, pre-construcción virtual gracias al modelamiento 3D, detección temprana de interferencias y minimización de errores, entre otras.

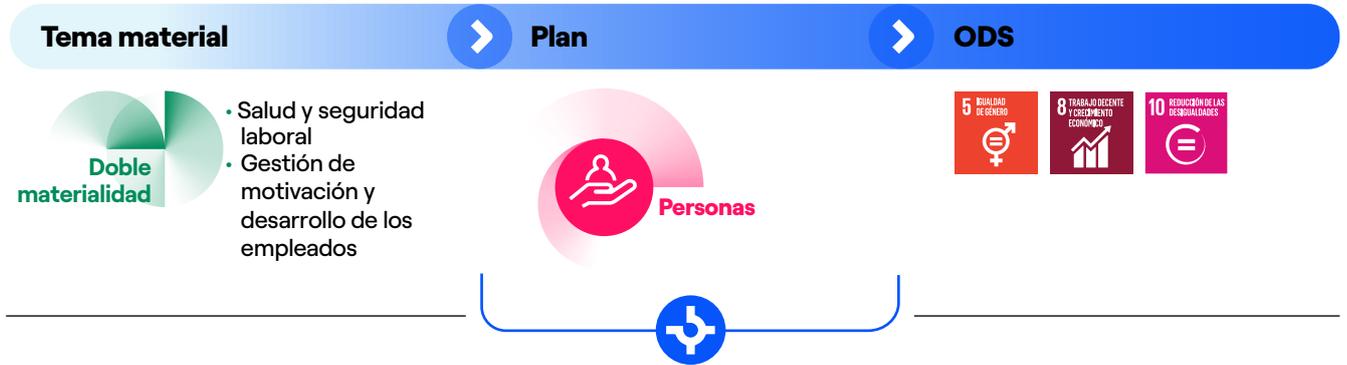


Fundamentos ASG



Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

(GRI 3-3, GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9)



Nuestro principal objetivo es garantizar la seguridad y protección de las personas en todas nuestras actividades, tanto operativas como administrativas. Buscamos lograr un entorno de trabajo libre de accidentes, mediante la implementación de un enfoque preventivo que minimice los riesgos y promueva el autocuidado y la responsabilidad de nuestros colaboradores. En las tres sociedades contamos con Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad certificados bajo el estándar internacional ISO 45001:2015, y desarrollamos un plan de trabajo anual que abarca cuatro áreas clave: control operacional, digitalización de procesos, promoción de una cultura de seguridad y formación continua. Nuestra meta es garantizar el bienestar de nuestro personal y de las empresas contratistas involucradas en nuestras operaciones.

Los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo implementados en nuestras sociedades, forman parte de un sistema de Gestión Integrado, cuyo objetivos específicos y medibles del Sistema se definen anualmente y se verifica su cumplimiento con un seguimiento continuo de los resultados y una revisión periódica por parte de la Gerencia. Además, se basan en los requisitos establecidos en la normativa nacional vigente en materia de Seguridad y salud en el Trabajo como la Ley N° 29783, y su reglamento (D.S. N° 005-2012-TR) y sus modificatorias, entre otros.

Como compañía reafirmamos continuamente nuestro compromiso con la seguridad, salud y la integridad, para ello desarrollamos campañas que buscan crear conciencia sobre la importancia de cuidarnos entre todos, buscando consolidar una cultura de seguridad y salud interdependiente, como lo es el Movimiento Todos Cuidamos de Todos. A través de él fomentamos nuestro objetivo de Cero Accidentes.

A continuación, describimos las principales iniciativas que contribuyen a cumplir con nuestros objetivos en materia de SST.



N°	Pastillas de Seguridad	Mensajes Fuerza	N°	Pastillas de Seguridad	Mensajes Fuerza
1	 Misión Zero	Partimos de Cero y tenemos que volver a Cero. Respeto las reglas, compromisos conmigo mismo y con mis compañeros.	7	 Detector de Tensión Individual	Entendamos la importancia de su uso y de cómo puede salvarnos la vida frente a un riesgo eléctrico.
2	 Pilares de la Seguridad	Nuestros pilares de la Seguridad se basan en las Personas, Procesos y Tecnologías.	8	 Aliado de la Seguridad	Reforzamos la importancia del Aliado y cómo lo aplicamos en el terreno.
3	 Trabajos Eléctricos	La importancia de las 5 reglas de Oro ⁽¹⁾ y la comunicación efectiva durante el trabajo.	9	 Conducción Segura	Es importante tomar en cuenta las medidas preventivas en el uso de un vehículo. Recordemos que siempre nos esperan en casa.
4	 Planificación del Trabajo	Describimos el paso a paso de la planificación de un trabajo tomando en cuenta los controles de seguridad.	10	 Las 5 Reglas de Oro, pueden salvarte la vida	Ignorar las reglas de seguridad puede costarnos la vida o la de nuestros compañeros. Nunca las olvidemos.
5	 Trabajos en altura	Describimos el paso a paso a seguir: antes, durante y después de un trabajo en altura.	11	 AIDA⁽²⁾ - GBS	La importancia de reportar un Near Miss puede evitar accidentes lamentables, y por medio del aplicativo AIDA lo haremos más sencillo.
6	 Near Miss y Safety Observation	Entendamos los conceptos de ambas herramientas y a ponerlo en práctica.	12	 Obras Civiles	Vemos todas las etapas de una obra y qué medidas de seguridad debemos tener en cuenta siempre.

Gobernanza en la Gestión de SST

Nuestros sistemas cuentan con una estructura de gobernanza que permite la toma de decisiones y establece la responsabilidad para el cumplimiento de las disposiciones establecidas. El Directorio realiza un seguimiento y monitoreo continuo para comprobar la aplicación efectiva de las normas y políticas en esta materia.

Contamos, además, con documentos que establecen directrices y lineamientos que deben seguir todos nuestros trabajadores:

- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Política del Sistema de Gestión Integrado
- Política Stop Work
- Política de Salud y Bienestar

¹Las 5 reglas de Oro, procedimiento universal para trabajar sin tensión en actividades eléctricas.

²AIDA, es nuevo sistema informático global para el reporte y gestión de eventos no deseados (accidentes, cuasi accidentes y observaciones de la tarea)

Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos

La identificación constante de peligros y la evaluación tanto cualitativa como cuantitativa de los riesgos constituyen la base para diseñar e implementar medidas preventivas. Estas garantizan la protección de la salud y seguridad de quienes trabajan para nuestra organización, apoyándose en una jerarquía de control. Además, verificamos la efectividad de estas medidas y, en caso necesario, implementamos acciones correctivas y capacitamos a nuestros equipos, asegurando así el cumplimiento de los objetivos de nuestro sistema de seguridad. Este enfoque involucra a todo nuestro personal, incluyendo a los empleados de empresas contratistas, y se rige por los siguientes criterios compartidos, entre otros:

- Evaluación previa, eliminación y/o reducción de los riesgos mediante la aplicación de los conocimientos técnicos más recientes;
- Identificación de las medidas preventivas necesarias y el programa de implementación asociado;
- Adopción de medidas de mitigación de los riesgos residuales, dando prioridad a las soluciones colectivas frente a las personales;
- Intervención activa, responsable e integrada de todos los trabajadores en materia de seguridad y salud laboral.

Cabe mencionar que nuestra Política Stop Work establece que todos estamos obligados a informar y detener rápidamente cualquier situación de riesgo o comportamiento inseguro.

Por otro lado, nuestra Política de Salud y Bienestar busca promover la adopción de medidas más saludables y que contribuyan a generar bienestar entre nuestros colaboradores, por eso en 2022, desarrollamos varias iniciativas en el marco del cumplimiento de esta política. Algunas de ellas fueron: campañas de sensibilización para promover estilos de vida saludables y patrocinio de programas de diagnóstico dirigidos a prevenir la aparición de enfermedades, iniciativas promovidas a escala global que mejoran la calidad de la jornada laboral, tanto física como mentalmente y, la implementación de planes destinados a reducir la frecuencia de lesiones a cero.

También ponemos a disposición de nuestras personas convenios específicos que facilitan el acceso a: servicios médicos y asistenciales, acciones de asistencia a personas con discapacidad o en situaciones de emergencia e iniciativas específicas de medicina preventiva.

Como parte de los servicios de salud que proporcionamos a los empleados, tenemos a médicos ocupacionales que se encargan de las evaluaciones médicas ocupacionales, y también enfermeras. Ellos son los encargados de proporcionar los servicios médicos ocupacionales.

Gestión de los riesgos de la salud y seguridad laboral

Para manejar los riesgos detectados mediante nuestros procedimientos internos, nos apoyamos en una política del grupo Enel, la Política 106: "Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias". Esta política establece roles y protocolos para una comunicación oportuna de accidentes, el proceso de análisis de causas, la elaboración de planes de mejora y su respectivo seguimiento, todo en función del tipo de evento que se presente.

Los incidentes que ponen en peligro la integridad de nuestros colaboradores y contratistas son identificados en las matrices de riesgos, elaboradas para cada actividad que desarrollamos. En ellas, se informan los mecanismos que debemos adoptar para controlar y mitigar los riesgos, así como las capacitaciones, cursos o formaciones que son requisitos para efectuar tareas de mayor complejidad o de alto riesgo. Monitoreamos la correcta adopción de las medidas de control permanentemente a través de inspecciones a las actividades operativas y en las obras o proyectos en ejecución.

Cabe destacar que a lo largo del año desarrollamos varias inspecciones con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas de seguridad definidas según cada proceso, e identificar oportunidades de mejora en los controles. En 2022 logramos realizar más de 50,000 inspecciones de seguridad.

Indicador	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Número de Inspecciones de SST	45,929	4,000	963



Cultura de Seguridad y Salud en el Trabajo

Promovemos iniciativas informativas para comunicar y consolidar una cultura de buena salud, seguridad y bienestar, la adopción de métodos de trabajo inspirados en la calidad y su difusión, mediante una formación que tiene como objetivo crear una conexión duradera entre los aspectos técnicos y los aspectos de seguridad. La estrategia está centrada en tres grandes pilares: personas, tecnología y procesos.

A fin de Fortalecer la cultura de seguridad, desarrollamos los siguientes programas:

Nombre del Programa	Objetivo del Programa	Ejecución
Aliados de la seguridad	Fomentar una nueva forma de trabajo en equipo que busca el cuidado entre los trabajadores, promoviendo un estilo de trabajo basado en compartir valores de seguridad y de apoyo mutuo.	100 %
Near Miss	Incrementar la cultura del reporte oportuno de los casi accidentes, eventos que no generaron lesión a los trabajadores o daño a las instalaciones, para investigar las causas que originaron que este suceda y establecer medidas de control preventivas.	326
Stop Work	Fomentar en los trabajadores la aplicación de la política de Stop Work, que empodera al trabajador en la paralización de un trabajo por falta de condiciones de seguridad sin temor a represalias.	69
Buddy mentor	Desarrollar una red de trabajadores seleccionados por su gran capacidad, compromiso, reputación y autoridad con referente a los temas de seguridad y salud en el trabajo, con la capacidad de influir positivamente sobre el comportamiento de sus compañeros a través de sugerencias, responsabilidad y motivación, fortaleciendo así la cultura de seguridad.	100 %

Por otro lado, tenemos el componente "Seguridad sin fronteras" a través del cual se han desarrollado iniciativas como:

Nombre del Programa	Objetivo del Programa	Ejecución
Comité del Movimiento	Fomentar el diálogo y la participación de nuestros socios estratégicos en el fortalecimiento de la cultura de la seguridad.	100 %
Safety Meetings	Fomentar espacios de comunicación y diálogo para el intercambio de buenas prácticas y sobre todo de lecciones aprendidas.	59
Plan de Comunicaciones de Seguridad	Sensibilizar los aspectos de seguridad a través de mensajes, generando la participación del personal operativo propio y de las empresas contratistas.	100 %

Por último, a través de Supervisión y Controles, buscamos reducir la probabilidad de que los riesgos identificados se materialicen, en ese sentido llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

Nombre del Programa	Objetivo del Programa	Ejecución
Contractors Assessment	Realizar evaluaciones al sistema de gestión de seguridad, salud y medio ambiente de las empresas contratistas en base a un enfoque de procesos.	58
Cerco de seguridad	Analizar la información a través del <i>Power Business Intelligence</i> de las no conformidades o desviaciones encontradas en las inspecciones, <i>near miss</i> , <i>Stop Work</i> , accidentes, que nos permite predecir las causas que lo originan y así tomar las mejores decisiones, tanto sobre las medidas de control, como en la planificación de las inspecciones de HSE.	100 %
APP5RO	Al fomentar el uso de este aplicativo global, se busca estandarizar y asegurar que el personal en campo realice las 5 reglas de Oro en tiempo real antes de la intervención de un circuito eléctrico en AT o MT en coordinación con el centro de control.	100 %



A continuación, presentamos los principales indicadores en materia de seguridad y salud en el trabajo correspondientes a los años 2022 y 2021:

Indicadores de Accidentabilidad Laboral en Trabajadores

Accidentabilidad trabajadores propios	Unidad	Enel Distribución Perú		Enel Generació Perú		Enel Generación Piura	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Accidentes fatales	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes incapacitantes*	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes no graves**	N°	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de accidentes	Índice	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones	Índice	0	0	0	0	0	0
Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	0	0	0	0	0	0
Horas trabajadas	N°	1,196,497	1,152,694	604,764	583,412	55,735	60,288
Días perdidos	N°	0	0	0	0	0	0

(*) Se incluyen los accidentes con DM < 3 días

(**)First Aids:

Con respecto a los accidentes ocurridos a contratistas, lamentamos la ocurrencia de 3 accidentes, con respecto a los accidentes no graves, estos fueron mayores en Enel Distribución Perú. Sin embargo, los días perdidos fueron menores en comparación al año anterior. Con respecto a Enel Generación Perú, hubo un incremento en el índice de frecuencia de accidentes. Por ello, continuamos reforzando los controles y la cultura de seguridad también entre nuestros contratistas.

Indicadores de Accidentabilidad Laboral en Contratistas

Accidentabilidad trabajadores propios	Unidad	Enel Distribución Perú		Enel Generació Perú		Enel Generación Piura	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Accidentes fatales	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes incapacitantes*	N°	3	4	2	0	0	0
Accidentes no graves**	N°	9	3	6	0	0	0
Frecuencia de accidentes	Índice	0.20	0.29	0.83	0	0	0
Tasa de lesiones	Índice	0.25	0.57	0.06	0	0	0
Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	2.33	10	2	0	0	0
Horas trabajadas	N°	15,280,634	13,883,459	2,422,525	2,056,732	1,742,547	1,947,652
Días perdidos	N°	7	40	4	0	0	0

(*) Se incluyen los accidentes con DM < 3 días

(**)First Aids:

Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo

Alineados con nuestras Políticas de Seguridad y Salud en el Trabajo, y en cumplimiento de nuestros respectivos Programas Anuales de Seguridad y Salud en el trabajo, desplegamos una serie de capacitaciones con el fin de mejorar el conocimiento, las competencias y la toma de conciencia del personal en la prevención y el control de los peligros y riesgos identificados. Entre los principales programas tenemos:

Horas de Formación específica sobre Salud y Seguridad en el Trabajo 2022

Indicador	Enel Distribución Perú	Enel Generació Perú	Enel Generación Piura
Horas totales de capacitación	6425	17115	1247

Seguridad en la cadena de suministro

El trabajo con nuestras empresas contratistas es fundamental en nuestra estrategia de salud y seguridad. Realizamos una evaluación exhaustiva de su desempeño, desde el proceso de calificación inicial hasta la duración del contrato, a través de la herramienta Supplier Performance Management (SPM). Esta supervisión nos permite identificar áreas de mejora en seguridad, medio ambiente y calidad, buscando la optimización continua. Establecemos requisitos específicos en licitaciones relacionados con la seguridad, salud y medio ambiente, y posteriormente verificamos el cumplimiento de estos requisitos una vez que se adjudican los contratos. Trabajamos en colaboración con nuestros proveedores y contratistas para promover un desempeño seguro y de alta calidad en todas nuestras operaciones conjuntas. A nivel de grupo contamos con las siguientes iniciativas:



Índice que clasifica a los contratistas en base a su desempeño en seguridad, considerando el número y la severidad de los accidentes y hallazgos levantados durante las inspecciones de seguridad. Permite detectar a tiempo falencias operativas en la seguridad de los contratistas y focalizar las acciones para la prevención de accidentes.

Auditorías específicas hechas en las instalaciones de proveedores. Se realizan al comienzo de la calificación para cada nueva empresa o en casos críticos como accidentes graves y/o fatales durante la vigencia del contrato. El objetivo de las evaluaciones es asegurar estándares de seguridad adecuados y que se establezcan compromisos para subsanar eventuales brechas en caso de ser necesario.

Esta iniciativa busca calificar en detalle, para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional, a las empresas contratistas identificadas como grupo mercológico de alto riesgo. Esta calificación se basa en un cálculo matemático para obtener el nivel de seguridad y salud ocupacional que la empresa colaboradora posee.

Equipo de apoyo de expertos en seguridad pertenecientes a Enel, cuyo objetivo es apoyar a las empresas contratistas que presentan una baja evaluación CSA. Se les ayuda a realizar un análisis sobre su gestión en salud y seguridad ocupacional, con planes de acción, reuniones de seguimiento y una evaluación final para medir resultados. El proceso es llevado a cabo desde la plataforma *WeBuy* de Enel, donde interactúan diversas áreas en la calificación, buscando una medición homogénea y balanceada. Esta calificación inicial es utilizada por el área de compras para licitaciones de obras o servicios.

* Grupo Mercológico (GM): Categorías de productos (materiales, mano de obra, servicios) de interés de Enel y sujetos a procesos de calificación/registro.

En Enel Perú, en total realizamos cuatro "Safety Supplier Assessments" (o evaluaciones de seguridad de proveedores) y 67 "Contractor Safety Assessments" (evaluaciones de seguridad de contratistas).

Cabe destacar que, en 2022 realizamos la reunión anual con los principales contratistas en el *contractor's day*, evento en el cual se obtuvo su retroalimentación, compartimos buenas prácticas y otorgamos un reconocimiento a los contratistas que lideran sus actividades con enfoque HSEQ, buscando de esta manera fortalecer la cultura y el compromiso con la seguridad de nuestros socios estratégicos.



Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12)

El grupo Enel en Perú distribuye energía a través de Enel Distribución Perú S.A.A. y genera energía a través de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.; las cuales en adelante se denominarán en forma conjunta como Enel Perú o la Compañía de forma indistinta. En Enel Perú apostamos por la creación de valor sostenible y compartido con todos los grupos de interés, internos y externos, innovando y buscando la excelencia en toda la cadena del valor de los negocios que desarrollamos. Para lograrlo, contamos con una sólida estructura de gobierno corporativo, que se rige bajo los principios de transparencia, ética e integridad. Nuestro objetivo es crear valor para los accionistas, además de responder a los requerimientos de nuestros grupos de interés. Este modelo de gobernanza incorpora los requerimientos correspondientes a la regulación local, así como prácticas y estándares

internacionales, lo que nos permite gestionar eventuales riesgos de manera adecuada y oportuna. Esta misma estructura permite monitorear y controlar los potenciales impactos de las operaciones que desarrollamos.

Enel Perú cuenta con directrices de gobierno corporativo, que establecen, entre otros aspectos, los principios generales de gobierno como la transparencia y la equidad. Además, define los lineamientos para su implementación y contiene recomendaciones basadas en las mejores prácticas internacionales. Este documento garantiza el debido respeto a la independencia jurídica de las sociedades subsidiarias, dentro de un marco concebido para proteger adecuadamente el interés social de cada una de ellas y los derechos de sus grupos de interés. También establece los procedimientos y normas de conducta que buscan asegurar el estricto cumplimiento del deber de lealtad de los directores para con las sociedades de Enel Perú, a fin de evitar toda situación que pueda afectar negativamente al cumplimiento de dicho deber.

Los órganos societarios que conforman la estructura de gobernanza son los siguientes:

- Las juntas generales de accionistas
- los directorios
- las gerencias generales

A continuación, describiremos las principales funciones que cada uno de ellos desempeña.



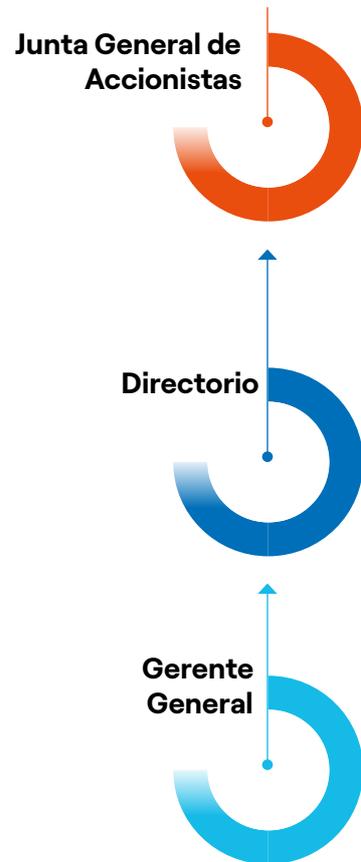
Junta general de accionistas

La junta general de accionistas (en adelante, "Junta") es el órgano supremo de cada una de las empresas de Enel Perú y decide sobre los asuntos de su competencia, como la designación de los miembros del directorio. El pronunciamiento sobre la gestión social y los resultados económicos también forma parte de sus funciones; además, resuelve sobre la aplicación de las utilidades cuando corresponde, y también sobre los asuntos que le sean propios de acuerdo con el respectivo estatuto y la legislación vigente.

De manera obligatoria, la Junta se reúne al menos una vez al año, dentro de los tres meses siguientes al término de cada ejercicio anual. También se reúne cada vez que el directorio lo considere pertinente para los intereses de cada empresa de Enel Perú o cuando lo soliciten notarialmente los accionistas que representen al menos el 5% de las acciones suscritas con derecho a voto en el caso de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. y al menos el 20% en el de Enel Generación Piura S.A. Tienen derecho a concurrir a la Junta los titulares de acciones que figuren inscritas a su nombre en la matrícula de acciones con una anticipación no menor de diez días al de la celebración de la Junta en el caso de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. y de dos días en el de Enel Generación Piura S.A..

El documento denominado estatuto social establece que las acciones podrán ser representadas por cualquiera de las formas establecidas por la Ley General de Sociedades y esta no exige designación de responsable del registro en la matrícula de acciones. Sin perjuicio de ello, conforme a lo reportado sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas, contamos con un área encargada del registro de la matrícula de acciones, que lo mantiene permanentemente actualizado (esto se realiza dentro de las cuarenta y ocho horas contadas desde el inicio del trámite de una nueva titularidad).

En 2022 se celebraron dos Juntas en cada una de las sociedades, cumpliendo con los principios de buen gobierno corporativo al emplear mecanismos para el desarrollo de las respectivas Juntas. Estos mecanismos permitieron establecer un contacto adecuado con los accionistas, así como la definición de procedimientos y mecanismos para el ejercicio del derecho de voto a distancia, los cuales fueron efectuados por medios seguros, accesibles y simples para los participantes. A continuación, se presenta el detalle de los asuntos tratados.



Empresa de Enel Perú	Fecha	Tipo	Asuntos tratados
Enel Distribución Perú S.A.A.	23.02.2022	No presencial	Entre otros asuntos, los accionistas aprobaron modificar los artículos 15°, 16°, 18°, 21° y 27° del Estatuto, con el propósito de adecuarlos a la modificación del artículo 21-A de la Ley N° 26887 - Ley General de Sociedades-, que está relacionada con la celebración de sesiones no presenciales, así como el ejercicio del derecho de voz y voto no presenciales.
	25.03.2022	No presencial	La Junta General Obligatoria trató y aprobó – entre otros asuntos- los indicados en el artículo 114 de la Ley General de Sociedades ¹ así como, la modificación parcial del estatuto social, del reglamento de junta general de accionistas.
Enel Generación Perú S.A.A.	23.02.2022	No presencial	En esta sesión los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, la modificación de los artículos 15, 18, 24 y 30 del estatuto, a fin de adecuarlo a los establecido en la modificación del artículo 21-A de la Ley N°26887 – Ley General de Sociedades, que está relacionada con la celebración de sesiones no presenciales, así como el ejercicio del derecho de voz y voto no presenciales.
	25.03.2022	No presencial	Durante la sesión, entre otros asuntos, los accionistas aprobaron los asuntos indicados en el artículo 114 de la Ley General de Sociedades, así como la reducción del capital social, la modificación parcial del estatuto y del Reglamento de la junta general de accionistas a fin de adecuarlo a la modificación del estatuto social acordada en la junta general de accionistas celebrada el mes anterior.
Enel Generación Piura S.A.	23.02.2022	No presencial	En esta sesión los accionistas aprobaron, entre otros asuntos, la modificación de los artículos 14, 16, 20 y 26 del estatuto, a fin de adecuarlo a los establecido en la modificación del artículo 21-A de la Ley General de Sociedades, que está relacionada con la celebración de sesiones no presenciales, así como el ejercicio del derecho de voz y voto no presenciales.
	23.03.2022	No presencial	En esta sesión se aprobaron, entre otros asuntos, los indicados en el artículo 114 de la Ley General de Sociedades, la modificación del Reglamento de junta general de accionistas a fin de adecuarlo a la modificación del estatuto social acordada en la junta general de accionistas celebrada el mes anterior, así como la modificación parcial del estatuto.

Directorio

(GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14)

El directorio es uno de los principales órganos de gobierno en cada sociedad o empresa de Enel Perú, a través del cual se toman decisiones basadas en los principios de buen gobierno corporativo instaurados en Enel Perú. Entre sus principales funciones se encuentra el realizar las actividades necesarias para la consecución del objeto social de cada una de ellas. Debido a sus facultades de dirección y control estratégico, revisa y aprueba la estrategia corporativa, la cual incluye el plan de negocio, que incorpora los principales objetivos y las acciones que deben ejecutarse para alcanzarlos, incluso en materia de sostenibilidad.

También debe revisar y aprobar el presupuesto anual, dentro del cual se establecen objetivos asociados a la transición energética y aquellos que permitan la mitigación y adaptación frente al cambio climático, considerando el análisis de las cuestiones clave para la generación de valor a largo plazo para los accionistas y partes interesadas.

Asimismo, es responsable de nombrar al gerente general y a los demás gerentes, apoderados y representantes, designar a los miembros de los comités especiales que se hayan conformado (esto último solo en el caso de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A.), supervisar las prácticas de buen gobierno corporativo y establecer las políticas y medidas necesarias para su mejor aplicación, entre otros aspectos establecidos en el Estatuto y el reglamento de cada directorio. Delega su autoridad para la administración y gestión de Enel Perú en las gerencias generales y los ejecutivos, quienes son designados conforme a las necesidades del negocio.

Su responsabilidad también radica en la aprobación de las políticas internas y evalúa el sistema de control interno y de gestión de riesgos (SCIR). Como parte de esta evaluación debe aprobar el plan de auditoría, el cual permite el análisis e identificación de los principales riesgos; asimismo, revisa los reportes de las acciones y procedimientos para el control y gestión de riesgos derivados de los procesos mencionados.

Con respecto a los riesgos, cada directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía, incluyendo cualquier riesgo que pueda afectar la sostenibilidad en una perspectiva de mediano y largo plazo. Finalmente, aprueba los reportes de sostenibilidad de Enel Perú.

¹El artículo 114 de la Ley N° 26887 - Ley General de Sociedades- señala que la Junta Obligatoria Anual de Accionistas se reúne obligatoriamente cuando menos una vez al año dentro de los tres (3) meses siguientes a la terminación del ejercicio económico con la finalidad de: (i) pronunciarse sobre la gestión social y los resultados económicos del ejercicio anterior expresados en los estados financieros del ejercicio anterior, (ii) resolver sobre la aplicación de utilidades, (iii) elegir cuando corresponda a los miembros del Directorio y fijar su retribución, (iv) designar o delegar en el directorio la designación de auditores externos y (v) demás asuntos que sean propios conforme al estatuto y sobre cualquier otro asunto consignado en la convocatoria.

Reglamento del Directorio

Los directorios de Enel Generación Perú S.A.A. y de Enel Distribución Perú S.A.A han aprobado su respectivo reglamento, cuyo propósito es regular la organización y el funcionamiento de este órgano societario en todas las áreas que no están previstas en la Ley General de Sociedades o en el Estatuto. Este reglamento incluye la creación de comités especiales, los cuales están compuestos por directores, asegurándose de que en cada uno de ellos participe, al menos, un director independiente., el que los preside.

Plan de Trabajo

El reglamento de cada directorio regula la obligación de contar con un plan de trabajo detallado, el cual facilita la eficacia de sus funciones y permite la organización oportuna de los temas a tratar en las sesiones durante cada período. Este plan de trabajo es esencial para el seguimiento sistemático de las actividades clave y obligaciones de cada empresa de Enel Perú.

Dicho plan abarca diversos aspectos, entre los cuales se incluyó un calendario de actividades para el período que se extiende desde abril de 2022 hasta marzo de 2023. Además, contiene un desglose detallado de los temas que se abordaron de manera mensual durante ese período, así como de las cuestiones que podrían surgir según las necesidades de las diferentes gerencias, miembros del directorio o sus comités especiales. De este modo, se asegura la eficiencia, la transparencia y la anticipación en la toma de decisiones estratégicas.

La elaboración de este documento está a cargo de la secretaría del Directorio y el plazo para su aprobación ocurre, a más tardar, en la segunda sesión luego de la designación de la secretaría del Directorio. El directorio deberá aprobar dicho plan como máximo en la subsiguiente sesión desde la presentación del plan de trabajo.

Derecho de asesoramiento e información

(2-26)

En el reglamento de cada directorio se señala que los directores tienen derecho a ser informados por la gerencia de todo lo relacionado con la marcha de la Compañía. Este derecho debe ser ejercido en el seno del directorio, sin afectar la gestión social. Los directores podrán plantear al directorio la contratación, con cargo a cada empresa de Enel Perú, de expertos, asesores legales, contables, técnicos, financieros, comerciales o de cualquier otra índole que consideren necesarios con el fin de ser auxiliados en el ejercicio de sus funciones cuando se trate de materias que, por su complejidad o trascendencia, a su juicio, así lo requieran. El Directorio deberá solicitar la opinión independiente de un asesor externo de reconocida solvencia profesional en el caso de operaciones corporativas que puedan afectar el derecho de no dilución de los accionistas, como, por ejemplo, fusiones, escisiones, ampliaciones de capital, entre otras. La solicitud antes indicada debe ser comunicada al presidente del Directorio de cada empresa de Enel Perú, a través de la secretaría del Directorio.

Conflicto de intereses

(GRI 2-15)

Los directores deben desempeñar sus roles con diligencia, lealtad, independencia, transparencia, imparcialidad y ética, tomando las medidas apropiadas para prevenir situaciones en las que sus intereses personales o de terceros puedan entrar en conflicto con el bienestar social y con sus obligaciones hacia la Compañía. Se comprometerán a evitar que tales intereses afecten la objetividad de sus decisiones, generen preferencias injustificadas o muestren un comportamiento parcial y no objetivo que pueda perjudicar a la Compañía.

Todas las operaciones entre las empresas de Enel Perú, sus subsidiarias y cualquier entidad o persona relacionada con algún director se llevarán a cabo en condiciones habituales de mercado. Estas serán objeto de revisión por un tercero para la presentación de la declaración anual de precios de transferencia, en consonancia con la normativa vigente.

Composición del directorio

(GRI 2-9, 2-17)

Sus miembros son elegidos por la Junta de cada sociedad o empresa de Enel Perú. Desde el año 2022 el periodo de vigencia del directorio es de tres años. Los miembros del Directorio se desempeñan de manera eficiente y asumen las responsabilidades y funciones que les corresponden en su condición de directores conforme a lo establecido en las normas legales aplicables, el estatuto y en el reglamento de cada directorio. En el caso de Enel Generación Perú S.A.A. y de Enel Distribución Perú S.A.A. el presidente debe convocar al directorio cuando menos una vez cada tres meses, cuando lo juzgue necesario o cuando lo solicite cualquier director o el gerente general. En el caso de Enel Generación Piura S.A. el directorio se reunirá cuando sea citado por el presidente a decisión de este o a solicitud de cualquier director de la empresa.

A continuación, detallamos la conformación de los directorios en cada una de las empresas de Enel Perú, los cuales fueron designados en las respectivas Juntas llevadas a cabo los días 25 de marzo para la Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú, y el 23 de marzo de 2022 para Enel Generación Piura.

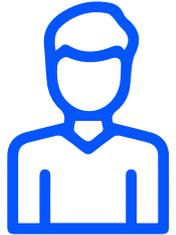
En el caso de los directores independientes, cabe mencionar que, según lo establecido en los "Lineamientos para la Calificación de Directores Independientes", estos deben cumplir, entre otras condiciones, con tener experiencia profesional y solvencia moral y económica; encontrarse desvinculados de la Compañía, accionistas y alta gerencia conforme a determinados criterios.

Miembros de los directorios en 2022

Cargo	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Presidente	Marco Fragale	Marco Fragale	Marco Fragale
Vicpresidente	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo
Director	María del Carmen Soraya Ahomed Chávez	Daniel Abramovich Ackerman	Pedro Segundo Cruz Vine
Director	Carlos Alberto Solís Pino	Pedro Segundo Cruz Vine	-
Director	-	Francisco García Calderón Portugal	-
Director Independiente	Jenny del Rosario Esaine Quijandría	Elena Aida Conterno Martinelli	-
Director Independiente	Rafael Enrique Llosa Barrios	Karl Georg Maslo Luna	-
Director Independiente	Martín Pérez Monteverde	-	-
Secretaria	Soledad Nataly Huamaní Uribe	Joanna Zegarra Pellanne	Joanna Zegarra Pellanne



Presidencia y Vicepresidencia



Marco Fragale

Presidente de los Directorios de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.

Profesión

Ingeniero mecánico por el Politécnico di Milano, Italia.

Otros estudios

Máster en Ingeniería por la Universidad Tecnológica de Helsinki, Finlandia, también cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por SDA Bocconi School of Management de Milán, Italia.

Trayectoria profesional

Tiene más quince años de experiencia en el Grupo Enel, donde ha ocupado diferentes cargos directivos. Ha sido director de Colombia y Perú de Power Generation, línea de negocio que genera energía mediante fuentes convencionales y renovables. Además, ha trabajado durante diez años en el sector del petróleo y gas upstream en Italia, Croacia y Rusia. También se desempeñó como director de Italy Portfolio Evolution y responsable del proyecto Futur-e, cuyo objetivo consistía en la reconversión de veintitrés centrales eléctricas en desuso en Italia y una mina de lignito cerrada.

Actualmente es Country Manager del Grupo Enel en Perú y desde abril de 2021, fue designado Presidente de los directorios de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A. Asimismo, ocupa el cargo de Gerente General de Enel Perú S.A.C.

Marco Fragale es de nacionalidad italiana.

Guillermo Lozada Pozo

Vicepresidente de los Directorios de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.

Profesión

Ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú.

Otros estudios

Magíster en Administración por la Universidad ESAN, Lima, Perú. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú, y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido.

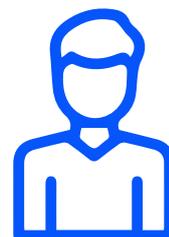
Trayectoria profesional

Desde su ingreso en 1996, ha ocupado distintos cargos en el Grupo Enel, tales como Gerente de Finanzas y Gerente de Planificación y Control, habiendo sido también responsable del Sistema de Gestión Integrado y subgerente de Gestión y Abastecimientos. Desde marzo de 2017 es director de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. Actualmente es vicepresidente del directorio de Enel Generación Perú S.A.A., Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A. y, además, desde mayo de 2017 ocupa el cargo de Head of Administration, Finance and Control Perú.

Guillermo Martín Lozada Pozo es de nacionalidad peruana

Directores

DIRECTORES DE
ENEL DISTRIBUCIÓN
PERÚ S.A.A.



María Del Carmen Soraya Ahomed Chávez

Directora

Profesión

Abogada por la Universidad de Lima, Perú.

Otros estudios

Magíster en Finanzas y Derecho Corporativo, con especialización en regulación de servicios públicos, por la Universidad ESAN, Lima, Perú.

Trayectoria profesional

Cuenta con amplia experiencia en asesoría legal y regulatoria empresarial, obtenida a lo largo de más de 21 años de servicios en importantes empresas multinacionales. Entre el 28 de junio de 2018 hasta el 29 de julio de 2020 fue secretaria del Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A.

Actualmente, ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Enel Grids, Market and Services and Enel X Perú. en Enel Distribución Perú S.A.A., asimismo, ha sido designada como la encargada de Procurement.

También es la responsable legal de la unidad de Compliance en Perú. Desde el 29 de julio de 2020, ocupa el cargo de directora de Enel Distribución Perú S.A.A.

María del Carmen Soraya Ahomed Chávez es de nacionalidad peruana.

Carlos Alberto Solís Pino

Director

Profesión

Ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile.

Otros estudios

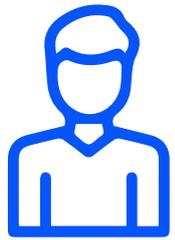
Cuenta con estudios de especialización en marketing y ventas.

Trayectoria profesional

Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes; y, entre 1981 y 1992 en Chilectra (Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial. En Enel Distribución Perú S.A.A. se desempeñó como subgerente de Grandes Clientes, subgerente de Ventas y subgerente de Negocios Empresariales.

Actualmente es director de Enel Distribución Perú S.A.A. cargo que desempeña desde marzo de 2015 y a partir de diciembre de 2014 tiene la posición de Head of Market Perú.

Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.



Jenny Del Rosario Esaine Quijandría

Directora Independiente

Profesión

Egresada de Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

Otros estudios

Cuenta con un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile, y Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico, Perú.

Trayectoria profesional

Con más de 25 años de trayectoria profesional, de los cuales veinte han consistido en consultoría en el Grupo APOYO, además, cuenta con experiencia en el sector de energía e infraestructura, por su desempeño como gerente comercial de la empresa de distribución de gas natural de Lima, Cálida. Actualmente es directora independiente de Enel Distribución Perú S.A.A. Desde el 25 de marzo de 2021, también se desempeña como socia de APOYO Consultoría y Directora de Inversiones en AC Capitales SAFI (subsidiaria de APOYO Consultoría) con responsabilidad en los fondos inmobiliarios de la firma (con activos bajo administración de US\$250 MM). Desde junio 2021 es presidente del Comité de Diversidad e Inclusión de APOYO Consultoría. Además, es miembro independiente del Comité de Gestión Patrimonial de IPAE y ejerce como mentora en Women in Finance Perú, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover una mayor participación femenina en puestos clave de las finanzas peruanas.

Jenny Esaina Quijandría es de nacionalidad peruana.

Rafael Llosa Barrios

Director Independiente

Profesión

Bachiller en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Lima, Perú.

Otros estudios

Participó en el programa HBSACCION Strategic Leadership for Microfinance de Harvard Business School, Boston, Estados Unidos, así como en el Women's World Banking: Advanced Leadership Program of Wharton School, University of Pennsylvania, Estados Unidos, y también en el taller de habilidades directivas en el Tecnológico de Monterrey de México.

Trayectoria profesional

Cuenta con experiencia en las áreas de finanzas, tesorería, recursos humanos, sistemas de información y planeamiento. Actualmente es director de Enel Distribución Perú S.A.A., cargo que desempeña desde marzo de 2018. También es director del Banco BCI Perú. Asimismo, es director de otras empresas con y sin valores listados en la Bolsa de Valores de Lima.

Rafael Llosa Barrios es de nacionalidad peruana.

Martín Pérez Monteverde

Director Independiente

Profesión

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú.

Otros estudios

Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú. Participó en el Wharton Management Congress de la Universidad de Pennsylvania, Estados Unidos.

Trayectoria profesional

Ejecutivo sénior que cuenta con más de 26 años de experiencia en el sector privado en puestos de gerencia general y como miembro de directorios de empresas y grupos cotizados y no cotizados, con responsabilidades sobre cuentas de resultados y definición y ejecución de planes estratégicos y procesos de M&A. Además, fue presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas -CONFIEP (período 2015 – 2017). En el sector público desarrolló cinco años de experiencia como Congresista de la República (período 2006-2011) y ministro de la cartera de Comercio Exterior y Turismo (período 2009-2010).

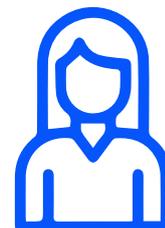
Actualmente, es director Enel Distribución Perú S.A.A. cargo que desempeña desde el 27 de marzo de 2018, también es director de Credicorp, Banco de Crédito del Perú, Pacífico Seguros, Universal Textil, Inversiones Centenario, Sigma SAFI y Entel Perú.

Participa directamente en instituciones vinculadas al sector económico, como el Instituto Peruano de Economía - IPE, donde es director y ex-Presidente; y el Consejo Privado Anticorrupción, del cual fue fundador.

Martín Pérez Monteverde es de nacionalidad peruana.

Directores

DIRECTORES DE
ENEL GENERACIÓN
PERÚ S.A.A.



Daniel Abramovich Ackerman

Director

Profesión

Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Otros estudios

Cuenta con estudios de Economía en la Universidad Hebrea de Jerusalén.

Trayectoria profesional

Desde febrero de 2019 es Head of Legal and Corporate Affairs Perú.

Anteriormente, ocupó distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A., tales como Head of Legal and Corporate Affairs Renewable Energies & Energy Management en 2017 y gerente de Asesoría Legal en 2011. Entre 1999 y 2011 se desempeñó como abogado en la práctica comercial, civil y del mercado de valores en el estudio Payet, Rey, Cauvi, Pérez Abogados, firma de la cual fue socio desde 2008. Además, ha ejercido como docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Desde marzo de 2019 es director en Enel Generación Perú S.A.A.

Daniel Abramovich Ackerman es de nacionalidad peruana.

Elena Aída Conterno Martinelli

Directora independiente

Profesión

Economista por la Universidad del Pacífico, Perú.

Otros estudios

Máster en Administración Pública por la Universidad de Harvard, Estados Unidos.

Trayectoria profesional

Ha desempeñado diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones estatales, como la Presidencia del Consejo de Ministros del Perú, el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, entre otros. Asimismo, ha sido consultora de USAID, Banco Mundial, BID, PNUD y GIZ y fue miembro de directorio de entidades públicas como Fondo MiVivienda, Cofide y Foncodes. Además, fue presidenta de IPAE, del comité organizador de CADE Ejecutivos 2015, de la Sociedad Nacional de Pesquería, así como jefa del Proyecto USAID / Facilitando Comercio.

Es directora de Enel Generación Perú S.A.A desde marzo 2019. Actualmente, también ejerce el cargo de directora de Refinería La Pampilla, Pesquera Diamante, Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Scotiabank Perú, Crediscotía Financiera y Profuturo AFP. En el sector público, como ministra de la Producción, implementó una importante reforma en la pesca industrial de la anchoveta, así como el Programa Compras a MYPERÚ para estimular la actividad económica en el contexto de la crisis internacional de 2008.

Elena Aída Conterno Martinelli es de nacionalidad peruana.



Karl Georg Maslo Luna

Director Independiente

Profesión

Ingeniero químico por la Universidad de Karlsruhe (hoy KIT), Alemania.

Otros estudios

Ha seguido estudios para directores de empresas en el Institute of Directors, Reino Unido, y en la Universidad de Piura, Perú, y de administración avanzada en Harvard Business School, Estados Unidos.

Trayectoria profesional

Ha sido Gerente General Adjunto, Gerente General y CEO de Exsa S.A. y ha sido director de Esmetal - Imecon S.A., Euroshop S.A., IBQ - Industrias Químicas S.A. (Brasil), Nitratos del Perú S.A., Soldexa S.A., Futura Consorcio Inmobiliario S.A., Aesa Mining S.A.C., Corporación Aesa S.A., así como presidente del directorio de Exsa Chile S.A. y Doben S.A. Actualmente, es director de Enel Generación Perú S.A.A desde el 2021 y presidente del directorio de Activos Mineros S.A.C., miembro del comité consultivo de Gobertia Perú S.A.C. y comisionado sénior para el Perú del Lateinamerika Verein e.V. de Alemania (Asociación Empresarial Alemana para América Latina), así como accionista en diversas empresas.

Karl Georg Maslo Luna es de nacionalidad peruana.

Director

DIRECTOR DE
ENEL GENERACIÓN
PERÚ Y DE ENEL
GENERACIÓN
PIURA



Pedro Segundo Cruz Vine

Director

Profesión

Ingeniero civil electricista de la Universidad de Chile, Santiago de Chile.

Trayectoria profesional

Ingresó al Grupo Enel en 1995 y ha desempeñado diversos cargos en Planificación Energética y Gestión de Energía. Entre el 2015 y 2017, ejerció como Head of Middle Office LATAM y desde enero de 2019 es Head of Energy & Commodity Management Perú. Es director de Enel Generación Piura S.A.A. desde el marzo de 2019.

Pedro Segundo Cruz Vine es de nacionalidad chilena.

Secretarías del Directorio



Soledad Nataly Huamaní Uribe

Secretaría del Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A.

Profesión

Abogada por la Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Otros estudios

Magíster en Derecho Empresarial por la Universidad de Lima, Perú.

Trayectoria profesional

Desde el 1 de diciembre de 2015 ocupa el cargo de abogada de asuntos corporativos de Enel Distribución Perú S.A.A. Designada como secretaria del directorio de Enel Distribución Perú S.A.A. desde el 26 de agosto de 2020. Tiene amplia experiencia en asuntos corporativos y asesoría legal en general, obtenida con más de 10 años de servicios en diversas empresas nacionales y multinacionales. Se ha desempeñado como docente en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón de Jesús – UNIFE.

Soledad Nataly Huamaní Uribe es de nacionalidad peruana.

Joanna Zegarra Pellanne

Secretaría del Directorio de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.

Profesión

Abogada por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Trayectoria profesional

Ejerció como abogada en la práctica tributaria, comercial y de mercado de valores en diversos estudios de abogados.

Ha sido secretaria del Directorio de Enel Generación Perú S.A.A., Enel Generación Piura S.A. y Empresa de Generación Ventanilla S.A. Entre febrero de 1997 y junio de 2001, se desempeñó como subgerente legal de Enel Distribución Perú S.A.A.

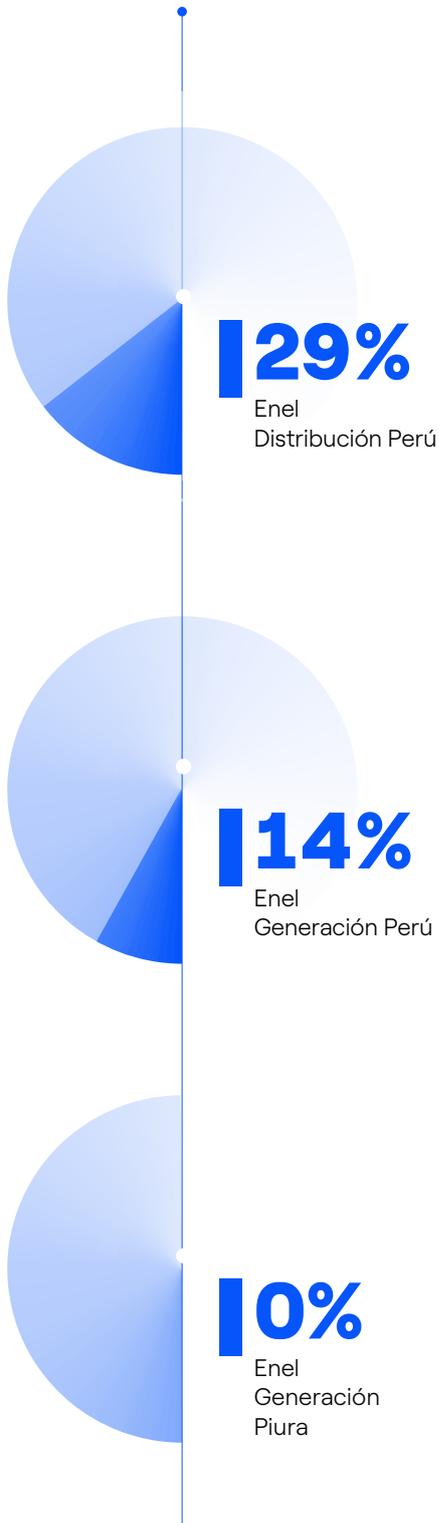
Actualmente, ocupa el cargo de Head of LCA O&M PG, E&CM and Staff Perú. Anteriormente, se desempeñó como subgerente de Asesoría Legal de Enel Generación Perú S.A.A.

Joanna Zegarra Pellanne es de nacionalidad peruana.

Diversidad en el Directorio

(GRI 405-1)

En el siguiente gráfico presenta el porcentaje de mujeres que forman parte del directorio en cada una de las empresas de Enel Perú.



Comités del Directorio

(GRI 2-9, 2-15, 2-19, 2-20)

Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A. cuentan con dos comités especiales del directorio: (i) el Comité de Auditoría y Riesgos y (ii) el Comité de Nombramientos y Retribuciones. A continuación, describiremos la conformación y principales funciones que cada uno de ellos desempeña.

El Comité de Auditoría y Riesgos fue creado en las sesiones del directorio de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. del 24 y 25 de noviembre de 2020 respectivamente, al aprobarse sus Reglamentos de Directorio. Este comité tiene entre sus principales funciones el apoyar en las evaluaciones y decisiones al Directorio respecto del control interno y el sistema de gestión de riesgos, realizando un trabajo previo y apropiado con el fin de efectuar propuestas y asesorar al Directorio en dichos asuntos.

Para su conformación, el Directorio designa a sus tres miembros, de los cuales al menos uno debe ser independiente y deberá presidir dicho comité. En caso de vacancia del presidente, el Directorio debe designar a un nuevo miembro debiendo ser un director independiente; y en caso de impedimento, ausencia o enfermedad, el presidente podrá ser sustituido por otro director del Comité de Auditoría y Riesgos.

La secretaría del Comité de Auditoría y Riesgos será ejercida por la persona que esté a cargo de la secretaría del Directorio, quien deberá redactar las actas de las reuniones. En caso de vacancia de algún miembro del Comité de Auditoría y Riesgos, el Directorio elegirá a un nuevo integrante por el plazo faltante para concluir el período. Una vez concluido el período de designación, los miembros del Comité de Auditoría y Riesgos continuarán ejerciendo el cargo hasta la designación de sus sucesores, siempre y cuando mantengan su condición de miembros del Directorio. Al menos un miembro del Comité de Auditoría y Riesgos deberá tener experiencia adecuada en contabilidad y finanzas o en gestión de riesgos, que será evaluada por el Directorio al momento del nombramiento.

La siguiente tabla detalla los integrantes del Comité de Auditoría y Riesgos de ambas sociedades Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A.

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú
Presidente	Rafael Enrique Llosa Barrios	Elena Conterno Martinelli
Directores	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo
	Carlos Alberto Solís Pino	Pedro Cruz Vine
Fecha de designación	30 de marzo de 2022	29 de marzo de 2022

Por otro lado, el Comité de Nombramientos y Retribuciones fue creado en las sesiones de directorio de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. llevadas a cabo los días 24 y 25 de noviembre de 2020, respectivamente, al aprobarse sus reglamentos de directorio. Entre las principales funciones del Comité de Nombramientos y Retribuciones se encuentra el expresar su opinión al Directorio sobre el tamaño del mismo, su composición y el perfil de los directores, además de efectuar recomendaciones al Directorio respecto de los casos de conflictos de intereses que pudieren presentarse, proponer candidatos para el cargo de director teniendo en cuenta las sugerencias que puedan hacer los accionistas, de ser el caso, en caso de cooptación, cuando sea necesario reemplazar a un director independiente, presentar al Directorio propuestas para la política de retribución de los directores, entre otras materias.

Con respecto a su composición, este Comité es designado por el directorio hasta la culminación de su período, y estará compuesto por al menos tres directores, de los cuales al menos uno debe ser independiente y deberá presidirlo. En caso de vacancia del presidente del Comité de Nombramientos y Retribuciones, el Directorio deberá designar a un nuevo miembro debiendo ser un director independiente; y en caso de impedimento, ausencia o enfermedad, el presidente podrá ser sustituido por otro director de dicho Comité. Quien esté a cargo de la secretaría del Directorio, ejercerá también la secretaría de este comité, salvo que el propio comité designe a un miembro. La secretaría del Comité de Nombramientos y Retribuciones será ejercida por la persona que esté a cargo de la secretaría del Directorio, quien deberá redactar las actas de las reuniones. En caso de vacancia de un miembro del Comité de Nombramientos y Retribuciones, el Directorio elegirá a un

nuevo integrante por el plazo faltante para concluir el período. Una vez finalizado el período de designación, los miembros del Comité de Nombramientos y Retribuciones continuarán ejerciendo el cargo hasta la designación de sus sucesores, siempre y cuando mantengan su condición de miembros del Directorio. Los directores independientes integrantes del comité se comprometen a mantener su condición de independencia durante el ejercicio de sus funciones, así como a informar inmediatamente cualquier situación que afecte tal calidad.

La siguiente tabla detalla los integrantes del comité de Nombramientos y Retribuciones de ambas sociedades Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A.

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú
Presidente	Martín Pérez Monteverde	Francisco García Calderón Portugal (hasta 18 de noviembre 2022) Karl Maslo Luna ²
Directores	Guillermo Martín Lozada Pozo María del Carmen Soraya Ahomed Chávez	Guillermo Martín Lozada Pozo Daniel Abramovich Ackerman
Fecha de designación	30 de marzo de 2022	29 de marzo de 2022

Gerencias Generales y Principales Ejecutivos

La siguiente tabla presenta a los miembros de las gerencias generales y representantes del equipo ejecutivo responsable de la administración en Enel Perú.

Cargo	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Gerente General	Mónica Cataldo	Rigoberto Novoa Velásquez	Enel Generación Perú S.A.A. representado por Rigoberto Novoa Velásquez
Head of Audit y Oficial de Cumplimiento	Angela Patricia Corso Garzón	Angela Patricia Corso Garzón	Angela Patricia Corso Garzón
Head of Regulatory & Institutional Affairs Perú	Tatiana Milagritos Lozada Gobeia	Tatiana Milagritos Lozada Gobeia	Tatiana Milagritos Lozada Gobeia
Head of Communications Perú	María Alicia Martínez Venero	María Alicia Martínez Venero	María Alicia Martínez Venero
Head of People and Organization Perú	Rocío Pachas Soto	Rocío Pachas Soto	Rocío Pachas Soto
Head of Market Perú	Carlos Alberto Solís Pino	-	-
Head of Energy and Commodity Management	Pedro Segundo Cruz Vine	Pedro Segundo Cruz Vine	Pedro Segundo Cruz Vine

²En sesión del 18 de noviembre de 2022 se reestructuró la conformación del comité designándose al director Karl Maslo Luna en reemplazo del director Francisco García Calderón Portugal.

Head of Administration, Finance and Control	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo
Head Of Procurement Perú	William Adrian Telles Reyna	William Adrian Telles Reyna	William Adrian Telles Reyna
Head of Service & Security Perú	Niko Alain Alarcon Cueva	Niko Alain Alarcon Cueva	Niko Alain Alarcon Cueva
Head of Sustainability Perú	Alessio Fasano	Alessio Fasano	Alessio Fasano
Head of Digital Solution Perú	Luis Alberto Sifuentes Castillo	Luis Alberto Sifuentes Castillo	Luis Alberto Sifuentes Castillo
Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú	Guillermo Víctor Zavaleta Tantaruna	Guillermo Víctor Zavaleta Tantaruna	Guillermo Víctor Zavaleta Tantaruna

A continuación, presentamos un breve resumen de la trayectoria profesional de cada uno de ellos.

Gerencias Generales

Mónica Cataldo

Gerente General de Enel Distribución Perú S.A.A.

Mónica Cataldo es ingeniera electricista por la Universidad de Bari, Italia. Tiene una maestría en Ingeniería Eléctrica por el Politécnico de Bari, Italia.

Inició sus labores como Gerente General de Enel Distribución Perú S.A.A. el 01 de diciembre de 2021.

Asimismo, se desempeña como Head of Infrastructure & Network Perú desde julio de 2021. Ha prestado servicios en el Grupo Enel desde el año 2002, desempeñándose entre otros cargos, como subgerente de Operaciones Comerciales en Enel Rumanía (2018-2021), jefa de área de Venecia en Enel Distribución S.p.A. Italia (2016-2018), jefa de desarrollo de la red por la distribución territorial Toscana y Umbría en Italia (2013-2016), jefa de medición y transporte de energía por la distribución territorial Puglia y Basilicata en Italia (2008-2013) y jefa de planificación y gestión del área de Bari (2006-2008).

Mónica Cataldo es de nacionalidad italiana.

Rigoberto Novoa Velásquez

Gerente General de Enel Generación Perú S.A.A. y representante del gerente general de Enel Generación Piura S.A.

Es ingeniero mecánico electricista por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú.

Ocupa el cargo de Gerente General de Enel Generación Perú S.A.A. y es el representante de esta última en su calidad de gerente general de Enel Generación Piura S.A. desde el 17 de diciembre de 2019.

Asimismo, se desempeña como Head of Operation and Maintenance Gas Perú desde noviembre de 2019 y anteriormente fue Head Combined Cycle Gas Turbine, Oil and Gas Perú desde marzo de 2015. En Enel Generación Perú S.A.A. se ha desempeñado como Subgerente de las centrales térmicas de Lima entre los años 2004 y 2015, y ha estado a cargo de la operación y mantenimiento de todas las centrales hidráulicas ubicadas en Lima y Junín entre los años 1989 y 2004. Fue director titular de Enel Generación Perú S.A.A. en 2016.

Rigoberto Novoa Velásquez es de nacionalidad peruana.

Principales Ejecutivos

Ángela Patricia Corso Garzón

Head of Audit y
Oficial de Cumplimiento Perú

Es economista y profesional en Finanzas y Comercio Internacional graduada con honores por la Université de Toulouse 1 en Francia y la Universidad del Rosario en Colombia, respectivamente. Tiene una maestría en Dirección Financiera y Contable con énfasis en auditoría por la Universitat Pompeu Fabra en España. Cuenta con un certificado ejecutivo en inteligencia artificial del MIT Sloan School of Management. Es especialista en Cooperación Internacional de la Université de Toulouse 1 y cuenta con diplomados en eficiencia energética, gestión de proyectos, normas internacionales de auditoría, administración de riesgos y auditoría forense.

Ocupa el cargo desde el 01 de febrero de 2022. Cuenta con más de 11 años de experiencia en auditoría corporativa, compliance, gobierno corporativo, gestión de riesgos y finanzas corporativas, ha creado y liderado equipos internacionales en Chile, Colombia, Brasil, Perú y Francia. Ingresó al Grupo Enel en el año 2011, donde ha desempeñado diferentes responsabilidades en la región Latinoamérica y actualmente se desempeña como Gerente de Auditoría y Oficial de Cumplimiento de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.

Ángela Corso Garzón es de nacionalidad colombiana.

Tatiana Milagritos Lozada Gobeá

Head of Regulatory &
Institutional Affairs Perú

Es bachiller en administración de empresas por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Realizó una Maestría en Administración, Derecho y Economía de los Servicios Públicos, y Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid, España, y una Maestría en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

En junio de 2015 se incorporó al Grupo Enel Perú como Head of Institutional Affairs Perú. Desde el 25 de mayo de 2016 ejerce el cargo de Head of Regulatory and Institutional Affairs Perú. Entre 2008 y 2015 se desempeñó como gerente del Sector Eléctrico en la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Entre 2002 y 2008 fue asesora técnica de la dirección de proyectos para el Comité de Promoción de la Inversión Privada en Activos del Estado y proyectos de infraestructura y de servicios públicos en Proinversión.

Tatiana Lozada Gobeá es de nacionalidad peruana.

Daniel Abramovich Ackerman

Head of Legal and
Corporate Affairs Perú

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con estudios de Economía en la Universidad Hebrea de Jerusalén. Es director en Enel Generación Perú S.A.A. desde marzo de 2019.

Desde el 01 de febrero de 2019 ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Perú, y anteriormente desempeñó distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A., tales como Head of Legal and Corporate Affairs Renewable Energies & Energy Management (2017) y Gerente de Asesoría Legal (2011). Desde agosto de 1999 a octubre 2011, ejerció como abogado en la práctica comercial, civil y de mercado de valores en el estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados, firma de la cual fue socio desde enero de 2008. Se ha desempeñado como docente de derecho societario en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Daniel Abramovich Ackerman es de nacionalidad peruana.

María Alicia Martínez Venero

Head of Communications Perú

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima, Perú, y cuenta con Maestrías en Gestión de la Comunicación Corporativa y en Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Social, ambas por la Universidad de Barcelona, España.

Asimismo, cuenta con un diplomado en Marketing Digital por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Fue designada Head of Communications Perú el 02 de marzo de 2015. Tiene 20 años de experiencia en la gestión de la comunicación, construcción de reputación y manejo de crisis en empresas privadas, liderando las áreas de Comunicaciones de Red de Energía del Perú y de Duke Energy Perú, así como en el sector público en la Defensoría del Pueblo, el Instituto Nacional de Cultura y Promperú. También tiene una carrera de 8 años como editora y periodista económica en Empresa Editora El Comercio.

María Alicia Martínez Venero tiene las nacionalidades peruana y española.

Carlos Alberto Solís Pino

Head of Market Perú

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile con estudios de especialización en marketing y ventas. Es director de la Enel Distribución Perú S.A.A. desde marzo de 2015 y se desempeña como Head of Market Perú desde diciembre de 2014 y, anteriormente, ejerció en Enel Distribución Perú S.A.A. como subgerente de Grandes Clientes, subgerente de Ventas y subgerente de Negocios Empresariales. Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del Grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes y entre 1981 y 1992 en Chilectra (actual Enel Distribución Chile), en diferentes puestos de la gerencia Comercial.

Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.

Rocío Pachas Soto

Head of People and Organization Perú

Es economista por la Universidad Particular Inca Garcilaso de la Vega en Perú. Posee un postgrado en Finanzas por la Universidad ESAN, Perú, y un diplomado internacional en Gestión de Recursos Humanos por Centrum PUCP, Perú. Ingresó a Electrolima en 1986 y se desarrolló profesionalmente en el área de Planeamiento Económico - Financiero. Ha sido subgerente de Presupuestos dentro de la gerencia de Planificación y Control y, posteriormente, se hizo cargo de la subgerencia de Personal de la Compañía. Se desempeña como Head of People and Organization Perú desde febrero de 2012, y anteriormente se desempeñó como gerente de Organización y Recursos Humanos en la Compañía (24 de noviembre 2003).

Rocío Pachas Soto es de nacionalidad peruana.

Guillermo Martín Lozada Pozo

Head of Administration, Finance and Control Perú

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima, Perú y Magíster en Administración por ESAN en Perú. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido.

Ocupa el cargo de Head of Administration, Finance and Control Perú desde el 01 de mayo de 2017. Desde su ingreso en 1996, ha ocupado distintos cargos en el Grupo Enel, tales como Gerente de Finanzas y Gerente de Planificación y Control, habiendo sido también responsable del Sistema de Gestión Integrado y subgerente de Gestión y Abastecimientos. Desde marzo de 2017 es director de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. Actualmente es vicepresidente del directorio de Enel Generación Perú S.A.A., Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A.

Guillermo Lozada Pozo es de nacionalidad peruana.

Pedro Segundo Cruz Vine

Head of Energy & Commodity Management Perú

Es Ingeniero Civil Electricista de la Universidad de Chile. Es director de Enel Generación Perú S.A.A. desde julio 2020.

Ingresó al Grupo Enel en 1995 y ha desempeñado diversos cargos en Planificación Energética y Gestión de Energía. Entre el 2015 y 2017 ejerció como Head of Middle Office LATAM y desde mayo del 2017, es Head of Energy & Commodity Management Perú. Desde julio de 2020 es director de Enel Generación Perú S.A.A. y de Enel Generación Piura S.A.

Pedro Segundo Cruz Vine es de nacionalidad chilena.

William Adrian Telles Reyna

Head of Procurement
Perú

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería y Magister en Administración Estratégica de Negocios por CENTRUM Graduate Business School en Perú. Tiene estudios de Postgrado en Gestión Logística de materiales y cadena de suministro por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ocupa el cargo de Head of Procurement Perú desde setiembre de 2020 y anteriormente fue Head of Power Generation Procurement Perú. Cuenta con 26 años de experiencia profesional en el área de compras, logística y supply chain management, ha desempeñado distintos cargos en Enel Distribución Perú S.A.A. y Enel Generación Perú S.A.A. desde su ingreso en 1996, tales como Head of Thermal Generation Procurement Perú, Colombia y Brasil, Head of Market, Staff and Services Procurement, Jefe de Proveedores y Sinergias Iberia y Latam y Gerente de Aprovisionamiento y Logística. Cuenta con experiencia internacional trabajando en Endesa España por 4 años en la Dirección General de Compras.

William Adrian Telles Reyna es de nacionalidad peruana y española.

Niko Alain Alarcon Cueva

Head of Service &
Security Perú

Ingeniero Electricista de profesión, también cuenta con un bachiller en Ingeniería de Sistemas y Computación. Magister en Ingeniería Eléctrica por la Universidad Nacional del Callao, Magister en Ciencias Empresariales por la Universidad San Ignacio de Loyola, Egresado del Doctorado en Ingeniería Eléctrica en la Universidad Nacional del Callao, cuenta con diversas especializaciones de post grado como Gestión Energética por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Coaching y Liderazgo por la Universidad San Ignacio de Loyola, Ingeniería de Mantenimiento por BS GROUP, Habilidades Gerenciales y Empresariales por la universidad San Ignacio de Loyola, Regulación del sector eléctrico por la universidad ESAN y otros. Destaca su experiencia en la conducción de equipos de trabajo, así como la maximización de los recursos en la búsqueda de la mejora continua, aplicación de la innovación y desarrollo de la eficiencia operacional, lo cual se ha visto reflejado en el transcurso de su carrera construyendo una marca muy sólida en los pilares de la gestión. Actualmente ocupa el cargo de Head of Services and Security Peru desde enero de 2022 y ha desempeñado diversos cargos importantes desde su ingreso a Enel Perú en el 2005.

Niko Alain Alarcon Cueva es de nacionalidad peruana.

Alessio Fasano

Head of Sustainability
Perú

Graduado en Ingeniería Nuclear con Doctorado en Energética en la Universidad de Roma La Sapienza, ocupa el cargo de Gerente de Sostenibilidad e Innovación de Enel Peru desde enero de 2022. Anteriormente fue Head of Global Media Governance en la gerencia global de Comunicaciones, coordinando las actividades de comunicación y reputación del Grupo. Desde su ingreso en Enel en 2008, durante 8 años, fue responsable de relaciones con las autoridades institucionales encargadas de las actividades nucleares en Francia, la ASN, y posteriormente en Eslovaquia, la ÚJV Řež. Cuenta con amplia experiencia como responsable de relaciones institucionales por firmas de consultoría en el sector internacional de energía e infraestructura en Suiza y, antes de eso, como Program Manager en el sector de grandes proyectos en Marie Technimont.

Cuenta con estudios de Postgrado en Analysis and Management of Energy and Environmental Policy por la Harvard University, en Disruptive Strategy por la Harvard Business School y en energía y relaciones institucionales por el ETH Zürich y la Universitat Politècnica de Catalunya UPC.

Alessio Fasano es de nacionalidad italiana.

Luis Alberto Sifuentes Castillo

Head of Digital
Solution Perú

Es bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú y Cal State Fullerton de Estados Unidos de Norteamérica. Asimismo, cuenta con una especialización en e-commerce por la Escuela Superior de Negocio de Perú (ESAN). Dentro del Grupo Enel ha laborado en diferentes ámbitos y responsabilidades, entre otros, como Subgerente de Atención Comercial, Gerente General de SYNAPSIS Perú y desde el 2010, como Head of GDS Perú. Tiene 26 años de experiencia en ámbitos de gestión de la relación con clientes, operaciones comerciales, innovación y desarrollo de nuevos negocios, rediseño de procesos comerciales, implementación de proyectos de diversa índole, así como dirección y gestión de tecnologías de información.

Luis Alberto Sifuentes Castillo es de nacionalidad peruana.

Guillermo Víctor Zavaleta Tantaruna

Head of Health, Safety,
Environment and Quality Perú

Es ingeniero Mecánico Electricista de la Universidad Nacional de Ingeniería de Perú, cuenta con un diploma de postgrado en Derecho de la Energía y cursos de especialización en Administración, Gestión de Procesos y Gestión de Proyectos en las universidades ESAN y Pacífico de Perú. Fue designado como Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú en enero de 2021.

Tiene 26 años de experiencia en empresas líderes de distribución eléctrica, en las áreas Comerciales, Ingeniería, Obras, Mantenimiento, Regulación, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad. Asimismo, cuenta con experiencia internacional trabajando en el equipo de Regulación Latinoamérica del grupo Endesa en España entre los años 2010 y 2011.

Guillermo Víctor Zavaleta Tantaruna es de nacionalidad peruana



Principios de Actuación de Buen Gobierno Corporativo

(GRI 2-16, 2-18)

Las decisiones que se toman como parte del desarrollo de los negocios de Enel Perú, siguen los principios establecidos en el Código de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas.

Compromisos

Asegurar los esfuerzos del directorio y de la gerencia para concentrarse en maximizar el valor de la Compañía para todos los accionistas, así como también para sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros relacionados

Reafirmar el deber del directorio de proporcionar pautas que guiarán a la gerencia para alcanzar las mejores prácticas en cada nivel de las empresas de Enel Perú.

Que el directorio realice un seguimiento constante del rendimiento de la gerencia, de acuerdo con la visión y estrategia de la Compañía.

Visibilidad

Destacar que uno de los objetivos más relevantes del directorio es dar a conocer la visión de la Compañía, sus metas y la estrategia a seguir para lograr esas metas.

Como parte de las buenas prácticas de gobierno corporativo, se tienen las siguientes acciones:

Inducción a los nuevos directores

Dentro de los 60 días de instalado un nuevo directorio, se desarrolla un programa de orientación que proporcionará a los nuevos directores un conocimiento suficiente de la Compañía, la dinámica del negocio, el mercado en el que actúa, las normas sobre el funcionamiento de los órganos de la Compañía, así como de sus reglas de gobierno corporativo. Esta inducción estará a cargo del gerente general con el soporte que requiera de otras áreas. En caso de que no se hubiesen designado nuevos directores para un determinado período o que los nuevos directores designados tengan la condición de directores ejecutivos, la realización de la inducción no será obligatoria.

Evaluación del directorio

Como parte de las prácticas de Buen Gobierno Corporativo, de manera anual se realiza la autoevaluación del directorio.

Relación con los accionistas e inversionistas

Alineados con el principio de transparencia, el Directorio señala la forma de actuación en el mercado y establece los

mecanismos para asegurar que cada Compañía comunique toda información que pueda resultar relevante para los accionistas e inversionistas en forma correcta, completa y veraz. De igual manera, el Directorio toma conocimiento de las propuestas que, en su caso, los accionistas puedan formular en relación con la gestión de la Compañía.

Retribución del directorio

El cargo de director es retribuido. El monto de la retribución de los directores, así como de los miembros de los comités especiales, será determinada por las respectivas Juntas. De conformidad con lo establecido en el Estatuto, en las juntas de accionistas celebradas en marzo de 2022 en cada empresa de Enel Perú, se acordó que la retribución para cada director de Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Distribución Perú S.A.A. en el ejercicio económico 2022 fuera de US\$ 2000 por asistencia a cada sesión del Directorio o de algún comité al que pertenezcan y para cada director de Enel Generación Piura S.A. fuera de S/1 por asistencia a cada sesión de directorio. Los directores de Enel Generación Perú S.A.A. y de Enel Generación Piura S.A. que, a su vez, son ejecutivos de cada empresa de Enel Perú, renunciaron al pago de la retribución antes mencionada.



Participación en iniciativas externas y afiliación a Asociaciones

(GRI 2-27)

De forma voluntaria participamos y nos adherimos a diversas iniciativas para medir la efectividad de nuestros programas de cumplimiento, evaluar su desempeño y aplicar prácticas de gobierno corporativo y gestión de la sostenibilidad.

- AEDIVE - Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica
- APD - Asociación para el Progreso de la Dirección
- Aquafondo
- AAP - Asociación Automotriz del Perú
- Cámara de Comercio Italiana del Perú
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Talara
- Coalición de Economía Circular de América Latina y el Caribe
- H2 Perú
- Nexos + 1
- Pacto Global Red Perú
- Perú Sostenible - Patronato Perú 2021
- SNMPE - Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía
- SPR - Asociación Peruana de Energías Renovables



Gestión de Riesgos

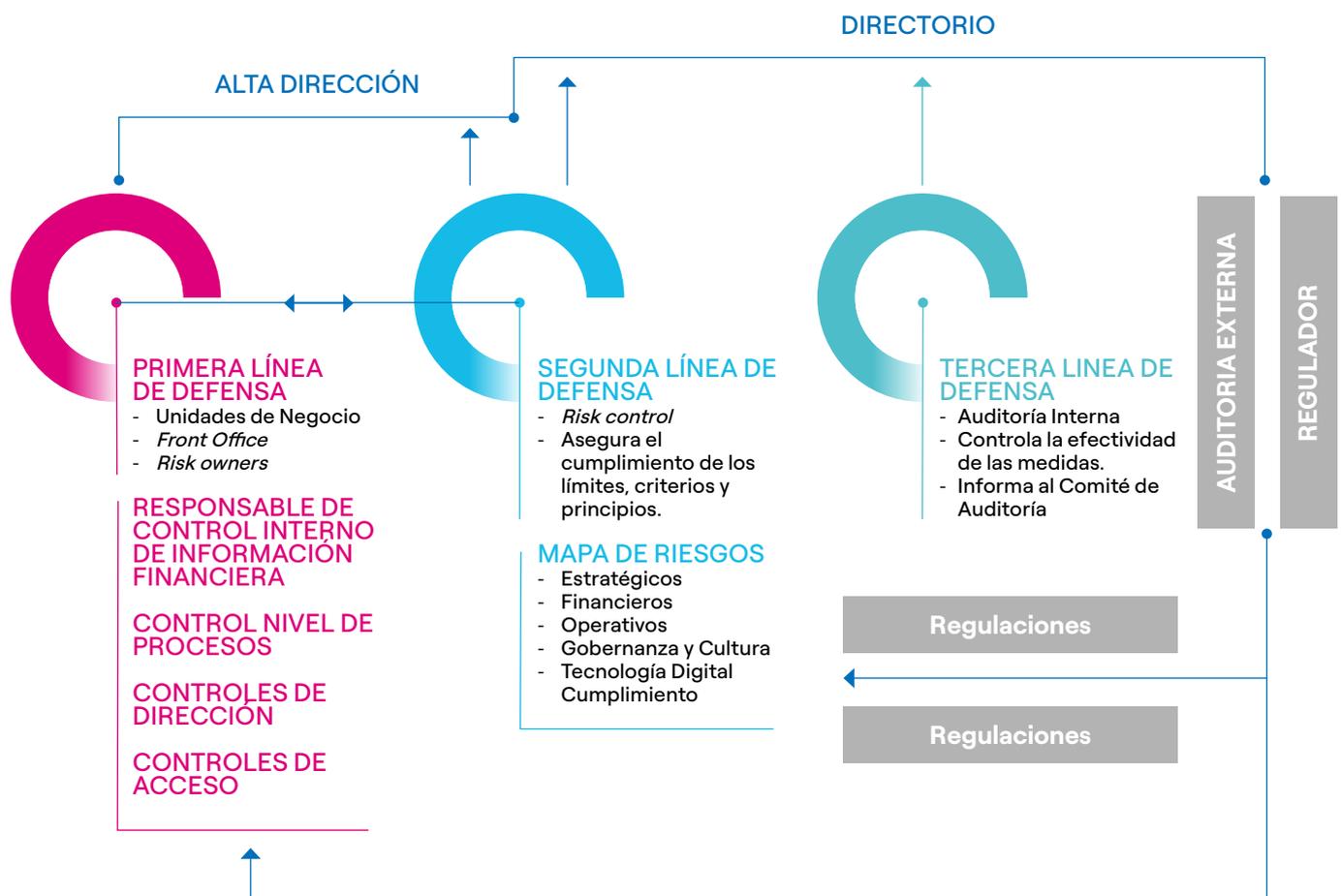
(GRI 2-23, 2-24, 2-25)

Entender las cuestiones externas e internas que se relacionan con nuestras operaciones es fundamental para poder identificar oportunamente los riesgos externos o internos para nuestra Compañía. Esta identificación nos permite analizar a aquellos factores que pueden afectar a la consecución de las metas empresariales establecidas, detectar sus eventuales consecuencias y la probabilidad en la que podrían ocurrir. Posteriormente, se determinan las acciones necesarias para poder abordar los riesgos y las oportunidades identificadas. Para lograr este objetivo en Enel Perú contamos con una estructura de gobernanza de riesgos, en concordancia con los lineamientos de nuestra Política de Control y Gestión de Riesgos, la cual establece un marco de actuación para cada nivel de riesgo identificado. La integración de la gestión de riesgos en la Compañía permite que estos puedan ser gestionados en todas las áreas de la organización, desde las funciones operativas hasta las gerenciales y estratégicas.

El proceso de gestión de riesgos de una organización implica la aplicación sistemática de políticas, procedimientos y prácticas para las actividades de comunicación y consulta,

establecimiento de contexto y evaluación, tratamiento, monitoreo, análisis crítico, así como el registro y reporte de los riesgos identificados. Nuestro modelo se basa en un conjunto estructurado y formalizado de órganos y funciones, que se definen y actualizan periódicamente en función de la evolución de las líneas de negocio, así también se siguen los requisitos establecidos en la norma internacional de Gestión de Riesgos ISO 31000: 2018 y las mejores prácticas. Este modelo está compuesto: el Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR); la Política de Control y Gestión de Riesgos, las tres líneas de defensa y los órganos de gobierno corporativo.

El Directorio y el equipo ejecutivo representan los principales órganos internos atendidos por las líneas de defensa y deben garantizar que el modelo de riesgo se aplique a los procesos de control y gestión de la Compañía. El Directorio es responsable de monitorear y controlar los principales riesgos relativos a los negocios de la Compañía, incluyendo los que puedan afectar la sostenibilidad en una perspectiva de medio y largo plazo, así mismo, determinan el grado de compatibilidad de dichos riesgos con los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. El Directorio lidera el Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos, evalúa su rendimiento; aprueba el Plan de Auditoría, y revisa los reportes de las acciones y procedimientos definidos para el control y gestión. Cabe mencionar que nivel del Directorio, desde el 25 de noviembre de 2020 se conformó dentro de la estructura de gobernanza el Comité de Auditoría y Riesgos, cuya función consiste en brindar soporte a las evaluaciones y decisiones del Directorio con respecto al control interno y el sistema de gestión de riesgos. En el ejercicio 2022 se presentó al Comité de Auditoría y Riesgos la actualización del Mapa de Riesgos.



Tres Líneas de Defensa

Para la adecuada gestión de los riesgos asociados a nuestras actividades, nuestro modelo incorpora tres líneas de defensa, de las cuales la primera tiene la responsabilidad de la contención y reporta directamente a la administración, en cambio la segunda y tercera línea tienen reporte al Directorio. A continuación, describiremos en qué consiste cada una de las líneas de defensa.

Primera línea de defensa: A nivel de las unidades de negocio, se definen los Risk owners, pertenecientes a las gerencias, áreas operativas o corporativas son responsables primarios de los riesgos inherentes al proceso de su quehacer diario y los gestionan en su ámbito de competencia. En ese sentido, deben implementar las acciones correctivas para hacer frente a deficiencias de proceso y control.

Segunda línea de defensa: "Risk control", el control y monitoreo de riesgos consiste en asegurar, a través de diversos procesos, el cumplimiento de los límites, criterios y principios en los que se enmarcan las actuaciones relacionadas con el ámbito de riesgo. El área de Control de Riesgos participa activamente en muchos órganos corporativos para garantizar una gobernanza eficaz de los riesgos.

Tercera línea de defensa: contamos con un área de Auditoría Interna encargada del aseguramiento sobre la efectividad de las medidas dispuestas en la estructura de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el control interno.

Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos

Nuestro Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos, (en adelante, SCIGR) se basa en los principios elaborados en el documento denominado "Guidelines of the Enel Group's Internal Control and Risk Management System". Este instrumento de gestión forma parte fundamental de la estructura de gobierno corporativo del Grupo Enel, al cual pertenece la Compañía. Su elaboración consideró las mejores prácticas internacionales y es coherente con el modelo Internal Controls – Integrated Framework, emitido por el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (Informe COSO). Este sistema está sujeto a pruebas y verificaciones de auditoría, tales como ISO 31000: 2018 (G31000) o COSO.

Este sistema está conformado por normas, procedimientos y estructuras organizativas que ayudan a identificar, medir, supervisar y gestionar los riesgos corporativos. Además, está sujeto a actualizaciones periódicas. La estrategia, las medidas de gestión y control adecuadas, los modelos de medición y los límites de riesgo están definidos de forma exhaustiva para cada riesgo y con un enfoque integrado. El SCIGR está integrado jerárquicamente dentro de la Compañía, lo que permite que se pueda responder efectiva y eficazmente ante la ocurrencia de acontecimientos imprevistos y sus posibles efectos con acciones de mitigación y planes de contingencia.

Para asegurar el cumplimiento de principios establecidos, contamos con las siguientes políticas:

- Política de Gestión de Garantías
- Política de Control de Riesgos de Commodities
- Política de Control de Riesgo de Crédito y Contrapartes
- Política de Control de Riesgo Financiero
- Política de Cobertura
- Política de Cambio Climático
- Política N° 1094 Control y Gestión de Riesgos de Enel Generación Perú
- Política N° 1094 Control y Gestión de Riesgos de Enel Distribución Perú

Cultura de riesgo

Desde 2021 tenemos en operación el Sistema SAP-GRC, en todas nuestras líneas de negocio. El proceso de gestión de riesgos tiene automatizado el flujo de trabajo a lo largo de todas las etapas de gestión, desde la identificación de riesgos hasta su valoración y tratamiento. Así se garantiza que los Risk Owner realicen la autoevaluación y gestión de los riesgos asociados a sus operaciones. Este sistema ofrece herramientas para la gestión completa y automatizada de los procesos organizacionales que implican riesgos potenciales para la gobernanza de la Compañía, adaptando las reglas de cumplimiento para una gestión segura y preventiva. El sistema también permite mantener la trazabilidad de la información y hacer evaluaciones integrales de los riesgos para la toma de decisiones relevantes. Anualmente se realiza el proceso de Self-Assessment de los riesgos identificados para Enel Perú, en el cual todos los niveles jerárquicos de la Compañía validan y monitorean la información reportada, certificando que la información mapeada sea confiable y veraz.

Entre las actividades orientadas a la formación de cultura, en 2022 se desarrollaron eventos virtuales como "Close to Business: Risk Management" en el que tomaron parte los Risk Owners y colaboradores de la Compañía. Asimismo, realizamos una capacitación para gestores de contratos con el objetivo de fortalecer el proceso de gestión de garantías y mitigar el riesgo de crédito y contrapartes. Finalmente, durante 2022 trabajamos en la creación de herramientas y la preparación de documentación de procedimientos que permitieron aumentar y mejorar el apoyo hacia los Risk Owners en el uso y manejo de la plataforma SAP-GRC. Esta formación incrementó la interacción de los usuarios con el sistema, y facilitó la gestión de riesgos y oportunidades.

Riesgos y oportunidades relacionados con el Plan Estratégico

Taxonomía de Riesgos

(GRI 2-23, 206-1)

Contamos con clasificación de riesgos, entre los cuales se incluyen los ASG, y que pueden afectar el cumplimiento de nuestros planes estratégicos. Esta taxonomía se encuentra estructurada en seis macro categorías de riesgos: Estratégicos, Financieros, Gobernanza y Cultura, Operacionales, Tecnología Digital y Cumplimiento, y 38 subcategorías.

Los riesgos de tipo ambientales, sociales y de gobernanza se analizan en conjunto por las áreas de control de riesgos y sostenibilidad, en el proceso de identificación se involucra activamente a las líneas de negocio y áreas de staff, promoviendo una cultura de riesgo y sostenibilidad. Para cada uno, se estima una probabilidad de ocurrencia e impacto, a la vez que se definen acciones para mitigarlos. Para su identificación, se utiliza un marco teórico estructurado y sistematizado que considera los aportes de los analistas financieros, de sostenibilidad, encuestas de percepción del proceso de materialidad, debida diligencia de derechos humanos lineamientos del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), resultados de debidas diligencias de derechos humanos, y de auditorías internas, externas e ISO, entre otros.

Categoría	Riesgo	Definición
ESTRATÉGICO	 Cambio climático	Riesgos asociados a iniciativas estratégicas y operativas de adaptación y mitigación del cambio climático inoportunas o inadecuadas.
	 Panorama competitivo	Riesgos relacionados con la evolución de las tendencias del mercado que pueden afectar el posicionamiento competitivo, al crecimiento y a la rentabilidad.
	 Innovación	Riesgos derivados de una exploración tecnológica inadecuada, un análisis incorrecto o incompleto de la incertidumbre, la complejidad y la viabilidad de los proyectos innovadores.
	 Desarrollo legislativo y regulatorio	Riesgos debidos a la evolución adversa del panorama legislativo o regulatorio, no identificados, evaluados y gestionados con prontitud.
	 Tendencias macroeconómicas y geopolíticas	Riesgos derivados del deterioro del entorno económico y geopolítico mundial como consecuencia de crisis sociales, financieras, políticas, bélicas, pandémicas, sociales o macroeconómicas.
	 Planificación estratégica y asignación de capital	Riesgos debidos a hipótesis de escenarios que no captan las tendencias emergentes, lo que compromete la aplicación de medidas de mitigación oportunas.

Categoría	Riesgo	Definición
GOBERNANZA Y CULTURA	 Cultura corporativa y ética	Riesgos relacionados con la inadecuada integración, dentro de los procesos y actividades de la Empresa, de los principios éticos, de diversidad y de igualdad de oportunidades.
	 Gobierno Corporativo	Riesgo asociado a normas de gobierno corporativo ineficaces y/o falta de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones.
	 Reputación	Riesgo de afectar negativamente a la imagen pública de la Compañía que puede socavar la relación de confianza con los accionistas.
	 Compromiso de partes interesadas	Riesgo de que los principales grupos de interés no se comprometan con el posicionamiento estratégico de Enel Distribución Perú en materia de sostenibilidad y objetivos financieros, con posibles efectos negativos en su reputación y competitividad.

Categoría	Riesgo	Definición
TECNOLOGÍA DIGITAL	 Eficacia de las TI	Riesgos atribuibles al apoyo ineficaz de los sistemas informáticos a los procesos y operaciones de la Empresa.
	 Ciberseguridad	Riesgos asociados a los ciberataques y el robo de datos sensibles de la Empresa y de los clientes debido a la falta de seguridad de las redes, los sistemas operativos y las bases de datos.
	 Digitalización	Riesgo de llevar a cabo procesos empresariales ineficientes y de incurrir en mayores costes operativos debido a la falta de digitalización en términos de cobertura de los flujos de trabajo, integración de sistemas y adopción de nuevas tecnologías.
	 Continuidad de servicio	Riesgos debidos a la exposición de los sistemas de TI/TO a las interrupciones del servicio y a la pérdida de datos.

Categoría	Riesgo	Definición
FINANCIERO	 Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento	Riesgo de que la relación entre la deuda y el patrimonio o la combinación entre la deuda a largo y a corto plazo no sea adecuada para respaldar la flexibilidad financiera, y así permitir el libre acceso a las fuentes de financiación.
	 Tasa de interés	Riesgos atribuibles a las fluctuaciones adversas de los tipos de interés que afectan al costo de los préstamos o ajustan el valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles.
	 Commodity	Riesgos relacionados con tendencias adversas en el mercado de materias primas, movimientos de volatilidad de precios o falta de demanda de materias primas y recursos naturales.
	 Tipo de cambio	Riesgos asociados a las variaciones adversas de los tipos de cambio que afectan a los costes e ingresos denominados en moneda extranjera, al ajuste del valor razonable de los activos y pasivos financieros sensibles y a la consolidación de filiales con monedas contables diferentes.
	 Crédito y contraparte	Riesgos causados por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago y entrega, el deterioro del crédito, las exposiciones significativas a una sola contraparte o a contrapartes que operan en el mismo sector o área geográfica.
	 Liquidez	Impactos potenciales debidos a la incapacidad de cumplir oportunamente compromisos financieros a corto plazo o de liquidar activos en los mercados financieros en presencia de restricciones a la desinversión de activos.

Categoría	Riesgo	Definición
OPERACIONAL	 Protección de activos	Riesgos derivados de una protección ineficaz de los activos del grupo (robo, malversación, mala gestión) y de los activos financieros (seguros, garantías legales).
	 Interrupción del negocio	Riesgo de interrupción parcial o total de la actividad como consecuencia de fallos técnicos, mal funcionamiento, errores humanos, sabotajes, indisponibilidad de materias primas o fenómenos meteorológicos adversos.
	 Necesidades y satisfacción de los clientes	Riesgo asociado al fracaso o a la inadecuada satisfacción de las expectativas y necesidades de los clientes en términos de calidad, accesibilidad, sostenibilidad e innovación.
	 Medioambiente	Impactos significativos en la calidad del medioambiente y de los ecosistemas implicados como consecuencia del incumplimiento de la legislación ambiental.
	 Salud y seguridad	Impactos potenciales en las condiciones de salud y seguridad de los empleados y las partes interesadas como resultado del incumplimiento de las leyes de salud y seguridad.

Categoría	Riesgo	Definición
OPERACIONAL	 Propiedad intelectual	Riesgo relacionado con la infracción o el fraude de la propiedad intelectual.
	 Personas y Organización	Impactos atribuibles a las estructuras organizativas o a las competencias internas del personal debido a la ineficacia de los procesos de contratación, formación e incentivos.
	 Eficiencia en los procesos	Riesgo debido a una gestión y un seguimiento inadecuados de los procesos y las actividades operativas.
	 Contratación, logística y cadena de suministro	Posibles efectos causados por actividades inadecuadas de adquisición o gestión de contratos.
	 Gestión de la calidad del servicio	Riesgo debido a la incapacidad de terceros/proveedores de servicios internos de cumplir con los niveles de servicio acordados.
	 Cumplimiento de la normativa contable	Impactos potenciales por violaciones del cumplimiento de las leyes y reglamentos contables internacionales y nacionales debido a la mala aplicación y/o interpretación de las normas contables internacionales adoptadas por la Compañía.

Categoría	Riesgo	Definición
COMPLIANCE	 Cumplimiento de la normativa antimonopolio y de los derechos del consumidor	Riesgo relacionado con la violación de las leyes y normativas antimonopolio y la normativa sobre derechos de los consumidores.
	 Corrupción	Impactos negativos como resultado del fraude o la corrupción por parte de individuos dentro la Empresa o externos con el fin de obtener una ventaja injusta o ilegal.
	 Protección de datos personales	Riesgos derivados del incumplimiento de la legislación aplicable en materia de protección de datos y privacidad.
	 Divulgación externa	Riesgo asociado a la difusión de informes, cuentas, comunicaciones u otros avisos erróneos, inexactos o incompletos.
	 Cumplimiento de la normativa financiera	Riesgo asociado a la violación de las leyes y reglamentos financieros nacionales.
	 Cumplimiento fiscal	Riesgo relacionado con la violación de las leyes y reglamentos tributarios nacionales.
	 Cumplimiento de otras leyes y regulaciones	Riesgo derivado del incumplimiento de otras normas que no se han descrito anteriormente (por ejemplo, con respecto a los mercados de la electricidad, la distribución, la contratación, las autorizaciones, y otros).

Ética, Auditoría y Cumplimiento

(GRI 2-27)

Valores Corporativos y Pilares Éticos

En Enel Perú nos comprometemos firmemente a cumplir con nuestras normas éticas, respetando la legislación vigente en todas nuestras relaciones internas y externas. El Directorio es el órgano encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales. La Gerencia de Auditoría Interna es la encargada verificar y evaluar su cumplimiento. Las orientaciones sobre las actuaciones, compromisos y responsabilidades éticas de los trabajadores, así como de los organismos de control, en la gestión de negocios y de las actividades empresariales están establecidas en nuestro Código Ético. Este documento es uno de los más importantes, ya que proporciona un marco de referencia para la cultura ética en la organización. Junto a él, existen otros igualmente esenciales, como el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Enel Global Compliance Program, entre otros. Todos estos documentos son comunicados a cada miembro de la organización y a nuestros contratistas con el objetivo de crear conciencia sobre su necesaria observancia. Además, en un ejercicio de transparencia, están disponibles en nuestra página web para facilitar un acceso sencillo a sus contenidos.

Los valores corporativos Enel Power que promovemos son los siguientes:

Confianza	Nuestro trabajo se basa en la transparencia con la que gestionamos nuestros activos y entregamos la energía, lo que nos permite vincularnos con nuestros clientes y otras partes interesadas. Nuestro éxito proviene de la confianza que hemos construido y que mantenemos día a día.
Responsabilidad	Buscamos personas que quieran mejorar la vida en el país, junto con plantear soluciones a los desafíos del cambio climático y a la creciente necesidad de energía, llevando la electricidad a más hogares y comunidades.
Innovación	Impulsamos la innovación, para asegurar que las más creativas ideas contribuyan a nuestro desarrollo humano.
Proactividad	Tenemos una visión ambiciosa y para cumplirla, necesitamos a personas creativas, que puedan pensar de manera innovadora y sean capaces de cuestionarse, enfrentando los desafíos como oportunidades.

Código Ético

Todas las empresas de Enel Perú cuentan con este documento que define criterios de comportamiento éticos; para que sus miembros los cumplan en sus relaciones con los diferentes

grupos de interés con los que se vinculan como los accionistas, los empleados, los proveedores, los clientes, los acreedores, y las autoridades para que actúen de manera íntegra, constituyendo la base ética que da sentido a nuestra responsabilidad social. El documento define principios valóricos, tales como imparcialidad en las decisiones, honestidad, actuación frente a situaciones de conflictos de interés, confidencialidad de la información, competencia leal, entre otros. Los principios establecidos en el código ético son los siguientes:

- Imparcialidad y no discriminación arbitraria
- Honestidad
- Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses
- Confidencialidad
- Relaciones con los accionistas
- Valorización de la inversión en capital
- Valor de las personas
- Integridad de la persona
- Equidad
- Información transparente, completa, correcta y verídica
- Diligencia y precisión en las actividades y en la ejecución de los contratos
- Calidad de los servicios y de los productos
- Responsabilidad hacia la colectividad
- Protección del medioambiente
- Protección de los datos personales

Para más información visitar el siguiente enlace:
<https://www.enel.pe/es/inversionistas/codigo-etico.html>



Canal Ético

(GRI 2-15)

Este espacio está diseñado para que todos los grupos de interés relacionados con nuestras operaciones puedan comunicar las conductas irregulares o poco apropiadas relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos. La gerencia de Auditoría Interna es la encargada del correcto funcionamiento de este canal.

Nuestro Canal Ético está a cargo de la gerencia de Auditoría Interna y permite denunciar confidencialmente conductas irregulares, contrarias a los principios del Enel Global Compliance Program, el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el Código Ético o bien otras materias relativas a la contabilidad, el control, la auditoría interna y presuntos delitos, como lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, corrupción entre particulares, receptación, apropiación indebida, negociación incompatible y delitos ambientales, entre otros.

La Compañía garantiza la confidencialidad del proceso, además, el canal se gestiona regido por la Política Global N°107 Whistleblowing, que considera las directrices de la Norma ISO 37002:2021, que proporciona prácticas y procedimientos para implementar, gestionar, evaluar, mantener y mejorar un sistema sólido y eficaz, que cumpla con los principios de confianza, imparcialidad y protección de los denunciantes.

Durante el año se realizan campañas informativas para difundir el canal ético, tanto a nivel interno como externo, incluyendo a clientes, así como proveedores de bienes y servicios de la compañía, entre otros.

La siguiente tabla presenta la cantidad de denuncias recibidas a través del canal ético durante el 2022.



Denuncias recibidas e incumplimientos al Código Ético

	Enel Distribución Perú	Enel Generació Perú	Enel Generación Piura
Denuncias recibidas	0	2	0
Incumplimientos relativos a:			
Conflicto de intereses	0	0	0
Uso indebido de activos	0	0	0
Clima laboral	0	0	0
Comunidad	0	0	0
Acoso laboral y sexual	0	0	0
Otros	0	1	0

Auditoría Interna

En Enel Perú, disponemos de un área de Auditoría encargada de supervisar la adhesión al Código Ético por parte de los distintos departamentos y/o individuos responsables. Esta área asegura el seguimiento y cumplimiento estricto de nuestras normas éticas. Además, realiza las siguientes funciones, las cuales están establecidas en la Directiva Organizacional N°1234:

- Realizar la evaluación de riesgos a nivel de país.
- Preparar el plan de auditoría basado en riesgos y proponer auditorías especiales.
- Llevar a cabo actividades de auditoría, también monitorear la implementación de planes de acción.

Otras funciones:

- Informar periódicamente a la alta dirección pertinente sobre los resultados de la auditoría y las cuestiones pertinentes y apoyar a los Organos de Control externos en su función;
- Realizar investigaciones sobre denuncias y garantizar la vigilancia sobre el cumplimiento de programas corporativos, o documentos equivalentes, adoptados en el País.

El Gerente de Auditoría, en su rol de Compliance Officer de la Compañía, es el encargado de asegurar el correcto tratamiento e investigación de las denuncias recibidas a través del Canal Ético, actuando con independencia de criterio y de acción respecto de las demás unidades de la organización.

El objetivo de llevar a cabo procesos de auditoría es la evaluación periódica de las operaciones de la Compañía, la cual permite identificar áreas de mejora y desarrollar planes de acción para corregirlas. Los resultados de cada auditoría, y los respectivos planes de acción, son reportados al Directorio, quien supervisa la adecuada ejecución de las acciones de mejora. Las auditorías incluyen actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), para prevenir y detectar potenciales riesgos de ilícitos, fraudes y situaciones de conflicto con los principios éticos del Grupo Enel.

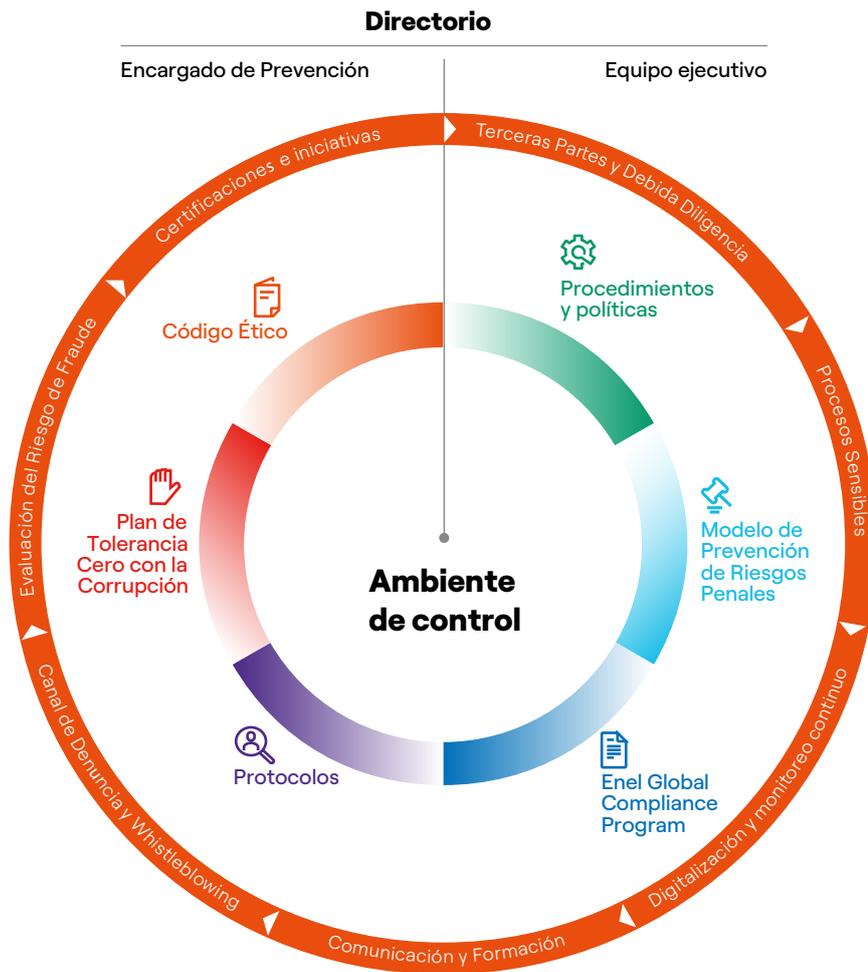
Sistema de Cumplimiento en Enel Perú

(GRI 205-2)

En la Compañía contamos con un sistema integrado de gestión de cumplimiento o Compliance, que se materializa en un conjunto de normas orientadas a incorporar las obligaciones legales y las mejores prácticas nacionales e internacionales, que deben ser respetadas y aplicadas por todas las personas que trabajan para y con nosotros.

Nuestro Sistema de Gestión de Compliance sigue las directrices establecidas en el estándar Internacional ISO 37301, la cual establece requisitos necesarios para prevenir, detectar y enfrentar el soborno y la corrupción, y se enfoca en identificar riesgos y en diseñar, ejecutar y mejorar controles y estándares de comportamiento en operaciones consideradas sensibles. Cabe mencionar que este sistema de Gestión está alineado con los requerimientos normativos específicos y su alcance aplica también a aquellas sociedades que no son controladas directamente por la Compañía, negocios conjuntos, empresas relacionadas o proveedores y contratistas, en los que se fomenta el desarrollo y observancia de las normativas, políticas y estándares de la Compañía.

Los elementos principales que conforman el Sistema de Gestión de Cumplimiento son: Enel Global Compliance Program, el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP).



Enel Global Compliance Program

Este documento está inspirado en las normativas internacionales más relevantes sobre la materia, entre las que se cuentan la Norma ISO 37001 (Sistema de Gestión Anti-Soborno), la Foreign Corrupt Practices Act (EE. UU.) y la Bribery Act (Reino Unido). Adicionalmente, incorporamos las definiciones de la Organización de Naciones Unidas, del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, el Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, conforme al Principio N° 10 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. En conformidad con el mencionado Principio N°10, las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

Los delitos que abarca este documento normativo son los siguientes:

- Delitos de soborno y/o corrupción.
- Otros delitos contra la administración pública.
- Fraude contable.
- Abuso del mercado.
- Financiamiento del terrorismo y delitos de blanqueo de capitales.
- Delitos contra los particulares.
- Delitos contra la seguridad y la salud.
- Delitos contra el medioambiente.
- Delitos cibernéticos.
- Delitos contra los derechos de autor.

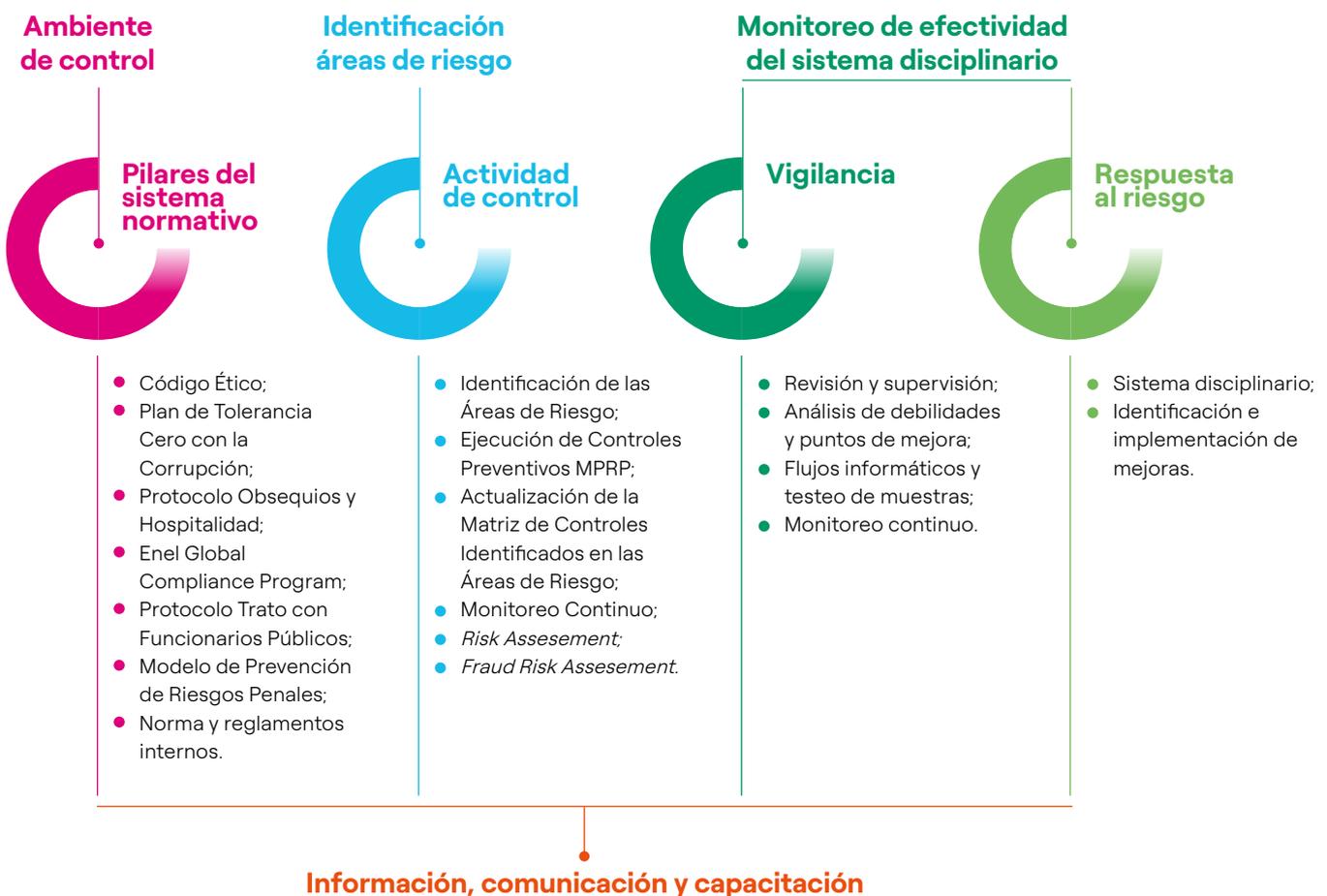
Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción

En Enel Perú rechazamos toda forma de corrupción y este programa busca luchar contra este tipo de conductas. A través de este, asumimos los siguientes compromisos:

- Prohibimos el uso de toda forma de pago ilícito, con medios pecuniarios o de otra clase, con el objetivo de obtener cualquier ventaja en las relaciones con las partes interesadas.
- No financiamos a partidos políticos, ni a sus representantes o candidatos, ni patrocinamos ningún acontecimiento cuyo fin exclusivo sea la propaganda política.
- Apoyamos, mediante actividades de patrocinio y formalizando convenios específicos, iniciativas que se puedan referir a temas sociales, medioambientales, deportivos, arte y espectáculo y divulgación científica y tecnológica, con eventos que ofrezcan garantía de calidad, que tengan carácter nacional o respondan a necesidades territoriales específicas.
- No autorizamos la realización, oferta ni aceptación, directa ni indirecta, de pagos de facilitación, ni beneficios por cualquier importe con el fin de agilizar servicios.
- No admitimos ningún tipo de regalo, obsequio o favor que pueda ser interpretado como algo que excede las prácticas comerciales o de cortesía normales o, de cualquier forma, destinado a recibir un trato de favor en la realización de cualquier actividad que nos pueda vincular.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP)

Este Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP) busca prevenir la comisión de delitos en las operaciones de la Compañía, mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica a efectos de la Ley N° 30424, Decreto Legislativo N° 1352, Ley N° 30835, Decreto Supremo N° 002-2019-JUS, Ley N° 31740, y los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel Global Compliance Program – EGCP. Este Modelo tiene en consideración los controles del Sistema de Control Interno que existen y que son necesarios para la prevención de los delitos tipificados en la normativa aplicable, así como en los contenidos en el Enel Global Compliance Program (EGCP). El documento detalla las actividades y órganos que intervienen en el funcionamiento de este. El siguiente esquema representa los elementos que lo componen:



El Directorio supervisa las responsabilidades asignadas al Encargado de Prevención como el plan de trabajo; el resultado de las actividades de cumplimiento; el mantenimiento del Modelo y la adecuada cobertura de los riesgos penales; la suficiencia de los recursos asignados para el cumplimiento del Modelo; y de sus controles. El Encargado de Prevención presentará propuestas de actuación al Directorio.

Además, el Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas, la prevención de riesgos penales y el cumplimiento del Código Ético de la Compañía, tarea cuyo seguimiento y gestión delega en la gerencia de Auditoría Interna. El Encargado de Prevención es el gerente de Auditoría Interna, quien es nombrado por el Directorio y asume todas las responsabilidades que la ley le asigna como las siguientes:

- Velar por la adecuada difusión de las áreas de riesgo y de las conductas que se han de aplicar en el ámbito de cada sociedad.
- Realizar el seguimiento de las conductas en las áreas de riesgo por medio de análisis adecuados.
- Velar por la adopción de todas las medidas disciplinarias que se hayan acordado para sancionar los casos de incumplimiento de las normas fijadas.
- Velar por el adecuado funcionamiento y difusión del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, así como coordinar y dirigir la supervisión del cumplimiento de los controles en él previstos.
- Informar al Directorio periódicamente, por lo menos semestralmente, sobre todas las actividades relevantes que se desarrollen en relación con el Modelo, así como de toda infracción de la que tenga constancia.
- Proponer al Directorio la revisión de las políticas y de los procedimientos más relevantes de la empresa en materia de prevención de riesgos penales.
- Valorar si la normativa ética y otros protocolos y manuales internos (CE, PTCC, etc.) son adecuados, así como velar por la difusión y cumplimiento de los mismos.
- Dirigir y coordinar las actividades realizadas en este ámbito en las distintas áreas de la compañía.

Semestralmente, el Gerente General se reúne con el Comité de Auditoría y Riesgos para analizar el Plan de Auditoría Anual, monitorear los planes de acción, examinar la efectividad del Modelo de Prevención de Delitos.

Certificaciones

El Sistema de Gestión Antisoborno implementado en la organización se encuentra inmerso en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales y desde 2019, se encuentra certificado en el estándar de la norma ISO 37001, para las sociedades de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A., y Enel Generación Piura S.A. El alcance de esta certificación contempla todos los procesos, recursos y contrapartes, de acuerdo con la identificación y evaluación de los riesgos de corrupción, soborno

y cohecho. Además, se encuentra inmerso en el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, y exige y responsabiliza a todos los trabajadores del correcto cumplimiento de los lineamientos y directrices que establece, tanto en su normativa interna asociada como en la normativa externa aplicable.

Comunicación y capacitaciones

El Código Ético señala que las políticas de gestión del personal están a disposición de todos nuestros trabajadores a través de las herramientas de comunicación empresarial como el intranet, documentos organizativos y difusión por parte de los encargados.

La gerencia de Personas y Organización prepara e implementa, de acuerdo con las indicaciones de Auditoría Interna, un plan anual de formación destinado a transmitir el conocimiento de los principios y normas. Las iniciativas de formación se diferencian según el papel y la responsabilidad de los trabajadores. Durante el periodo 2022, la Compañía mantuvo su compromiso de divulgar su programa de cumplimiento y fortalecer la cultura ética entre los trabajadores, proveedores y clientes.

La siguiente tabla muestra la cantidad de horas de capacitación en materias de políticas anticorrupción y Código Ético, así como la participación y cobertura de trabajadores para cada sociedad. En las sociedades de Enel Distribución Perú S.A.A y Enel Generación Perú S.A.A., el porcentaje de empleados capacitados en esta materia alcanzó el 99%. En el caso de Enel Generación Piura S.A., este porcentaje alcanzó el 96%.

Indicadores de formación sobre ética

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Horas totales de formación	4,045	1,749	107
Empleados que participaron	653	320	28
% de empleados que recibieron capacitaciones	99%	99%	96%

Una de las iniciativas más importantes es la "Semana de la Ética", realizada en el mes de octubre, donde se materializaron diversas iniciativas comunicacionales con el fin de reforzar los conceptos como la confianza y transparencia, además de actividades presenciales para fomentar la participación de los trabajadores reforzando los conceptos de los programas de compliance. Durante la campaña se difundieron correos, notas y vídeos relacionados al programa de cumplimiento con participación de los órganos de gobierno demostrando su compromiso en los temas tratados. Además, se realizaron charlas orientadas a proveedores con el apoyo de terceros especializados en compliance y trabajadores de la Compañía reforzando los conceptos de ética e integridad y su importancia en las estrategias de sostenibilidad.



**SOBRE
ESTE REPORTE**

4.

Sobre este reporte

(GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4, GRI 2-5)

El presente informe contempla los principales resultados y enfoques de gestión en materia económica, social, ambiental y de gobernanza corporativa de Enel Perú, obtenidos durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2022. Su alcance considera las operaciones desarrolladas por las sociedades Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en sus versiones más actualizadas. No se ha realizado la verificación externa de los contenidos del informe. El ciclo de elaboración es anual. Todas las organizaciones, empresas y personas interesadas en conocer más sobre la gestión de Enel Perú o que deseen expresar sus opiniones, pueden dirigirse directamente con:

Datos de contacto

Alessio Fasano Head of Sustainability Perú
Correo electrónico: alessio.fasano@enel.com

Teléfono: (00 511) 5612001 Dirección: Paseo del Bosque N°500, Urbanización Chacarilla, San Borja - Lima - Perú

Informe de Sostenibilidad Enel Perú 2022 Primera edición: Setiembre de 2022 Con la asesoría de CTC Consultores informes@ctc.la

Elaboración de contenidos GRI: María Lourdes Cárdenas / Ricardo Cuba - CTC Consultores en Sostenibilidad

Revisión: Miguel Melendez - Enel Generación Perú
Aprobación: Meissy Camacho - Enel Distribución Perú

Diseño Editorial: César Iván Cabrel Pozo / CTC Consultores en Sostenibilidad

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Enel Perú ha elaborado el presente reporte de conformidad con los estándares GRI para el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales aplicables	Ninguno

Estándares GRI	Contenidos	Páginas	Requerimiento omitido	Omisión Razón	Explicación
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	6			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6, 151			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	151			
	2-4 Actualización de la información	151			
	2-5 Verificación externa	151			
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16, 25, 33			
	2-7 Empleados	64			
	2-8 Trabajadores que no son empleados	En Enel Perú no se cuenta con trabajadores que trabajen por obra o faena; o por recibo por honorarios			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	119			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	116			
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	116			
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	116			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	118			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	118			
	2-15 Conflictos de interés	119			
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	135			
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	119			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	135			
	2-19 Políticas de remuneración	128			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	128			
	2-21 Ratio de compensación total anual		Información de carácter confidencial		
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8			
	2-23 Compromisos y políticas	138			
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	138			
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	138			
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	119			
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	143			
	2-28 Afiliación a asociaciones	137			
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	19			
	2-30 Convenios de negociación colectiva	76			

Estándares GRI	Contenidos	Páginas	Requerimiento omitido	Omisión Razón	Explicación
Temas Materiales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1: Proceso para determinar temas materiales	42			
	3-2: Lista de temas materiales	42			
	3-3: Lista de temas materiales	43			
Desempeño Económico					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	22, 38			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	38			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	22			
Impactos económicos indirectos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	80			
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	80			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	80			
Prácticas de abastecimiento					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	76			
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales		El pago total a proveedores de Enel Perú en 2022 fue de 1,151,940 dólares		
Anticorrupción					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales	145, 148			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	148			
Energía					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	93			
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo de Energía	93			
Agua y efluentes					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	94			
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	94			
	303-3 Extracción de agua	94			
	303-5 Consumo de agua	94			
Biodiversidad					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	90			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	90			
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	90			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	90			
Emisiones					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	91, 92			
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	92			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	92			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	92			
	305-4 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	92			
	305-5 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	92			
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	91			

Estándares GRI	Contenidos	Páginas	Requerimiento omitido	Omisión Razón	Explicación
Residuos					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	96			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	96			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	96			
	306-3 Residuos generados	97			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	98			
	306-5 Residuos destinados a eliminación	99			
Evaluación ambiental del proveedor					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	76			
GRI 308: Evaluación ambiental del proveedor 2016	308-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	76			
Empleo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	70			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	70			
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	74			
Salud y seguridad en el trabajo					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	109			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	109			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	111			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	111			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	112			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	113			
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	73			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones Comerciales	112, 114			
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el Trabajo	109			
	403-9 Lesiones por accidente laboral	113			
Formación y educación					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	68			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	68			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	70			
Diversidad e igualdad de oportunidades					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	128			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	128			

Estándares GRI	Contenidos	Páginas	Requerimiento omitido	Omisión Razón	Explicación
Comunidades locales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	76			
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	76			
Comunidades locales					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3: Gestión de temas materiales	80			
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	80			

