



OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.

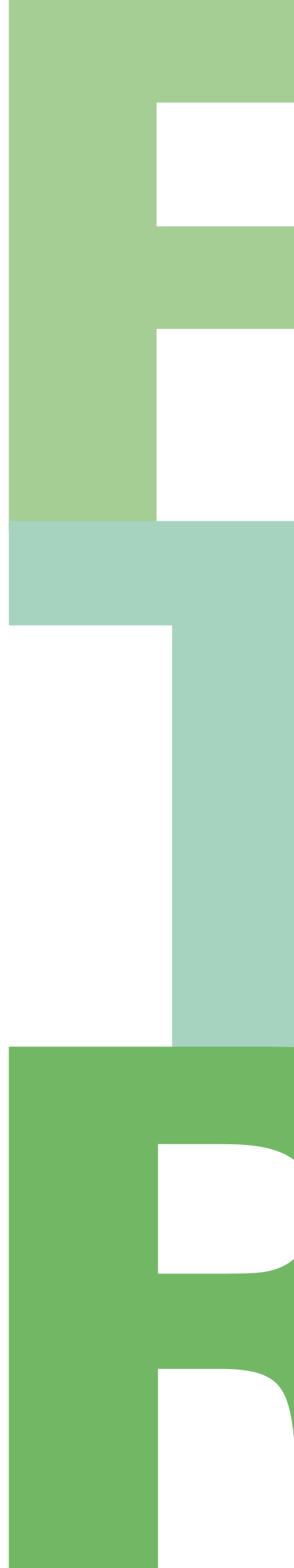
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019
ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ





INFORME
DE SOSTENIBILIDAD
2019



“Enel ha construido una estrategia de negocio centrada en la sostenibilidad, a través de la cual contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas...”



*José Manuel Revuelta - Gerente General
Enel Distribución Perú*

Carta a los grupos de interés

102-14

A nuestros grupos de interés:

El 2019 ha sido un año de importantes retos que enfrentamos desde la perspectiva de nuestro propósito global: “Open Power for a brighter future. We empower sustainable progress”, lo que nos permitió crecer en todas nuestras empresas, generando valor sostenible para nuestro país, a la vez que para Enel y nuestros grupos de interés.

Este trabajo dejó para el país importantes resultados, entre los que quisiera mencionar:

- > Logramos ser la empresa de distribución eléctrica con la menor duración de interrupciones por cliente (indicador SAIDI) a nivel nacional; mejorando en un 3.9% en relación al año 2018. Por su parte, ocupamos el segundo lugar con la menor frecuencia de interrupciones por cliente (indicador SAIFI), mejorando en un 2.1% el del año 2018.
- > Redujimos en 33% en el número de accidentes totales, siendo especialmente importante destacar que no registramos accidentes mortales durante el 2019.
- > Iniciamos el proceso de actualización de datos de más de 1.4 millones de clientes lo que facilitará la creación de canales digitales más rápidos y cercanos.
- > Impulsamos la digitalización de nuestros clientes, logrando que más del 50% de nuestros clientes realicen sus pagos fuera de nuestra red de centros de atención al cliente.

En el 2019 cumplimos 15 años consecutivos de trabajar en alianza con el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec permitiendo la formación y pronta inserción laboral de jóvenes, 9 de cada 10 estudiantes consiguen trabajo en el sector eléctrico al finalizar el programa.

El proyecto Núcleo Enel impulsado por Sinfonía por el Perú liderado por el Tenor peruano Juan Diego Flores logró capacitar en música más de 2000 niñas, niños y adolescentes participantes desde sus inicios en el 2012.

Obtuvimos la certificación de la Norma Internacional ISO 37001 sobre Sistemas de Gestión Antisoborno y el reconocimiento del Ministerio de Trabajo y Promoción Social con el premio “Buenas Prácticas Laborales” y el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables luego de un proceso de revisión, renovó la vigencia del “Sello Empresa Segura y Libre de Violencia contra la Mujer”.

Si bien estos logros renuevan nuestro esfuerzo como organización, al momento de escribir este reporte de sostenibilidad, nuestro país vive una de las peores crisis sanitarias y económicas de su historia. No somos ajenos a esta realidad y como organización comprometida con el desarrollo pusimos en marcha y priorizamos diversas acciones descentralizadas de ayuda. Estas se agrupan en tres metas concretas:

- I. Brindar soporte al sistema de salud nacional (25 acciones en diversos puntos del país);
- II. Atender las necesidades básicas de la población (34 acciones en diversos puntos del país);
- III. Disminuir el contagio (27 acciones en diversos puntos del país). Además de 3 acciones transversales de innovación.

Esto ha significado la inversión de miles de horas de nuestros colaboradores, un presupuesto de emergencia de más de 3.5 millones de soles y un aporte voluntario de 100 mil soles de nuestros colaboradores, todo a beneficio de las comunidades más vulnerables de nuestra zona de nuestro entorno.

Estas acciones no serían posible sin el compromiso de una empresa cuyo propósito es integrar la sostenibilidad en el día a día, demostrando que somos agentes de desarrollo también en los momentos difíciles.

Reciban de todos los que conformamos Enel el mejor de los deseos y la solidaridad necesaria que nos llevarán a salir adelante logrando un Perú mejor.

José Manuel Revuelta Mediavilla
Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú

01.



Carta a los grupos de interés

Carta a los grupos de interés 3



Open Power

Enel Distribución es Open Power 6



Resumen Ejecutivo

Principales resultados	10
Estructura de la propiedad	11
Estructura de negocios	13
Principales ejecutivos	14
Gobernanza de la sostenibilidad	16
El entorno	18
Transición energética: nuestra respuesta frente al nuevo escenario	22
Modelo de negocio sostenible	23
Materialidad: Definiendo prioridades	28
Gestión de Riesgos claves	38
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	42
Plan de Sostenibilidad 2020-2022	44

02.



Creación de valor sostenible a largo plazo

Crecimiento a través de tecnologías y servicios Low Carbon	48
Mejoras operativas para un servicio de calidad	62
Involucrando a las comunidades	70
Involucrando a los colaboradores	78
Innovación y digitalización	87

03.



Los pilares del modelo de negocio sostenible

Gobernanza	92
Derechos Humanos	103
Relaciones institucionales y pertenencia a asociaciones	103
Salud y seguridad en el trabajo	104
Sostenibilidad Ambiental	108
Cadena de Suministro Sostenible	111
Creación de Valor Económico	116
Reconocimientos 2019	118

04.



Anexos

Glosario	122
Índice de contenidos GRI	123

Posicionamiento

Open Power

Propósito

Open power for
a brighter future.
We empower
sustainable progress.

Misión

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

Visión

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

Valores

- Confianza
- Proactividad
- Responsabilidad
- Innovación

Comportamientos

- Tomar decisiones en la vida cotidiana y asumir la responsabilidad.
- Compartir la información mostrándose abierto a la contribución con los demás.
- Mantener los compromisos adquiridos, llevando adelante las actividades con compromiso y pasión.
- Modificar rápidamente las prioridades si cambia el contexto.
- Llevar los resultados apuntando a la excelencia.
- Adoptar y promover comportamientos seguros y actuar proactivamente para mejorar las condiciones de salud, seguridad y bienestar.
- Refuerzo en la integración de todos, reconociendo y valorizando la diferencia individual (cultural, género, edad, inhabilidad, personalidad, etc.)
- En el trabajo estar atento a asegurar la satisfacción del cliente y/o de los colegas, actuando con eficiencia y velocidad.
- Proponer nuevas soluciones y no rendirse frente a obstáculos y fracasos.
- Reconocer el mérito de los colegas y dar feedback.



1. RESUMEN EJECUTIVO



Principales Resultados

102-7

592 Colaboradores

+1.4 millones de clientes

1.550 km cuadrados de zona de concesión

SAIFI¹ DE 2.77 veces por año

SAIDI² DE 419 minutos anual

7,659 GWh comprados

438 millones de soles en inversión

3,211.3 millones de soles en ingresos

1 System Average Interruption Frequency Index.

2 System Average Interruption Duration Index

102-1 102-3 102-5 102-10

Estructura de la propiedad

Enel Distribución Perú S.A.A., es una empresa concesionaria del servicio público de electricidad para la zona norte de Lima Metropolitana, la provincia constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón.

La empresa forma parte del Grupo Enel, multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y el gas. Presente en 33 países en los 5 continentes, generando energía a través de una capacidad instalada de más de 89 GW, y con casi 70 millones de consumidores finales en todo el mundo.

El capital social al 31 de diciembre de 2019 asciende a S/ 638,563,900.00 representado por 638,563,900 acciones comunes con un valor nominal de S/ 1 cada una, íntegramente suscritas y pagadas, gozando todas de iguales derechos y obligaciones.



Porcentaje y participación de accionistas		
Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1 %	1,027	3.54
Entre 1 % y 5 %	2	4.60
Entre 5 % y 10 %	1	8.71
Mayor al 10 %	1	83.15
Total	1, 031	100

Nota: La presente participación de accionistas considera la tenencia total de las AFP's.

Principales accionistas				
Accionistas	%	Acciones	País	Grupo Económico
Enel Perú S.A.C.	83.15	530,977,354	Perú	Enel
AFP Integra S.A. - Fondos 1,2 y 3	8.71	55,603,618	Perú	Sura
Otros accionistas	8.14	51,982,928	Varios	—
Total	100	638,563,900		

Nota: La presente estructura accionaria considera la tenencia total de AFP Integra.

A continuación, se detallan los cambios más importantes del accionariado durante el período 2019:

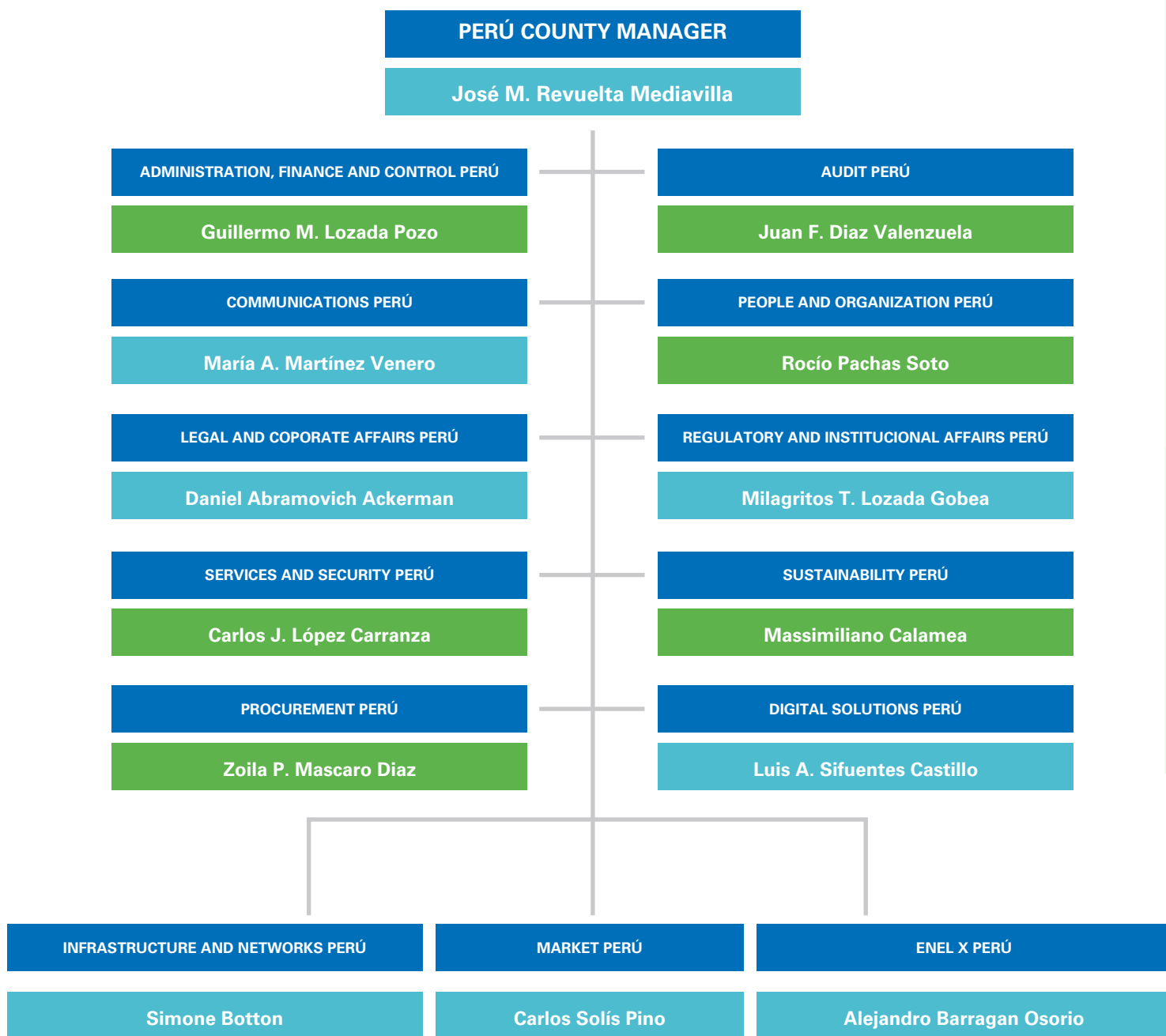
Cambios en la propiedad			
Accionistas	2018	2019	%
AFP Integra S.A. - Fondos 1,2 y 3*	49,612,550	55,606,618	12.1
Otros accionistas	57,973,996	51,982,928	-10.3

*Nota: *La presente estructura accionaria considera la tenencia total de AFP Integra.*

102-2 102-4 102-6 102-7 102-18 102-45

Estructura de negocios

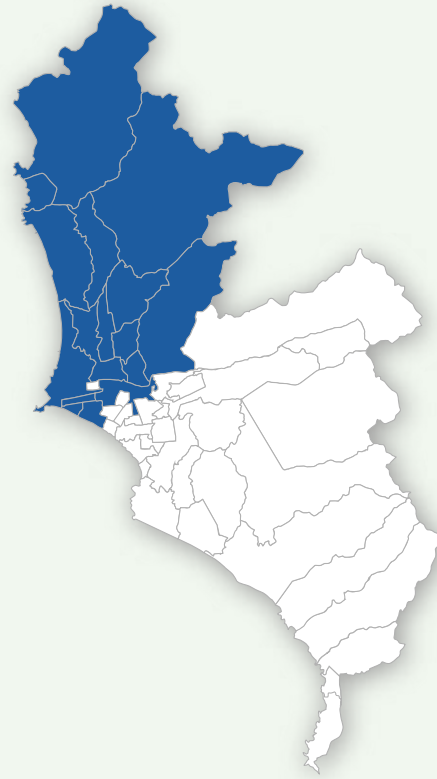
La empresa se organiza de la siguiente manera:



|Distribución

52 distritos
de Lima

**Zona concesión
LIMA NORTE**



Principales ejecutivos



1. SIMONE BOTTON *GERENTE GENERAL*

Es ingeniero electricista por la Universidad de Bolonia (Italia). Tiene maestría en Administración de Negocios por la Universidad LUISS de Roma. Ocupa el cargo de Gerente General de la Sociedad desde marzo de 2019. Asimismo, se desempeña como Head of Infrastructure & Networks Perú desde julio de 2019. Ha prestado servicios en el grupo Enel desde 2003, desempeñándose como Subgerente de Operación y Mantenimiento en Enel Codensa (distribución eléctrica en las regiones de Bogotá y Cundinamarca en Colombia). Anteriormente, fue jefe de Operación y Mantenimiento en Italia y experto en conexiones de generación distribuida a la red de distribución. Hasta el 2014 fue secretario de los comités técnicos TC8 y TC8X (aspectos de sistemas para el suministro de la energía eléctrica) de IEC y CEnelEC respectivamente y participó en grupos de trabajos del Comité Electrotécnico Italiano para la realización del estándar nacional sobre la conexión de clientes y generadores a la red eléctrica. Simone Botton es de nacionalidad italiana.

2. MILAGRITOS TATIANA LOZADA GOBEA *HEAD OF INSTITUTIONAL AFFAIRS PERÚ*

Es bachiller en administración de empresas por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Realizó una Maestría en Administración, Derecho y Economía de los Servicios Públicos, Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid, España y una Maestría en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú). Desde mayo de 2016 ejerce el cargo de Head of Regulatory and Institutional Affairs Perú. El 1 de junio de 2015 se incorporó al Grupo Enel Perú como Head of Institutional Affairs Perú. Anteriormente fue gerente del Sector Eléctrico en Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Entre 2002 y 2008 se desempeñó como asesora técnica de la dirección de proyectos para el comité de promoción de la inversión privada en activos del estado y proyectos de infraestructura y de servicios públicos en Proinversión. Milagritos Tatiana Lozada Gobeza es de nacionalidad peruana

3. MARÍA ALICIA MARTÍNEZ VENERO *HEAD OF COMMUNICATIONS PERÚ*

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima de Perú, cuenta con Maestrías en Gestión de la Comunicación Corporativa; y en Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Social, ambas por la Universidad de Barcelona, España. Asimismo, cuenta con un diplomado en Marketing

Digital por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú). Fue designada Head of Communications Perú en marzo de 2015. Tiene más de 17 años de experiencia en la gestión de la comunicación, construcción de reputación y manejo de crisis en empresas privadas, liderando las áreas de Comunicaciones de Red de Energía del Perú y de Duke Energy Perú, así como en el sector público en la Defensoría del Pueblo, el Instituto Nacional de Cultura y Promperú. Asimismo, tiene una carrera de 8 años como editora y periodista económica en Empresa Editora El Comercio. María Alicia Martínez Venero es de nacionalidad peruana y española.

4. ROCÍO PACHAS SOTO *HEAD OF PEOPLE AND ORGANIZATION PERÚ*

Es economista por la Universidad Particular Inca Garcilaso de la Vega en Perú. Posee un post grado en Finanzas y un diplomado internacional en Gestión de Recursos Humanos. Se desempeña como Head of People and Organization Perú desde febrero de 2012, y anteriormente se desempeñó como Gerente de Organización y Recursos Humanos en la Sociedad (2003). Ingresó a Electrolima en 1986 y se desarrolló profesionalmente en el área de Planeamiento Económico - Financiero. Ha sido Subgerente de Presupuestos dentro de la Gerencia de Planificación y Control y, posteriormente, se hizo cargo de la Subgerencia de Personal de la Sociedad. Rocío Pachas Soto es de nacionalidad peruana.

5. CARLOS ALBERTO SOLÍS PINO *HEAD OF MARKET PERÚ*

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile, Chile, con estudios de especialización en marketing y ventas. Es director de la Sociedad desde marzo de 2015. Se desempeña como Head of Market Perú desde octubre de 2004, y anteriormente se desempeñó en la Sociedad como Subgerente de Grandes Clientes, Subgerente de Ventas y Subgerente de Negocios Empresariales. Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del Grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes y entre 1981 y 1992 en Chilectra (Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial. Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.

Gobernanza de la sostenibilidad

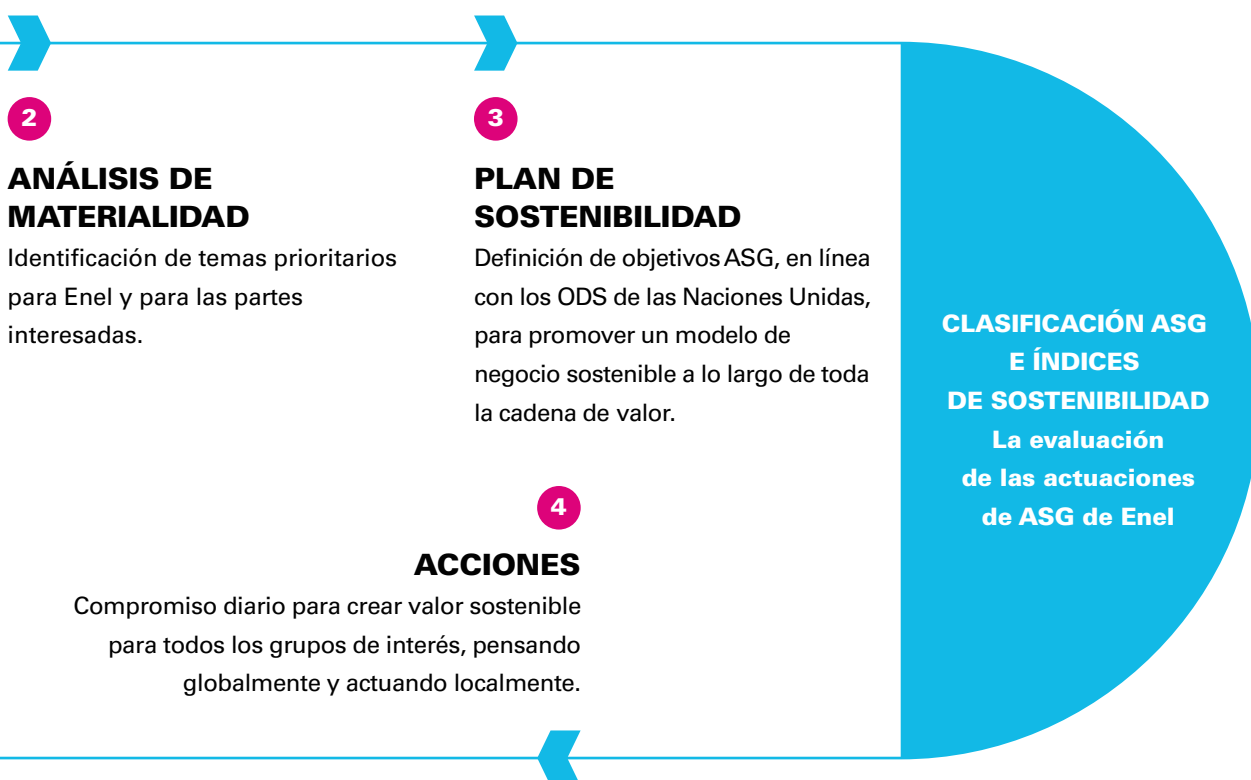
102-23 102-26

El Grupo Enel ha mantenido desde hace varios años una estructura de gobernanza específica, inspirada en las mejores prácticas internacionales e integrada en los diferentes procesos de toma de decisiones y operaciones. De manera general las decisiones sobre sostenibilidad se toman en los diferentes niveles de jerarquía bajo los siguientes parámetros:

La integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza o ASG en gestión corporativa



- > **Directorio del Grupo Enel:** Se aprueban planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual del Grupo y el Plan Industrial, que complementan las directrices clave para promover un modelo de negocio sostenible y sentar las bases para el valor a largo plazo. Es responsable, además, de la aprobación del Informe de Sostenibilidad, la aprobación de los mapas de riesgos, incluyendo los riesgos de sostenibilidad, y el liderazgo de la empresa incluyendo los temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Estos pueden ser, pero no se limitan a:
 - Temas ambientales como emisiones, sistemas de gestión integrado, biodiversidad, entre otros.
 - Temas sociales como Derechos Humanos, diversidad e inclusión o retención de personal.
 - Temas de gobernanza como corrupción, lobby, transacciones entre parte relacionadas, y aspectos relacionados
- > En el Grupo Enel. Tanto el CEO como el Presidente del Directorio se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, definiendo directrices para la gestión de la transición energética, promoviendo la producción de energía sin carbono y prácticas comerciales que tienen en cuenta las expectativas de las diferentes partes interesadas. El Presidente del directorio no se desempeña como ejecutivo de la empresa.
- > En el área de sostenibilidad. Esta es supervisada por el CEO de cada país. Cada área de sostenibilidad gestiona todas las actividades de sostenibilidad e innovación, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel.



De manera concreta el Plan Industrial integra el Plan de Sostenibilidad, el cual da respuesta a los requerimientos del contexto internacional, nacional y las prioridades de sus stakeholders. Para ello, anualmente se realiza un análisis de las tendencias internacionales y locales, el contexto de la industria y las inquietudes principales de sus grupos de interés. Los resultados constituyen el insumo principal para actualizar el plan. Un mayor detalle de este proceso se desarrolla en el capítulo 3.9 Materialidad: definiendo prioridades.

El entorno

Un mundo que cambia: Megatendencias

Actualmente, vivimos en un mundo caracterizado por un cambio constante, en donde los escenarios que se presentan son cada vez más diversos. Las fuerzas globales o megatendencias generan variaciones en el comportamiento de la sociedad y en la forma de vivir de las personas, redefiniendo el entorno en que se desarrollan los negocios. La evolución de la sociedad, el cambio climático, la cuarta revolución industrial y un nuevo contrato social, se han identificado como algunas de las fuerzas disruptivas que están modelando nuevos estilos de vida, en donde la energía eléctrica está tomando un rol cada vez más protagonista.

Principales tendencias globales en la actualidad



Las tendencias relacionadas con temas demográficos y una creciente urbanización, desafían a los mercados ante la necesidad de desarrollar ciudades sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Particularmente, la migración hacia grandes urbes ha producido mayor desigualdad y contaminación. Junto a ello, la crisis climática, el desarrollo de nuevas tecnologías y la demanda creciente de servicios, conllevan mayores demandas de energía. Es aquí donde la electricidad juega un papel crucial como habilitador de crecimiento y progreso sostenible.

Escenario social

El progreso social de los últimos treinta años es innegable. El reporte de desarrollo humano elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) refleja un aumento de cerca de 22% en el Índice de Capital Humano global entre el año 1990 y el 2017. Sin embargo, la inequidad y la inclusión continúan siendo algunos de los principales desafíos a los que se enfrenta la humanidad. Así lo explica la CEPAL (Comisión Económica para América Latina) en el Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, evidenciando que el contexto económico y social es extremadamente complejo para la región.

América Latina presenta una desaceleración económica generalizada y sincronizada a nivel de los países y de los distintos sectores. A este escenario se suman las crecientes demandas sociales y presiones por reducir la desigualdad y aumentar la inclusión social, que han detonado con una intensidad inusual en algunos países de la región.

El panorama macroeconómico reciente muestra una desaceleración tendencial de la actividad económica en los últimos seis años (de 2014 a 2019); caídas del PIB per cápita, la inversión, el consumo per cápita y las exportaciones, y un sostenido deterioro de la calidad del empleo.

El principal desafío de la política económica latinoamericana es evitar que la región se estanque en el ámbito económico y social, así como preservar los avances en materia de estabilidad macro financiera y sostenibilidad de la deuda.

Tomando en cuenta que las debilidades sociales son consideradas como potenciales riesgos para el prosperar de la economía y de la gestión empresarial, el Grupo Enel considera que su rol es hacer frente a los mayores desafíos del mundo, empujando proyectos e iniciativas que produzcan beneficios para la sociedad y la empresa al mismo tiempo. En este sentido, la empresa está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el apoyo a las políticas locales de desarrollo social, económico y ambiental.

Pobreza energética

La definición de pobreza multidimensional identifica los problemas sociales conexos con un progreso no inclusivo. Este concepto incluye considerar más dimensiones que el ingreso, al incorporar por ejemplo los factores de acceso a la educación, empleos, acceso a vivienda y nivel de vida, salud y autonomía, dependiendo de la metodología adoptada por cada país siguiendo los lineamientos del PNUD.

Una consecuencia de la pobreza multidimensional es la pobreza energética. De acuerdo con un estudio realizado por el PNUD³, la pobreza energética se entiende como la situación en la que un hogar no dispone de energía suficiente para cubrir las necesidades fundamentales, básicas y secundarias, considerando aspectos objetivos como subjetivos. Es un fenómeno multidimensional que considera: acceso, calidad y equidad sobre servicios energéticos.

La pobreza energética es considerada uno de los desafíos más importantes de la agenda energética global, ya que el acceso a la energía segura y continua condiciona el desarrollo humano, tanto a nivel social como económico de acuerdo con el PNUD.

¿Qué es la pobreza energética?

Un hogar se encuentra en situación de **POBREZA ENERGÉTICA** cuando:

No tiene acceso equitativo a servicios energéticos de alta calidad para cubrir sus necesidades fundamentales y básicas, que permitan sostener el desarrollo humano y económico de sus miembros.



Dimensiones de la Pobreza Energética

ACCESO

Umbrales físicos y tecnológicos que limitan el acceso a servicios energéticos de cocción de alimentos e higiene, iluminación, dispositivos eléctricos y climatización de vivienda.

CALIDAD

Umbrales de tolerancia a partir de los que se definen las dimensiones del acceso y equidad. Considera los estándares de adecuación, confiabilidad, seguridad e inocuidad en términos de contaminación intradomiciliaria.

EQUIDAD

Umbrales económicos del gasto en energía excesivo, sub-gasto energético y la capacidad de inversión en el hogar.

Fuente: Red de Pobreza Energética (ver en <http://redesvid.uchile.cl/pobreza-energetica/que-es-pobreza-energetica>)

³ Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Índices e indicadores de desarrollo humano: actualización estadística de 2018

Índice de pobreza multidimensional

País	Índice
Argentina ⁴	32 %
Brasil ⁵	3.8 %
Colombia ⁶	19.6 %
Perú ⁷	12.7 %



Desafíos para el Perú en materia energética

El Ministerio de Energía y Minas preparó el Plan Energético Nacional 2014-2025 en el que se propone la Política Energética, con la visión de contar con un sistema energético que satisfaga la demanda nacional de energía de manera confiable, regular, continua y eficiente, que promueva el desarrollo sostenible soportado en la planificación, en la investigación e innovación tecnológica continua.

Las líneas de acción de la política se fundamentan en tres objetivos:

1. Contar con un abastecimiento energético competitivo.
2. Lograr la seguridad y el acceso universal al suministro energético.
3. Desarrollar los recursos energéticos de manera óptima con mínimo impacto ambiental y bajas emisiones de carbono en un marco de Desarrollo Sostenible.

Fuente: <https://united4efficiency.org/wp-content/uploads/2017/02/InformePlanEnergia2014-2025-281114.pdf>

4 Instituto Nacional de Estadísticas y Censo 2018. Considera las dimensiones salud, educación y condiciones de habitaciones de vida.
 5 PNUD Global Multidimensional Poverty Index. Preparado en base a información del 2015 y considera las dimensiones salud, educación y condiciones de vida.
 6 Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2018. Considera las dimensiones condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y juventud, salud, trabajo, acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda.
 7 PNUD Global Multidimensional Poverty Index Preparado en base a información del 2012 y considera las dimensiones salud, educación y condiciones de vida.

Transición energética: nuestra respuesta frente al nuevo escenario

102-15

Las variables demográficas, las nuevas demandas sociales, la crisis climática y la revolución tecnológica presentan desafíos globales, los cuales impulsan a las empresas a rediseñar sus estrategias de negocios y la manera de desarrollar sus actividades en los ámbitos ambiental, social y económico. En este contexto, la transición energética es la respuesta de la industria para transitar hacia una economía sostenible nula en carbono, por medio del uso de energías renovables que permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sumado a medidas de eficiencia energética. Este cambio de modelo energético es clave para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París y está en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 impulsado por Naciones Unidas, relacionado con Acción por el Clima.

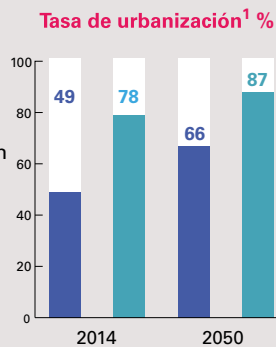
Las principales tendencias globales que impulsan la transición energética son la descarbonización, urbanización, electrificación del consumo energético y digitalización.

Ámbitos principales de transición energética

Urbanización

En 2050 habrá 6,7 mil millones de personas que vivirán en las ciudades, correspondiente al 68% de la población total. Es por esto que las ciudades deben ser "inteligentes" y "resilientes".

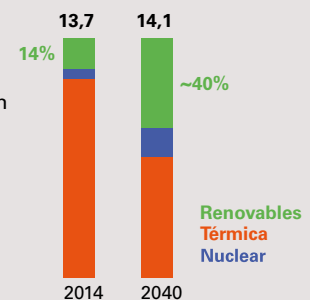
Países en vías de desarrollo
Países desarrollados



Descarbonización

En 2040, las energías renovables contribuirán con alrededor del ~40% de la producción total de energía. El cumplimiento de los objetivos establecidos en el Acuerdo de París propone un cambio en las fuentes de producción de electricidad.

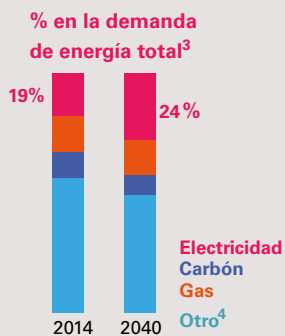
Mix energético primario²
('000 mnton)



Acceso a la energía

Electrificación del consumo

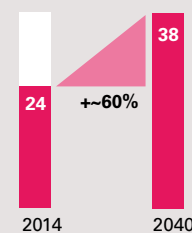
En 2040, el peso de la electricidad en el consumo total de energía aumentará del 19% al 24%. Los drivers serán la electrificación del transporte y la calefacción.



Aumento de la demanda

En 2040, la demanda mundial de la electricidad aumentará en ~60%.

Demanda de Electricidad⁵
('000 TWh)



1 Naciones Unidas, World Population Prospects, revisión 2014 y 2015
2 IEA-IRENA Perspectives for the Energy Transition 2017
3 IEA: WEO 2016 e IEA IRENA 2017 - NPS (New Policies Scenario)

4 Otro incluye Petróleo, Calor, Biomasa & Residuos e Hidrógeno
5 BNEF NEO 2017, Junio 2017

Modelo de negocio sostenible

102-11 102-12 102-13

Open Power for a brighter future. We empower sustainable progress

Open Power es el enfoque estratégico y operacional que el Grupo Enel utiliza en la entrega de sus servicios. Este concepto implica apertura y diálogo con los stakeholders internos, externos, y la sociedad en su conjunto. En esta perspectiva, la sostenibilidad y la innovación son elementos indispensables para hacer frente a los mayores retos que tiene la industria energética en el mundo actual.

Para el Grupo Enel, la Sostenibilidad es sinónimo de creación de valor y su desarrollo se basa en la innovación.

El desafío de lograr la descarbonización de la matriz energética, la construcción de ciudades inteligentes y resilientes debido al aumento de la urbanización, la electrificación del consumo energético junto al aumento en la demanda de electricidad genera un desafío y una oportunidad innegable para la industria.

Por ello el Grupo Enel ha enfocado su propósito hacia un negocio sostenible que se basa en la innovación para crear valor a largo plazo. La sostenibilidad no puede desarrollarse sin una innovación continua, y la innovación no tiene sentido si no está dirigida a la sostenibilidad.

A través de la visión *Open Power*, ver izquierda, el Grupo Enel apunta a brindar acceso a la energía a un mayor número de personas, abrir el mundo de la energía a nuevas tecnologías, abrir la gestión de la energía a las personas, abrir la posibilidad de nuevos usos de la energía y abrirse a un mayor número de alianzas.



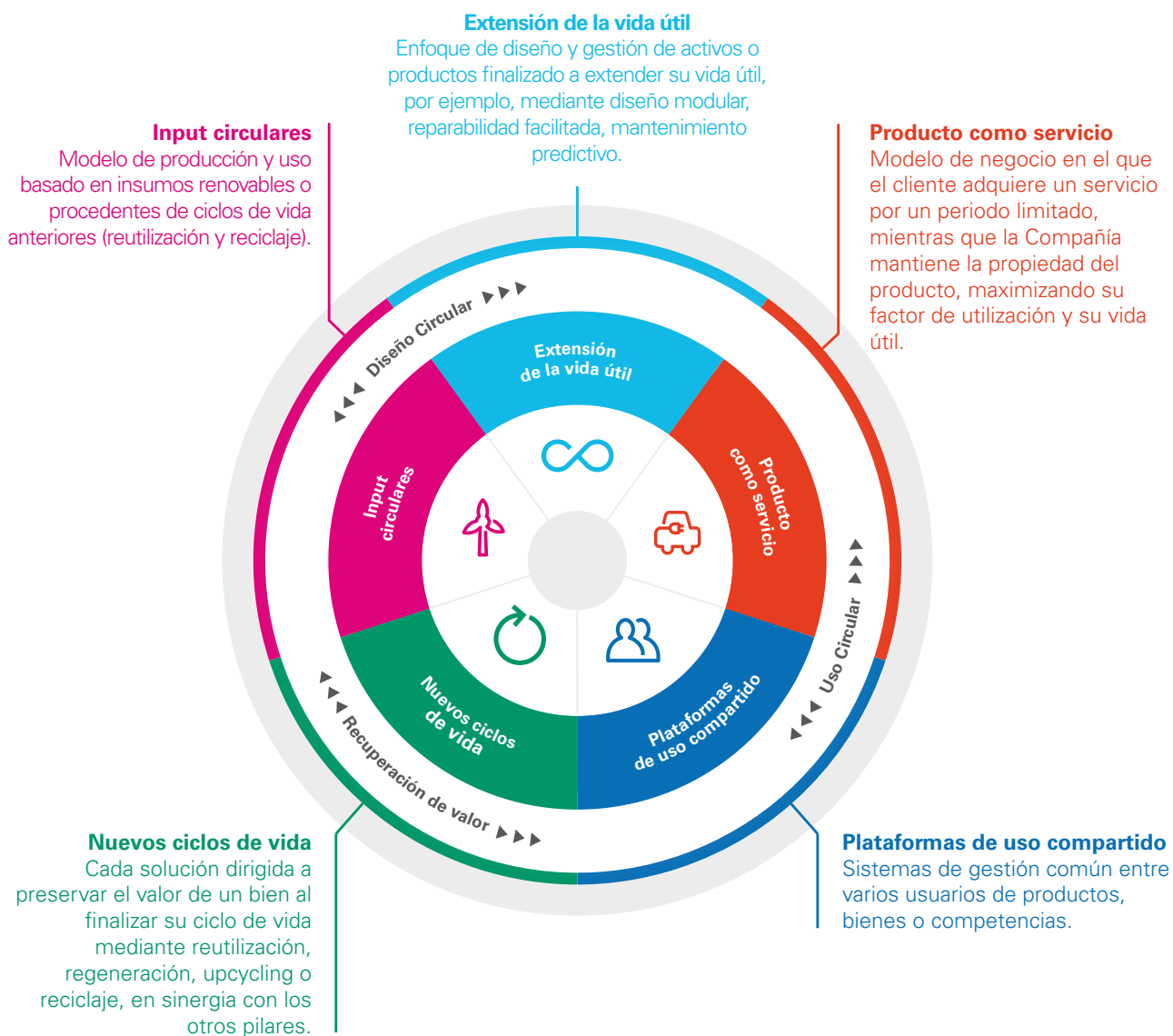
Economía Circular

Implementar un modelo de economía circular significa repensar la manera con que utilizamos materia y energía: desde el diseño a la producción, desde el consumo hasta la gestión del llamado “residuo”. Se trata de un cambio estructural que requiere dos tareas: por un lado, reflexionar sobre tecnologías, modelos de negocios, comportamientos, responsabilidades y relaciones entre ámbitos y sectores; por el otro, la gestión de la transición de un sistema económico que durante décadas ha sedimentado procesos, enfoques, normativas, bienes y expectativas relacionadas con una visión económica lineal.

Como eje estratégico de su modelo de negocio sostenible, la empresa se ha puesto el desafío de incorporar la economía circular en toda su cadena de valor y en sus líneas de operación. Este concepto es un nuevo paradigma para la empresa que refuerza el componente económico de la sostenibilidad, cuyo objetivo es mantener el valor económico de los productos el mayor tiempo posible y reducir al mínimo el uso de materias primas. La implementación de este nuevo modelo se está desarrollando a través de tres fases, aprovechando los objetivos estratégicos de la empresa: cambio hacia la generación renovable, la filosofía Open Power y el enfoque de valor compartido. Asimismo, cuenta con cinco pilares como base:

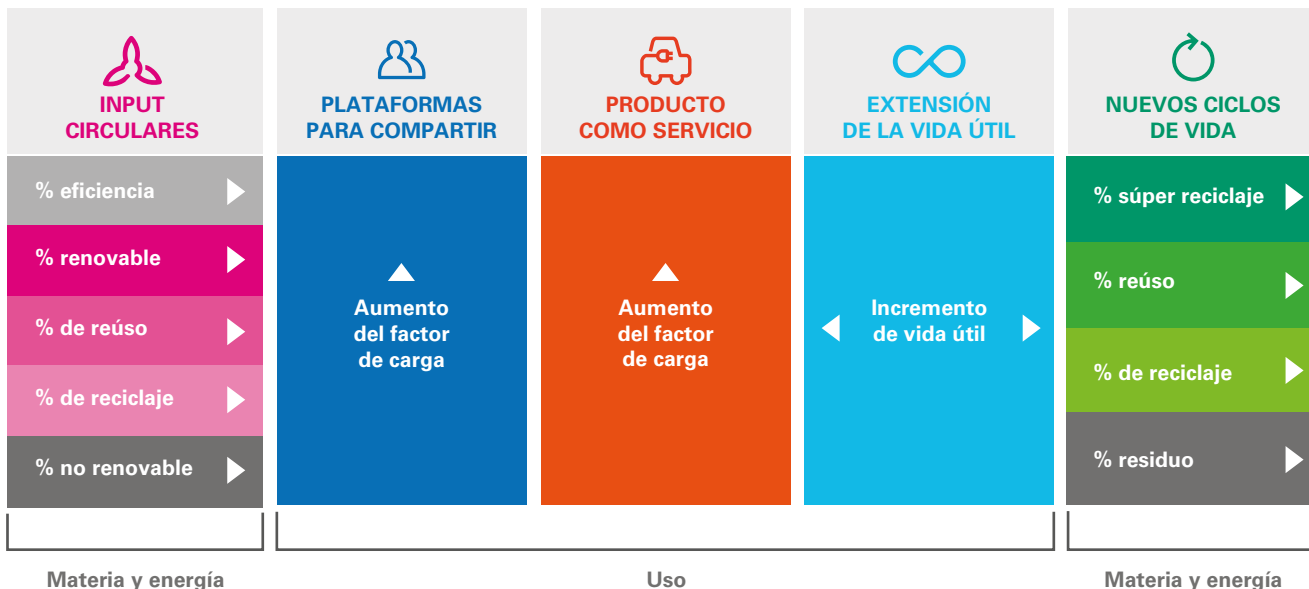


Modelo de Economía Circular integrado a la cadena de valor



Uno de los principales retos en la implementación real del modelo de economía circular es la definición de criterios y métricas como referencias a nivel internacional que permitan distinguir entre soluciones circulares y no circulares, medir impactos, definir objetivos y comprender qué mejoras hacer. Por esta razón Enel desarrolló y perfeccionó un modelo para medir la circularidad de su propio negocio, de los activos, de los servicios y de los productos que suministra a los clientes. El modelo se denomina CirculAbility Model utilizado también por los proveedores aplica los cinco pilares desarrollados anteriormente.

CirculAbility Model



Acciones desarrolladas



Durante 2019 Enel ha desarrollado diversas acciones vinculadas a la implementación y difusión de la economía circular. Los siguientes son acciones realizadas por el Grupo Enel en diversas localidades.

> Participación en la Hoja de Ruta hacia la Economía Circular

La empresa participó activamente en la elaboración y revisión de la “Hoja de ruta hacia una Economía Circular”, la cual fue elaborada por el Ministerio de la Producción (Produce) y el Ministerio de Ambiente (MINAM), a fin de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo industrial inclusivo y sostenible. Esta iniciativa que contiene las acciones que desarrollará el Estado para impulsar y promover la transición de un modelo económico lineal a uno circular en las principales industrias.

> Reciclaje Corporativo

En el 2019 Enel implementó el programa de reciclaje corporativo en todas las oficinas administrativas y centrales. A través de una fuerte campaña de comunicación, enseñó a los colaboradores sobre cómo reciclar adecuadamente desde la fuente y sobre los principales residuos que generamos (papel, cartón, botellas plásticas y metal). Todo el material recolectado fue donado a Aldeas Infantiles SOS Perú para apoyar en la alimentación, vestimenta, salud y educación de más de 10 mil niños que alberga. Asimismo, se reciclaron las tapas plásticas, que son donadas al Programa Angelitos de Cristal del Hospital del Niño, para ayudar en el tratamiento de 30 niños con Epidermólisis Bulosa. Estas instituciones las comercializan en las empresas recicladoras formales para obtener un ingreso económico que les permita continuar con su labor social. De esta manera, Enel promueve en los colaboradores la cultura del reciclaje, asegura el retorno de los materiales a la industria promoviendo la economía circular y a la vez colabora con causas sociales.



> Programa Reciclatec

Los equipos informáticos de los trabajadores que son dados de baja son reciclados y donados a instituciones educativas u organizaciones locales en las zonas de influencia de la empresa, con la finalidad de extender la vida útil de los equipos y apoyar en la mejora de la calidad educativa de comunidades con bajos recursos. En el 2019, las donaciones beneficiaron a más de 500 estudiantes.

> Concurso de Economía Circular y cambio climático

Con el objetivo empoderar a los trabajadores en la promoción de estrategias de Sostenibilidad Empresarial, Enel realizó el primer concurso de Economía Circular y Cambio Climático, contando con la participación de 40 colaboradores. El proyecto "Reutilicemos nuestros uniformes de campo" fue el ganador, el cual será implementado a partir del 2020.

> Ecomueblería

La madera que se utilizó en el transporte de máquinas para la reconstrucción de la central hidroeléctrica de Callahuanca, se utilizó para el proyecto de Ecomueblería, que consistió en capacitar a 18 pobladores, afectados por el Fenómeno del Niño Costero de Barba Blanca, en la elaboración de muebles. Con ello, recuperamos un residuo para darle una nueva vida útil y no se convierta en basura, además de colaborar con los damnificados ayudándolos a elaborar sus propios muebles y así recuperar algunas de las cosas que perdieron.

> Ríos sin plásticos

Proyecto que tiene como objetivo crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente en más de 600 niños y niñas de Junín, quienes, a través de capacitaciones y actividades dirigidas al reciclaje, la reutilización y la reducción de residuos, llevan la cultura del reciclaje a sus hogares.

> Sombrillas Solares

Usamos madera reciclada de los carretes, para darle una nueva vida útil, convirtiéndola en zonas de descanso y punto de recarga de energía para dispositivos electrónicos, ya que además cuentan con paneles solares. Este trabajo fue realizado por los estudiantes del Instituto Pachacútec y colocado dentro del instituto, beneficiando a más de 700 alumnos.

Materialidad: Definiendo prioridades

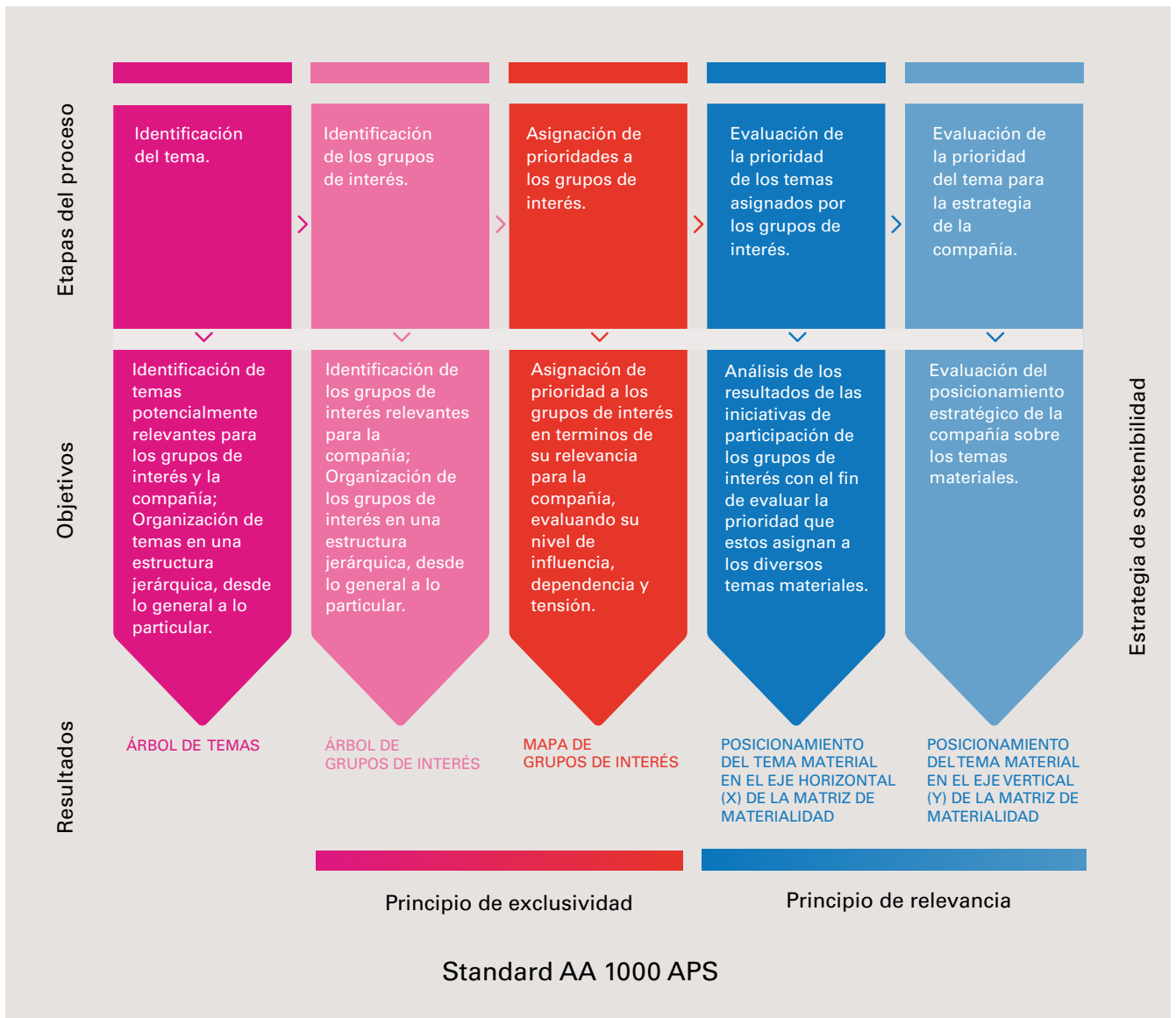
102-40 102-42 102-43
102-44 102-46 102-47

Para el Grupo Enel la materialidad es un insumo fundamental para la mejora continua de su plan de sostenibilidad y la revisión de su plan estratégico. Anualmente realizamos un ejercicio de actualización de nuestros temas materiales, en el que se vinculan a los grupos de interés más relevantes para identificar sus expectativas frente a la gestión y compromisos adoptados, y considerarlos en relación con aquellos temas que representan las prioridades estratégicas. La recopilación de datos y el procesamiento de la información se gestionan a través de un sistema propio que permite realizar el análisis en cada uno de los países y que consolida todos los resultados a nivel de Grupo y a nivel país.

Para la realización del proceso de materialidad, la empresa y cada una de sus filiales implementa la metodología desarrollada por el Grupo Enel para todas sus empresas, la cual se encuentra alineada con la norma internacional AA1000 Accountability Principles Standard (APS). Este estándar tiene como finalidad guiar a la organización en la gestión estratégica de la interacción con sus grupos de interés, a través del cumplimiento de un conjunto de principios y de una correcta identificación de los mismos (Principio de Inclusividad), la priorización de aquellos asuntos que merecen atención por parte de la empresa (Principio de Relevancia) y del diseño de respuestas (Principio de Capacidad de Respuesta), a las expectativas que crean más valor para la empresa y la comunidad a la que presta servicios.

Este sistema evoluciona cada año para garantizar una mayor trazabilidad, compartir las mejores prácticas de participación y monitoreo de los grupos de interés, y permitir un grado de cobertura consistente con el modelo corporativo. Este análisis se complementa por medio de la identificación del nivel de satisfacción y las expectativas de los grupos de interés frente a los temas críticos identificados, con lo cual se define la prioridad de cada tema y se relaciona con la estrategia de las Empresas.

Etapas del análisis de materialidad



Participación de los Grupos de Interés

Conocer las expectativas de los grupos de interés (partes interesadas o *stakeholders*) es una piedra angular de la estrategia de Sostenibilidad del Grupo Enel. Este enfoque busca identificar, principalmente, drivers que permitan hacer modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros, así como desarrollar perspectivas innovadoras, exhaustivas y pioneras para adelantar acontecimientos, gestionar riesgos y buscar diferenciación.

El compromiso de la empresa de mantener un diálogo continuo con los stakeholders es un elemento fundamental para generar ámbitos de colaboración, desarrollo y confianza. En definitiva, Enel considera que la gestión y el diálogo con los grupos de interés contribuye a:

- > Mejorar la gestión de los riesgos y oportunidades.
- > Identificar de manera temprana tendencias y asuntos relevantes.
- > Potenciar la credibilidad y la confianza, permitiendo la creación de sinergias.
- > Favorecer los procesos de toma de decisiones.
- > Aflorar oportunidades de mejora y de negocio.

Los gerentes en función de sus actividades son responsables de la gestión constante de sus grupos de interés.

Nuestros grupos de interés son:

- > Comunidad de negocios.
- > Sociedad civil y comunidades locales.
- > Clientes.
- > Comunidad financiera.
- > Instituciones.
- > Medios de comunicación.
- > Nuestra gente.
- > Proveedores y contratistas.

La revisión, identificación y mapeo de grupos de interés se realiza a nivel de Grupo Enel y para cada una de las filiales. Sumado a ello y de forma anual, se realiza una actualización del mapa de acuerdo con la realidad actual de la empresa.

Para cada uno de los grupos de interés se mantienen compromisos que se alinean al cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial y en apoyo al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Canales de comunicación con los Grupos de Interés

El desempeño social, ambiental y económico de la empresa se apoya en una interacción continua con los grupos de interés, con los que mantiene relación en el ejercicio de sus actividades.

A través de los canales y procedimientos de comunicación, Enel adquiere un conocimiento sólido de sus necesidades y expectativas. Además, el canal de denuncias está disponible para todos sus stakeholders.

Durante el año 2019, la empresa utilizó los siguientes canales.



Canales de comunicación con los Grupos de Interés

		Categoría de grupos de interés							
		Trabajadores	Proveedores y contratistas	Clientes	Accionistas	Comunidad y sociedad civil	Gobierno y organismos reguladores		
Frecuencia		Alto	Media	Alto	Media	Media	Media	Frecuencia	
Canal de comunicación	Correo electrónico	■	■	■	■	■	■	Correo electrónico	
	Correspondencia	■	■	■	■	■	■	Correspondencia	
	Directorio	■	■	■	■	■	■	Directorio	
	Encuesta de Satisfacción	■	■	■	■	■	■	Encuesta de Satisfacción	
	Feedback bidireccional	■	■	■	■	■	■	Feedback bidireccional	
	Fiesta de integración	■	■	■	■	■	■	Fiesta de integración	
	Intranet	■	■	■	■	■	■	Intranet	
	Jornadas de integración	■	■	■	■	■	■	Jornadas de integración	
	Junta de accionistas	■	■	■	■	■	■	Junta de accionistas	
	Mesas de Diálogo	■	■	■	■	■	■	Mesas de Diálogo	
	Mesas de Trabajo	■	■	■	■	■	■	Mesas de Trabajo	
	Página web	■	■	■	■	■	■	Página web	
	Paneles digitales	■	■	■	■	■	■	Paneles digitales	
	Portal de proveedores	■	■	■	■	■	■	Portal de proveedores	
	Premio Valora	■	■	■	■	■	■	Premio Valora	
	Prensa escrita	■	■	■	■	■	■	Prensa escrita	
	Redes Sociales	■	■	■	■	■	■	Redes Sociales	
	Relacionistas comunitarios	■	■	■	■	■	■	Relacionistas comunitarios	
	Reuniones de trabajo	■	■	■	■	■	■	Reuniones de trabajo	
	Reuniones eventuales	■	■	■	■	■	■	Reuniones eventuales	
Reuniones internas	■	■	■	■	■	■	Reuniones internas		
Skype empresarial	■	■	■	■	■	■	Skype empresarial		
App Yammer	■	■	■	■	■	■	App Yammer		
Canal de Youtube	■	■	■	■	■	■	Canal de Youtube		

Estudio de Materialidad

102-48 102-49 102-50 102-51 102-52

En la empresa se lleva a cabo un proceso de análisis tomando en cuenta la matriz de materialidad planteada a nivel corporativo. Este análisis considera los intereses y expectativas de los grupos de interés y de la propia empresa, bajo tres dimensiones: negocios y gobernanza, aspectos sociales y medio ambiente.

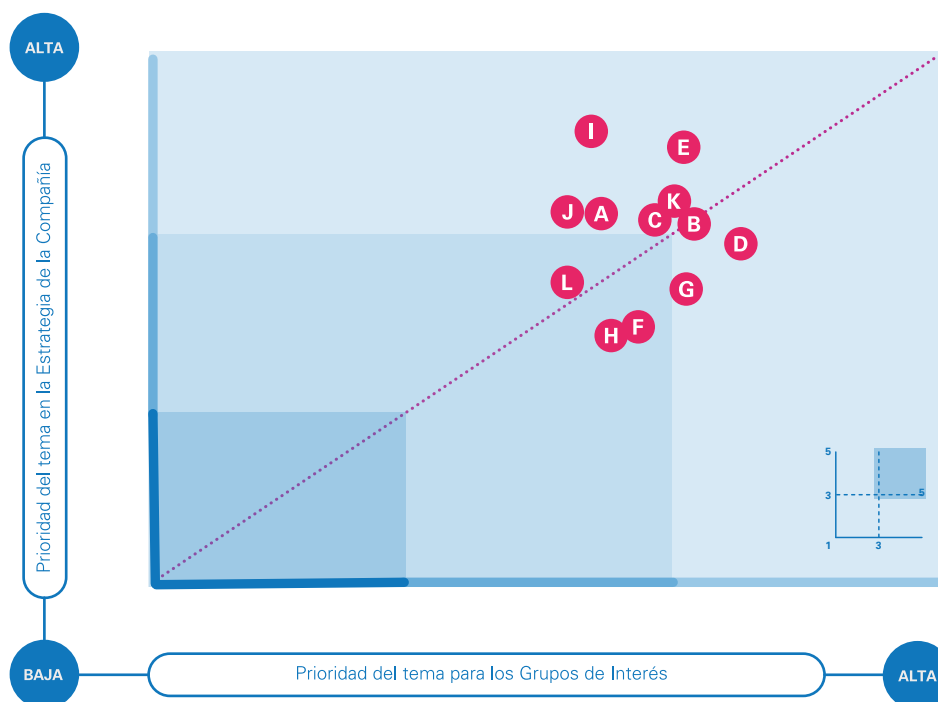
El mapeo de los grupos de interés se realiza a nivel corporativo desde la matriz en Italia. Con cada uno de ellos, se mantienen compromisos que se alinean al cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial y en apoyo al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La medición de la percepción de partes interesadas y población local se realiza mediante el trabajo de campo de los profesionales en relaciones comunitarias con los que cuenta la Gerencia de Sostenibilidad. Este equipo realiza, de manera constante, visitas a las comunidades para conocer las inquietudes de la población y autoridades. Esto permite medir la temperatura social y prever algún conflicto que pueda suscitarse. Este proceso de relacionamiento mantiene un registro de reuniones periódicas directamente en el terreno de las comunidades y también en las oficinas de la empresa.

Asimismo, también se monitorean los medios locales (por ejemplo, radios, periódicos, internet, Facebook, entre otros) para analizar la información de expectativas manifestadas por diferentes grupos de interés. La empresa cuenta con un área de Comunicaciones que complementa este monitoreo a través de contactos con medios de prensa locales y nacionales, y a través de herramientas internas propias de dicha área. Los temas de interés de los clientes de la empresa son el costo de las tarifas, la calidad del servicio, el tiempo de espera ante un corte de servicio debido a que estamos hablando de un tema sensible.



Matriz de Materialidad Enel Distribución Perú 2019



Aspecto	EJE X		EJE Y	
	Prioridad para el grupo de interés		Prioridad para LA EMPRESA	
A Creación de valor económico y Financiero	3.20		3.80	
B Enfoque en el cliente	3.86		3.71	
C Buen gobierno y conducta corporativa	3.65		3.78	
D Distribución de la energía	4.19		3.50	
E Relacionamiento con comunidades locales	3.79		4.44	
F Nuevas soluciones y digitalización	3.46		2.73	
G Gestión ambiental	3.82		3.07	
H Descarbonización del mix de energía	3.25		2.62	
I Salud y seguridad ocupacional	3.11		4.60	
J Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	2.95		3.82	
K Sostenibilidad en la cadena de suministros	3.70		3.90	
L Innovación y transformación digital	2.96		3.13	

Temas materiales, cobertura y grupos de interés

Temas materiales, cobertura y grupos de interés			
Dimensión	Aspecto	Cobertura	Grupo de interés
Económica	Buen gobierno y conducta corporativa	Interna	Accionistas
	Creación de valor económico y Financiero	Interna y externa	Accionistas y trabajadores
	Distribución de la energía	Interna y externa	Clientes
	Innovación y transformación digital	Interna y externa	Accionistas, trabajadores y clientes
	Nuevas soluciones y digitalización	Interna y externa	Accionistas, trabajadores y clientes
Ambiental	Gestión ambiental	Interna y externa	Trabajadores, gobierno y comunidades
	Descarbonización del mix de energía	Interna y externa	Todos
Social	Enfoque en el cliente	Interna y externa	Trabajadores, clientes y proveedores
	Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Interna	Trabajadores
	Relacionamiento con comunidades locales	Interna y externa	Trabajadores y comunidades
	Salud y seguridad ocupacional	Interna y externa	Trabajadores y proveedores
	Sostenibilidad en la cadena de suministros	Interna y externa	Trabajadores y proveedores



Impactos y riesgos

En el caso de Enel Distribución Perú el impacto significativo está relacionado a la mejora de la Calidad de servicio que realiza la empresa, seguido de la generación de empleo en los nuevos proyectos de ampliación MT y BT.

En las actividades de la empresa se han identificado los siguientes impactos:

- > **Impacto Social.** La empresa cuenta con un sistema de control integrado respecto al cabal cumplimiento de las obligaciones jurídico-laborales de las empresas contratistas; esto implica un impacto social, ya que se asegura que los trabajadores de las empresas contratistas se encuentren correctamente empleados y dentro de los parámetros que indica la legislación peruana.
- > **Impacto Ambiental.** Se gestiona la correcta utilización de los recursos como el agua, energía eléctrica y tratamiento de los residuos de las oficinas.
- > **Impacto Económico.** El área de Patrimonio se encarga de la correcta utilización de los niveles de gasto e inversión en la compra y venta de activos inmobiliarios.

Los riesgos identificados son inherentes a la responsabilidad solidaria que adquiere Enel con las empresas contratistas (y subcontratistas de ser el caso) al no cumplir con la presentación y pago de las obligaciones y contribuciones laborales para con las autoridades gubernamentales (MINTRA - SUNAFIL – SUNAT – ESSALUD – SNP), lo cual puede generar multas y sanciones por el no cumplimiento de estas.

En el área de Servicios Generales se ha identificado un riesgo económico. En caso de no cumplir la normativa estas podrían ocasionar el cierre de los locales lo cual tendría un impacto en las operaciones de la compañía. Por otro lado, se ha identificado un riesgo ambiental asociado con el contratista de mantenimiento respecto al tema de la disposición final de residuos. Esta área solicita al contratista que entregue un certificado de disposición final de residuos para asegurarnos que la eliminación de residuos no contamina el medio ambiente. El área de patrimonio identificó un riesgo económico en el caso de venta de un bien que no genera valor; así como también el hecho de adquirir un bien en un momento no oportuno. De parte del área de seguridad se identificaron riesgos económicos y sociales. En lo que corresponde a riesgos económicos se encuentran el no tener un adecuado control de accesos que podría ocasionar pérdidas de activos, así como también la inhabilitación de las instalaciones.

Además de estos riesgos Enel Distribución Perú gestiona directamente otros riesgos vinculados a su core. Uno muy relevante es la mala aceptación del servicio técnico, riesgo que se asocia al desarrollo de los proyectos de mejora de MT y BT. Esto debido a los reclamos por las demoras de los contratistas para concluir una obra (zanjas y mitigación de vías) independiente de la falta de información antes de una obra, generado en algunos casos denuncias y reclamos.

Gestión de Riesgos claves

102-11 102-15
102-29 102-30

Todas las empresas del Grupo Enel cuentan con una matriz de Riesgos con fecha de aprobación 2019 en donde se ha identificado, evaluado y gestionado los potenciales impactos que pueden ocurrir en relación con la ética, ya sea en las operaciones o en actividades relacionadas a la empresa.

A continuación, se describe el enfoque de gestión sobre los riesgos.

Evaluación de riesgos

Para Enel la actividad de evaluación de riesgos está diseñada para identificar y evaluar los riesgos, tanto inherentes como residuales, asociados con sus actividades.

Con el fin de promover un entendimiento común y una base para la evaluación de riesgos de auditoría y propósitos de planificación, se define y mantiene una clasificación de macroprocesos. Mientras que los riesgos se clasifican en 21 tipologías, organizadas en 5 categorías. Entre las que se incluyen los riesgos asociados a aspectos ambientales, sociales y financieros.

El objetivo principal de la actividad de evaluación de riesgos es recopilar toda la información necesaria para el Plan de Auditoría, en función del nivel de riesgo asociado con los procesos.

Las Unidades de Auditoría mantienen la evaluación de riesgos actualizada de manera continua, aprovechando la información más actualizada disponible sobre:

- > Actividades de auditoría realizadas de acuerdo con el plan de auditoría.
- > Seguimiento de los elementos de acción.
- > Análisis y tratamiento de informes de presuntas violaciones del Código de Ética.
- > Informes de la unidad de Control de Gestión, la unidad de Control de Riesgos y otras unidades organizativas involucradas en el sistema de control de segundo nivel.
- > Impacto de cualquier variación eventual del modelo comercial relevante (por ejemplo, inicio de nuevas iniciativas comerciales).
- > Otra información relevante obtenida en la realización de auditoría.

Todos los años las Unidades de Auditoría realizan la evaluación de riesgos y comparten esta información dentro de la Función de Auditoría y la administración relevante.

Audit Holding y Global Procurement son responsables de la definición y actualización de la metodología de Auditoría del Grupo de acuerdo con los estándares profesionales, así como de la consolidación de los resultados de la evaluación de riesgos preparados por otras Unidades de Auditoría, para definir evaluación de riesgos a nivel de grupo.

La evaluación de riesgos se compone de las siguientes fases:

- > Identificación y evaluación del riesgo inherente
- > Identificación de respuestas al riesgo
- > Evaluación del riesgo residual
- > Definición de la importancia de los macroprocesos
- > Consolidación de resultados e informes



Identificación de las respuestas al riesgo

Una vez que los riesgos se identifican y evalúan a un nivel inherente, cada Unidad de Auditoría completa la información relacionada con las respuestas de la Administración contra estos riesgos.

Las posibles respuestas son las siguientes:

- > **Aceptar:** no se toman medidas que afecten la probabilidad o el impacto del riesgo;
- > **Mitigar:** se toman medidas para reducir la probabilidad y / o el impacto del riesgo;
- > **Transferencia:** el impacto del riesgo puede reducirse transfiriendo o compartiendo parte de este (pólizas de seguro, opciones de cobertura, subcontratación);
- > **Evitar:** los riesgos pueden evitarse mediante decisiones de gestión (por ejemplo, decidir no ingresar a un nuevo mercado o abandonar un sector comercial en particular).

Para cada riesgo inherente, la Unidad de Auditoría proporciona información detallada sobre las actividades de control realizadas en todos los niveles jerárquicos y departamentales de la estructura organizativa.

Las actividades de control están integradas en políticas y procedimientos y brindan a la gerencia una garantía razonable de que las respuestas al riesgo se llevan a cabo correctamente e incluyen operaciones como, por ejemplo, aprobación, autorización, verificación, conciliación, examen del desempeño operativo, protección de los activos de la empresa, separación de tareas, etc.

Los controles dentro de Enel se clasifican según las siguientes categorías:

- > **Control a nivel de entidad / empresa:** controles de naturaleza generalizada o localizados en el campo de procesos centralizados (por ejemplo, Código de ética, políticas);
- > **Control de nivel de proceso:** actividades operativas y de control (por ejemplo, autorizaciones, conciliaciones, verificación de consistencia, recálculos, validación, monitoreo);
- > **Control general de TI:** controles para garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas de TI (por ejemplo, controles de acceso, integridad, confiabilidad y disponibilidad).

Cada Unidad de Auditoría es responsable de mantener actualizada la información con respecto a las respuestas y controles de la administración, registrándola en la hoja de cálculo específica.

Evaluación del riesgo residual

Las actividades de evaluación de riesgos residuales realizadas por cada Unidad de Auditoría consisten en evaluar con exhaustividad los eventos de riesgo identificados, tanto en términos de probabilidad de ocurrencia como de impacto potencial, considerando el efecto de mitigación de las respuestas de las gerencias a las exposiciones identificadas.

En cuanto al riesgo inherente, la combinación de probabilidad e impacto, medida en una escala de 3 niveles (alto, medio, bajo), permite una evaluación del riesgo expresada en términos de relevancia, clasificada según 5 niveles (bajo, medio-bajo, medio, medio-alto, alto).

Cada Unidad de Auditoría es responsable de mantener actualizada la información sobre la evaluación del riesgo residual, registrándola en la hoja de cálculo específica.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

102-11

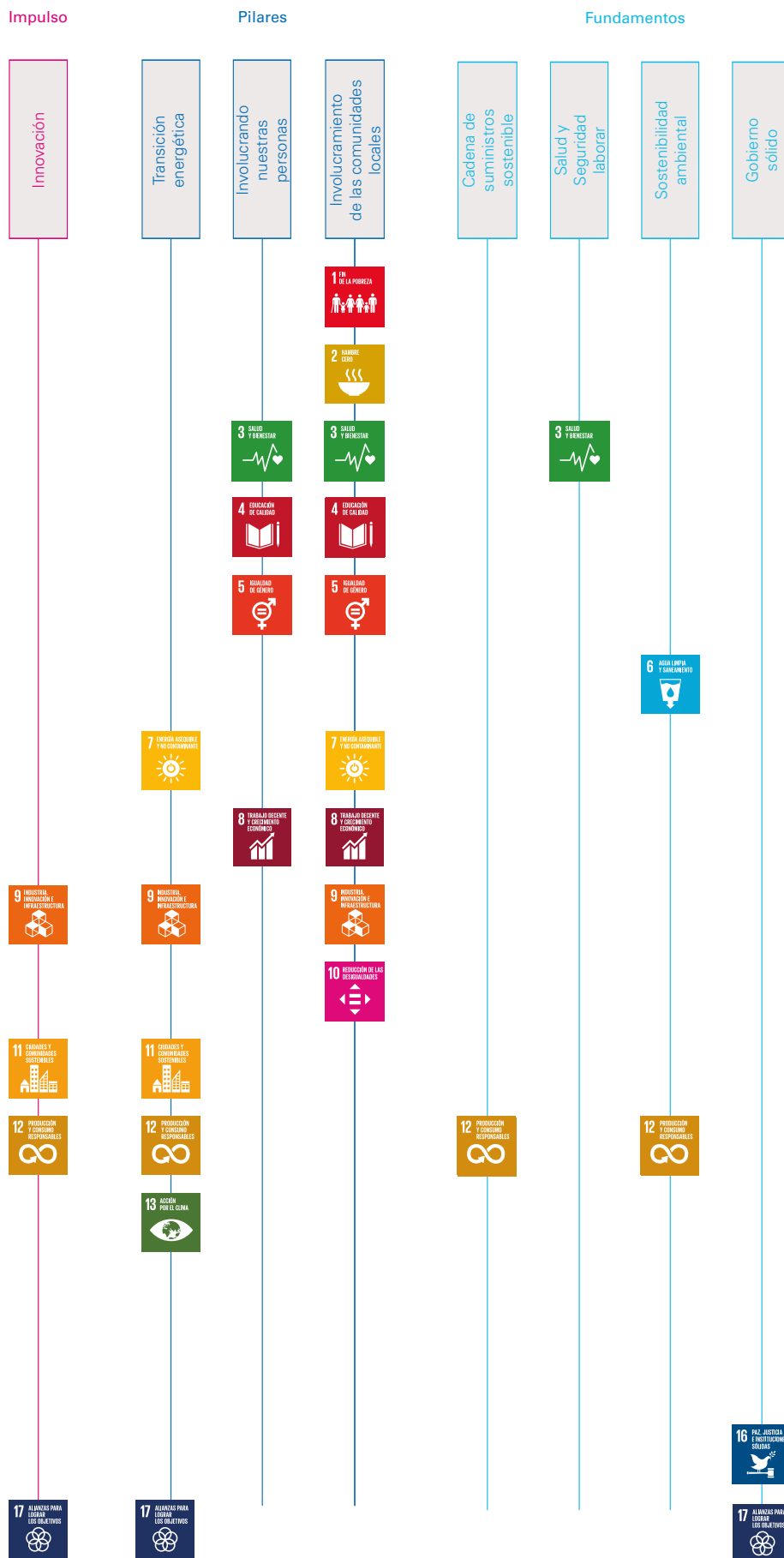
La empresa cuenta con políticas de sostenibilidad basadas en el respeto y cuidado de las comunidades, de su entorno y del medioambiente. La empresa trabaja con la metodología de Creación de Valor Compartido y está orientada a los objetivos de desarrollo sostenible. Primordialmente 4: Educación de calidad (N° 4), Energía asequible y no contaminante (N° 7), Trabajo decente y crecimiento económico (N° 8) y Acción por el clima (N° 13), promoviendo el respeto de los DDHH, la inclusión social, la igualdad de género y la erradicación de la violencia en las poblaciones vulnerables.

El modelo de negocio del Grupo Enel considera la sostenibilidad y la innovación como elementos inseparables, que crean valor para la empresa y para todos sus grupos de interés y permite aprovechar nuevas oportunidades. La sostenibilidad es una parte integral de nuestra forma de hacer negocios. Impulsa a la empresa a buscar nuevas soluciones, para reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente, para crecer junto con las comunidades de las cuales somos parte, para aumentar la seguridad de nuestros colegas y nuestros proveedores. Escuchando e involucrando activamente a todos los grupos de interés, junto con el uso racional de los recursos, para permitir la promoción de la sinergia entre el progreso económico y social. La forma en que operamos se basa sobre principios de ética, transparencia, inclusión, respeto de los derechos humanos y la máxima atención a la seguridad.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Compromiso de Enel por los ODS



Plan de Sostenibilidad 2020-2022

El Plan de Sostenibilidad 2020-2022 guiará el actuar del Grupo Enel en los próximos tres años, permitiendo a la empresa navegar hacia la transición energética que avanza a una velocidad cada vez mayor. Se integra con el plan industrial y se construye tomando en consideración las principales tendencias y contingencias nacionales que influyen en la industria energética, los riesgos más relevantes del sector de la energía y los temas prioritarios para los grupos de interés de la empresa. El Grupo Enel junto con la Gerencia de Sostenibilidad de cada país monitorea el avance y cumplimiento de cada objetivo y meta.

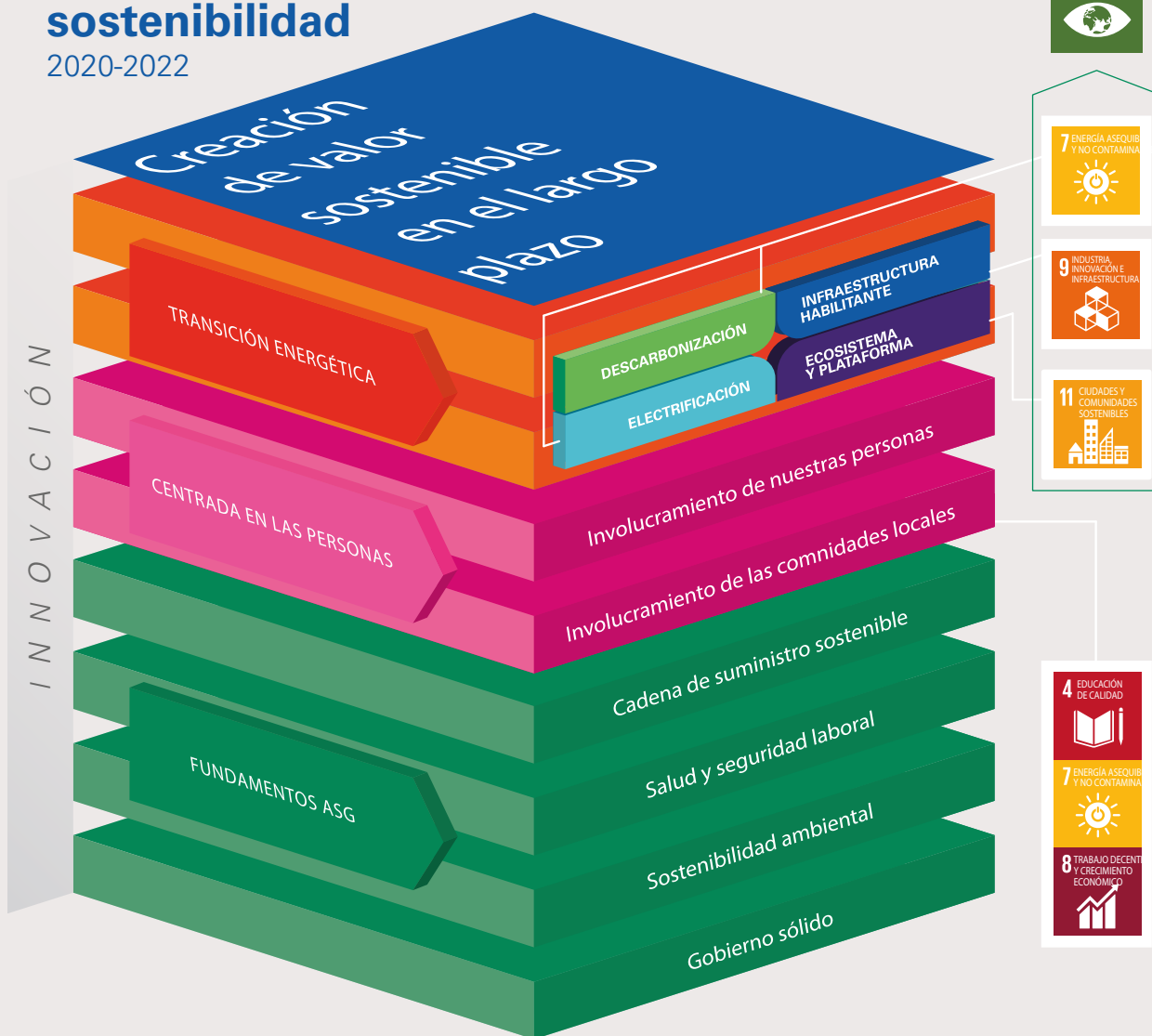
El plan tiene cuatro focos está orientado a la creación de valor sostenible a largo plazo. Los primeros enfoques se relacionan al crecimiento a través de tecnologías bajas en carbono y mejoras operativas para un servicio de calidad, ambos orientados al proceso de transición energética mediante descarbonización y electrificación. El tercer enfoque se refiere a los temas sociales como la sostenibilidad de los activos respecto a las comunidades aledañas. El cuarto a las iniciativas y programas hacia los colaboradores de la empresa. Finalmente, el plan se fundamenta en cinco pilares que sostienen la estrategia: la salud y seguridad laboral, la solidez del gobierno corporativo, la sostenibilidad de la gestión ambiental, la sostenibilidad de la cadena de aprovisionamiento, y la creación de valor económico. El factor habilitador del plan es la innovación, la cual se considera indispensable para lograr la sostenibilidad del negocio, así como de las relaciones sociales interna y externas de la empresa. La Estrategia de Sostenibilidad del Grupo Enel considera aportar, mediante el negocio, a los mayores desafíos del mundo. Por esta razón se alinea con las metas de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con los principios de Derechos Humanos, con los objetivos de las políticas de desarrollo social y ambiental de los distintos países en que está presente y con los estándares en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), que son referentes por los inversionistas, ya que refleja los diferentes índices de sostenibilidad en que la empresa participa.

Objetivos ODS



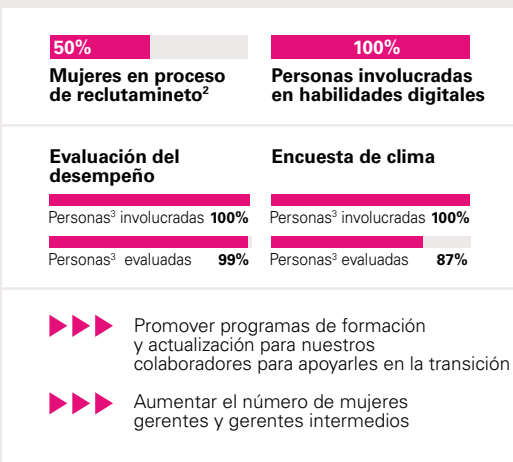
Plan de sostenibilidad

2020-2022



Nuestras personas¹

Objetivo 2022



Involucramiento de la comunidad local

Objetivo 2030



1 Metas Grupo Enel, aplicables a Enel Américas
 2 No incluye procesos de selección que involucren a trabajadores blue collars.
 3 Elegible y accesible: aquellos que tienen un contrato permanente y que han estado en vigor y activos durante al menos tres meses durante el año 2019
 4 Objetivos acumulados desde 2015.
 5 Enel Américas tiene como meta aumentar en 315 mil beneficiarios en el periodo 2020-2022.
 6 Enel Américas tiene como meta aumentar en 2,5 millones de beneficiarios en el periodo 2020-2022.
 7 Enel Américas tiene como meta aumentar en 250 mil beneficiarios en el periodo 2020-2022.





2. CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE A LARGO PLAZO

Crecimiento a través de tecnologías y servicios Low Carbon

102-6 | 102-10

Somos consciente que una de las principales causas que afecta la Sostenibilidad del planeta tiene relación con los riesgos asociados a la crisis climática que enfrentamos, producto del aumento en la temperatura global, como consecuencia de las emisiones de gases efecto invernadero, entre otras variables. Las principales organizaciones internacionales, y en particular el Panel Intergubernamental de expertos para el Cambio Climático (IPCC), han alertado sobre la necesidad de mantener el aumento de la temperatura global debajo de 1.5°, respecto a la era preindustrial. Frente a esta grave situación, el Grupo Enel ha establecido una estrategia global que apunta a descarbonizar su parque generador al año 2050, de acuerdo con su compromiso con el ODS 13 Acción por el Clima.

Dentro de este contexto, y con el anhelo de ser un actor proactivo, Enel Perú se ha comprometido a reducir en un 70% las emisiones CO2 por kWh generado, respecto al año base 2017, en línea con la última versión del Science Based Targets Initiative (SBTI) de abril 2019. A la vez, la empresa se comprometió a reducir en un 16% sus emisiones indirectas para el 2030, siempre respecto al año 2017. La empresa está adherida a la Task Force on Climate related Financial Disclosure (TCFD), que implica líneas guías dentro de la empresa, a fin de orientar la gestión de temas relacionados con el cambio climático, y particularmente, en los ámbitos de Gobierno Corporativo, Estrategia, Gestión de Riesgos, Métricas u Objetivos, transparentando la información relacionada a cambio climático. Enel Perú, contribuye a las metas de Grupo Enel, alineando su estrategia de negocio en lo referente a acciones en favor del clima.

Consciente del rol que la empresa tiene en la contribución a la resiliencia frente al cambio climático y de los fenómenos sociales relativos a la urbanización, Enel Perú basa su oferta en servicios Low Carbon mediante la electrificación de las ciudades, servicios de calidad y en digitalización de las redes, así como en la generación de energía eléctrica, principalmente renovable, liderando la transición hacia economías baja en carbono en los países en que está presente. Mejoras operativas para un servicio de calidad.

El mercado eléctrico peruano

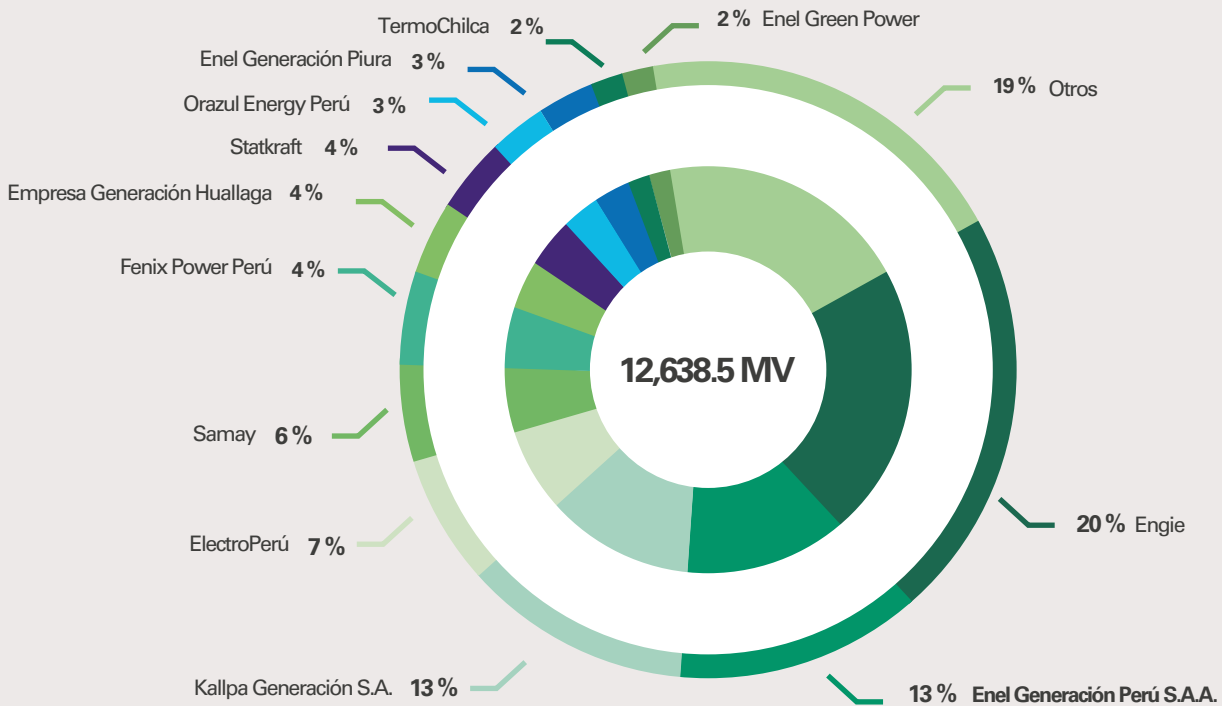
EU2 EU6 EU7

El sector eléctrico se encuentra constituido por las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica. Todas ellas son normadas y supervisadas por distintos organismos como el Ministerio de Energía y Minas y el Osinergmin.

El sistema eléctrico peruano, es un sistema interconectado y se denomina Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (en adelante "Sein"), el Operador del Sistema es el Comité de Operación Económica del Sistema (en adelante "Coes").

En el mercado eléctrico actúan distintos agentes económicos, como son las empresas generadoras, transmisoras y distribuidoras. En cuanto a los clientes del mercado eléctrico pueden ser clientes libres o clientes regulados.

Potencia efectiva por empresa del SEIN



Participación de Enel Generación Perú incluye Chinango Fuente: Energy Management - Enel Generación Perú.

Cambios regulatorios

Principales normal	Fecha de Publicación	Objeto
Decreto Supremo N° 030-2019-PCM	19.02.2019	Aprueba el Texto Único Ordenado de la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas, aprobada por el Decreto Legislativo N° 1034 y modificada por el Decreto Legislativo N° 1036.
Resolución Osinergmin 061-2019-OS/CD	15.04.2019	Fijación de Tarifas en Barra para el periodo mayo 2019 – abril 2020.
Resolución Suprema N° 006-2019EM	19.06.2019	Se crea la Comisión Multisectorial para la reforma del Subsector Electricidad, a fin de formular propuestas normativas que garanticen la sostenibilidad y desarrollo del Subsector Electricidad, el plazo de vigencia de la Comisión será de 24 meses.
Decreto Supremo N° 014-2019-EM	07.07.2019	Se aprueba el nuevo Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades Eléctricas.
Decreto Supremo N° 237-2019-EF	28.07.2019	“Plan Nacional de Competitividad y Productividad”.
Decreto Supremo N° 238-2019-EF	28.07.2019	Aprueba el “Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad”
Resolución Osinergmin N°138-2019-OS/CD	19.08.2019	Se fijan los importes máximos de corte y reconexión, aplicables a los usuarios finales del Servicio Público de Electricidad, vigente desde el 1 de septiembre del 2019 hasta el 31 de agosto del 2023.
Resolución Ministerial N° 242-2019-MINEM/DM	24.08.2019	Se aprueba la lista sectorial de Políticas Nacionales bajo rectoría o conducción del Minem, en el marco del Decreto Supremo N°029-2018-PCM.
Resolución Osinergmin N°144-2019-OS/CD	31.08.2019	Se modifica el Procedimiento Técnico del COES N° 26 “Cálculo de la Potencia Firme”. Determinación de Potencia Firme de Centrales RER que utilizan tecnología eólica, solar o mareomotriz.

Principales normal	Fecha de Publicación	Objeto
Resolución Osinergmin N° 161-2019-OS/CD	26.09.2019	Aprueba el Procedimiento para la Supervisión de los Parámetros de las Inflexibilidades Operativas de las Unidades de Generación del Sein.
Resolución Osinergmin N° 162-2019-OS/CD	02.10.2019	Mediante la cual aprueban el "Procedimiento para la Supervisión y Fiscalización del Mecanismo de Racionamiento de Gas Natural".
Resolución Osinergmin N° 168-2019-OS/CD	11.10.2019	Fijan Valores Agregados de Distribución para el periodo del 1 de noviembre de 2019 al 31 de octubre de 2023, mediante, para diversas empresas concesionarias de distribución eléctrica.
Decreto de Urgencia N° 013-2019	19.11.2019	Establece el control previo de operaciones de concentración empresarial con la finalidad de promover la eficiencia económica en los mercados para el bienestar de los consumidores.
Decreto de Urgencia N° 018-2019	28.11.2019	Establece medidas extraordinarias de promoción de la inversión para impulsar el crecimiento de la economía, en el marco del Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad.

Fuente: Regulación y Relaciones Institucionales – Enel Distribución Perú.

Distribución de Energía

EU1 EU2

El servicio de suministro de energía eléctrica es vital para la calidad de vida de las personas, y el desarrollo de las comunidades y las empresas. Para tal fin, se debe asegurar que las instalaciones eléctricas de transmisión y distribución de Enel en su área de concesión estén preparadas para atender el crecimiento de la demanda y garantizar su correcto funcionamiento con la finalidad de brindar un servicio continuo, confiable y seguro.

Los activos de la empresa se componen fundamentalmente de redes de distribución eléctrica, redes de transmisión y subtransmisión, subestaciones eléctricas, entre otros equipamientos necesarios para cumplir con la misión de llevar más energía a más gente, fiel a los principios Open Power.

En total, la zona de concesión de Enel Distribución Perú abarca unos 1,550 km², extendiéndose sobre la zona norte de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón, cubriendo 52 distritos de las provincias mencionadas de forma exclusiva y otros 5 de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur.

Redes de distribución

En 2019, nuestras redes eléctricas superaron los 29,670 km. de extensión, lo que representó un incremento de 1.2% respecto al año anterior, equivalente a 379 km. de nuevas redes.

Redes de distribución				
Redes		Kilómetros de extensión		
		2018	2019	
Alta Tensión (AT)	Aéreas	547	556	
	Subterráneas	150	160	
	Total AT	697	716	
Media Tensión (MT)	Aéreas	2, 149	2, 154	
	Subterráneas	2, 709	2, 791	
	Total MT	4, 858	4, 945	
Servicio Particular	Aéreas	5, 903	6, 000	
	Subterráneas	7, 101	7, 168	
	Subtotal	13, 004	13, 168	
Alumbrado Público	Aéreas	5, 913	5, 999	
	Subterráneas	4, 826	4, 848	
	Subtotal	10, 739	10, 847	
	Total BT	23, 743	24, 016	
Total Redes	Total	29, 298	29, 677	

Fuente: Infraestructura y Redes. Enel Distribución Perú.

Subestaciones en operación

Durante el 2019, la empresa ha realizado importantes inversiones en subestaciones de transformación, destacando la construcción de tres subestaciones de alta/media tensión, las cuales son Izaguirre, Mariátegui y Medio Mundo.

Con estas inversiones nuestra infraestructura eléctrica en distribución queda de la siguiente manera:

Subestaciones en operación				
Subestaciones	2018		2019	
	Nº	MVA	Nº	MVA
Alta tensión / alta tensión	7	2, 235	7	2, 525
Alta tensión / media tensión	34	2, 241	37	2, 365
Media tensión / media tensión	5	33	5	33
Media tensión / baja tensión	10, 361	1, 992	10,437	2, 042

*Baja Tensión: menor a 1 kV - Media Tensión: entre 1 kV y menor a 30 kV. Alta Tensión: igual o mayor a 30 kV.
Fuente: Infraestructura y Redes. Enel Distribución Perú.*

Gestión del servicio eléctrico

Venta de energía

Enel Distribución se dedica a la distribución y comercialización de potencia y energía eléctrica en la zona de concesión que ha sido otorgada de manera indefinida. Para el cumplimiento de su objetivo, la empresa administra redes de distribución y transmisión eléctrica, que le permiten llevar a los clientes en sus domicilios o negocios, el suministro eléctrico requerido. Para ello, se cuenta con equipos dedicados a mantener tanto la calidad como la confiabilidad del servicio eléctrico.

Calidad del suministro

La calidad del suministro eléctrico es controlada por Osinergmin, mediante indicadores reconocidos internacionalmente y conforme a los informes de seguimiento de las 14 distribuidoras eléctricas de todo el Perú. Dichos indicadores se relacionan fundamentalmente a Frecuencia y Duración de interrupciones.

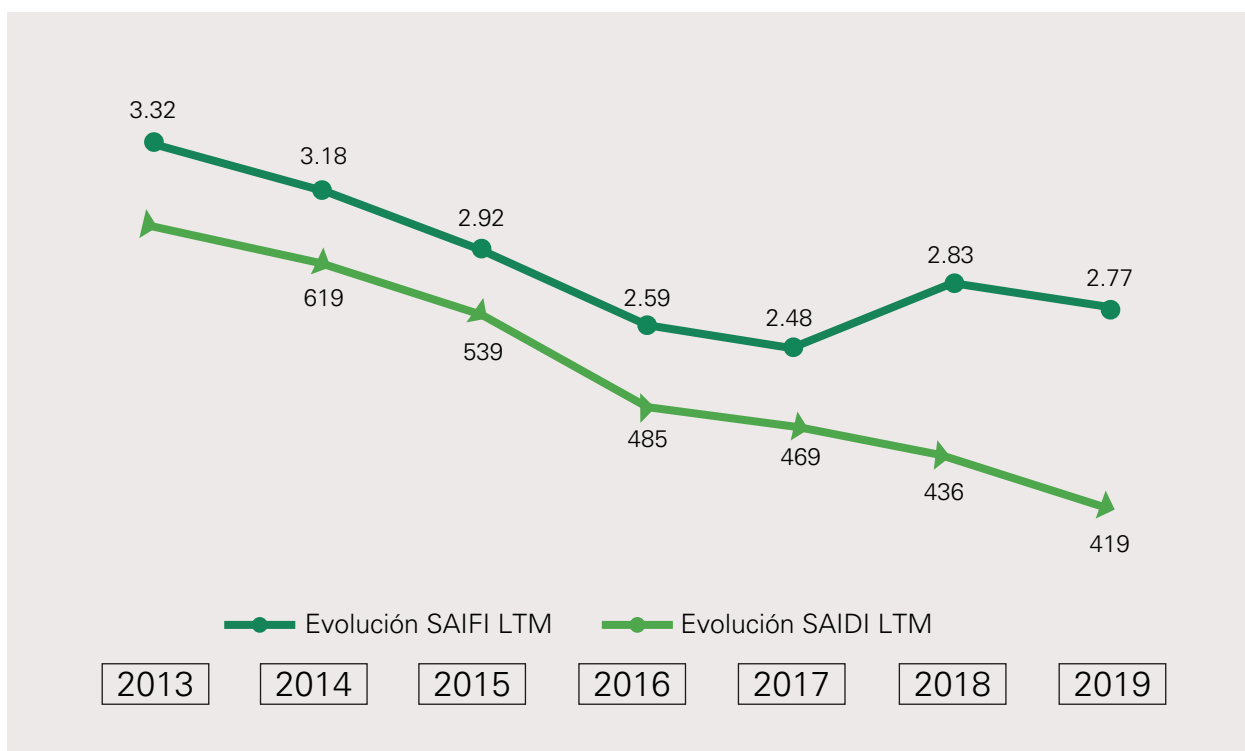
Nuestro indicador de Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente (SAIFI⁸), fue de 2.77 veces por año en 2019, indicador mejor al de 2.83 veces en 2018, por la ejecución efectiva del plan de mantenimiento e inversión de ampliación y refuerzo de redes.

Por otro lado, nuestro indicador de Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente (SAIDI⁹), fue de 419 minutos acumulados durante el 2019, cifra de mejor calidad comparada a los 436 minutos en 2018, como resultado de la implementación del Telecontrol y Automatismo de la red de media tensión en años anteriores.

8 System Average Interruption Frequency Index.

9 System Average Interruption Duration Index

Indicadores de calidad de servicio



Los tiempos promedio de atención a emergencias durante el año 2019 fueron:

Tiempo promedio de atención de emergencia		
Categoría	Indicador	Tiempo
Atención de emergencia por interrupciones individuales en baja tensión	Solicitud de atención de emergencia (SAE)	10 horas 58 minutos
Atención de emergencia por interrupciones en la red de baja tensión	Órdenes de atención (OA)	13 horas 19 minutos
Atención de emergencia por interrupciones en la red de media tensión	Interrupciones imprevistas	3 horas 00 minutos

En 2019, la empresa logró reducir en un 9% los casos compensables por la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (en adelante, "NTCSE") respecto al 2018, gracias a inversiones en reforma de redes, cambio de transformadores, instalación de reguladores automáticos de baja tensión y la regulación óptima de las tensiones en subestaciones de distribución y transmisión.

Parque de medición

Los medidores de energía instalados en cada punto de suministro son piezas fundamentales en la distribución de energía. Estos pueden ser electromecánicos o electrónicos (requieren medición presencial) o pueden ser de tecnología digital - Smart Meter (permiten medición remota).

Con el fin de garantizar la calidad del servicio, en 2019 realizamos 27,946 contrastes (proceso técnico de verificación de un sistema de medición de energía eléctrica), que dieron por resultado 1.5% de medidores fuera del margen de precisión, sobre un 4% del nivel máximo permitido por la regulación.

Además de los contrastes realizados por cumplimiento de la NTCSE, como parte del plan de mantenimiento anual para garantizar el adecuado registro de la medición del consumo de energía de los clientes, realizamos contrastes a 115,389 medidores por mantenimiento preventivo y reemplazamos 3,469 medidores, lo que ha contribuido a la mejora en la calidad del parque de medición.

Parque de medición en 2019	
Tipo de Medidor	Cantidad de Medidores
Electromecánico	483,092
Electrónico	950,686
Smart Meter	8,512
Total	1,442,290

Los medidores Smart Meter instalados, a diferencia de los medidores convencionales (electromecánicos y electrónicos) son parte de un proyecto piloto de la compañía que tiene numerosos beneficios, como el acceso a una mejor tecnología de medición y facilitar la medición de diferentes parámetros eléctricos (energía activa, energía reactiva, tensión y potencia). Asimismo, el Smart Meter permite una operación dinámica del suministro de forma remota y automatizada, transmitiendo la información encriptada y de forma continua.

Por último, el Smart Meter permite la medición y gestión de la energía en forma bidireccional, dejando abierta la posibilidad de que el cliente pueda inyectar energía a la red en un futuro.

Compras de Energía

Enel Distribución Perú distribuye la energía eléctrica en su zona de concesión, por lo que debe adquirir energía mediante licitaciones públicas a las empresas generadoras.

El mercado regula

do suministrado por Enel Distribución Perú tiene contratos de suministro de energía eléctrica hasta el año 2023, cumpliendo con lo indicado en el artículo 34° de la Ley de Concesiones Eléctricas, que obliga a Las distribuidoras a mantener contratos que cubran la demanda estimada de los siguientes 24 meses. Para el mercado libre, se tiene contratos de suministro que cubren su demanda hasta el año 2025.

Compra total de energía por suministrador			
Empresas Generadoras	Año 2018 (GWh)	Año 2019 (GWh)	Variación (%)
Kallpa Generación S.A.	1,984	2,397	21 %
Enel Generación Perú S.A.A.	1,900	2,155	13 %
Engie Energía Perú S.A.	1,103	1,215	10 %
Electroperú S.A.	403	443	10 %
Termochilca S.A.	326	358	10 %
Fénix Power Perú S.A.	491	333	-32 %
Chinango S.A.C.	223	246	10 %
Enel Generación Piura S.A.	213	234	10 %
Egasa Perú S.A.C.	127	140	10 %
Otros	126	138	10 %
Total	6,980	7,659	10 %

Las variaciones en la compra de energía de las empresas Kallpa Generación S.A. y Fénix Power Perú S.A. (21% y -32% respectivamente) se deben a los resultados de las licitaciones realizadas en el año 2017, donde Kallpa Generación S.A. aumentó su potencia contratada en 30 MW, mientras que Fénix Power Perú S.A. redujo su potencia contratada de 28 MW a 1 MW).

Compra de energía en el mercado regulado		
Empresas Generadoras	Energía (GWh)	Participación %
Kallpa Generación S.A.	1,501	25 %
Enel Generación Perú S.A.A.	1,312	22 %
Engie Energía Perú S.A.	1,215	20 %
Electroperú S.A.	443	7 %
Termochilca S.A.	358	6 %
Fénix Power Perú S.A.	300	5 %
Chinango S.A.C.	246	4 %
Enel Generación Piura S.A.	234	4 %
Egasa Perú S.A.C.	140	2 %
Otros	138	5 %
Total	5,887	100 %

El total de los contratos de suministro para el mercado regulado son producto de licitaciones de largo plazo y tienen vigencia variada de 8, 10 y 12 años.

Compra de energía en el mercado libre t		
Empresas Generadoras	Energía (GWh)	Participación %
Kallpa Generación Perú S.A.	1,085	61 %
Enel Generación Perú S.A.A.	655	37 %
Fénix Power Perú S.A.	33	2 %
Total	1,773	100 %

El total de los contratos de suministro para el mercado libre son producto de licitaciones públicas de corto y mediano plazo y tienen vigencia entre 1 y 5 años.

Mantenimiento de la red

En el desarrollo de las actividades de distribución y transmisión eléctrica, es fundamental el correcto manejo y mantenimiento de la red, tanto para garantizar la confiabilidad del suministro como para mantener los más altos estándares de seguridad. En este sentido, se han ejecutado iniciativas relevantes durante 2019:

Transmisión

Las labores de mantenimiento en los sistemas de transmisión están orientadas a las actividades de carácter predictivo y preventivo.

El mantenimiento predictivo se basa en la realización de pruebas y monitoreo a los equipos eléctricos, con la finalidad de anticipar probables situaciones de falla a futuro. El mantenimiento preventivo se refiere al mantenimiento periódico que se realiza a las instalaciones de transmisión, en base a un plan programado que tiene como fin conservar los equipos eléctricos en óptimo funcionamiento.

Durante 2019 se han realizado una serie de actividades de mantenimiento en los sistemas de transmisión, como: Interruptores. renovación de 7 interruptores de 60 kV, 3 interruptores de 10 kV, 21 transformadores de medida de 60 kV, 32 seccionadores 60 kV, 50 relés, 18 reguladores de tensión y 30 aisladores pasamuros 60 kV. Transformadores. Mantenimiento mayor de 2 unidades monofásicas de 220/60 kV y los conmutadores bajo carga en 8 unidades de 60/10 kV. En transmisión, concretamos la reparación mayor de cables de las líneas 220 kV Mirador - Malvinas y reparación de postes y torres en las líneas 220 kV Chavarría - Barsi.

Mantenimiento preventivo en media tensión

El mantenimiento de los sistemas de distribución eléctrica está basado fundamentalmente en actividades de tipo predictivo, preventivo y correctivo. En la tabla siguiente se muestra la cantidad de trabajos de mantenimiento preventivo realizados en los dos últimos años:

Mantenimientos preventivos en media tensión		
	2018	2019
Número de alimentadores sometidos a hidrolavado	305	326
Número de Subestaciones Convencionales intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	821	611
Número de Subestaciones Compacta Bóveda intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	1,103	998
Kilómetros de red aérea inspeccionados	2,415	2,593
Cantidad de árboles podados	1,750	1,849

Conexiones

La conexión eléctrica es un conjunto de componentes requeridos para el suministro de electricidad a los usuarios desde las instalaciones de la empresa distribuidora. En forma general, está compuesta por el empalme, la acometida, la caja del medidor y protección, sistema de protección y el medidor. Las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo permiten mantener la conexión eléctrica en adecuadas condiciones de operación durante su vida útil.

Durante el año 2019, se realizaron 101,217 eventos de revisión y normalización en la conexión de suministros, principalmente reposición de cerraduras sustraídas por terceros de las cajas porta medidor y reemplazo o reposición de tapas hurtadas y deterioradas. Además, se normalizó 17,777 conexiones con las acometidas en mal estado o que no cumplían con la distancia mínima de seguridad, con riesgo de afectación de terceros. Asimismo, trabajos de mantenimiento preventivo cambiando o reponiendo 35,427 micas (ventana que permite la visualización de la lectura del medidor) en mal estado. Respecto a nuevas conexiones, ejecutamos 35,485 solicitudes, logrando un tiempo medio de atención de 5 días para su atención.

Control de pérdidas

Enel Distribución Perú desarrolla constantes esfuerzos en reducir las pérdidas de energía que surgen tanto de factores técnicos (extensión de la red, factores climáticos) como de hurtos de energía.

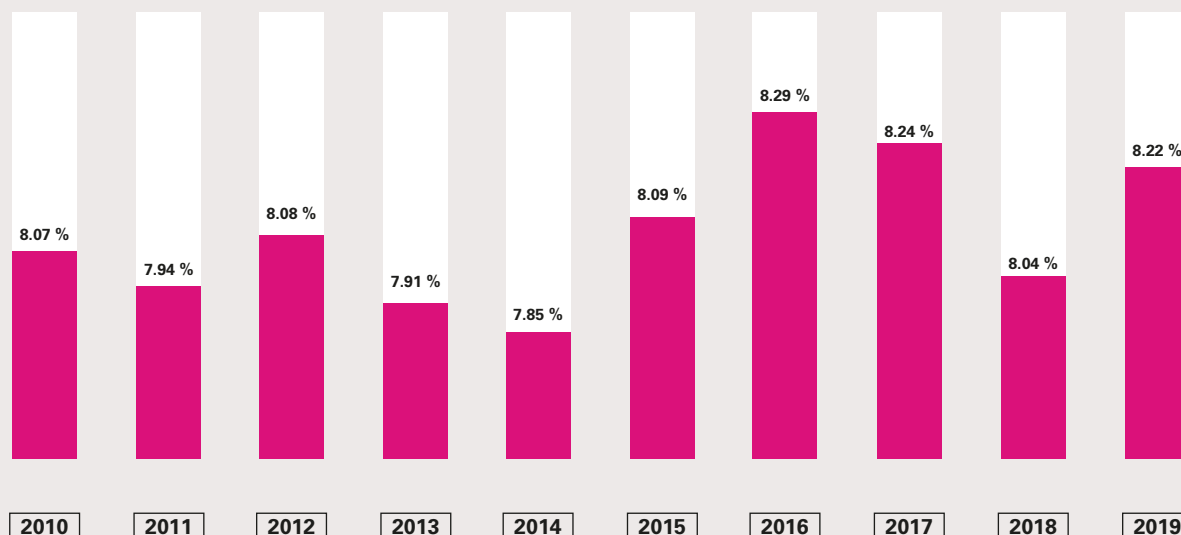
En 2019, se dio un especial esfuerzo por disminuir las pérdidas relacionadas a los hurtos de energía, desarrollando un plan especial, que contó con el apoyo de diversas divisiones de la empresa, así como de la Policía Nacional del Perú. Realizamos más de 267,600 inspecciones, cifra mayor a las 240,000 de 2018. Gracias a este plan se logró una facturación adicional de 96.9 GWh de energía por consumo no registrado y relacionado a los hurtos. Cabe destacar más de 9,000 operativos sorpresivos en zonas con altos niveles de pérdidas y modalidades de hurto complejas y sistemáticas. Durante el 2019 realizamos 11.5% inspecciones adicionales respecto a las realizadas en el año 2018.

Nuevas tecnologías para gestionar la pérdida de energía

Nuevas tecnologías implementadas	Descripción
Telemedición en grandes clientes	Este proyecto está enfocado en la instalación de medidores smart con sistema de telemedición para el segmento de clientes industriales. Una de las ventajas de este tipo de medidores es la recepción de alertas sobre eventos de intrusión y manipulación, tales como apertura de tapas, ausencia de tensiones y corrientes, entre otros. Este proyecto, que se inició a fines de 2014, tiene 6,855 clientes monitoreados con esta tecnología al cierre de 2019.
Medidores smart en subestaciones de distribución	Este proyecto considera la instalación de medidores inteligentes telegestionados con la finalidad principal de controlar las pérdidas a nivel de SED. Al cierre de 2019, hemos instalado 3,329 medidores en SED.
Caja de medidor antihurto	Tecnología instalada de tal forma que la caja del medidor se encuentra blindada para dificultar el acceso al sistema de medición y conexión evitando manipulaciones que deriven en hurtos de energía. Al cierre del 2019 se han instalado un total de 5,070 medidores antihurto de tipo superficial y 469 de tipo aéreo.

En relación con los proyectos ejecutados en 2019 con el fin de reducir pérdidas de índole técnico, también figuran la limpieza de líneas en media y alta tensión (220kV) y la normalización de fugas a tierra en baja tensión. En conjunto, tales proyectos aportaron 2.8 GWh durante el año 2019. Al cierre de 2019, el indicador de pérdidas de energía total acumulado fue de 8.22%.

Evolución del indicador de pérdidas



Alumbrado público

Parte importante de Enel Distribución Perú es llevar luz a los espacios públicos como calles, plazas y parques, contribuyendo al bienestar y seguridad de la población. La empresa es la encargada de mantener y mejorar los sistemas de alumbrado público en su zona de concesión.

Las redes de alumbrado público tienen 10,847 km. En el año 2019, se instalaron 4,218 nuevas luminarias, representando un incremento de potencia de alrededor de 1 MW, el cual representa el 1.4% de la potencia total del parque de alumbrado público.

Enel impulsa la instalación de iluminación LED en el alumbrado público, la misma que tiene los siguientes beneficios: mejor rendimiento lumínico con mayor eficiencia respecto a las tecnologías tradicionales (mayor durabilidad y menor mantenimiento), menor consumo de energía (ahorro de un 40% de consumo) e iluminación de calidad (mejor reproducción de colores). Este tipo de iluminación ayuda no solo a ser más eficientes sino también a cumplir con el cuidado del medio ambiente.

En convenio con la Municipalidad de San Miguel, se realizó el cambio de 139 luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED, en algunas avenidas principales de este distrito limeño. Este esfuerzo se suma al ya realizado en La Punta, distrito que fue el primero en la zona de concesión en contar con alumbrado público con iluminación de tecnología LED.

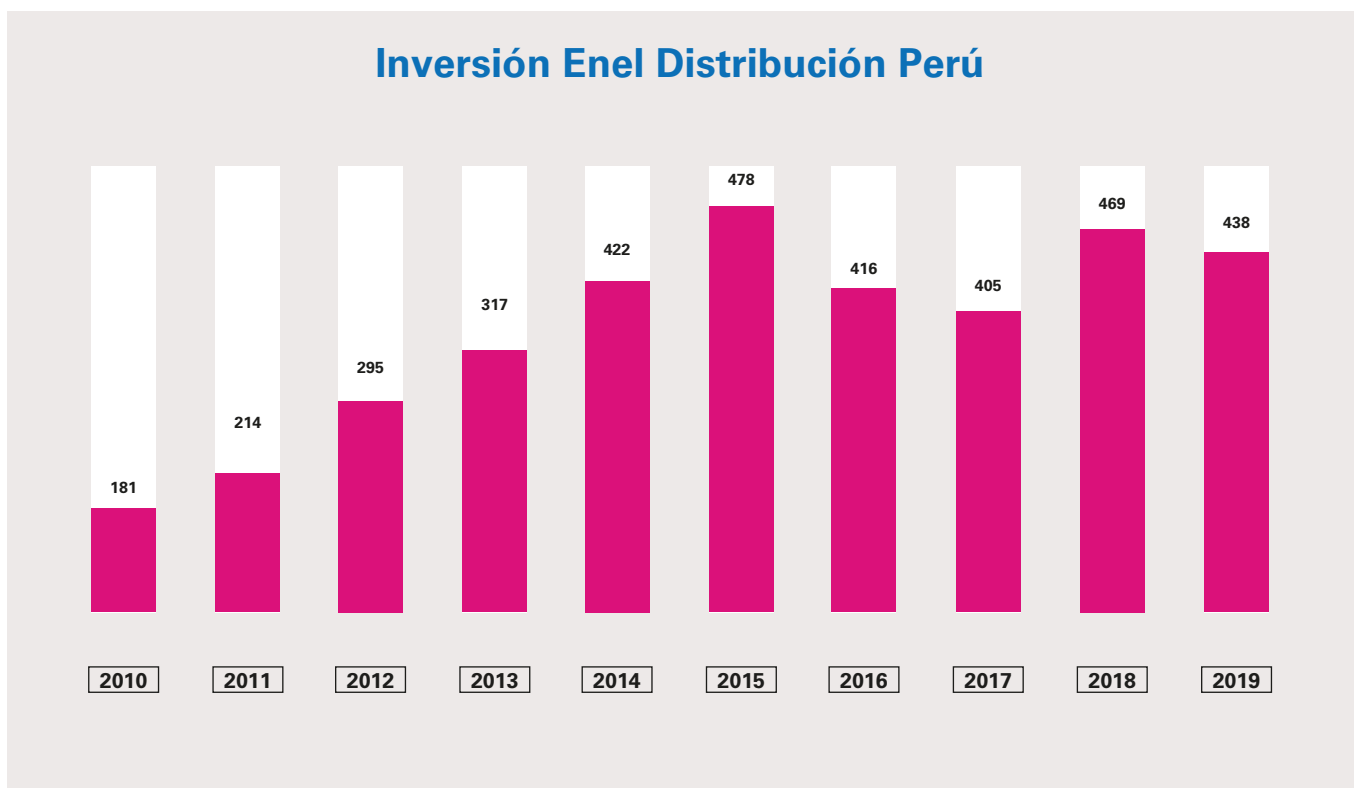
En cuanto al mantenimiento de alumbrado público, durante 2019 se reemplazó 47,758 lámparas, lo que representa un 11.9% del total de luminarias en la zona de concesión.



Inversiones

Al igual que años anteriores, en 2019 Enel ha realizado un plan de inversión adecuado en ampliaciones, mantenimiento de infraestructura e implementación de mejoras tecnológicas. Las mayores inversiones de los últimos diez años fueron destinadas principalmente a ampliaciones y renovación de redes y subestaciones de transmisión y distribución.

Con la inversión realizada en el año 2019, la empresa alcanzó el sexto año consecutivo de inversiones anuales superiores a 400 millones de soles, lo que demuestra su compromiso en mantener un óptimo nivel de servicio a los clientes.



Inversión Enel Distribución Perú por tipo de proyecto		
Tipo de proyecto	En Millones de soles	
	2018	2019
Ampliación de redes	231	176
Mantenimiento de Infraestructura y Seguridad	77	101
Digitalización	61	45
Calidad	27	42
Pérdidas	25	24
Alumbrado público	9	9
Movimiento de redes	7	2
Otros	33	37
Total	469	438

Inversiones en distribución eléctrica

Las inversiones en distribución se destinan a ampliar, reforzar y renovar las redes de media tensión, baja tensión y alumbrado público, con el objetivo de atender el crecimiento de la demanda de los clientes, mejorar la seguridad de la infraestructura eléctrica y garantizar la calidad del servicio.

Durante el año 2019, Enel instaló 87 km. de nuevas redes de media tensión mediante proyectos de refuerzos y nuevos alimentadores, lo que equivale a un incremento aproximado del 2% respecto a la red existente en 2018.

De igual manera se realizaron reformas de redes de baja tensión mediante la instalación de 164 km. de redes de servicio particular y un incremento de potencia instalada de 50 MVA en subestaciones de distribución, que equivale a un incremento del 1% respecto a la red existente en 2018.

Se realizaron obras para la electrificación de 10,245 lotes en asentamientos humanos y se han instalado conexiones a 7,153 viviendas, brindando una mejora en la calidad de vida para miles de hogares de la zona de concesión.

Con respecto al servicio de alumbrado público, se han realizado trabajos de ampliaciones y mejoras de redes para ampliar la cobertura de este servicio a los clientes.

Adicionalmente, se ejecutaron 3,582 proyectos de reformas de redes destinados a la atención de clientes en media y baja tensión. Entre los clientes que han solicitado incrementos de potencia mayores a 500 kW pueden mencionarse: Clorox Perú S.A., Industrias W.V. Valentes E.I.R.L, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Vistony Compañía Industrial del Perú S.A.C, Industria Textil Amazonas S.A.C., entre otros.

Inversiones en transmisión

Las inversiones en transmisión se destinan a la ampliación de la capacidad de las instalaciones del sistema de subtransmisión, mediante la construcción de nuevas subestaciones y líneas de transmisión y la renovación de la infraestructura eléctrica

- > Nuevas subestaciones y ampliación de potencia. En 2019 se incrementó la potencia total instalada en 414 MVA, mediante el ingreso de la nueva Subestación de Transformación (SET) Medio Mundo con una capacidad de 66/20 kV, nueva SET Izaguirre con una capacidad de 60/10 kV, así como la ampliación de capacidad en las SETs Chillón, Mirador, Lomera y cambios de transformadores en las SETs UNI y Ancón. Todo lo anterior representa un aumento de potencia del 9% respecto a la potencia instalada en 2018, aproximadamente.

La nueva SET Medio Mundo, ubicada en la provincia de Huaura, apoyará al desarrollo agroindustrial de la provincia de Huaura y el Valle de Caral. La nueva SET Izaguirre, ubicada en la zona norte de la Ciudad de Lima, atenderá a los nuevos clientes de los distritos de Independencia y San Martín de Porres.

- > Nuevas líneas de transmisión. Para asegurar la continuidad en el servicio eléctrico del sistema de transmisión existente en la zona de San Juan de Lurigancho, se construyó la nueva línea de 60 kV Mirador - Mariátegui. Esta inversión beneficiará a más de 140 mil clientes de la zona. Con la misma finalidad, pero para la zona céntrica de Lima, se inició la construcción de las líneas 60 kV Malvinas-Tacna y Malvinas- Pershing, cuya culminación está prevista para el 2020.

Mejoras operativas para un servicio de calidad

Los clientes son el centro de todas las decisiones de la empresa. Durante el 2019 Enel reitera su compromiso por garantizar que el servicio sea seguro, sin interrupciones, con información transparente y en los tiempos requeridos.

Con este propósito se rediseñan procesos con el fin de brindar una mejor experiencia a sus clientes, ofreciendo nuevas facilidades de acceso a través de canales digitales, la implantación de una nueva plataforma comercial (Salesforce-Contrataciones) y ampliando la cobertura del servicio a través de programas de electrificación.

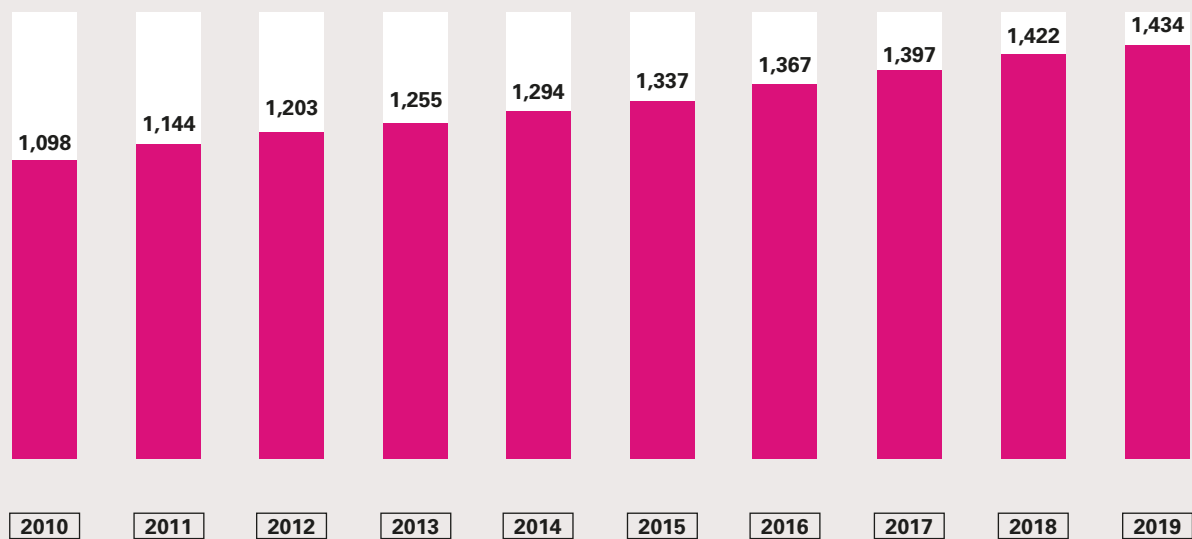
Evolución de clientes

En la zona de concesión existen tipos de clientes: Clientes regulados, los cuales tienen una demanda por potencia menor a 0.2 MW y que normalmente corresponden a hogares y actividades económicas de menor consumo eléctrico. Hay algunos clientes que pueden optar por la categoría de regulados o libres, los cuales pueden tener una demanda por potencia entre 0.2MW y 2.5 MW y clientes libres, que son aquellos cuya demanda supera los 2.5 MW.

En 2019, entregamos el servicio de energía eléctrica a aproximadamente 1.4 millones de clientes, un incremento de 0.77% respecto a 2018. De todos ellos, el 94.8% son clientes residenciales, el 3.2% son clientes comerciales, el 0.1% son clientes industriales y 1.9% son otros tipos de clientes.

Clientes por tipo de conexión			
	2018	2019	%
Residencial	1,358,739	1,348,125	0.79 %
Comercial	46,505	46,403	0.22 %
Industrial	1,655	1,567	5.62 %
Otros	26,601	26,513	0.33 %
Peajes	138	132	4.55 %
Total	1,433,638	1,422,740	0.77 %

Evolución anual de clientes (en miles)



Ventas de Energía

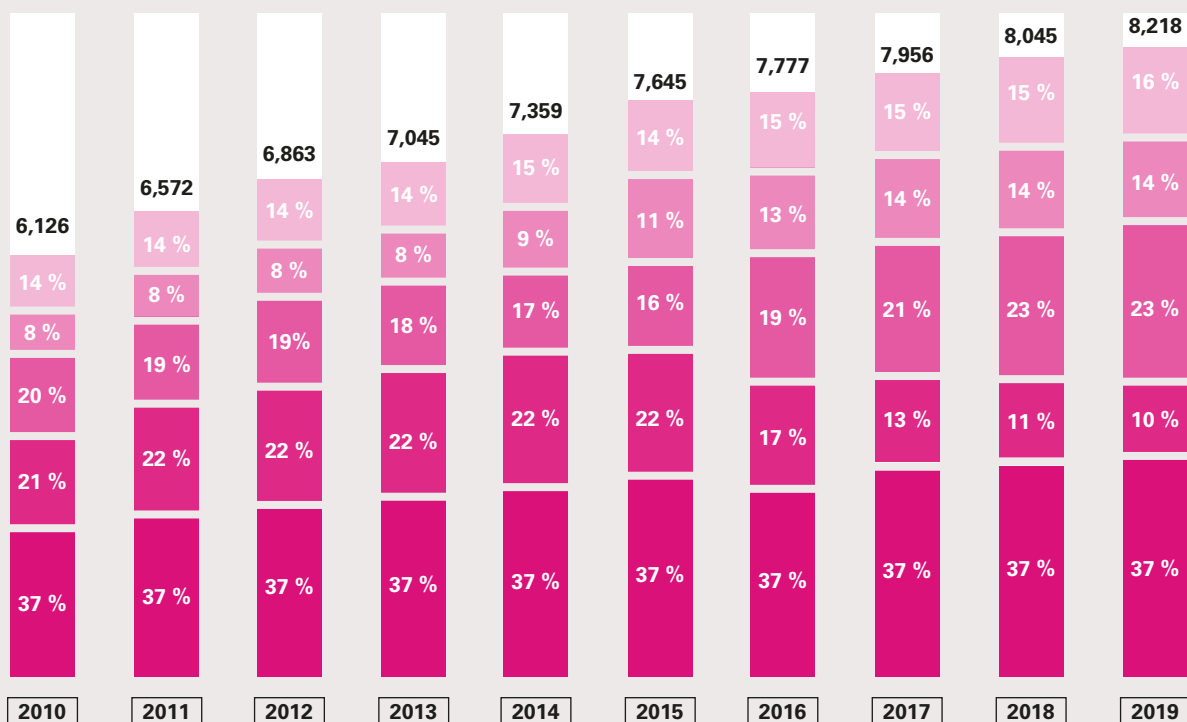
Las ventas de energía a clientes finales alcanzaron los 8,218 GWh, lo que representó un aumento de 2.14% respecto al 2018. Este incremento se debió fundamentalmente a una mayor demanda en el segmento residencial.



Ventas por tipo de cliente

	Ventas en GWh			Ventas en Millones de soles		
	2019	2018	%	2019	2018	%
Residencial	3,068	2,987	2.73 %	1,619	1,508	7.36 %
Comercial	814	884	-7.97 %	355	367	-3.22 %
Industrial	1,937	1,873	3.42 %	610	550	10.90 %
Otros	1,131	1,098	3.02 %	419	408	2.87 %
Peajes	1,267	1,203	5.34 %	50	41	22.84 %
Total	8,218	8,045	2.14 %	3,054	2,874	

Ventas por año y tipo de cliente



■ Residenciales
 ■ Comerciales
 ■ Industriales
 ■ Peajes
 ■ Otros

Experiencia del cliente

Con el fin de fortalecer la relación con sus clientes, Enel ha desarrollado una serie de iniciativas que agrupadas en el Proyecto Customer Journey, ya iniciado en el año 2018.

En este marco, durante el año 2019, se actualizaron de forma exitosa, los datos más importantes de más de 1.2 millones de clientes, lo que brinda muchas posibilidades de potenciar el servicio, a través del uso de esta gran cantidad de información.

Por ejemplo, preparando el camino para una relación digital con los clientes, a través de la implantación del recibo electrónico.

Adicionalmente, esta mejora en el manejo de datos de clientes ha permitido enviar más de 3 millones de mensajes de alerta e información, a través de e-mail, push (app) y SMS.

Todo esto evidencia el foco de la empresa en la mejora de la relación con los clientes.

Satisfacción del cliente

Cada año, la empresa realiza una encuesta de satisfacción a clientes residenciales. Durante 2019, se obtuvo un resultado menor a la meta del 61 %, producto de que las dimensiones "Servicio de Atención al Cliente" y "Suministro de Energía".

Esta encuesta recolecta información de una muestra estadísticamente representativa mediante un cuestionario estructurado aplicado en las viviendas de la zona de concesión. Los resultados estimados por medio de esta encuesta tienen un nivel de confianza del 95% para el total de clientes.

2019	2018	2017	2016
53 %	61.4 %	55.6 %	61.1 %



Principales proyectos

En Enel Distribución Perú desarrollamos proyectos e iniciativas que buscan impactar positivamente en la vida de las comunidades que atendemos. En este sentido, durante el año 2019 hemos liderado y realizado importantes proyectos para su beneficio.

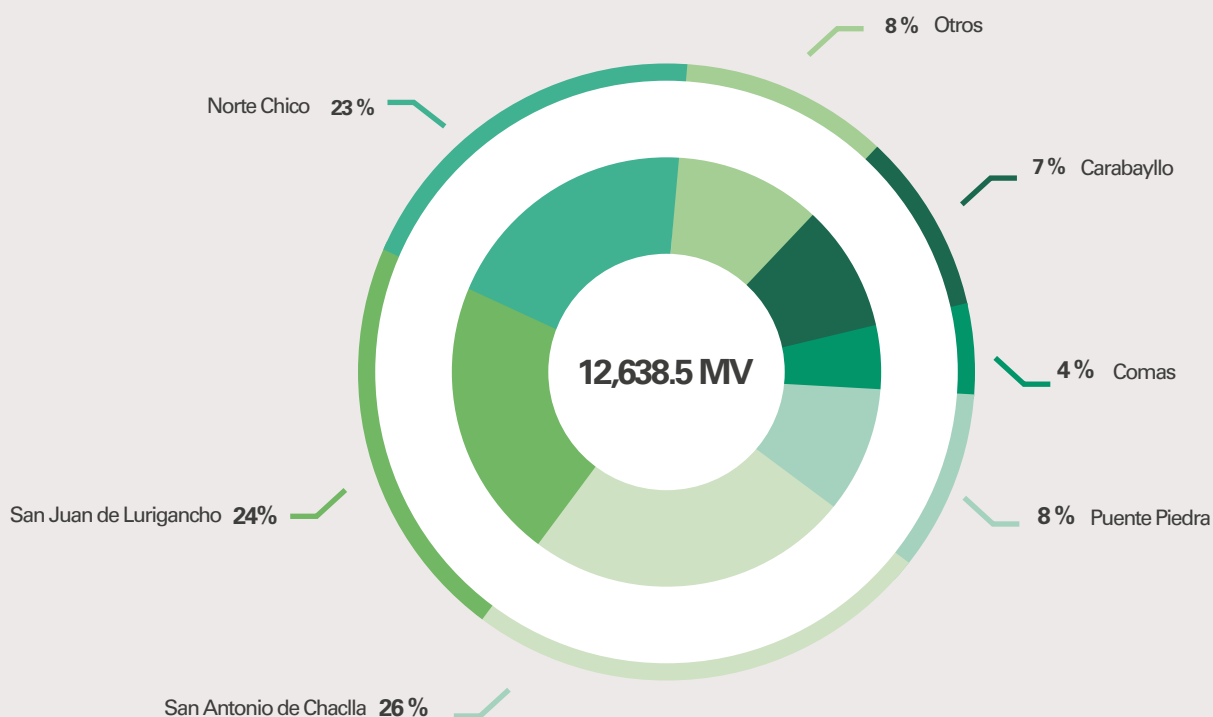
Nuevas electrificaciones

En el marco del programa de electrificaciones, hemos continuado con la iniciativa “Más Luz, más vida”, la cual permitió ejecutar obras en 94 asentamientos humanos habilitados, logrando un total de 10,953 lotes electrificados, principalmente en los distritos de San Antonio de Chacla, San Juan de Lurigancho, Puente Piedra, Carabayllo, Comas y Norte Chico.

Desde el inicio de este programa, se sumó a más de 190,000 familias a nuestra base de clientes, beneficiando a más de un millón de personas con este servicio básico.

Las electrificaciones en asentamientos humanos también cuentan con alumbrado público, contribuyendo al bienestar, seguridad y calidad de vida de las familias.

Lotes electrificados por distrito



Atención al cliente – Nuevas facilidades

En Enel Distribución Perú es fundamental que los canales de atención se sumen al mundo digital y a las nuevas tendencias, buscando que la experiencia de nuestros clientes sea más dinámica y amigable.

Iniciativas de mejora en la atención

Iniciativa	Descripción
Web Enel - Sitio Privado	Con el objetivo de mejorar la experiencia de interacción con la página web, en enero del año 2019 se implementó un sitio exclusivo para clientes. Desde allí, ellos pueden realizar consultas de su deuda, consumos, facturación y pagos, visualizar y descargar sus recibos de consumo, reportar emergencias por falta de energía o incidencias en el alumbrado público, acceder al envío del recibo digital, hacer seguimiento a sus reclamos y realizar el pago de sus recibos a través de tarjetas bancarias mediante el convenio con Visa.
Aplicación Enel Perú	En el 2017 se implementó la aplicación móvil App Enel Perú con funcionalidades principales de visualización y descarga de información para clientes. En el año 2019, la aplicación fue actualizada con más funcionalidades tales como el pago de deuda con Visa y consulta de notificaciones históricas enviadas a los clientes. En este año su uso aumentó en 44% respecto al 2018, alcanzando un total de 117 mil descargas y más de 1.3 millones de interacciones realizadas.
Auto lectura vía WhatsApp "lo solucionamos contigo"	En julio iniciamos un proyecto piloto de auto-verificación de lectura con los clientes no conformes con su facturación. Los clientes pueden enviar una fotografía de la lectura de su medidor a través de cualquiera de nuestros canales no presenciales (correo electrónico o mensajería vía Whatsapp) agilizando el proceso y solución de su reclamo.
Aplicación Padius	En octubre Enel presentó el servicio Padius, aplicación gratuita que permite a las personas con discapacidad auditiva comunicarse con nuestro Fonocliente. Padius convierte un texto en voz y viceversa en tiempo real, facilitando su comunicación y permitiendo atender sus consultas y requerimientos.
Recibo y correspondencia digital	300,000 clientes reciben copia de su recibo de consumo vía correo electrónico. Asimismo, en diciembre 2019 se dio inicio al envío digital de respuestas a las solicitudes y requerimientos de nuestros clientes a través de sus correos electrónicos, haciendo más eficiente el servicio de correspondencia y contribuyendo con el medio ambiente al reducir el uso de papel.

Nueva plataforma comercial

Durante el año 2019 se realizaron grandes avances en la instalación de la nueva plataforma de relacionamiento con clientes Salesforce, que es una herramienta digital reconocida como una de las mejores del mundo. Esta es una plataforma integrada que gestiona las relaciones con los clientes con una visión unificada entre las diversas áreas relacionadas con el servicio. Dentro de nuestro programa de Transformación Digital, en julio del año 2019 iniciamos el despliegue del módulo de atención a grandes clientes denominado "Salesforce Care B2B", la que reemplazará durante el año 2020 al actual módulo de atención comercial de clientes industriales, comerciales e institucionales. Asimismo, en septiembre del año 2019 continuamos con el despliegue del módulo de Contrataciones de Salesforce que reemplazará a nuestro módulo de venta de conexiones.

Cobrabilidad y más canales de recaudación

La gestión de cobranza garantiza que los clientes cumplan con el pago de sus recibos de manera oportuna. Esto se mide mediante el indicador de Cobrabilidad, determinado por la relación entre el monto recaudado sobre la facturación emitida.

En 2019, la cobranza acumulada alcanzó la cifra de 99.8 %, la cual representó una mejora de 0.2% respecto al 2018. Asimismo, con el objetivo de fortalecer una gestión preventiva contra la morosidad, se realizaron nuevas iniciativas de cobranza basadas en modelos analíticos que predicen el comportamiento de pago del cliente, enfocando el esfuerzo en los clientes con mayor riesgo de mora.

También, se ofrecieron dos campañas para el otorgamiento de facilidades de pago, firmando más de 50,900 convenios de pago con condiciones que permitan al cliente mantener el servicio eléctrico sin afectar su capacidad económica.

Evolución de la Cobrabilidad anual	
Año	Cobrabilidades
2015	99.90 %
2016	100.10%
2017	100.30%
2018	99.60%
2019	99.80%

Canales de recaudación

De otro lado, Enel suscribió convenios con agentes de recaudación, logrando poner a disposición de sus clientes más de 8,000 puntos de recaudo. Además, en abril se firmó un contrato de comercio electrónico con Visanet, primer operador de tarjetas en el Perú, convirtiéndonos en la primera distribuidora de energía del Perú en contar con la opción de pagos en su Web con tarjeta Visa.

Ciudad y hogares

A través de nuestro negocio Enel X, buscamos abrir la energía a nuevos usos, apalancados en el cambio de contexto global que busca enfocarse en la descarbonización, urbanización, digitalización y en la energía renovable.

Iniciativas de nuevos usos de la energía	
Producto	Descripción
E-City	<p>El objetivo de Enel es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo y articulando la colaboración entre entidades públicas y privadas, a través de las alianzas con las municipalidades y entidades de gobierno, para la oferta de productos y servicios integrados que incluyen: iluminación eficiente e inteligente, soluciones de seguridad, infraestructura para transporte público y privado.</p> <p>A la fecha se han alcanzado acuerdos con las municipalidades de San Miguel, Bellavista y Callao para el mejoramiento de la iluminación en parques y calles de dichos distritos. El proyecto consiste en la instalación de más de 1,000 luminarias LED que mejorarán la calidad de vida de los vecinos, transformando espacios públicos en zonas más seguras con un consumo de energía consciente y eficiente.</p>
E-Home	<p>Enel ofrece a los clientes residenciales y microempresas productos y servicios integrados que simplifiquen sus procesos cotidianos y que sean un aporte a su desarrollo.</p>
Créditos	<p>Se ha logrado acuerdos con más de 45 tiendas comerciales (algunos ejemplos: Carsa, EFE y Gallo más Gallo) para ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de acceder a un crédito de consumo, además de otorgar créditos a más de 13 mil clientes dentro de la zona de concesión.</p>
Retail	<p>Se amplió la oferta de productos, a través de 6 tiendas logrando vender más de 8 mil productos. En las tiendas de Lima, ofrecemos directamente electrodomésticos eficientes de alta tecnología, como las cocinas de inducción y los vitroconvectores, con facilidades de pago.</p>
Seguros	<p>En el año 2019 más de 186 mil clientes se beneficiaron de la oferta de productos y servicios de seguros, que incluyen seguros oncológicos, de sepelio y de salud. Adicionalmente, a través de la fuerza de venta se dio soporte y asistencia a clientes de estos productos y servicios.</p>
Third Party Billing	<p>Enel brinda soluciones integrales de recaudación a través de su red logrando más de 300 mil transacciones este año, sirviendo como canal de recaudo a grandes empresas como telefonía fija, móvil, servicios públicos y multimedia.</p>

Involucrando a las comunidades

Modelo de gestión social

413-1 203-1

Durante 2019 Enel Distribución Perú ejecutó 20 proyectos enfocados en el desarrollo de la comunidad. Estos proyectos tuvieron impacto positivo en 92,533 personas y representaron una inversión de S/3,585,419.00

La Política de Sostenibilidad y Relacionamiento Comunitario establece los principios que orientan las relaciones con los stakeholders, asegurando una gestión constante a nivel territorial y país. El propósito de esta política es construir un proceso de diálogo constante, con una visión compartida del desarrollo en las zonas donde Enel opera.

Varios factores y cambios están modificando rápidamente las necesidades de la sociedad: el cambio climático empuja hacia una mejor gestión de los recursos naturales modificando los hábitos, la tecnología supone una adaptación continua a nuevas herramientas y accesibilidad a datos e informaciones, así como a una mayor conectividad entre personas y organizaciones, sumado a la urbanización que determina nuevas necesidades en la sociedad. Todo esto genera una demanda social cada vez más determinada hacia la inclusión y la escucha.

El conocimiento de las circunstancias locales y escuchar las necesidades de las partes interesadas, se convierten así en elementos esenciales para identificar soluciones específicas, dada la multiplicidad de realidades económicas y sociales en las que opera Enel.

El modelo de relación con las comunidades promueve trabajar de manera colaborativa desde el origen y diseño de los proyectos, buscando identificar ámbitos prioritarios a abordar, con el objetivo de generar valor tanto para la empresa, como para las comunidades locales. Con ello, se construyen relaciones de confianza con los stakeholders y una visión compartida de bien común a corto, mediano y largo plazo.



Creación de valor compartido

Desde el 2015, el Grupo Enel, integró en sus prácticas el modelo de Creating shared Value (CSV o CVC por las siglas en español), que contempla los factores socio ambientales en los procesos a lo largo de toda la cadena de valor, líneas de negocio y funciones. Este modelo prevé la aplicación de herramientas de estudio socio económico ambiental, de definición de los grupos de interés y, finalmente, de la realización de un plan de sostenibilidad consensuado con ellos, enfocado en la generación de valor compartido: iniciativas que benefician a la comunidad, así como a las empresas. La difusión de este modelo requirió un proceso de consolidación a nivel cultural y operativo al interior de sus filiales desarrollando diversos procedimientos que buscaron establecer los principios generales, roles, responsabilidades y métodos operacionales en la definición, implementación, manejo y monitoreo de la aplicación del modelo.



Proyectos

El modelo de negocio de Enel considera la sostenibilidad y la innovación como elementos inseparables, que crean valor para la empresa y para todos sus grupos de interés. La sostenibilidad es una parte integral de la forma de hacer negocios. Tanto para reducir el impacto de las actividades en el medio ambiente como para crecer junto con las comunidades de las cuales somos parte. Además de aumentar la seguridad colegas y proveedores.

La forma en la que opera Enel se basa en principios de ética, transparencia, inclusión, respeto de los derechos humanos y la máxima atención a la seguridad. Escuchando e involucrando activamente a todos los grupos de interés, junto con el uso racional de los recursos, para impulsar el progreso económico y social.

La empresa se guía por las siguientes políticas relacionadas a la sostenibilidad y aspectos relevantes para los grupos de interés.

- > Código de Ética Enel
- > Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción
- > Política de Diversidad e Inclusión
- > Política Enel de Creación de Valor Compartido (CVC) "Definición y gestión del proceso de CVC"
- > Políticas de Biodiversidad
- > Políticas de Derechos Humanos de Enel



En 2019 los programas y proyectos más relevantes de Enel Distribución Perú fueron:

Núcleo Enel

El programa nace en 2012 en alianza con la organización Sinfonía por el Perú, liderada por el tenor Juan Diego Flórez. Su finalidad es promover la educación musical en niños y adolescentes de la zona de concesión. Además, reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, generando el desarrollo de valores como confianza, innovación, proactividad, desarrollo personal, autoestima, responsabilidad e integración social.

En el 2019 la inversión realizada fue de S/. 400,000 y participaron 520 niñas, niños y adolescentes de la zona de concesión sumando un total de 2,000 niñas, niños y adolescentes desde el inicio del programa. Durante este año se dieron 41 presentaciones entre las cuales destacaron:

- > Concierto del Coro Oficial del Núcleo Enel por el día del Amor y de la Amistad – Centro Comercial Mega Paza
- > VII Festival de Coros Escolares “NIÑOS, VOCES DEL MUNDO” – Teatro Felipe Pardo y Aliaga
- > 7mo Aniversario Núcleo Enel: Tercer Concierto – Domos Art
- > Concierto Sinfónico de los núcleos ENEL, La Victoria y Miraflores – Casa de la Cultura de San Miguel.
- > Concierto por invitación de la Universidad ESAN – Universidad ESAN
- > Concierto Sinfónico para el CADE universitario 2019 – Escuela Naval del Callao
- > IV Festival de Orquestas Juveniles de Lima - Plazuela de las Artes Teatro Municipal de Lima
- > Concierto Principal de Navidad del Núcleo ENEL – Catedral de Lima
- > Sinfonía Fest – Parque de la Exposición



Más Luz para el Deporte

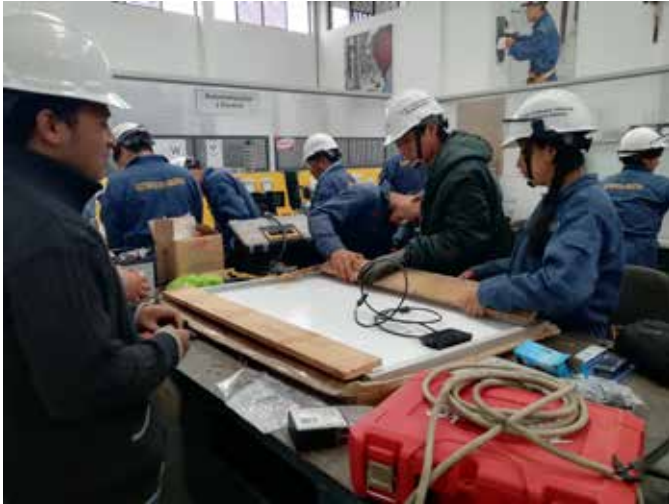
Este programa se inició en 2005 con la finalidad de promover la creación de espacios recreativos, sociales y culturales en horas de la noche. A través de este programa se genera valor compartido, dotando de energía a espacios públicos y lo más importante mejorando la seguridad de los clientes.

En el 2019 se han iluminado 3 losas, llegando a un total de 126 losas iluminadas desde el inicio del proyecto. Los participantes en 2019 alcanzaron las 4,500 personas entre público en general, clientes, instituciones educativas, personas que viven en la zona de concesión. Durante ese año se invirtió S/. 38,800.00.



Instituto Superior Tecnológico Pachacútec.

En 2003 la empresa inicia los trabajos para la electrificación de la zona de Pachacútec, ubicado en el distrito de Ventanilla, Callao y establece los primeros contactos con esta importante organización. El proyecto viene apoyando la búsqueda de un nuevo futuro para los jóvenes de bajos recursos de Pachacútec mediante capacitación técnica profesional en electrotecnia industrial en un horizonte de 3 años. Al finalizar, tienen la posibilidad de unirse, como parte de la fuerza laboral de los contratistas en Enel Distribución Perú. El promedio histórico de inserción laboral es de 90%. Es decir 9 de cada 10 participantes ocupó una posición laboral al finalizar el programa. En el 2019 se han capacitado 124 jóvenes entre los 17 a 33 años. Con esta cifra el programa acumula 693 jóvenes participantes desde 2006. La inversión realizada en 2019 fue de S/. 200,000.00.



Conoce más del
proyecto Pachacútec
escaneando este
código QR



Programa Reciclatec

En 2019 continuamos fomentando el conocimiento de la tecnología de la información a colegios e instituciones educativas a través de la donación de 61 equipos de cómputo y accesorios dados de baja por la empresa. Entre los beneficiados figuran: Instituto Pachacútec, I.E. San Marcos y el MINSa.

Voluntariado Corporativo

El voluntariado corporativo de Enel Perú “Lideramos con el ejemplo” culminó su primera edición el 20 de diciembre de 2019. La iniciativa permitió a los trabajadores realizar actividades de voluntariado durante un día laboral, el mismo que sería remunerado por la empresa como una jornada normal de labores.

A lo largo de tres meses se contó con la participación de 173 voluntarios acumulando 630 horas de voluntariado. El programa realizó 06 actividades que impactaron positivamente en más de 170 hombres, mujeres y niños a lo largo de Lima. El programa busca promover el trabajo voluntario entre los trabajadores.

Las diferentes acciones fueron organizadas en colaboración con socios institucionales y organizaciones sin fines de lucro como Caritas, ANIA, Asociación Aire, Fundación Pachacútec, Ciudad Saludable, Aldeas Infantiles y Sembrando Cultura, con quienes se buscó alianzas estratégicas que puedan aportar al programa.

En esta primera edición se realizó una cosecha de frijoles de la cooperativa creada en el marco del proyecto de Desarrollo Agrícola Rural – DAR Callahuanca, en favor de la comunidad afectada por el Fenómeno del Niño Costero en 2017, en el distrito de Callahuanca. También se contribuyó al mantenimiento y la decoración de la Tierra de Niños (TINI), un espacio donde los niños aprenden sobre el cultivo de plantas.

En una subestación de distribución ubicada en el distrito de San Miguel, se realizó el pintado de un mural ecológico con la imagen de María Reich y las líneas de Nazca. Se utilizó pintura fotocatalítica KNOxOUT, que ayuda a descontaminar el aire imitando a la naturaleza. La pintura usada en este mural filtra la misma cantidad de smog que siete árboles adultos.

Por otro lado, en Ventanilla, los voluntarios dieron 7 charlas magistrales sobre diferentes temas que complementan la formación académica de 90 estudiantes de Electrotecnia Industrial en el IST Pachacútec. De igual manera, un grupo realizó la limpieza de la playa Costa Azul en Ventanilla, donde se recolectó casi una tonelada de residuos sólidos a lo largo de 2km de playa.

La última actividad se llevó a cabo días antes de Navidad, cuando 15 voluntarios desempeñaron el rol de cuenta cuentos para más de 60 niños de un Hogar Comunitario de Aldeas Infantiles en Chosica.

De esta manera, se ha contribuido principalmente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible Educación de Calidad, Acción por el Clima, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Hambre Cero y Alianzas para lograr los objetivos.



Voluntariado Corporativo

¿Qué logramos el 2019?



6 Actividades 173 beneficiarios directos 105 Voluntarios 11% de colaboradores 630 Horas

Cosecha de Frijoles y TINI	Pintado de Mural	Charlas Magistrales	Limpieza de Playas	Cuenta Cuentos Navideño
18 de octubre	8 de noviembre	13, 19, 20 y 21 Nov	6 de diciembre	20 de diciembre
24 voluntarios	13 voluntarios	13 voluntarios	40 voluntarios	15 voluntarios
144 horas	78 horas	78 horas	240 horas	90 horas
19 beneficiarios		90 beneficiarios		64 beneficiarios
500 plantas cosechadas 50 kg vendidos 140 plantas sembradas caminos, carteles, deshierbado	7m2 pintados equivalente a plantar 7 árboles adultos. Cada 3 días se mitiga la emisión diaria de 1 auto.	13 temas impartidos para complementar el desarrollo personal y profesional de los estudiantes.	2 km limpiados 1 tonelada de residuos recuperados	64 cajas donadas 80 trabajadores donaron productos y juguetes

Programa de reciclaje

En 2019 incorporamos la cultura del reciclaje en las oficinas, logrando que cada colaborador deposite los residuos que genera directamente en los contenedores de reciclaje debidamente clasificados.

Todo lo reciclado (papel, cartón, botellas plásticas y tapas) lo donamos al Programa Dale la Vuelta de Aldeas Infantiles para apoyar en la manutención de las niñas y niños de este albergue y al Programa Angelitos de Cristal del Instituto Nacional del Niño para el tratamiento de los niños con Epidermólisis Bullosa. En 2019 se han beneficiado de las actividades 170 niños y la inversión ascendió a 13,885 soles.

Campaña escolar y Navidad.

Se entregaron aproximadamente 150 kits escolares a estudiantes del Centro de Atención Residencial Hogar Ermelinda Carrera. De igual manera Enel recibe cada año diversos pedidos de colaboración en fiestas de fin de año. En 2019 se alcanzó la cifra de 2,081 personas participantes de diversas organizaciones. Con ellos se realizaron chocolatadas y se entregaron panetones.

Los proyectos de desarrollo social de la empresa son evaluados constantemente. Para realizar cualquier modificación al diseño se debe informar los alcances y logros, así como los puntos de mejora detectados y sustentados.

Además del impacto directo en la comunidad, los proyectos de desarrollo social tienen un efecto mayor llegando a más personas. Por ejemplo, uno de los impactos indirectos con mayor reincidencia entre los proyectos es la contratación de mano de obra local a través de los proveedores, normalmente de la zona. Otro impacto indirecto es la puesta en marcha de otros proyectos de soporte para fortalecer el cumplimiento de un objetivo mayor.

Enel diseña, ejecuta y supervisa sus actividades con financiamiento propio y en alianzas con organizaciones locales y no gubernamentales. Los proyectos y programas se evalúan constantemente en base a las metas planteadas, midiendo el avance de los indicadores, el número de beneficiarios alcanzado y el avance presupuestal. Estos reportes de avance se reflejan en el portal PPM Evolution corporativo, donde se ingresan los datos de los proyectos/programas.

Número de proyectos, beneficiarios e inversión en el 2019

	N° de Proyectos	20
Enel Distribución Perú	Personas beneficiadas	92,533
	Inversión (en S/.)	3,585,419.00

Involucrando a los colaboradores

102-8 404-3 405-1

El modelo de gestión del Grupo Enel tiene como eje central a sus empleados. Como parte de su estrategia, las Empresas diseñan e implementan prácticas que les permitan a sus trabajadores contar con oportunidades de desarrollo, crecimiento, mejoramiento de su calidad de vida y de sus familias y en general, vivir el trabajo como una oportunidad para generar experiencias felices.

Dentro del marco de la cultura Open Power se busca garantizar prácticas innovadoras y procesos confiables en todas las dimensiones de la gestión de personas, las cuales impacten de forma positiva las vidas de sus trabajadores desde los diferentes ámbitos y que a su vez favorezcan altos niveles de compromiso y mayores índices de productividad.

Demografía laboral

102-7 401-1

Al 31 de diciembre de 2019, el personal de Enel Distribución asciende a 592 trabajadores, de los cuales 507 son trabajadores permanentes y 85 son trabajadores de carácter temporal, los mismos que se encuentran clasificados de la siguiente manera:

Número de trabajadores por categoría			
Detalle	2019	2018	Variación
Ejecutivos y Ejecutivas	17	19	2
Líderes y profesionales	404	386	18
Técnicos y Técnicas	70	766	-6
Administrativos y Administrativas	101	106	-5
Totales	592	587	5

Número de trabajadores por año, según su contratación			
Tipo de contratación	2019	2018	Variación
Plazo fijo o temporales	85	80	5
Permanentes	507	507	0
Total	592	587	5

El número de trabajadoras representa el 32.8% de la plantilla de personal, siendo menos 0.3% de personal femenino con respecto al año anterior.

Colaboradoras por categoría (%)			
Detalle	2019	2018	Variación
Ejecutivos	17.7	26.3	-8.6
Líderes y profesionales	29.5	29.8	-0.3
Técnicos	4.3	2.6	1.7
Administrativos	68.3	67.9	0.4
Totales	32.8	33.1	-0.3

Colaboradores por edad (%)			
Rango	2019	2018	Variación
Menores de 30 años	6.9	6.9	-1.1
Entre 30 y 39 años	19.9	17.8	3
Entre 40 y 49 años	29.3	33.7	-5.5
Entre 50 y 59 años	29.7	28.8	2
Mayores de 59 años	14.2	12.8	1.6
Total	100	100	

Nuevas contrataciones y rotación

401-1

El propósito del reclutamiento en Enel es encontrar personas alineadas a la estrategia y cultura de la empresa, asegurándonos que todos los procesos se den en igualdad de oportunidades y en ausencia de cualquier forma de discriminación.

Al recibir el requerimiento de una nueva vacante, el área de selección se encarga de publicar la vacante y reclutar candidatos que cumplan de la mejor manera con el perfil que se está buscando. Son aquellos candidatos que mejor calzan con el perfil los que son evaluados por la compañía, tanto a nivel de competencias técnicas como a nivel de competencias personales y actitudes, a fin de lograr que el candidato seleccionado sea aquél que mejor calce con la cultura de la empresa, así como puedan elevar el nivel de desempeño de la compañía.

Como área evaluamos la efectividad del proceso de reclutamiento mediante evaluaciones periódicas de desempeño.

Nuevas contrataciones por sexo		
Sexo	2019	2018
Mujeres	14	13
Hombres	24	17
Total	38	30

Nuevas contrataciones por rango de edad

Rango de edad	2019	2018
Menores de 30 años	16	23
Entre 31 y 59 años	22	7
Mayores de 59 años	0	0
Total	38	30

Desvinculaciones por sexo

Sexo	2019	2018
Mujeres	10	6
Hombres	21	22
Total	31	28

Desvinculaciones por rango de edad y año

Rango de edad	2019	2018
Menores de 30 años	4	6
Entre 31 y 59 años	19	10
Mayores de 59 años	8	12
Total	31	28



Desarrollo de personas

404-1 404-2

Ante un entorno en constante cambio, se necesitan estructuras ágiles, con equipos de colaboradores que tengan una clara comprensión de los objetivos y prioridades, con relaciones basadas en la confianza, y una alta capacidad de resolución de problemas gracias a la flexibilidad e innovación.

La confianza, la ética y la transparencia son valores y comportamientos presentes en la empresa, los cuales son la base de las operaciones y actividades que realiza.

Durante el 2019, hemos alcanzado importantes logros:

- > El 100% de los colaboradores ha recibido capacitación, habiéndose dictado más de 24,000 horas hombre de formación.
- > Siendo la seguridad uno de los pilares más importantes para la empresa, el 29.3% de la formación se destinó a cursos en materia de seguridad y salud ocupacional.
- > La digitalización es un foco relevante en el cual invertimos fuertemente en los últimos años. En 2019 la empresa realizó más de 50 cursos relacionados a digitalización y transformación digital, llegando a 4,450 horas hombre de formación. Asimismo, realizamos un evento de transformación digital denominado "Digital Week" que contó con la participación de más de 450 colaboradores.
- > En conjunto con la Universidad del Pacífico, reforzamos las competencias de los colaboradores líderes mediante el programa de liderazgo "Lidera", a través del cual 32 líderes fueron formados en habilidades de dirección.
- > Nuestro programa de desarrollo de jóvenes talentos continúa potenciando las competencias transversales de los equipos, sumando en el 2019 cerca de 500 horas hombre de formación.
- > Evaluamos anualmente el desempeño de los colaboradores, y fomentamos una cultura de feedback social, que permite que cualquier colaborador pueda dar y recibir feedback.

Asimismo, fomentando la diversidad e inclusión, y el empoderamiento de la mujer, llevamos a cabo el primer foro de liderazgo femenino de Enel Perú, denominado "Women's Global Leadership Forum", el cual contó con la participación de mujeres directivas del Grupo Enel y mujeres destacadas del medio local, y que tuvo como objetivo poner en valor las diversas habilidades directivas que las mujeres pueden aportar a la empresa, buscando de esta manera motivar a las colaboradoras para que lideren su desarrollo profesional.



Capacitación

404-1

La empresa pone a disposición de sus colaboradores una serie de iniciativas de capacitación que buscan generar las destrezas necesarias para el desarrollo de las actividades laborales diarias, lo que a su vez fomenta el desarrollo de carrera y potencia la movilidad al interior de la organización.

En 2019 se ofreció 24,392 horas de capacitación con un promedio de 41.3 horas por colaborador.

Promedio de horas de formación por sexo

Sexo	2019	2018
Mujeres	40.47	42.04
Hombres	42.98	44.73

Promedio de horas de formación por cargo

Cargo	2019	2018
Ejecutivos	80.94	51.12
Mandos medios	86.68	112.03
Administrativos, técnicos	34.63	34.95



Beneficios

Beneficios Financieros

- Asignación familiar por cónyuge o conviviente y por hijo.
- Asignación familiar por ser hijo único, sostén de madre viuda.
- Alimentación principal y reembolso de pasajes.
- Gratificación por tiempo de servicio – quinquenio.
- Bonificación por conducir, trabajar en circuitos energizados y en jornadas especiales.
- Alimentación por trabajar en sobretiempo.
- Bono por conducir.
- Adelanto a cuenta de participación de utilidades.
- Subsidio por fallecimiento de trabajador/cónyuge /padres/hijos/suegros.
- Préstamo vacacional.
- Préstamo extraordinario por situaciones excepcionales.

Beneficios por educación

- Asignación y pensión anual por estudios escolares y superiores de hijos.
- Pensión de estudios superiores por trabajador.
- Pensión de estudios en colegios especiales.
- Formación y desarrollo.
- Facilidades horarias por motivo de estudios profesionales.

Beneficios de Salud

- Plan privado de salud.
- Seguro de vida por ley desde el primer día de labores.

Celebraciones

- Aguinaldo por Navidad.
- Vacaciones recreativas de verano para hijos de trabajadores.
- Fiesta por Navidad.

Beneficios de vida familiar

- Sala de lactantes.
- Retorno posnatal, teletrabajo permanente por los tres (03) primeros meses, dos (02) días de teletrabajo hasta que el infante cumpla un (01) año.
- Licencia con goce de haber por nacimiento de hijo, por matrimonio civil y por fallecimiento de cónyuge/padres/hijos.
- Licencia por paternidad de diez (10) días adicionales a lo indicado por ley.
- Licencia para atender emergencias familiares.
- Horario Flexible
- Día de balance.

Otros beneficios

- Uniformes femeninos y ropa de trabajo.
- Equipos de seguridad.

Calidad de vida

En 2019 año Enel ganó el concurso de Buenas Prácticas Laborales en la categoría “Promoción del equilibrio trabajo – familia”, organizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, gracias al fomento de nuevas medidas de conciliación vida familiar y laboral y al refuerzo del programa de teletrabajo, mediante el cual los trabajadores pueden realizar sus actividades desde sus hogares.

Asimismo, en materia de promoción de la equidad de género y medidas contra la violencia hacia la mujer, hemos recibido el reconocimiento del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables a través del otorgamiento del sello “Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer”. En esa misma línea, hemos ganado el concurso de Buenas Prácticas Laborales en la categoría “Prevención de riesgos en salud y seguridad laboral, acoso sexual y hostigamiento laboral”, organizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, gracias a las políticas, procedimientos y programas de formación en este campo, así como a las campañas “Sin Excusas” y “La Equidad Empieza por casa” orientadas a inculcar en los colaboradores la adecuada identificación del acoso sexual laboral y la inequidad del reparto de tareas del hogar.

Comprometidos con el desarrollo integral, realizamos talleres de crianza compartida, a través del cual brindamos a ellos y a sus parejas, importante información acerca de una crianza responsable de sus hijos. Asimismo, fomentando la salud a través del deporte, hemos realizado diversos eventos deportivos, así como clases de gimnasia y de baile para todos los colaboradores.



Diversidad e igualdad de oportunidades

202-1 405-2 EU15

En 2019 continuaron los esfuerzos en fortalecer la creación y desarrollo de iniciativas en los distintos focos de trabajo que la política de Diversidad e Inclusión promueve desde el Grupo Enel.

A nivel país la diversidad e inclusión es un tema importante para la empresa, teniendo políticas definidas en los ejes de género, edad, nacionalidad y discapacidad. El propósito es garantizar el desarrollo de las personas en un ambiente libre de discriminación, donde todos puedan desarrollarse según sus capacidades y diferencias individuales.

En 2019 se ejecutaron talleres de sensibilización y formación en discapacidad. Además de beneficios especiales para personas con discapacidad (más días de teletrabajo, asesoramiento médico, movilidad, entre otros.). A nivel global se realizan los Diversity Days, que son espacios donde se busca sensibilizarnos en relación con los diversos aspectos de diversidad.

De igual manera la empresa incorpora a los nuevos colaboradores con un salario inicial por encima de la Remuneración Mínima Vital (RMV) establecida por el gobierno en el año 2018 en S/. 930.00. De esta manera el salario de ningún colaborador se encuentra vinculado a la RMV.

Comparación del salario inicial en la empresa y la RMV

	2019	2018
Remuneración Mínima Vital (en S/)	930	930
Salario Inicial (en S/)	2,892	2,528
Relación	3.11	2.72



Salario anual por sexo y categoría (euros)		
Categoría	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	112,981	116,094
Mandos medios	52,032	48,027
Administrativos y profesionales	25,130	22,692

Remuneración anual por sexo y categoría (euros)		
Categoría	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	144,919	147,890
Mandos medios	69,665	64,775
Administrativos y profesionales	36,865	33,892

Porcentaje de empleados próximos a la jubilación		
Categoría	Próximos 5 años	Próximos 10 años
Ejecutivos	2	4
Mandos medios	3	9
Administrativos y profesionales	68	123
Total	73	136

Libertad sindical

102-41 407-1

Enel garantiza la libertad de los colaboradores para afiliarse a cualquier organización sindical, y realizamos reuniones periódicas con los representantes de estas organizaciones, con el fin de negociar futuros convenios colectivos y celebrar acuerdos favorables para ambas partes. Al 31 de diciembre de 2019 el personal sindicalizado de la empresa es de 22.4%.

Colaboradores sindicalizados (%)			
Sindicato	2019	2018	Variación
Sindicato N° 1	20.1	21.8	-1.7
Sindicato N° 2	0.8	0.8	0
Sindicato N° 3	1.5	1.7	-0.2
Total afiliación	22.4	24.2	-1.8

Innovación y digitalización

La innovación y digitalización son elementos fundamentales en la estrategia de Enel para poder crecer en un entorno en el que las transformaciones tecnológicas y culturales avanzan a un ritmo cada vez más acelerado. Estos conceptos son esenciales para garantizar la seguridad, la continuidad del negocio y la eficiencia operacional.

Enel busca la sostenibilidad a largo plazo, tanto para su negocio como para su entorno, mediante el modelo de Open Innovability, un ecosistema que conecta colaboradores de la empresa con stakeholders, tanto internos como externos como startups, academia, socios comerciales, con la finalidad de desarrollar soluciones innovadoras a problemas globales, a través de una plataforma de crowdsourcing. El concepto de Open Innovability implica Apertura, Innovación y Sostenibilidad y se vincula directamente con la visión Estratégica de la empresa, Open Power.

La innovación abierta es una filosofía que se integra a la cultura de la organización a nivel estratégico y que sirve de guía para generar un método de trabajo. Se aplica de forma extensiva, utilizando un lenguaje común y metodologías específicas desde los Digital Hubs y Focal Points de Innovación, materializándose en eventos como los Boot Camps, Comités de Trabajo locales e internacionales, Talleres de Iniciativas de Captura de Ideas, Scouting de Startups, Políticas de Compra con Startups, Talleres, entre otros.

Durante 2019 se conformó un equipo que ayudó a implementar ciertos procesos para tener un lineamiento, desarrollados a través de métodos Agile, creative problem solving, design thinking, entre otras capacitaciones que ayudaron a realizar flujos de procesos, definir responsabilidades y tener un plan de comunicación que tiene el objetivo de buscar la participación de las diversas áreas. Entre las diversas actividades se desarrollaron:

- > **Desayunos de innovación.** Una de las actividades para acogida de los usuarios son los desayunos de innovación, instancias que permiten el acercamiento a los miembros de diversas áreas e identificar cuáles son las necesidades del negocio. Una de las herramientas que ayudó a la organización fue el “buzón de innovación”, el cual se encuentra abierto para la recepción de nuevas ideas.
- > **Talleres.** Se realizaron los design thinking, Agile, talleres de mejora de habilidad para eliminar las barreras entre algunas áreas, incrementando la confianza de los colaboradores y creando un ambiente laboral óptimo, para resolver problemas de manera empática. Gracias a la mejora de la confianza se logró participar en los premios a “La creatividad empresarial” siendo ganadores dos años seguidos con diversos proyectos. El primer reto emitido por el Comité País de Innovación estuvo relacionado a la limpieza de paneles fotovoltaicos, logrando el primer acercamiento con diversas áreas, las cuales ayudaron a consolidar mejor la solución ante el conflicto.
- > **Primera reunión de innovación.** Se desarrolló la primera reunión de innovación transversal en una Central Térmica, cuyo objetivo fue intercambiar ideas entre Generación Renovables e Infraestructura y redes de energía, reforzando conocimientos entre diversas perspectivas.
- > **Sala Agile.** Otro gran hito del año fue la creación de la Sala Agile o también llamada sala de innovación, la cual promueve un ambiente donde los usuarios pueden desplegar su creatividad ante la solución de determinados problemas, utilizando las herramientas aprendidas durante los talleres. En el último semestre del 2019, se formó un equipo de trabajo en Enel Perú enfocado en promover temas de innovación.

De igual manera durante el 2019, se fomentó las alianzas con diversas universidades, concretando acuerdos con la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTECH).

Innovaciones tecnológicas

El Grupo Enel busca una mejora constante de sus procesos y operaciones a través de la digitalización e innovaciones tecnológicas. Durante el 2019, se realizó la segunda fase del proyecto digitalización de la red LIDAR (Light Imaging, Detection, and Ranging), mediante el cual se puede simular una imagen de nuestras redes de media y baja tensión, y así facilitar la identificación de los postes de apoyo de redes de comunicación de terceros y acometidas domiciliarias, evitando potenciales riesgos en las redes.

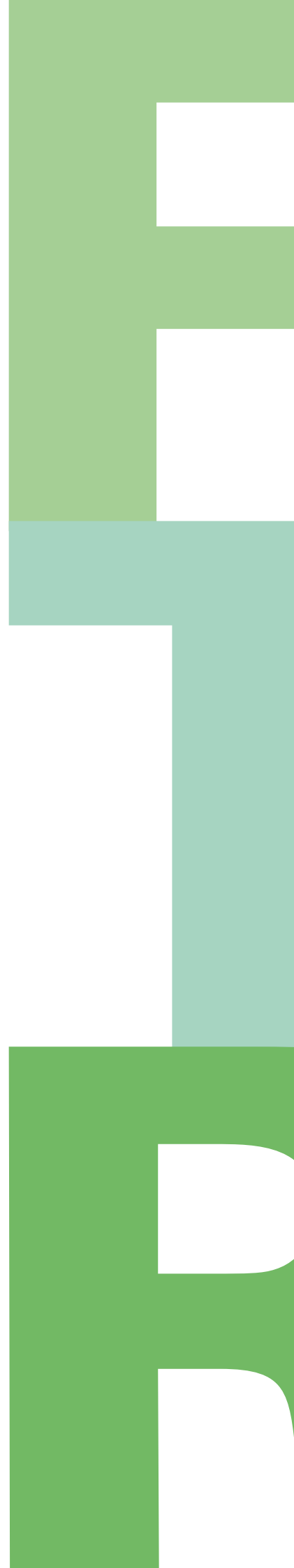
Aprovechando la transferencia del conocimiento que se genera por pertenecer a un grupo multinacional, hemos desarrollado localmente herramientas digitales que mejoran la seguridad y eficiencia de nuestros procesos, como el Smart Detect y el SEDs 360 grados.

Iniciativas de nuevos usos de la energía	
Iniciativa	Descripción
Smart Detect	<p>Esta iniciativa, desarrollada por profesionales de Enel Distribución Perú, fue premiada por el Grupo Enel en el marco del concurso "I&Nnovation Challenge". Debido a este reconocimiento, el equipo de este proyecto tuvo la oportunidad de visitar laboratorios de innovación de vanguardia como Smart Grid y CESI en Milán y el Infralab en Israel. En mérito a ello, el equipo fue invitado a participar en el I&Nnovability Day realizado en Sao Paulo, presentando el proyecto ganador.</p> <p>El propósito de Smart Detect es evitar riesgos y accidentes por vulneración de la distancia de seguridad hacia una zona energizada eléctricamente en las actividades de mantenimiento de las redes de media y alta tensión. Este sistema cuenta con un dispositivo que emite una señal audible de alerta al trabajador cuando éste se aproxima de manera riesgosa a una instalación operativa que se encuentra energizada y en servicio.</p> <p>El Smart Detect está compuesto por un detector de aproximación que se coloca en el casco del trabajador, una cámara que registra el evento y un dispositivo con conexión permanente a internet que notifica el evento en un aplicativo móvil.</p>
SED 360	<p>El programa SEDs 360°, desarrollado localmente, tiene como objetivo la digitalización del equipamiento de las Subestaciones de Distribución Eléctricas (SED) mediante la toma de imágenes en 360 grados, con un nivel de detalle que facilita la visualización de estas instalaciones a manera de un tour virtual interno.</p> <p>Con el uso de esta herramienta, se reduce el número de desplazamientos del personal de inspección de campo, para observar el estado de conservación del equipamiento y de la parte civil de la subestación. Asimismo, facilita la planificación del mantenimiento y la mejora de este tipo de instalaciones.</p> <p>En el año 2019, este programa se implementó en 512 subestaciones, lo que representa el 60% del total de subestaciones.</p>
Nuevo ERP (E4E)	<p>Finalmente, en el ámbito de innovación tecnológicas se dio la puesta en producción del nuevo sistema (ERP) denominado Evolution for Energy (E4E).</p> <p>Este sistema de transformación empresarial permite simplificar nuestros procesos bajo una metodología de mejora en la trazabilidad, eficiencia, seguridad de la información e influye positivamente en la ejecución de nuestras operaciones, mejorando en forma completa la cadena de valor a nivel corporativo.</p>





3. LOS PILARES DEL MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE



Gobernanza

102-18 102-19 102-24

Órganos de gobierno

Enel Distribución Perú cuenta con los siguientes órganos de gobierno: Junta General de Accionistas, el Directorio y la Gerencia, siendo estos dos últimos órganos de administración. No cuenta con comités especiales; y las decisiones deben ser adoptadas por la unidad o gerencia -según corresponda- por el asunto a tratar.

En Enel Distribución Perú aplicamos principios de actuación en materia de buen gobierno corporativo:

Compromisos:

- > Asegurar los esfuerzos del Directorio y de la Gerencia para concentrarse en maximizar el valor de la empresa para todos los accionistas, así como también para sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros relacionados.
- > Reafirmar el deber del Directorio de proporcionar pautas que guiarán a la Gerencia para alcanzar las mejores prácticas en cada nivel de la empresa.
- > Que el Directorio realice un seguimiento constante del rendimiento de la Gerencia, de acuerdo con la visión y estrategia de la Sociedad.

Visibilidad:

- > Destacar que uno de los objetivos más relevantes del Directorio es dar a conocer la visión de la empresa, sus metas y la estrategia a seguir para lograr esas metas.

102-22 102-24
102-26 102-31

Gestión del Directorio

El Directorio es elegido por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas por el periodo de un año. Está conformado por siete (7) miembros. De conformidad con lo establecido en el estatuto social, entre sus principales funciones se encuentran:

- > Dirigir y controlar todos y cada uno de los negocios y actividades de la sociedad.
- > Reglamentar su propio funcionamiento.
- > Aprobar el presupuesto anual.
- > Nombrar y remover al Gerente General, a los demás gerentes, apoderados, representantes, cualquier otro funcionario al servicio de la sociedad, conferirles las facultades que estime convenientes, señalar sus obligaciones, limitar y revocar las facultades que anteriormente les hubiera conferido.
- > Formular la memoria de la gestión social y los estados financieros para su sometimiento a la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas.
- > Proponer a la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas el importe de los dividendos definitivos que deben distribuirse.

- > Supervisar las prácticas de buen gobierno corporativo y establecer las políticas y medidas necesarias para su mejor aplicación.
- > Proponer a la Junta General de Accionistas los demás acuerdos que juzgue convenientes a los intereses sociales.

El Directorio también puede otorgar facultades y/o poderes a los ejecutivos y empleados mediante sesiones de directorio.

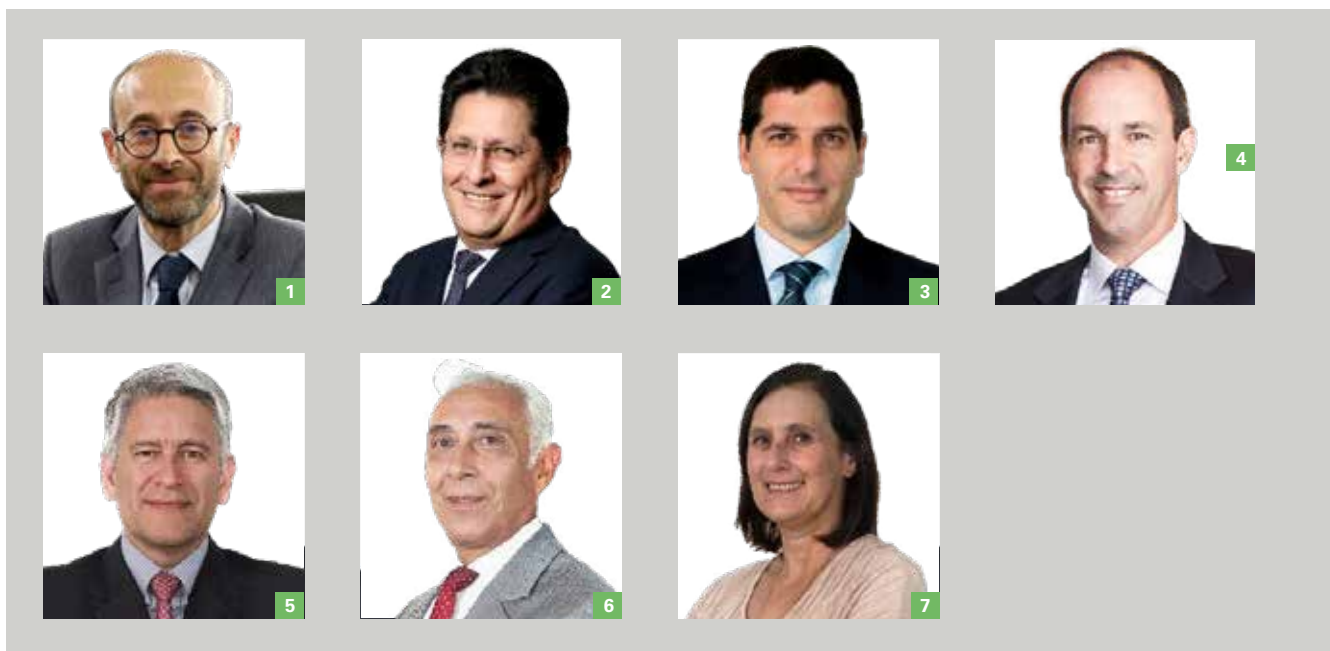
El Directorio de la empresa se reúne como mínimo una vez al mes, oportunidad en la que trata, entre otros y en los casos que corresponda, sobre los aspectos económicos, medio ambientales y sociales que tengan o puedan tener impacto en la empresa.

Los miembros del Directorio reciben un monto fijo como retribución por cada sesión de directorio a la que asisten (dieta). Dicho importe es fijado cada año por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de la empresa.

Los miembros del Directorio correspondiente al ejercicio 2019 fueron designados por la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de fecha 26 de marzo de 2019

Adicionalmente, mediante sesión de Directorio llevada a cabo el 24 de abril de 2019, se designó a los señores José Manuel Revuelta Mediavilla y Guillermo Lozada Pozo como presidente y vicepresidente del Directorio, respectivamente.

Miembros del Directorio



1. PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

José Manuel Revuelta Mediavilla

Es ingeniero industrial por la Universidad de Valladolid, España y PhD en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, España. Cuenta con un Executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, España. Es Country Manager del Grupo Enel en Perú y desde junio de 2018 fue designado presidente del Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A, Enel Generación Perú S.A.A. y Enel Generación Piura S.A. Tiene 20 años de experiencia en el Grupo Enel, y ha ocupado diferentes cargos directivos en distintas líneas de negocio. Asimismo, destaca su desempeño como Director de Regulación y Competencia de la Comisión Nacional de Energía (CNE), entidad pública española que regula el sector energético español. José Manuel Revuelta Mediavilla es de nacionalidad española.

2. VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Guillermo Lozada Pozo

Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú y Magíster en Administración por ESAN en Perú. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido. Es director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde marzo de 2017 y fue designado vicepresidente del directorio en abril de 2019. Se desempeña como Head of Administration, Finance and Control Perú desde mayo de 2017 y, anteriormente fue Gerente de Planificación y Control Perú (2008). Ha ocupado distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A. desde su ingreso en 1996, tales como Gerente de Planificación y Control, Gerente del Sistema de Gestión Integrado y Subgerente de Gestión y Abastecimientos. Guillermo Lozada Pozo es de nacionalidad peruana.

3. DIRECTOR

Daniel Abramovich Ackerman

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con estudios de Economía en la Universidad Hebrea de Jerusalén. Es director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde marzo de 2019. Ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Perú desde febrero de 2019 y, anteriormente ocupó distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A., tales como Head of Legal and Corporate Affairs. Renewable Energies & Energy Management (2017) y Gerente de Asesoría Legal (2011). Desde agosto de 1999 a octubre de 2011 se desempeñó como abogado en la práctica comercial, civil y mercado de valores en el estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados, firma de la cual fue socio desde enero de 2008. Se ha desempeñado como docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Daniel Abramovich Ackerman es de nacionalidad peruana.

4. DIRECTOR

Rafael Llosa Barrios

Es bachiller en derecho y ciencias políticas por la Universidad de Lima, Perú, con estudios en Harvard Business School (Strategic Leadership for Microfinance) de EE.UU., en el Tecnológico de Monterrey (Taller de Habilidades Directivas) de México, y en Wharton School, Universidad de Pensilvania (Women's World Banking: Advanced Leadership Program) de EE.UU. Es director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde el 27 de marzo de 2018. Cuenta con experiencia en las áreas de Finanzas, Tesorería, Recursos Humanos, Sistemas de Información y Planeamiento. Rafael Llosa Barrios es de nacionalidad peruana.

5. DIRECTOR

Martín Pérez Monteverde

Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú y tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú. Además, participó en el Wharton Management Congress de la Universidad de Pennsylvania, EE.UU. Es director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde el 27 de marzo de 2018. Ejecutivo senior, con más de 25 años de experiencia en el sector privado en puestos de Gerencia General y como miembro de directorios de empresas y grupos cotizados y no cotizados, con responsabilidades sobre Cuentas de Resultados y definición y ejecución de Planes Estratégicos y procesos de M&A. Fue presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas -CONFIEP (período 2015 – 2017). Martín Pérez Monteverde es de nacionalidad peruana.

6. DIRECTOR

Carlos Alberto Solís Pino

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile, Chile, con estudios de especialización en marketing y ventas. Es director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde marzo de 2015. Se desempeña como Head of Market Perú desde octubre de 2004, y anteriormente se desempeñó en la empresa como Subgerente de Grandes Clientes, Subgerente

de Ventas y Subgerente de Negocios Empresariales. Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del Grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes; y entre 1981 y 1992 en Chilectra (Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial. Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.

7. DIRECTORA

Patricia Teullet Pipoli

Es bachiller en economía de la Universidad Pacífico, Perú y Magister en Administración por la Universidad La Salle (México). Es directora de Enel Distribución Perú S.A.A. desde el 27 de marzo de 2018. Se desempeña como gerente general de Confederación Nacional de Instituciones Empresariales - CONFIEP desde junio de 2019, y anteriormente se desempeñó en las áreas de Negociación de Comercio Exterior y Evaluación, Gerencia y Desarrollo de Proyectos Sociales. Estuvo a cargo de la ONG Aporta, creada por el Grupo Brea para desarrollar los proyectos de mejora de la relación con los diversos grupos de interés, desde abril de 2012 hasta mayo de 2015. Anteriormente, se desempeñó como Gerente General de Sociedad de Comercio Exterior del Perú - COMEXPERU, donde fue Directora de las dos publicaciones gremiales, la Revista Negocios Internacionales, y el Semanario de Análisis de Coyuntura Económica. Asimismo, fue viceministra de Economía en el Ministerio de Economía y Finanzas en el período comprendido entre agosto 2001 y junio 2002; y viceministra de Desarrollo Social en el Ministerio de la Presidencia, en el año 1996. Patricia Teullet Pipoli es de nacionalidad peruana.

8. SECRETARIA DEL DIRECTORIO

María Del Carmen Soraya Ahomed Chávez

Es abogada de la Universidad de Lima, Perú y Magister en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN en Perú. Designada como Secretaria del Directorio desde el 23 abril de 2019. Ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Infrastructure and Networks, Market, Services and Enel X Perú desde junio de 2019, y anteriormente ocupó el cargo de Head of Legal, and Corporate Affairs Infrastructure and Networks and Market Perú. Cuenta con amplia experiencia en asesoría legal y regulatoria empresarial, obtenida a lo largo de más de 20 años de servicios en principales empresas multinacionales. María del Carmen Soraya Ahomed Chávez es de nacionalidad peruana.

Directores por grado de vinculación		
Nombre del Director	Vinculación	Cargo
Jóse Manuel Revuelta Mediavilla	Dependiente	Presidente
Guillermo Lozada Pozo	Dependiente	Vicepresidente
Daniel Abramovich Ackerman	Dependiente	Director
Carlos Alberto Solís Pino	Dependiente	Director
Rafael Llosa Barrios	Independiente	Director
Marín Pérez Monteverde	Independiente	Director
Patricia Teullet Pipoli	Independiente	Director

Sistema de Control Interno y gestión de riesgos

102-16

El Sistema de control interno y de gestión de riesgos, SCIGR, consiste en un set de reglas, procedimientos y estructura organizativa que permiten que los principales riesgos corporativos existentes en la empresa sean identificados, medidos, gestionados y monitoreados. En particular, estos sistemas toman en cuenta las recomendaciones del Marco Integrado para Control Interno, modelo emitido por el Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

En cualquier nivel operativo el sistema de control interno asegura la separación de roles y responsabilidades y la coordinación entre las principales funciones involucradas en el mismo, para prevenir y atenuar los conflictos de interés. El sistema también garantiza la trazabilidad de las actividades de identificación, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos, considerando tres distintos tipos de actividades:

- > **Primer nivel de control:** Consiste en todas las actividades de control que las unidades operativas que la empresa realiza en sus procesos para asegurar que las operaciones se ejecuten adecuadamente.
- > **Segundo nivel de control:** Están asignados a funciones corporativas específicas y apuntan a gestionar y monitorear ciertas tipologías de riesgos.
- > **Tercer nivel de control:** Actividades de auditoría Interna que tienen por objetivo verificar la estructura y funcionamiento del sistema de control Interno y de gestión de riesgos, incluyendo el monitoreo de controles de primer y segundo nivel. El SCIGR es sujeto de chequeos y evaluaciones periódicas, que consideran la evolución de las operaciones corporativas y su situación, así como las mejores prácticas vigentes.

Sistema de Compliance

El sistema de compliance de las empresas del Grupo Enel está integrado a todos sus procesos. La definición de procesos y procedimientos siempre se basa en las disposiciones de los diferentes programas de compliance:

- > Código Ético.
- > Plan de Cero Tolerancia a la Corrupción.
- > Protocolos de tratamiento con funcionarios públicos y de regalos.
- > Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- > Enel Global Compliance Program.

El desarrollo de los programas de compliance tiene como base fundamental para la empresa el desarrollo de relaciones de confianza sustentadas en la ejecución diligente de sus actividades de negocio. La empresa pone como base el desarrollo de estas actividades con el objetivo de establecer relaciones de largo plazo con sus stakeholders, con el foco en la generación de valor compartido. La implementación y mejora continua de los programas de compliance permiten a la empresa propiciar un sano clima de relaciones con sus stakeholders junto con impulsar a la industria local a la definición de estándares comunes de cumplimiento que se ajusten a las mejores prácticas internacionalmente reconocidas, definidas en el punto anterior, y al cumplimiento de la legislación del país.

El sistema de compliance de la empresa tiene por objetivo también homologar las prácticas locales a las definiciones del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

El enfoque del sistema permite que la gran mayoría de áreas cuenten con acciones concretas que dan sostenibilidad al objetivo final. Este alineamiento se puede observar en:

- i) El Directorio ha aprobado estos programas, monitoreando la ejecución y desarrollo de estos.
- ii) Los trabajadores de todas las empresas integran en sus procesos operativos las disposiciones de los diferentes programas de compliance con definición específica de responsables operativos en las áreas a mayor riesgo
- iii) Los proveedores y contratistas se adhieren a las disposiciones de los programas mediante las Condiciones Generales de Contratación
- iv) Los clientes como las comunidades en nuestras áreas de operación e influencia cuentan con la información en las extranet para conocer los programas y denunciar conductas que consideren inapropiadas.

El Directorio de cada empresa del Grupo Enel es el responsable de la aprobación, control y monitoreo de los programas de compliance junto con las políticas y procedimientos; cada empresa cuenta con un Encargado de Prevención, que mantiene comunicado periódicamente tanto al Directorio como al Top Management en las actividades para operativizar, ejecutar o coordinar con las diferentes áreas de la empresa- acciones de control, supervisión, difusión y capacitación. El desempeño del Encargado de Prevención es evaluado en base al cumplimiento del modelo de prevención de riesgos y del programa de compliance planteado para el año, impactando en la remuneración final. El resultado de estas actividades es reportado periódicamente al Directorio de la empresa.

La función de ejecución de las supervisiones está bajo la responsabilidad del equipo de Auditoría. El mismo cuenta con recursos humanos, técnicos y financieros para el desarrollo de las actividades asociadas. Además de utilizar los recursos específicos de la función de Auditoría Interna, también se recurre a competencias y recursos técnicos de otras áreas como son: P&O (Training), Comunicaciones (Difusión), Security (Gestión de Riesgos de Contraparte), Legal & Corporate Affairs (Gestión Legal) entre otras.

El principal documento de control es el Plan Anual de Auditoría. El Directorio de la empresa evalúa semestralmente, salvo en eventos que necesiten profundizaciones específicas, el avance del Programa Anual de Auditoría y la idoneidad del Sistema de Control Interno incluido el funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

El programa Anual de Auditoría es conformado por reportes en los cuales se comunican a las gerencias los resultados de la revisión y la operatividad del sistema de Control Interno. De igual manera, semestralmente se monitorea el avance del programa de compliance que incluye el funcionamiento del modelo y las mejoras que se tienen que realizar.

Como parte de los reportes de auditoría se incluyen planes de acción consensuados entre el equipo de auditoría y la gerencia auditada que buscan la mejora de los procesos evaluados y el sistema de control interno; los planes son monitoreados semestralmente para validar su cumplimiento e implementación. Además, en el programa de compliance se especifican las mejoras a implementar durante el año al modelo.

Auditoría Interna

El Sistema de Control Interno y de Gestión de Riesgos, y su alineamiento con el modelo de negocios, constituye uno de los principales factores de éxito de Enel. La Gerencia de Auditoría Interna, es responsable de asegurar de manera objetiva e independiente, la eficiencia y eficacia del sistema de control interno y de gestión de riesgos. Debido a su naturaleza, la Gerencia de Auditoría Interna reporta directamente al Directorio incluyendo cualquier eventual deficiencia grave que se hubieren detectado o eventuales situaciones irregulares que deban ser reportadas a los organismos fiscalizadores u otros competentes, o que afecten la situación judicial de la empresa.

Esta gerencia realiza procesos de auditoría para evaluar periódicamente – bajo la óptica risk based – el desempeño de las operaciones de la empresa, determinando áreas de mejora y facilitando – junto con los process owner - planes de acción para fortalecer el Sistema de Control Interno, minimizar la ocurrencia de irregularidades o eventuales fraudes que puedan afectar a la empresa. Los resultados de cada auditoría y el seguimiento de la implementación de los planes de acción son reportados al Directorio que supervisa de manera directa la adecuada ejecución de las acciones de mejora.

Cada auditoría incluye actividades de control asociadas al Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP), que contiene los requerimientos del Modelo de Prevención de Delitos de la Ley 30424.

Normas y conducta ética

Enel publica este código en su página web (www.enel.pe/es/inversionistas/codigo-etico.html). Esta práctica garantiza la transparencia y establece los principios de actuación de todos los miembros de la empresa. En el Código Ético se describen las conductas esperadas y compatibles con los valores de la empresa por parte de todos los colaboradores de la organización. El mismo es entregado a los nuevos trabajadores, dejando constancia de la recepción del documento.

Enel está plenamente comprometida con el cumplimiento de sus normas y conductas éticas, y la legislación vigente en cada uno de los negocios donde opera, tanto en sus relaciones internas como externas con otros grupos de interés.

El valor de la Transparencia y actuaciones éticas son parte integral de los valores que construyen confianza y responsabilidad con todos sus grupos de interés. La empresa y sus filiales cuentan con un Código Ético, aprobado por sus Directorios, por medio del cual orientan las actuaciones de los directores, ejecutivos y colaboradores, y contratistas. El Código expone los principios, lineamientos compromisos y las responsabilidades éticas en la gestión de los negocios y de las actividades empresariales.

El Código Ético está también referenciado en las relaciones suscritas con proveedores mediante referencias en las Condiciones Generales de Contratación. El cumplimiento del Código Ético se verifica a través del conocimiento y concientización de los grupos de interés: empleados, niveles ejecutivos, proveedores y (clientes, comunidad dependiendo el país). La Gerencia de Auditoría verifica su cumplimiento y analiza las denuncias por casos relacionadas a su incumplimiento ingresadas a través de los canales habilitados para tal fin. Estos canales son de fácil acceso y permiten que cualquier grupo de interés haga efectivo su denuncia. La principal vía es el buzón de denuncias¹⁰ y la intranet.

Además de otros canales de comunicación como son llamadas telefónicas, carta física o correo electrónico, enviados a Auditoría Interna o manifestados en reuniones a solicitud del denunciante. Cabe mencionar que este canal es un soporte elaborado para la utilización de cualquier grupo de interés interno y externo.

El Directorio es el organismo encargado de supervisar el cumplimiento de las normas éticas y la prevención de riesgos penales en la empresa, tarea cuyo seguimiento y gestión delega a la gerencia de Auditoría Interna.

¹⁰ El acceso es vía web y se encuentra alojado y gestionado en servidores fuera de Enel. Para más información visite: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

Conflicto de interés

Se define primariamente en el Código Ético: "En la realización de cualquier actividad, se deberán evitar situaciones donde los sujetos implicados en las transacciones estén, o aparenten estar, en un conflicto de intereses. Con esto se entiende, tanto que un colaborador tenga un interés diferente respecto a la misión de la empresa y al equilibrio de los intereses de los implicados o se beneficie "personalmente" de oportunidades de negocio de la empresa, como que los representantes de los clientes o de los proveedores, o de las instituciones públicas, actúen en contra de las obligaciones fiduciarias vinculadas a su cargo".

Enel ha definido un procedimiento específico para el tratamiento de conflictos de interés, acorde a la legislación nacional, para levantar y gestionar estos casos.

Estos procedimientos han sido difundidos y se han realizado campañas específicas de concientización. En el caso de encontrarse conflictos de interés (aunque sea potenciales) se buscan formas de compatibilizar este con el desarrollo de las actividades de trabajadores, sin embargo, acciones que van contra el Código de Ética son tratadas según las disposiciones de los sistemas disciplinarios de cada empresa del grupo Enel.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

En enero de 2019 el estado peruano publicó el reglamento que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas (Ley Nro 30424). De esta manera todas las empresas peruanas deben contar con un sistema implementado que ayude a su cumplimiento. Como empresa peruana Enel cuenta con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales, el cual establece un sistema de control para prevenir una serie de delitos dentro de los que se encuentran el lavado de dinero, financiamiento del terrorismo, receptación y cohecho a funcionarios públicos.

El Modelo ha sido diseñado conforme a los requisitos de Ley 30424, sus modificatorias y su reglamento. El Modelo es supervisado de forma continua para garantizar su adecuado diseño y funcionamiento. La responsabilidad de la supervisión del funcionamiento, el cumplimiento y actualización del Modelo es del Encargado de Prevención, nombrado por el Directorio de la empresa, quien la realiza a través de la Gerencia de Auditoría.

205-1

205-2

Sistema de Gestión Anti soborno ISO 37001

En cumplimiento con el décimo principio del Pacto Mundial, bajo el cual las empresas se comprometen a combatir la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno, Enel aporta al cumplimiento de este compromiso por medio de la aplicación y mantenimiento de los pilares del Sistema de Gestión Antisoborno de acuerdo con el estándar ISO37001.

Enel rechaza abiertamente toda forma de corrupción, tanto directa como indirecta, y aplica un programa de lucha contra esta mala práctica denominado Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción (PTCC), en el que identifica las actividades más expuestas a riesgos de este tipo.

Enel tiene un compromiso con el cumplimiento de los valores éticos y con la transparencia en el desarrollo de sus actividades. El PTCC establece un marco para abordar situaciones relativas a sobornos; donaciones a partidos políticos; organizaciones benéficas y patrocinios; tratos de favor y obsequios; alojamientos y gastos. El mecanismo es aplicado de acuerdo con los criterios recomendados por la organización Transparencia Internacional.

Los riesgos más significativos hacen referencia a esquemas potenciales de corrupción, especialmente asociados a conflictos de intereses en:

- a) Ciclo de compras (licitación, adjudicación y gestión de contratos)
- b) Gestión operativa de contratos entre contratistas, contrapartes y clientes.

De igual manera las donaciones cuentan con un sistema de procedimientos específico para su definición, gestión y seguimiento. En particular los receptores de donaciones pasan por un proceso de screening en base al "Procedimiento de Análisis de Contrapartes". Las donaciones realizadas deben estar alineadas con los objetivos de desarrollo de la empresa. Los acuerdos de donación establecen los criterios de comportamiento para las partes y el destino de la donación.

El programa de formación cuenta con una base similar para todos los trabajadores de Enel, basado en los programas de cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales y el Código Ético. De forma específica se realizan iniciativas de formación a personal con mayor exposición a riesgos de corrupción, tales como personal de la función de compras y personal que tiene relación o tratamiento directo con Funcionarios Públicos.

En el año 2019, se implementó un curso virtual para todos los colaboradores que incluye capacitación sobre el Modelo de Prevención de Riesgos Penales; además, otra iniciativa masiva fue el lanzamiento de una trivia ética para conocer el nivel de entendimiento de los colaboradores sobre dilemas que puede presentarse en sus actividades siendo complementada por una campaña de comunicación masiva a toda la empresa dando a conocer y concientizando en la actuación diligente teniendo en cuenta las políticas y procedimientos con los que cuenta la empresa y en algunos casos fueron emitidos durante el 2019. De igual manera, durante el año 2019 se ha elaborado y ejecutado, con el soporte de People & Organization y Legal, un plan de formación dirigido tanto a empleados como a gerentes y directores. Las capacitaciones fueron presenciales, impartiendo la normativa vigente, el Modelo de Prevención implementado y temas éticos en los negocios. Los principales proveedores de Enel en Perú participaron en el 2019 del evento Vendors' day donde se tocó temas como la ética en los negocios y su importancia en el desarrollo de los negocios.

La capacitación y divulgación es prevista para cada trabajador desde su ingresa al grupo. Como parte del proceso de inducción donde se le explica la importancia y el objetivo del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. El plan de formación se define anualmente y se tiene en cuenta el riesgo al que está expuesto el rol que desempeña cada empleado.

205-2

Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		
Grupo de interés	2019	2018
Directorio	4	0
Colaboradores	592	587
Proveedores	1,875	178

205-2

Colaboradores formados en aspectos anticorrupción en Enel Perú		
Grupo de interés	2019	2018
Ejecutivos	13	1
Mandos medios	36	0
Administradores y profesionales	209	1

Sistema de cumplimiento en la Cadena de Suministro

Los proveedores de servicios y trabajadores contratistas se adhieren a las disposiciones de cumplimiento, a través de las Condiciones Generales de Contratación, que incluyen el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y demás documentos del programa de cumplimiento de la empresa.

Enel promueve la prevención de delitos y la lucha contra la corrupción por medio de entrenamientos específicos a su cadena de suministro según las actividades que desarrollen, además de mantener un sistema de monitoreo permanente. El Directorio se encarga de evaluar y aprobar las operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP) y Conexas a éstas últimas (PEPCO).

Asimismo, una vez al año, todos los proveedores son verificados de acuerdo con las políticas internas, comunicando los resultados a los directores. Respecto a la contratación de consultorías y servicios profesionales, Enel posee procedimientos específicos para garantizar la validación de integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados.

Compliance Road Map

En diciembre 2016, el Directorio aprobó el sistema "Enel Global Compliance Program" (EGCP) que ha sido diseñado como una herramienta para la gobernabilidad, encaminada a fortalecer el compromiso ético y profesional del Grupo para prevenir la comisión ilícita de delitos que pueden traer responsabilidad penal de la empresa y riesgos reputacionales asociados.

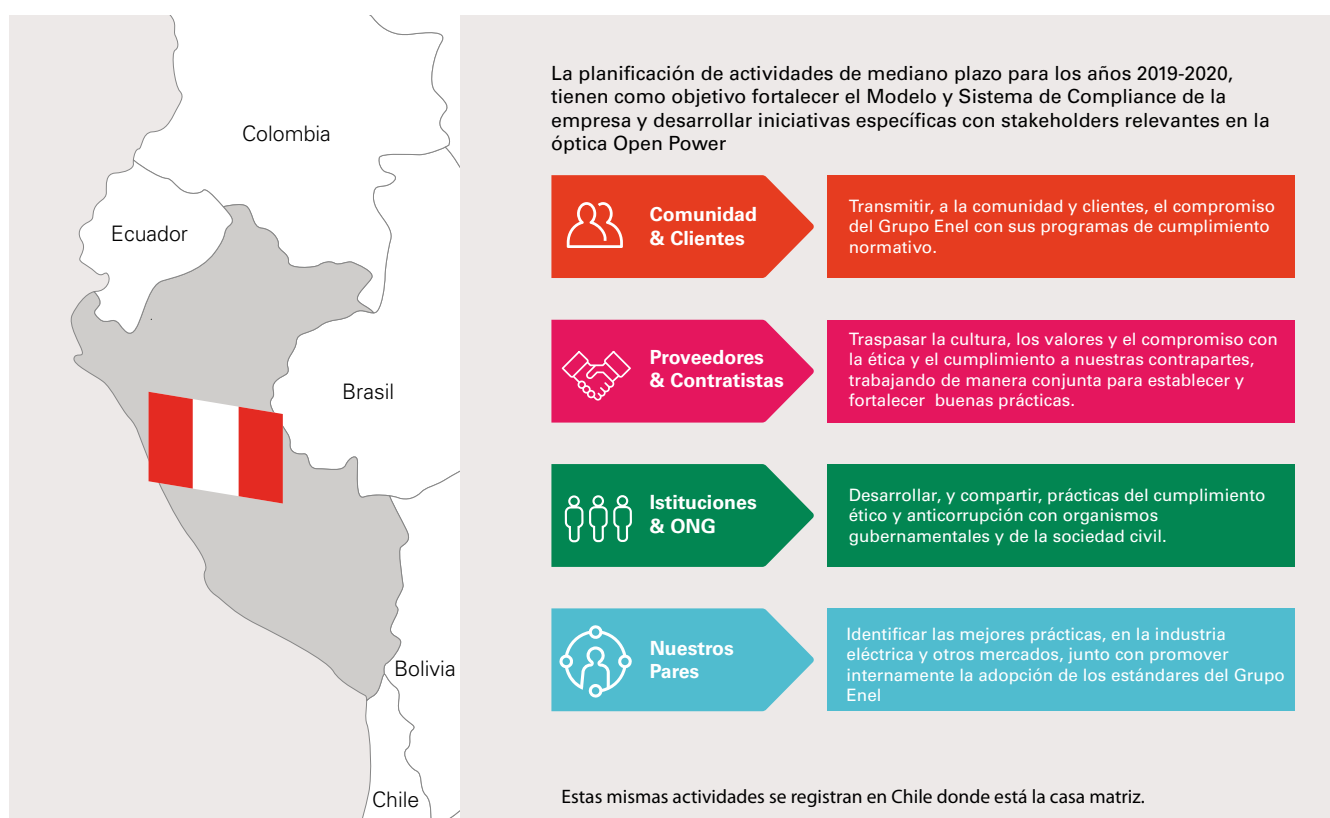
EGCP es una herramienta que permite reforzar el compromiso de todas las empresas del Grupo Enel sobre los mejores estándares éticos, jurídicos y profesionales con el objeto de aumentar y defender la reputación del grupo.

El EGCP define una serie de medidas específicas para prevenir la responsabilidad penal de las empresas basados en las principales guías de cumplimiento anticorrupción del mundo como son la norma internacional ISO 37001 (Sistemas de Gestión Anti soborno), la ley estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (Foreign Corruption Practises Act- FCPA) y la Bribery Act del Reino Unido.

Durante el 2019 se han desarrollado iniciativas de divulgación y cursos de formación a los empleados sobre los principales aspectos del EGCP y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

La planificación de actividades de mediano plazo para los años 2019 y 2020, tienen como objetivo fortalecer el Modelo y Sistema de Compliance de la empresa y desarrollar iniciativas específicas con stakeholders relevantes en la óptica Open Power

Sistema de cumplimiento del modelo



En 2019 se han ejecutado las siguientes actividades:

1. **Evaluación de la Matriz del Fraud Risk Assessment.** Mediante la utilización de una metodología específica de Riesgos de Fraude se realizó un levantamiento del proceso. Se evaluaron los procesos existentes identificando los esquemas teóricos de fraude relacionados con la corrupción y sus respectivos controles para su mitigación.
2. **Evaluación de la Matriz del Risk Assesment:** Se evaluaron los riesgos aplicando la metodología estándar internacional para los macroprocesos existentes en la empresa.
3. **Cumplimiento del Programa Anual de Auditoría.** Se completó el Plan de Auditoría 2019, revisando el sistema de control interno con el fin de evaluar los principales riesgos y controles.
4. **Evaluación de la Matriz de Riesgos del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.** Se verificó para las 12 funciones principales mapeadas de la empresa, 11 están asociadas con riesgos potenciales de corrupción y controles correspondientes.
5. **Canal Ético.** Mantenimiento del canal ético disponible a todos los grupos de interés, a través del cual se puede comunicar denuncias en forma anónima, con garantía de confidencialidad y no represalia (no-retaliación) a los denunciantes. Su administración es externa y toda la información es de acceso restringido.
6. Se obtuvo la certificación de la Norma Internacional ISO 37001 – Sistema de Gestión Anti-soborno

205-3 Canal ético

El Canal Ético permite comunicar de forma anónima comportamientos ilegales o antiéticos o que puedan contravenir la cultura de administración de riesgos y controles en la empresa. Las denuncias son objetos de un análisis y evaluación, por un tercero, según un proceso que asegura la confidencialidad de la información recibida. Este clasifica las denuncias de acuerdo con los diferentes aspectos, lo que permite hacer un seguimiento adecuado del cumplimiento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. Al ingresar al Canal Ético se tiene la posibilidad de comunicar las denuncias en forma anónima, con garantías de confidencialidad y no represalia contra los denunciantes. Su administración es externa y toda la información es de acceso restringido. Los resultados de las denuncias son reportados periódicamente a los órganos de control de las sociedades y generan planes de acción que son verificados por la función de Auditoría una vez realizados.

Estas denuncias son atendidas bajo los procedimientos respectivos. Finalmente, la gerencia de Auditoría Interna y la persona encargada del Modelo de Prevención de Riesgo Penales reportan al Directorio sobre temas relevantes surgidos.

En 2019 y 2018 no hemos tenido incidentes confirmados de corrupción que involucraran a colaboradores o socios del negocio.

102-16 409-1
412-3 419-1

Derechos Humanos

El Grupo Enel cuenta con una Política de Derechos Humanos como reflejo de su compromiso y responsabilidad en este ámbito clave de la sostenibilidad del negocio. La empresa promueve y practica a diario esta política, desarrollada para establecer un compromiso puntual en la gestión de su negocio, abordando temas de prácticas laborales que consideran el rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil, respeto de la diversidad y no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, seguridad y salud laboral y condiciones de trabajo justas. En el ámbito de las comunidades y la sociedad se consideran temas de respeto a los derechos de las comunidades, integridad, privacidad y comunicaciones.

412-2

Formación de colaboradores en Derechos Humanos		
Indicadores	2019	2018
Horas de capacitación	7,563.83	6,065.50
Cantidad de colaboradores capacitados	553	287
Porcentaje sobre el total de colaboradores	93.54	48.89

Relaciones institucionales y pertenencia a asociaciones

102-12 102-13

A través del Programa de Cumplimiento del Grupo Enel todas sus empresas se comprometen a proporcionar información transparente a las organizaciones con que se relaciona, y lo dispuesto en su Código Ético establece la prohibición de financiar a partidos políticos, sus representantes o candidatos, así como a patrocinar congresos o fiestas que tengan como único fin la propaganda política, absteniéndose de cualquier tipo de presión directa o indirecta a exponentes políticos – por ejemplo, a través de concesiones públicas a la empresa, la aceptación de sugerencias para contrataciones, contratos de consultoría, entre otros, no realizando contribuciones a cualquier actividad relacionada a lobby o elecciones.

Asociaciones de las que forma parte Enel en Perú:

- > Asociación para el Progreso de la Dirección.
- > Cámara de Comercio Italiana del Perú.
- > Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.
- > Instituto Peruano de Economía.
- > Perú 2021.
- > Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía - SNMPE.

Salud y seguridad en el trabajo

403-1 403-2

La vida es el valor más importante para Enel. Por ello, la seguridad y salud laboral son prioritarias en su visión y gestión estratégica empresarial.

La empresa cuenta con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo conformado por ocho miembros; 50% de sus miembros son representantes de la dirección y el otro 50% de la parte trabajadora, quienes fueron elegidos en un proceso electoral que involucró a todos los trabajadores de Enel. Este Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo se reúne en forma ordinaria cada mes con la finalidad de tomar decisiones de todo nivel respecto a la seguridad y salud en el trabajo de Enel. Los acuerdos son revisados en cada reunión y se llevan actas del seguimiento mensual.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo está facultado a aprobar los programas y planes de seguridad y salud en el trabajo (incluidos planes de formación), el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y toda documentación relevante para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de Enel. Estas funciones se realizan en cumplimiento de la legislación nacional vigente Ley 29783, D.S. 005-2012-TR y modificatorias, en toda la organización y a todo nivel.

Accidentabilidad en trabajadores propios				
	2016	2017	2018	2019
Total de horas trabajadas	1,281,896	1,196,839	1,212,875	1,205,975
Accidentes	2	2	1	1
Días perdidos	31	135	17	109
Accidentes mortales	0	0	0	0
Índice de frecuencia	1.56	1.67	0.82	0.83
Índice de gravedad	0.024	0.113	0.014	0.090

Ausentismo en trabajadores propios		
	2018	2019
Planilla promedio de Enel Distribución Perú	594	598
Días dejados de laborar por enfermedad	2,165	2,049
Días dejados de trabajar por licencias parentales	178	765
Total días dejados de laborar	2,343	2,814

Indicadores de seguridad en personal contratista				
	2016	2017	2018	2019
Total de horas trabajadas	10,751,312	11,009,064	12,252,648	13,120,975
Accidentes	13	7	8	5
Accidentes mortales	0	1	0	0
Días perdidos	161	151	150	120
Índice de frecuencia	1.21	0.64	0.65	0.38
Índice de gravedad	0.015	0.014	0.012	0.009

Este 2019 la empresa se enfocó en lograr un cambio cultural orientado a que cada colaborador interiorice los conceptos de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (HSEQ por su acrónimo en inglés). Dejamos atrás la manera tradicional de impartir las políticas de HSEQ la empresa implementó una nueva estrategia de concientización de personas. Para ello utilizamos herramientas de coaching, liderazgo y realizamos un acompañamiento personalizado a cada integrante de la empresa. Como resultado de lo anterior, en 2019 tuvo como resultado cero accidentes mortales.

Para lograr este objetivo, cada colaborador aplicó los conceptos de HSEQ en sus actividades diarias de manera instintiva, convirtiéndose en un agente de cambio. El objetivo es ser una organización interdependiente en todos los temas de seguridad y respeto del medio ambiente, donde cada individuo se preocupa primero por sí mismo, por sus compañeros y por el respeto del medio ambiente de manera proactiva.

El cumplimiento del objetivo de cero accidentes pasa primero por el compromiso de anticipar la seguridad y la salud de los colaboradores y de todas las personas involucradas en actividades, y para alcanzarlo durante el 2019 se han trabajado los siguientes aspectos clave:

Compromiso de la alta dirección

Los ejecutivos de la alta dirección fueron entrenadores y dictaron cursos de seguridad, con la finalidad de promover e intensificar la participación en la prevención de accidentes a todo nivel. Asimismo, participaron en Comités de Seguridad con el propósito de efectuar el seguimiento y control de la prevención en la organización y en las empresas colaboradoras, así como establecer planes de actuación y homologación de diferentes prácticas en la salud y seguridad.

Protagonismo de la línea de mando

Los principales líderes y gestores, así como personal de empresas colaboradoras realizaron caminatas de seguridad e inspecciones de campo en los trabajos que se ejecutan a diario y siempre enfocados en la prevención de accidentes y el cuidado de nuestros colaboradores.

Enfoque integral de la seguridad con las empresas colaboradoras

Se realizaron programas especiales y se impulsó la consolidación de las empresas colaboradoras con la finalidad de elevar los estándares de seguridad en los diferentes servicios que ofrecen. Enel puso a su disposición iniciativas como Safety Leadership, SHE 365, campañas "Todos Cuidamos de Todos", y sobre todo soporte y asistencia enfocados en la seguridad.

Equipos multidisciplinarios

Los programas de seguridad fueron impulsados por equipos multidisciplinarios de Enel y sus empresas colaboradoras, con el objetivo de evaluar los riesgos e identificar oportunidades de mejora en los distintos campos de acción que puedan actuar directamente en la prevención de accidentes.

Compartir las mejores prácticas

Se implementaron métodos de trabajo y estándares de seguridad para las distintas actividades que ejecutan las empresas colaboradoras a diario y fueron compartidos e implementados en un trabajo en conjunto.

Comunicación en cascada de los comités

Los temas y acciones tratados en los diversos Comités de Salud y Seguridad son difundidos y explicados a todos los niveles (en cascada) de la organización de Enel. Lo propio realizan nuestras empresas colaboradoras, con la finalidad que los trabajadores de la cadena de compromiso con la seguridad estén debidamente informados.

Salud Laboral

Con el objetivo de proteger y promover la salud de los colaboradores y generar ambientes de trabajo saludables, se estableció el plan anual de salud ocupacional para promover un estilo de vida saludable. Periódicamente se realizan actividades de salud como: pausas activas, atenciones médicas nutricionales y dinámicas de salud. Asimismo, se cuenta con un programa de vigilancia médica de los principales riesgos laborales y los aspectos más relevantes de la salud, como son: comida saludable, riesgos psicosociales, vigilancia de trabajadoras gestantes, protección a la radiación UV y programa de vida saludable.

En 2019 los principales indicadores de esta gestión fueron:

Accidentabilidad

- > 38% reducción del índice de frecuencia combinado de accidentes.
- > Índice de Frecuencia 2019: 0.24.
- > Cero accidentes mortales en 2019.

Inspecciones

- > 44,453 inspecciones de seguridad en trabajo.
- > 6,883 controles en sistema digital APP - "5 Reglas de Oro".
- > 25 caminatas de Seguridad de Líderes de Enel.

Formación

- > 3,448 horas de capacitación en Seguridad y Salud Laboral.
- > Más de 12 cursos de entrenamiento.
- > 510 personas entrenadas.

Comités de Seguridad

- > 24 Comités Alta Dirección de Enel.
- > 24 Comités de Seguimiento de Contratistas.
- > 12 Comités Paritario de Salud y Seguridad.

Programas Especiales

- > 5 conferencias Safety Leadership a cargo de gerentes.
- > 4 ECoS Extra Checking on Site en instalaciones de contratistas.
- > 365 días del año comprometidos con la seguridad – SHE365.
- > 7,000 personas de Enel y de contratistas comprometidas en la campaña "Todos Cuidamos de Todos".
- > Más de 5,000 personas de Enel y de contratistas recibieron comunicación en cascada de Comités de Enel.

Consolidación Contratistas

- > 4 soporte y asistencia a Contratistas.
- > 21 evaluaciones del contratista en su sitio de trabajo.
- > 1 contratista suspendido por Aplicación de Tolerancia Cero en Seguridad.

Tolerancia Cero en Seguridad

- > 4 transferencias de know how - métodos de trabajo a los contratistas.
- > 122 Cámaras utilizadas para grabación y supervisión de trabajos.
- > 221 detectores de tensión personal.

Salud Laboral

- > 650 chequeos médico al personal.
- > Cero enfermedades profesionales.
- > 120 pausas activas.
- > 80 atenciones nutricionales.

Prevención

- > Varios simulacros de sismo.
- > 1 simulacro de incendio.
- > 1 semana de reflexión por día mundial de seguridad.



Sostenibilidad

Ambiental

301-1 302-1
303-1 304-1 305-1

Junto con aportar al proceso de descarbonización y de proveer de energías limpias a sus clientes, Enel enmarca sus actividades y operaciones en la gestión de la sostenibilidad ambiental. Esto conlleva prevenir y mitigar los impactos ambientales que generan las actividades de sus filiales, la conservación de los recursos naturales y la protección de la flora y fauna. Lo anterior, permite contribuir al cuidado del entorno local, aportando a que los proyectos permanezcan en el largo plazo y generen valor en los países en donde la empresa está presente.

La gestión de la sostenibilidad ambiental de las actividades operativas se basa en políticas formales y procedimientos concretos de Gobernanza Ambiental. Gracias a estas medidas, Enel puede monitorear el cumplimiento de normativas y compromisos voluntarios en la materia, y gestionar las variables ambientales en donde su impacto es mayor: residuos, emisiones y agua. La gestión ambiental también incluye la toma de decisiones éticas y responsables para lograr un medio ambiente sostenible y minimizar riesgos de comisión de incumplimientos respecto a la legislación o a nuestro programa de cumplimiento y Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

Enel cuenta con dos políticas dedicadas que consolidan su compromiso con el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales: la Política de Medio ambiente y la Política de Biodiversidad. Sumado a esto, la empresa dispone de distintos procedimientos y herramientas concretas para monitorear y gestionar las variables ambientales de sus operaciones, ellas son: Sistema de Gestión Integrado (SGI) y Análisis de Ciclo de Vida (ACV).



En el marco de la toma de decisiones en el tema ambiental, Enel monitorea constantemente el cumplimiento de las obligaciones legales ambientales y compromisos voluntarios en la materia tanto en la generación como en la distribución de la energía, así como aquellas contraídas por sus filiales en la tramitación de nuevos proyectos. Las áreas de medio ambiente de las líneas de negocio lideran y gestionan el cumplimiento oportuno de estos temas, apoyándose en el Sistema Integrado de Gestión.

En 2019 la inversión medioambiental de Enel fue de S/. 3.14 millones menor a la inversión de S/3.73 millones en 2018. Las principales acciones del periodo fueron:

Cambio Climático

Enel se ha comprometido en reducir sus emisiones directas de gases de efecto invernadero para el 2030 tomando el año 2017 como año de referencia. De este modo, es una de las primeras empresas en adoptar el objetivo de reducción de emisiones establecido en la certificación de la iniciativa Science Based Targets (SBT) actualizada en abril de 2019, formando parte de este proyecto.

Eficiencia Energética

Siguiendo políticas del Grupo Enel a nivel global, se realizan diferentes proyectos y actividades de eficiencia energética que contribuyen a la lucha del cambio climático. Entre las principales actividades realizadas mencionamos: mantenimiento del Sistema de Gestión de la Energía ISO 50001, instalación de medidores inteligentes, promoción del vehículo eléctrico, instalación de luminarias LED en la vía pública, automatización de subestaciones eléctricas y controlar/reducir las pérdidas técnicas. En 2019 tuvimos los siguientes indicadores:

- > 1 mil luminarias LED instalados
- > 3 vehículos eléctricos en circulación
- > 38 subestaciones automatizadas
- > Reducción de pérdidas técnicas en 4.8%

Gestión de Residuos

Enel utiliza equipos y materiales relacionados a la construcción, mantenimiento y operación de redes eléctricas y negocio de la distribución de energía eléctrica, generando residuos sólidos principalmente. En base a un concepto de economía circular, estos residuos son reaprovechados y reciclados al máximo a través del uso como materias primas para otros tipos de industria o negocios.

En 2019 Enel generó 834.17 Tn y recuperó 804.44 Tn. Una eficiencia de recuperación de 96.39%.

Compromiso con el Medio Ambiente

Como parte de la política medio ambiental, se realizan inversiones de ampliaciones y reformas de subestaciones y redes eléctricas que tienen componentes de eficiencia energética. Asimismo, se realiza gastos de mejora continua en las instalaciones eléctricas y diversos procesos del negocio tales como; confección de bolsas biodegradables para distribuir los recibos de luz. En 2019 nuestro consumo de agua y energía fue:

Consumo H2O en las operaciones:

> 2018: 21,576 m3

> 2019: 45,467 m3

Consumo Energía en las operaciones:

> 2018: 96,821 TPE

> 2019: 92,815 TPE

Controles y monitoreos ambientales

Enel realiza continuamente inspecciones de campo en las diferentes actividades de construcción y mantenimiento con la finalidad que se cumplan los estándares medioambientales y no se afecte el entorno. Igualmente monitorea que todas las instalaciones eléctricas y no eléctricas no excedan los límites permisibles en las diferentes variables medioambientales. En 2019 se realizaron monitoreo de campo electromagnético, ruido y Agua en 38 subestaciones transmisión y 5 minicentrales.

Contribución a la conservación de la biodiversidad

En los proyectos se realiza una evaluación de la fauna y flora que puede existir y en base a ello se plantea acciones con la finalidad de permitir y proteger el desarrollo del hábitat de las especies encontradas. En 2019 en el ámbito de la nueva subestación eléctrica Medio Mundo en Supe se realizaron acciones de monitoreo para evaluar y proteger a las especies de fauna local.

Sistemas de Calidad

En 2019 Enel mantuvo la integración de los sistemas de gestión, gracias al despliegue de programas y planes de trabajo establecidos. Asimismo, se concluyó exitosamente la auditoría externa conducida por AENOR al Sistema de Gestión Antisoborno obteniéndose la recomendación de certificación en la norma UNE ISO 37001:2017.



Cadena de Suministro Sostenible

102-9 102-10

Impulsar la sostenibilidad en la cadena de suministro es un aspecto central para el modelo de negocio de Enel, ya que permite la mejora en la calidad de los servicios entregados, la reducción de riesgos y costos, entre otros factores claves. Este objetivo involucra una adecuada gestión de la cadena de aprovisionamiento de la empresa, la cual conlleva la implementación de prácticas responsables y transparentes en los procesos de adquisición de bienes y servicios, catalogando a los proveedores y contratistas como socios estratégicos del negocio, fortaleciendo de esta forma a la industria local. En concreto, Enel Perú, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel, implementa una estrategia para propiciar una cadena de suministro sostenible que se basa en tres pilares principales: inclusión de criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores (medio ambiente, salud y seguridad, Derechos Humanos, ética, transparencia, entre otros aspectos), promoción de la Economía Circular y desarrollo de habilidades de proveedores locales.



Compromiso con los ODS



Pago a proveedores por año y categoría de empresa**Pago a proveedores (en miles de US\$)**

Empresa	2019	2018
Generación	537,520	1,020,149
Distribución	497,112	

Número de proveedores con ventas por encima de los €25 mil por año y categoría de empresa**Nro de Proveedores**

Empresa	2019	2018
Generación	305	476
Distribución	225	

Número de colaboradores de proveedores por año y categoría de empresa**Colaboradores de empresas contratistas**

Empresa	2019	2018
Generación	5,712	6,895
Distribución		

El Grupo Enel gestiona de manera coordinada sus procesos de abastecimiento y compras, para lograr las mejores condiciones de mercado. En este sentido, se ha realizado una profunda transformación en nuestras funciones para maximizar la creación de valor en todos los aspectos (seguridad, ahorro, tiempo, calidad, flexibilidad y reducción de riesgo).

Durante el año se desarrollaron las siguientes acciones:

- > Se contrató bienes y servicios por un valor de 856 millones de soles, obteniendo ahorros de 7.8% en las negociaciones respecto a precios de mercado.
- > El 99% de las licitaciones fueron planificadas y trabajadas en conjunto con las áreas operativas para optimizar los resultados en términos técnicos y económicos.
- > Optimizamos el proceso de calificación y homologación de proveedores, lo cual ha permitido que el 96% del total contratado haya sido realizado con proveedores calificados, representando un incremento del 31% respecto al año anterior.

- > Mejoramos la duración de los procesos para los cuatro diferentes tipos de licitación:
 - 30 días para las licitaciones tipo spot order (requerimientos entre 25 y 200 mil dólares)
 - 100 días para light tender (requerimientos entre 200 mil y 1.5 millones de dólares)
 - 150 días para full tender (requerimientos mayores a 1.5 millones de dólares)
 - 180 días para los mega tender (requerimientos mayores a 25 millones de dólares)

- > Bienvenido WeBuy!, la nueva plataforma virtual para la gestión de los procesos de compra, que integra toda la relación entre los diferentes stakeholders.
- > Nuevo sistema de evaluación de proveedores "Supplier Performance Management", con una evaluación estándar y transparente que se enlaza directamente con los sistemas operativos de gestión, complementado con la nueva herramienta "Track & rate" que permite evaluar todos los aspectos de la relación con proveedores. Este sistema cuenta con cuadros de mando que miden la evolución del rendimiento del proveedor en cada contrato, permitiendo la toma de decisiones oportuna para reducir riesgos de contrapartida.
- > También durante 2019 se implementó la herramienta Glassdoor basada en una plataforma web, que integra toda la información sobre el estado de la relación de Enel con cada uno de sus proveedores, por ejemplo: situación de contratos, pagos y calificaciones entre otros aspectos relevantes que permiten tener una visión única y centralizada de la información.
- > Este año se aprobó el procedimiento de contratación a Personas Expuestas Políticamente y Conexas (PEPCO), que fortalece los procesos de compras en el sistema anticorrupción del grupo.
- > Al igual que años anteriores se realizó de manera exitosa la reunión anual con los principales proveedores, "Vendor day", evento organizado por Enel en donde participaron más de 120 proveedores, para tratar temas de mutuo interés con miras a la mejora del servicio. Destacamos el tratamiento de temas como innovación, anticorrupción y la sostenibilidad, así como el fortalecimiento de las relaciones del Grupo Enel con sus socios estratégicos.



Evaluación del desempeño de los proveedores

308-1 414-1

Calificación de los proveedores

Enel cuenta con un Sistema de Calificación de Proveedores que permite asegurar el cumplimiento de normativas en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, así como la suficiente experiencia técnica con la que cuenta cada proveedor.

Con ambos determinamos si estos son capaces de garantizar alta calidad y desempeño en los servicios que brindará. El sistema consta de criterios y requisitos para la calificación. Los principales son:

- > Cumplir con la evaluación empresarial y ser declarado aprobado, involucrando en esta etapa lo concerniente a su situación financiera, experiencia y cumplimientos jurídicos laborales.
- > Ser declarado apto en temas asociados a la Sostenibilidad, la misma que integra aspectos relacionados a Seguridad, Derechos Humanos y Medio Ambiente.
- > Cumplir las condiciones técnicas del servicio.

Adicionalmente el proveedor asume compromisos referidos a:

- > La sostenibilidad de las operaciones: el proveedor deberá suscribir un documento por el cual asume la responsabilidad de ir implementando los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Durante el año se logró en este aspecto contribuir con un grupo de proveedores a que realicen su reporte anual simplificado de Sostenibilidad bajo la modalidad de GRI Estándar.
- > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de calidad (ISO 9001). Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de medio ambiente (ISO 14001).
- > Valoración del cumplimiento de la normativa en materia de seguridad laboral (OHSAS 18001).

Adicionalmente, la empresa accede al portal de prevención de riesgos World Check (listas negras), para validar que los proveedores no tengan vinculación con terrorismo, narcotráfico y lavado de activos.

Evaluación del desempeño de los proveedores

Los proveedores estratégicos están sujetos a un monitoreo continuo a través del Supplier Performance Management, que es la metodología corporativa de evaluación del desempeño de los proveedores para todas las empresas del Grupo Enel. Consta de evaluaciones realizadas continuamente en estos aspectos importantes: Calidad, Puntualidad, Seguridad, Medio ambiente, Derechos humanos como Innovación y Colaboración. Sus principales objetivos son:

- > Monitoreo permanente en los servicios contratados e identificados como estratégicos.
- > Tomar acciones preventivas en conjunto con los proveedores.
- > Impulsar la mejora de los servicios brindados.
- > Gestión de consecuencias hacia los proveedores.

El resultado de estas evaluaciones puede tener un efecto sobre su estado de calificación referido a suspensiones o facilitar el proceso de renovación de la calificación.

Comportamiento ético y protección de los derechos humanos, derechos laborales, SST y medio ambiente en la cadena de suministro

308-2 408-1 412-3 414-2

Todos los contratos de obras, servicios y suministros contienen cláusulas específicas sobre el comportamiento ético, el respeto a los derechos humanos, derechos laborales, SST y medio ambiente. Tales cláusulas incorporadas en las Condiciones Generales de Contratación aplican a todos los países en donde opera el Grupo Enel. Con estas cláusulas contractuales, solicitamos a contratistas y subcontratistas el respeto y la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Asimismo, el respeto de las obligaciones éticas sociales en temas de: tutela del trabajo infantil y de las mujeres; igualdad de trato; prohibición de discriminación; libertad sindical, de asociación y de representación; trabajo forzado; seguridad y protección del medio ambiente; y condiciones sanitarias, además de las condiciones normativas, salariales, contributivas, de seguros y sociales. Con el objetivo de garantizar el respeto de las obligaciones y averiguar constantemente su estado de cumplimiento, la empresa se reserva la facultad de efectuar actividades de control y monitorización a los proveedores y contratistas, y de resolver el contrato en caso de violaciones. Establecemos obligaciones contractuales que permiten evitar cualquier forma de soborno o extorsión en contratistas y subcontratistas.

Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales		
	2019	2018
Número de proveedores	94	178

Formación de Proveedores en elaboración de informes de sostenibilidad

En coordinación con la Global Reporting Initiative (GRI), capacitamos a los proveedores en la elaboración de sus informes de sostenibilidad. Este programa fue lanzado en 2018, contando con la participación de 17 proveedores de diferentes rubros.

El valor para Enel es asegurar que sus proveedores se alineen con los compromisos con el desarrollo sostenible y el respeto de los derechos humanos, garantizando su cumplimiento a lo largo de la cadena de valor.

El valor para la comunidad ha sido contar con proveedores capacitados que preparan sus informes de sostenibilidad y mejoran su desempeño para convertirse en empresas sostenibles y reconocidas por el GRI, lo que les permitirá ser más competitivas en el mercado a la vez que brindan mejores condiciones de trabajo a sus colaboradores.

Este proyecto tuvo como beneficiarios a 12,321 trabajadores de todas las empresas que participan en el programa, ya que reciben de sus empleadores, mejores condiciones de trabajo al estar comprometidos con el cumplimiento de los Derechos Humanos, Seguridad, Desarrollo de personas y otras condiciones.

Creación de Valor Económico

201 -1

Al ser una empresa que cotiza en la Bolsa de Valores de Lima la información del desempeño financiero de Enel Distribución Perú se encuentra publicada en la página web de esta institución (www.bvl.com.pe). A continuación, un resumen de los ingresos y utilidades.

En 2019, los ingresos ascendieron a 3,211.2 millones de soles, lo que significó un incremento de 4.62% con respecto al cierre de 2018. Esta variación se explicó por la mayor demanda observada en clientes libres y residenciales, reflejo del mayor volumen físico de energía vendido (2.1%) y el mejor precio medio de venta (4.0%). Este resultado fue atenuado por la menor venta observada en el segmento de media tensión (-11.1%), producto de la migración de clientes al mercado de libres.

El EBITDA creció debido al incremento de los ingresos y a una plusvalía por la venta de un activo no considerado estratégico por la empresa. Adicionalmente, se registró un menor costo de ventas en 60 millones de soles, gracias a la extensión de los contratos de suministro de energía con las empresas generadoras.

La utilidad neta a diciembre de 2019 se incrementó como resultado de un mayor EBITDA, que compensó las mayores amortizaciones en +10.7% (18.3 millones de soles) ligadas a las inversiones; un crecimiento del gasto financiero en +8.5% (7.4 millones de soles) por un reverso de una contingencia legal que favoreció los resultados de 2018 y el aumento del impuesto a la renta en +15.3% (24.7 millones de soles) por una mayor base impositiva.

Valor económico generado y distribuido

	Millones de soles	
	2019	2018
Valor Económico Generado	3,211.2	3,000.4
a) Ingresos	3,211.2	3,000.4
Valor Económico Distribuido	2,931.9	2,770.9
a) Costos operativos	2,200.3	2,124.7
b) Salarios y beneficios sociales para empleados	93.3	91.0
c) Pago a proveedores de capital	600.5	517.9
d) Pago a gobiernos	37.1	36.3
e) Inversiones en la Comunidad	0.6	0.8
Valor Económico Retenido	279.3	229.5



Reconocimientos 2019

102-12

La gestión realizada por Enel en 2019, dio como resultado que la empresa haya sido reconocida por diversas organizaciones, entre las cuales destacan:

Pacto Mundial de Naciones Unidas. Enel forma parte de esta alianza global desde el febrero de 2005.

En la Cumbre de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible de 2015, el CEO de Enel, Francesco Starace, anunció la intención del Grupo de aportar su contribución en lograr 4 de los 17 Objetivos de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (ODS). Este compromiso fue expuesto durante el Foro del Sector Privado de Naciones Unidas 2015: Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por lo tanto, Enel viene desarrollando diversas acciones para contribuir principalmente con los ODS: Educación de calidad (N° 4), Energía asequible y no contaminante (N° 7), Trabajo decente y crecimiento económico (N° 8) y Acción por el clima (N° 13).



En 2019 nuestro esfuerzo fue reconocido por el Ministerio de Trabajo y Promoción Social con el premio "Buenas Prácticas Laborales".



En 2019 renovamos nuestro compromiso con la lucha por una sociedad más equitativa y libre de violencia. Por ello el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables renovó nuestra permanencia con el "Sello empresa Segura y Libre de Violencia contra la Mujer". Enel Distribución Perú obtuvo la categoría más alta de este reconocimiento al ser reconocida con el Sello Oro.



Asimismo, otro ejemplo a resaltar es la firma de un convenio de colaboración técnico-científica con la Universidad de Piura para realizar estudios que contribuyan a la disminución de la tasa de anemia en el país.



Enel Perú y 14 de nuestros proveedores fueron reconocidos por el Global Reporting Initiative (GRI) por promover la sostenibilidad en su cadena de valor en el reciente evento "La ruta hacia un Perú más competitivo" en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Global Reporting Initiative, es una organización que impulsa la elaboración de memorias de sostenibilidad de las empresas para que sean utilizadas y replicadas de la mejor manera por otras. Enel fue premiada por segundo año consecutivo por haber involucrado a 17 de sus proveedores, de los cuales 14 fueron reconocidos en esta ceremonia.



ALAS 20: Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú obtuvieron 3er lugar y la segunda el 2do lugar respectivamente de Empresas Líderes en Sustentabilidad, quedando dentro del TOP3 de empresas participantes en el año 2019. Estos reconocimientos son otorgados a las empresas que verdaderamente se destacan por su liderazgo en la divulgación pública de información sobre esta materia.

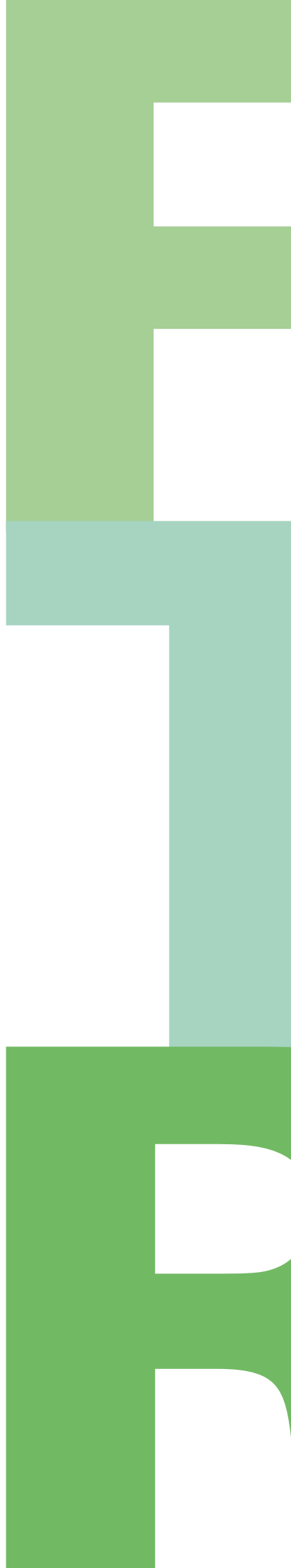


Aldeas Infantiles SOS Perú reconoció el trabajo y compromiso de Enel Distribución Perú destacando el apoyo que brinda nuestra empresa como: "Empresas Constructoras del Futuro". Este aporte se enfoca en la colaboración para el adecuado desarrollo de los programas para niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Aldeas Infantiles.





4. ANEXOS



Glosario

El Sector Eléctrico se encuentra constituido por las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de la energía eléctrica. Todas ellas son normadas y supervisadas por diversos organismos, principalmente por el Minem y el Osinergmin.

El sistema eléctrico peruano, es un sistema interconectado y se denomina Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (en adelante, "Sein"), el Operador del Sistema es el Comité de Operación Económica del Sistema (en adelante, "Coes").

En el mercado eléctrico actúan distintos agentes económicos, como son las empresas generadoras, transmisoras y distribuidoras. En cuanto a los clientes del mercado eléctrico pueden ser clientes libres o clientes regulados.

A continuación, una breve descripción de cada uno de los agentes económicos relevantes:

Glosario	
Actor	Rol
Empresas Generadoras	Son aquellas que producen energía eléctrica a partir de fuentes renovables y no renovables, esta energía es inyectada al Sein.
Empresas Transmisoras	Son aquellas que transportan la energía eléctrica, a través de líneas de transmisión, desde el punto de entrega del generador hasta el sistema de distribución.
Empresas Distribuidoras	Son aquellas que distribuyen y comercializan energía eléctrica a los consumidores regulados dentro de su zona de concesión. Pueden competir con empresas generadoras para suministrar energía a clientes libres.
Clientes Regulados	Son aquellos clientes cuya demanda es menor a 0.2 MW, estos clientes son suministrados por la empresa distribuidora correspondiente a su ubicación geográfica. Los clientes cuya demanda se encuentra entre 0.2 MW y 2.5 MW, pueden elegir su condición de clientes regulados o libres.
Clientes Libres	Son aquellos clientes cuya demanda supera los 2.5 MW, estos clientes pueden elegir a su suministrador de energía.
Comité de Operación Económica del Sistema (Coes)	Es el operador del Sein. Coordina el despacho de las unidades de generación en función del mínimo costo, prepara diversos estudios encargados por la normatividad y administra el Mercado Mayorista de Electricidad.

Índice de contenidos GRI

102-54 | 102-55 | 102-56

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. No se ha realizado la verificación externa de los contenidos del informe.

Estándar GRI	Contenido Temático	Página o URL	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016		24, 25, 26	-
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización		
	102-1 Nombre de la organización	11	-
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	13	-
	102-3 Ubicación de la sede	11, 128	-
	102-4 Ubicación de las operaciones	13	-
	102-5 Propiedad y forma jurídica	11	-
	102-6 Mercados servidos	13, 48	-
	102-7 Tamaño de la organización	10, 13, 78	-
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	78	-
	102-9 Cadena de Suministro	111	-
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	11, 48, 111	-
	102-11 Principio o enfoque de precaución	23, 38, 42	-
	102-12 Iniciativas externas	23, 103, 118	-
	102-13 Afiliación a asociaciones	23, 103	-
	Estrategia		
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3	-
	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	22, 38	-
	Ética e integridad		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 7, 95, 103	-
	Gobernanza		
	102-18 Estructura de gobernanza	13, 16, 92	-
	102-19 Delegación de autoridad	92	-
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	92	-
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	16	-
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	92	-
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	16, 92	-
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	38	-
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	38	-
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	92	-
	Participación de los grupos de interés		
	102-40 Lista de grupos de interés	28	-
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	86	-

Estándar GRI	Contenido Temático	Página o URL	Omisión
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	28	-
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	28	-
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	28	-
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	13	-
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	28	-
	102-47 Lista de temas materiales	28	-
	102-48 Reexpresión de la información	34	-
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	34	-
	102-50 Periodo objeto del informe	34	-
	102-51 Fecha del último informe	34	-
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	34	-
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	128	-
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	123	-
	102-55 Índice de contenidos GRI	123	-
	102-56 Verificación externa	123	-
Temas Materiales			
	Desempeño económico		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	116	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	116	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	116	-
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	116	-
	Presencia en el mercado		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	85-86	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	85 - 86	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	85 - 86	-
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo legal	85	-
	Impactos económicos indirectos		
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	70 - 77	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70 - 77	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70 - 77	-
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	70	-

Estándar GRI	Contenido Temático	Página o URL	Omisión
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	95 -102	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	95 -102	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	95 -102	-
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	98	-
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	98	-
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	102	-
Materiales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	108 -110	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	108 -110	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	108 -110	-
GRI 301: Materiales 2016	301-1: Materiales utilizados por peso y volumen	108	-
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	108 -110	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	108 -110	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	108 -110	-
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la organización	108	-
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	108 -110	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	108 -110	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	108 -110	-
GRI 303: Agua 2016	303-1: Extracción de agua por fuente	108	-
Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	108 -110	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	108 -110	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	108 -110	-
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	108	-
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	108 -110	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	108 -110	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	108 -110	-
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	108	-
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	114 -115	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	114 -115	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	114 -115	-
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	114	-
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	115	-

Estándar GRI	Contenido Temático	Página o URL	Omisión
Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	78 - 86	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78 - 86	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78 - 86	-
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal	78, 79, 82	-
Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	104 - 107	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	104 - 107	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	104 - 107	-
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador - empresa de salud y seguridad	104	-
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	104	-
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	78 - 86	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78 - 86	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78 - 86	-
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	80	-
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	80	-
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	78	-
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	78 - 86	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	78 - 86	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78 - 86	-
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	78	-
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	85	-
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	86	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	86	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	86	-
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	86	-

Estándar GRI	Contenido Temático	Página o URL	Omisión
Trabajo Infantil			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	114 - 115	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	114 - 115	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	114 - 115	-
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	115	-
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	103	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	103	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	103	-
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	103	-
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	103, 115	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	103, 115	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	103, 115	-
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos"	103, 115	-
	412-3: Acuerdos y contratos de Inversiones significativas que incluyen cláusulas de derechos humanos	103, 115	-
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	70 - 77	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	70 - 77	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70 - 77	-
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	70	-
Evaluación social de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	114 - 115	-
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	114 - 115	-
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	114 - 115	-
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	114	-
Indicadores Sectoriales			
EU1	Planes de contingencias, plan de gestión y programas de capacitación en desastres o emergencias y planes de recuperación o restauración"	52	-
EU2	Producción neta de energía dividida según la fuente de energía primaria y régimen regulatorio	49, 52	-
EU6	Enfoque de gestión para garantizar a corto y largo plazo la disponibilidad y confiabilidad de la electricidad	49	-
EU7	Programas de gestión de la demanda, incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales	49	-
EU15	Porcentaje de empleados elegibles para el retiro en los próximos 5 y 10 años, desagregado por categoría	85	-

¿Deseas conocer más?

102-3 | 102-53

Todas las organizaciones, empresas y personas interesadas en conocer más sobre la gestión de Enel o que deseen expresar sus opiniones, pueden dirigirse directamente con:

Massimiliano Calamea

Sustainability Perú

Correo electrónico: massimiliano.calamea@enel.com

Teléfono: (00 511) 5612001

Dirección: Calle César López Rojas # 201 Urb. Maranga, San Miguel.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2019 ENEL

Primera edición: Octubre de 2020

Con la asesoría de CTC Consultores informes@ctc.la

Elaboración de contenidos GRI: Ricardo Cuba– CTC Consultores

Revisión: Rosalynn Meza – Enel

Aprobación: Meissy Camacho – Enel

Diseño Editorial: Krenova - Comunicación Estratégica

Existen energías que se generan día a día,
que se alimentan y crecen gracias a una red que nos mantiene conectados.
Somos la energía que nos permite expresar las posibilidades de cada uno del mejor modo
posible, así como proteger nuestro planeta y promover el desarrollo social.
La curiosidad nos ha abierto nuevas perspectivas.
Ser valientes nos ha permitido hacerlas realidad y crear nuevos modelos de negocio para
nosotros, nuestros clientes, nuestros accionistas y las comunidades en las que operamos.
Porque lo que ayer era solo una idea, hoy es una realidad.

