



Reporte de Sostenibilidad 2017

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ S.A.A.

enel

Contenido

Carta a nuestros grupos de interés	4	Nuestro equipo	47
Conociendo a Enel Distribución Perú	6	• Plantilla de personal	47
Identificación de la Empresa	8	• Gestión del talento y del rendimiento	49
• Desempeño económico y estructura de la propiedad	9	• Gestión del desarrollo	49
• Cambios en el Directorio	9	• Capacitación	49
Gobierno Corporativo	12	• Rotación del personal	50
• Estructura de gobierno de Enel Distribución Perú	13	• Diversidad e igualdad de oportunidades	52
• Principios estratégicos	14	• Calidad de vida y bienestar	54
Ética Corporativa	16	Eficiencia operativa	55
• Código Ético de Enel	17	• Energía ingresada al sistema por Enel Distribución Perú	55
Enfoque derechos humanos	18	• Redes de transmisión y distribución	56
• Libertad sindical	18	• Inversiones	57
Medios de comunicación	19	• Calidad del servicio	58
• Comunicación con nuestros clientes	19	• Mantenimiento	61
• Comunicación social y posicionamiento en redes	19	• Innovaciones, eficiencia energética y digitalización	62
Asociaciones y reconocimientos	20	• Distribución y venta de energía	63
Nuestras prioridades	22	• Gestión comercial	63
Nuestros grupos de interés	24	• Gestión de la cartera	65
Análisis de materialidad	26	• Productos y servicios de valor añadido	67
• Resultados del análisis de materialidad	28	Salud y seguridad en el trabajo	68
Plan de Sostenibilidad	30	• Indicadores de seguridad	69
El modelo de negocio sostenible	32	• Gestión de la prevención	72
Objetivos de Desarrollo Sostenible	33	• Capacitación en SST	74
Plan de Sostenibilidad 2017-2019	34	Cadena de suministro sostenible	75
Nuestro desempeño	38	• Evaluación del desempeño de los proveedores	77
Relaciones con la comunidad y creación de valor compartido	40	Sostenibilidad del medio ambiente	78
• Programas sociales de Enel Distribución Perú	40	• Modelo de negocio bajo en carbono	78
		• Principales actividades para el cuidado del medio ambiente	79
		• Indicadores ambientales	80
		Índice de contenidos GRI	84

Carta a nuestros grupos de interés

102-14, 102-50,
102-51, 102-52,
102-54

Estimados lectores:

Me es grato dirigirme a ustedes para presentarles el Reporte de Sostenibilidad 2017 de Enel Distribución Perú, el cual da cuenta de nuestro desempeño económico, social y ambiental como una empresa de distribución eléctrica comprometida con el desarrollo sostenible.

Trabajamos pensando en nuestros stakeholders con el firme compromiso de crear relaciones de confianza y sostenibles en el tiempo, que marcan el camino para mantener una organización íntegra y de transparencia corporativa. Estos objetivos se materializan en nuestro Código Ético, Modelo de Prevención de Riesgos Penales y nuestros Protocolos y Políticas de conducta.

Buscamos que nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleje en todos los aspectos de nuestra gestión empresarial. Por ello, y siguiendo el compromiso corporativo ante las Naciones Unidas, nos esforzamos

principalmente por contribuir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 Educación de Calidad, el ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante, el ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico y el ODS 13 Acción por el Clima, del mismo modo que todas las empresas del Grupo Enel en el mundo.

Las actividades más relevantes que desarrollamos y que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible son: el Núcleo Enel con Sinfonía por el Perú, dirigido a niños entre 5 a 16 años; la carrera de electrotecnia industrial, que forma profesionales técnicos en el Instituto Pachacutec; la iluminación de losas deportivas comunales, promoviendo más acceso a la energía a las poblaciones más vulnerables a través de sus organizaciones vecinales.

A nivel de nuestras operaciones, la innovación tecnológica es esencial para poder elevar la eficiencia y la

calidad de nuestro servicio. En este campo, iniciamos la instalación de medidores inteligentes con cerca de 10 mil unidades en nuestra zona de concesión. Estos Smart Meters nos permiten telegestionar la distribución de la energía, de la misma manera que la iluminación LED, como la instalada en los distritos de La Punta y San Miguel, que además han contribuido a la seguridad de la zona.

También hemos buscado mejorar la calidad de atención que brindamos a nuestros clientes. Por este motivo, lanzamos la Aplicación Móvil Enel, la cual les permite estar informados sobre sus consumos, centros de atención y pago y cortes programados. Esta orientación a la excelencia de nuestro equipo y su compromiso con la mejora continua la empresa fue reconocida con la certificación tetra norma del Sistema de Gestión Integrado ISO 9001, ISO 14001, OH-SAS 18001 e ISO 50001.

Asimismo, nuestro esfuerzo por hacer de nuestra compañía un lugar libre de discriminación y seguro para hombres y mujeres nos llevó a ser reconocidos por el Ministerio de la Mujer como Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer.

Somos conscientes de la importancia del servicio que brindamos a la ciudad y buscamos con nuestro trabajo contribuir al desarrollo de Lima. Nuestros más de 1.4 millones de clientes nos han permitido consolidarnos como la mayor empresa de distribución del Perú y honramos este compromiso buscando constantemente brindarles un servicio continuo y de calidad.

Cabe mencionar como hecho relevante que luego de una evaluación técnica exhaustiva por la organización ALAS20, Enel Distribución Perú recibió el reconocimiento como Empresa Líder en Sostenibilidad de Perú, junto con Enel Generación Perú.

Con respecto al gobierno de la empresa, en octubre de 2017 Enel Perú SAC se consolidó como la accionista mayoritaria, tras la compra de participación a accionistas minoritarios. Esto ha permitido el establecimiento de un holding energético en el país, el cual permitirá tomar decisiones más ágiles, facilitando la operación eficiente, la creación de valor para



Carlos Temboury Molina
Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.

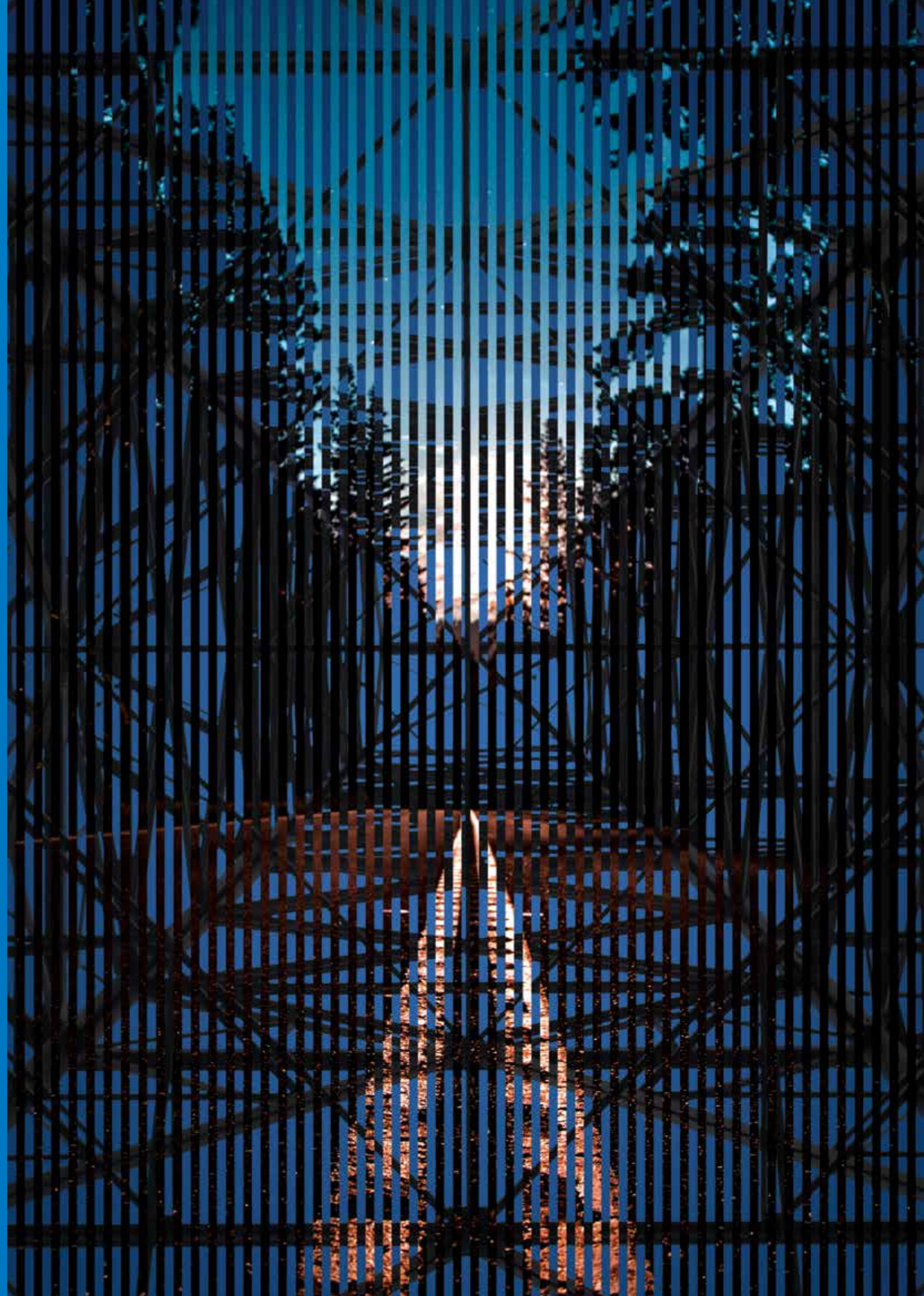
los grupos de interés e impulsar el crecimiento del Perú.

Finalmente, les invito a leer este informe y hacernos llegar sus comentarios, los cuales tendremos en cuenta a fin de elevar el valor que generamos y compartimos.

Cordialmente,

01

Conociendo a
Enel Distribución Perú



Conociendo a Enel Distribución Perú

Identificación de la Empresa

102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-45

Somos Enel Distribución Perú S.A.A., una empresa de servicios dedicada a la distribución, comercialización y buen uso de la energía eléctrica; concesionaria del servicio público de electricidad en la zona norte de Lima. Trabajamos en un te-

ritorio de 1550 km² y distribuimos energía eléctrica a 1 396 966 clientes. Tenemos la concesión exclusiva en 52 distritos y compartimos la concesión en otros 5. Nuestras zonas de concesión exclusiva son las siguientes:

- > Zona norte de Lima Metropolitana
- > Provincia Constitucional del Callao
- > Provincia de Huaura
- > Provincia de Huaral
- > Provincia de Barranca
- > Provincia de Oyón



Desempeño económico y estructura de la propiedad

Atendemos a más de la mitad de los hogares de Lima Metropolitana, por lo tanto, nuestro papel es esencial para el desarrollo económico de la ciudad y del país. En este contexto, buscamos crear valor de manera sostenible y distribuirlo entre nuestros grupos de interés, contribuyendo así al crecimiento de la empresa y al progreso de los sectores con los cuales interactuamos.

Evaluamos mensualmente la generación de valor económico y, anualmente, los estados financieros de la empresa son auditados. A continuación, mostramos el detalle al cierre de 2017:

Valor económico generado y distribuido

102-7, 201-1

Componente	En miles nuevos soles
Valor económico directo generado (VEG)	
a) Ingresos	2 893 181
Valor económico distribuido (VED)	
b) Costes operativos	2 030 332
c) Salarios y beneficios sociales para los empleados	91 642
d) Pago a los proveedores de capital	340 520
e) Pagos a gobierno	34 854
f) Inversiones en la comunidad	846
Valor económico retenido (VER)	394 987

Cambios en el Directorio

102-10

En nuestra Junta Obligatoria de Accionistas, el 23 de marzo de 2017, se eligió a los siguientes señores como miembros del Directorio para el ejercicio 2017:

- > Carlos Tembory Molina
- > Fernando Fort Marie
- > Riccardo Lama
- > Carlos Alberto Solís Pino
- > Gianluca Caccialupi
- > Guillermo Martín Lozada Pozo
- > Mario Alberto Ferrari Quiñe
- > José de Bernardis Cuglievan

El 30 de marzo de 2017, nuestros Directores Carlos Tembory Molina y Fernando Fort Marie fueron designados Presidente y Vicepresidente del Directorio, respectivamente.

102-23

Carlos Tembory Molina, Presidente del Directorio.

Es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid (España) y estudió una Maestría en Organización Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Es country manager del Grupo Enel en el Perú, Director de Enel Distribución Perú S.A.A. desde el 14 de enero de 2015 y fue designado presidente del Directorio el 28 de abril del mismo año. Asimismo, es presidente del Directorio de Enel Generación Perú S.A.A. Es presidente del Directorio de Enel Generación Piura S.A desde marzo de 2015. Ocupó diversos cargos en el Grupo Enel desde 1995, tales como country manager en Irlanda, director técnico de Generación del Grupo Enel en Europa y

gerente en diversas compañías del grupo en Francia, Italia y España.

Fernando Fort Marie, Vicepresidente del Directorio.

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Es socio principal del Estudio Fort, Bertorini, Godoy & Pollari Abogados S.A. Fue designado director de Enel Distribución Perú S.A.A. el 17 de marzo de 2009 y designado vicepresidente del Directorio el 28 de abril de 2015. Asimismo, es director del Banco de Crédito del Perú, Credicorp Ltd., Inversiones Centenario S.A.A., Motores Diesel Andinos S.A. (Modasa) y Hermes Transportes Blindados S.A.

Gianluca Caccialupi.

Es ingeniero eléctrico por la Universidad de Bolonia (Italia). Fue

designado director de Enel Distribución Perú S.A.A. el 23 de marzo de 2015. Asimismo, es miembro de los directorios de Enel Distribución Chile S.A., Enel Distribuição Ceará y Enel Brasil. Desde julio de 2014 es responsable de la Función Global Operación y Mantenimiento de la Global Business Line Infraestructura y Redes de Enel SpA.

Ha trabajado en diferentes áreas del Grupo Enel, tanto en Italia como en otros países, ha sido gerente general de Enel Banat y Dobrogea Enel - División de Distribución, así como gerente del Proyecto Rehabilitación de las redes eléctricas de Tirana, Durres y Shkodra, en Albania. Asimismo, ha trabajado en la División de Infraestructura de Redes, desempeñándose como gerente de Área Nordeste, gerente de Área Noreste y Norte Zona Oeste y, previamente, como jefe del Grupo de Trabajo para apoyar a Rumania; y en la División Internacional, fue gerente general de Enel Banat y Dobrogea Enel (Rumania) y miembro del Consejo de Administración.

José de Bernardis Cuglievan.

Es ingeniero industrial por la UNI, con MBA por Texas Tech University, MA por ESAN y PMD por Harvard University. Fue designado director el 23 de marzo de 2015. Posee más de 30 años en dirección estratégica y como gerente general de diversas empresas del sector minero (Compañía Minera Atacocha S.A.A., Compañía Minera Poderosa, Volcán Compañía Minera) y del sector industrial (Backus y Johnston, Quimpac), entre otras. Actualmente es director y presta asesorías a diferentes empresas.

Mario Ferrari Quiñe.

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de postgrado en la Universidad de Oxford, Inglaterra, en la que obtuvo el Diploma en Desarrollo Económico. Fue designado director de Enel Distribución Perú S.A.A. el 23 de marzo de 2015.

Actualmente es abogado consultor en el Estudio García Sayán Abogados, y hasta el 31 de marzo de 2015 se desempeñó como secretario General del Banco de Crédito del Perú y secretario adjunto de Credicorp Ltd. Previamente, desde 1991 hasta fines del 2009, fue gerente de la División Legal del Banco de Crédito del Perú. Anteriormente fue socio y abogado principal del Estudio Ferrari & Yori Abogados (inicialmente denominado Ferrero & Ferrari Abogados) y fue jefe del Departamento Legal del Banco Continental de Lima. Adicionalmente, laboró en el sector público, como asesor de la Dirección General de Comercio Exterior y luego hasta su retiro del sector público como asesor del despacho ministerial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Perú. Enseña desde 1974 en la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con la categoría de profesor asociado, y durante dos años fue miembro del Consejo de la Facultad de Derecho de dicha universidad.

Riccardo Lama.

Es ingeniero electricista por la Universidad "La Sapienza" de Roma, con estudios en sistemas de transmisión de larga distancia. Se encargó de desarrollar el "Executive Program" del Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Boston. Fue nombrado director de Enel Distribu-

ción Perú el 23 de marzo de 2017 y gerente general de dicha sociedad, el 1 de abril del mismo año.

Asimismo, desde 1989 ha prestado servicios en distintas empresas del Grupo Enel y se desempeñó como Director Global de Salud, Seguridad y Medioambiente de Infraestructura y Redes, Director de Estandarización, Director de Planificación de la Red y Jefe de Zona de Enel Distribuzione, consultor de Organización y Management. Es miembro del Directorio Técnico del CIRED (Conferencia Internacional de la Distribución Eléctrica) y Special Rapporteur del Comité Técnico #5 del CIRED (Planificación de los sistemas de distribución).

Guillermo Martín Lozada Pozo.

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima y Magíster en Administración por ESAN. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura y en The London School of Economics and Political Science. Fue designado director de Enel Distribución Perú en marzo de 2017. Ocupa el cargo de CFO del Grupo Enel en Perú desde mayo de 2017 y el de Gerente de Finanzas para Enel Generación Perú S.A.A. desde abril de 2017. Trabaja en el Grupo Enel desde 1996, habiendo ocupado anteriormente el cargo de Head of Planning and Control de Enel Perú. Además de distintos cargos en Enel Generación Perú S.A.A., empresa que forma parte del Grupo Enel, tales como Gerente de Planificación y Control, Gerente del Sistema de Gestión Integrado y Sub Gerente de Gestión y Abastecimientos. Asimismo, cuenta con experiencia en los sectores de consumo masivo y textil.

Carlos Alberto Solís Pino.

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile, con estudios de especialización en marketing y ventas. Fue designado director de Enel Distribución Perú S.A.A. el 23 de marzo de 2015 y gerente comercial de la misma en octubre de 2004. Ha prestado servicios en Enel Distribución Perú S.A.A. desde 1998, desempeñándose como subgerente de Grandes Clientes, subgerente de Ventas y subgerente de Negocios Empresariales. Asimismo, trabajó entre 1992

y 1997 en Edesur (Argentina) como jefe del Departamento de Grandes Clientes; y, entre 1981 y 1992 trabajó en Chilectra (Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial.

Luis Antonio Salem Hone, Secretario del Directorio.

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, especializado en Derecho Regulatorio. Ha seguido cursos de extensión sobre Privatización y Regulación del Sector Eléctrico en el extranjero. Asimismo, cuenta con un diplomado

en Regulación en Servicios Públicos por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Fue nombrado secretario del Directorio el 15 de noviembre de 1996. Es además gerente legal de Enel Distribución Perú. Trabajó en importantes estudios legales del país, fue asesor de la Dirección General de Electricidad y del Vice-ministerio de Energía del Ministerio de Energía y Minas del Perú.



Gobierno Corporativo

102-19

El gobierno corporativo es el sistema por el cual las sociedades son dirigidas y controladas para contribuir a la efectividad y rendimiento de la organización. En nuestro caso, el máximo órgano de gobierno cor-

porativo es la Junta General de Accionistas, la cual delega en el Directorio las funciones de gestión de la empresa, en conformidad con los estándares internacionales de Gobierno Corporativo del Grupo Enel

y los Principios de Buen Gobierno Corporativo para las Sociedades Peruanas de la SMV¹ (PBGC). Los PBGC descansan en cinco pilares:



A nivel interno, las normas que brindan marco a nuestra gestión del gobierno corporativo son las siguientes:

- > Estatuto social
- > Reglamento de Conducta en los Mercados de Valores

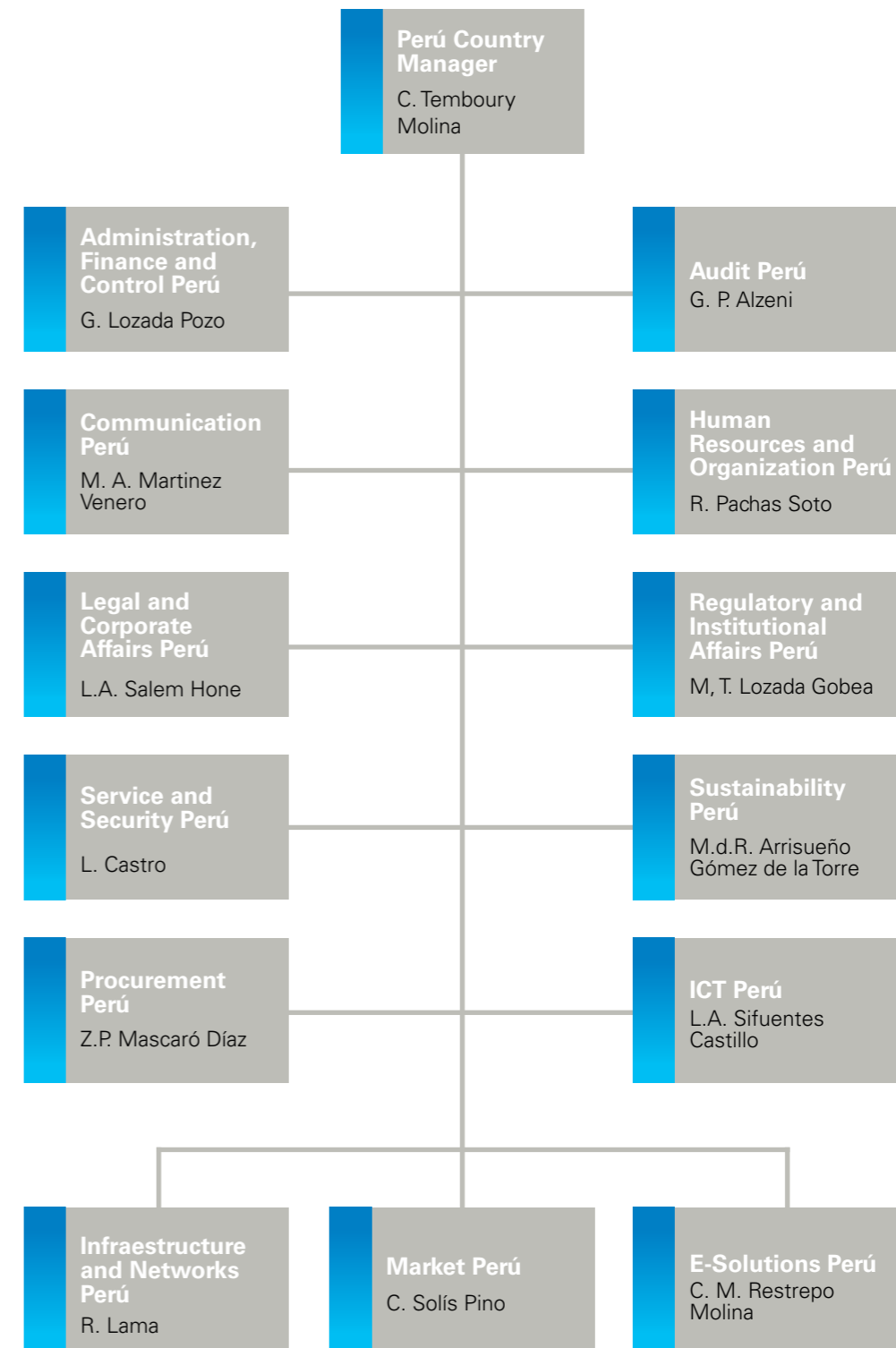
> Normas Internas de Conducta para la Comunicación de Hechos de Importancia, Información Reservada y Otras Comunicaciones

¹ Superintendencia del Mercado de Valores



Estructura de gobierno de Enel Distribución Perú

102-18



La Gerencia de Sostenibilidad es responsable de gestionar el desempeño sostenible de nuestra empresa. Estos temas y las decisiones de más alto nivel al respecto son parte de las funciones del Comité de Gerentes, el cual se reúne semanalmente.

Principios estratégicos

102-16

Visión

Ser Open Power para hacer frente a algunos de los mayores desafíos del mundo.

Sabemos que en un mundo complejo y cambiante podemos multiplicar las ventajas que ofrece nuestra

presencia para provocar un efecto concreto en los grandes desafíos que enfrenta el país. Así, buscamos garantizar nuestros servicios a cada vez más personas, impulsando las economías locales y ampliando el acceso a la energía.

Misión

Trabajamos con el objetivo de cambiar al mundo.



Visión de Enel

Dar acceso a la energía a un mayor número de personas

Ampliamos nuestras dimensiones para alcanzar y conectar un mayor número de personas a una energía segura y sostenible, especialmente en Sudamérica y África.

Abrir el mundo de la energía a nuevas tecnologías

Dirigimos el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías para generar y distribuir la energía de forma más sostenible, sobre todo a través de fuentes renovables y de redes inteligentes.

Abrimos a nuevos métodos de gestionar la energía para las personas

Desarrollamos nuevos métodos que se ajustan a las necesidades efectivas de las personas, para ayudarlas a utilizar y gestionar la energía de manera más eficiente, sobre todo recurriendo a los contadores inteligentes y a la digitalización.

Abrimos a la posibilidad de nuevos usos de la energía

Desarrollamos nuevos servicios que emplean la energía para hacer frente a desafíos de carácter mundial dedicando una atención especial a la conectividad y a la movilidad eléctrica.

Abrimos a nuevas alianzas

Nos unimos a una red de colaboradores en la investigación, en la tecnología y en el diseño de nuevos productos, así como en el marketing, para desarrollar nuevas soluciones de forma conjunta.



Valores

CONFIANZA

Actuamos de manera competente, honesta y transparente, para ganarnos la confianza de nuestros compañeros, clientes y colaboradores externos, valorando las diferencias individuales.

INNOVACIÓN

Vivimos y trabajamos con curiosidad, nos esforzamos por ir más allá de lo habitual y superamos nuestros temores, para abrir la energía a nuevos usos, tecnologías y personas. Aprendiendo de los errores igual que de los aciertos.

RESPONSABILIDAD

Cada uno de nosotros es responsable del éxito del grupo, a todos los niveles. Ponemos nuestra energía al servicio de las personas para mejorar su vida y hacerla más sostenible.

PROACTIVIDAD

Nos hacemos cargo de nuestro trabajo en primera persona. Interpretamos continuamente los escenarios y retos mundiales para adelantarnos a los cambios, redefiniendo las prioridades si el contexto lo requiere.

Ética Corporativa

En Enel Perú trabajamos pensando en nuestros grupos de interés, con el firme compromiso de crear relaciones de confianza y sostenibles

en el tiempo, que marcan el camino para mantener una organización íntegra y de transparencia corporativa. Estos objetivos se materializan

en nuestro Código Ético, nuestro Modelo de Prevención de Riesgos Penales y nuestros Protocolos y Políticas de Conducta.

PRINCIPALES LINEAMIENTOS DE ÉTICA CORPORATIVA DE ENEL

- Código Ético de Enel
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales
- Código de Conducta del Empleado
- Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción
- Política de Derechos Humanos
- Protocolos de tratamiento con funcionarios públicos y de regalos
- Estatuto del Directivo



Modelo de Prevención De Riesgos Penales y Enel Global Compliance Program

205-1, 205-2

Enel Distribución Perú, como compañía del Grupo Enel, cuenta desde 2011 con un Modelo de Prevención el cual le brinda un sistema de control para prevenir la comisión de delitos penales al interior de la empresa. Este Modelo de Prevención se construye teniendo como base las normas internas del Grupo Enel, entre las que destacan el Código de Ética, el Plan de Tolerancia Cero a la Corrupción, las disposiciones de gobierno corporativo y el sistema de control interno, adoptados previamente por Enel Distribución Perú. A partir del año 2017, el Enel Global Compliance Program (EGCP, aprobado en el 2016) forma parte integrante del Modelo de Prevención.

El EGCP está basado en los principales reglamentos y convenciones internacionales contra la corrupción e identifica las normas clave de conducta con el fin de proporcionar un conjunto de normas estándar destinadas a prevenir la responsabilidad penal corporativa e integrar cualquier programa de cumplimiento adoptado localmente, de acuerdo con cualquier ley aplicable.

Es así como el EGCP identifica ciertos tipos relevantes de delitos (como soborno, otros delitos contra las autoridades, fraude contable, abuso de mercado, financiamiento del terrorismo y lavado de dinero, crímenes contra las personas, salud y seguridad, medio ambiente, seguridad cibernética, delitos relacionado con el derecho de autor, etc.), las áreas críticas a ser monitoreadas y otras normas clave de conducta específicamente relacionadas con los crímenes antes mencionados.

El EGCP permite así optimizar el desempeño de la compañía. Cabe mencionar que entró en reemplazo de las Directrices 231, las cuales contemplaban un programa para prevenir la comisión de delitos en nombre o a beneficio de la compañía por parte de sus representantes, colaboradores y terceros que conlleven responsabilidad administrativa para la compañía.

Código Ético de Enel

102-16

Nuestro Código Ético comprende 16 compromisos y responsabilidades que se han adoptado para gestionar nuestras actividades. El Código Ético ha sido elaborado en línea con el Pacto Mundial y los 16 compromisos son los siguientes:

1. Imparcialidad
2. Honestidad
3. Conducta correcta en caso de posibles conflictos de intereses
4. Confidencialidad
5. Relaciones con los accionistas
6. Protección de las participaciones de los accionistas
7. Valor de los recursos humanos
8. Equidad de la autoridad
9. Integridad de la persona
10. Transparencia e integridad de la información
11. Diligencia y precisión en la ejecución de las tareas y de los contratos
12. Corrección y equidad en la gestión y posible renegociación de los contratos
13. Calidad de los servicios y productos
14. Competencia leal
15. Responsabilidad frente a la colectividad
16. Protección del medio ambiente

Canal ético

205-3

Nuestro Canal Ético es un medio habilitado para cualquier grupo de interés y a él se puede acceder a través de su página web e Intranet. Este clasifica las denuncias de acuerdo con 13 campos de la gestión empresarial, lo que nos permite hacer un seguimiento adecuado del cumpli-

miento de los principios de comportamiento en las auditorías internas. Se puede acceder al Canal Ético haciendo clic en el siguiente link: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/es/gui/102504/index.html>

Al ingresar al Canal Ético se tiene la posibilidad de comunicar las denuncias en forma anónima, con

garantías de confidencialidad y no represalia a los denunciantes. Su administración es externa y toda la información es de acceso restringido.



Enfoque derechos humanos

408-1, 409-1, 412-1, 419-1

Nuestra gestión de los derechos humanos se rige por la Política de Derechos Humanos de Enel, cuyo alcance comprende tanto las actividades de nuestro personal como las de nuestros contratistas y proveedores.

La Política aborda temas como el rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil, el respeto de la diversidad y la no discriminación, la libertad de asociación y la negociación colectiva, la seguridad y la salud laboral y condiciones de trabajo justas. En cuanto a las comunidades, la Política garantiza el respeto a sus derechos como la integridad, privacidad y comunicaciones.

También alineamos nuestra gestión en derechos humanos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, el cual suscribimos en marzo de 2006, comprometiéndonos con sus 10 principios en materia de derechos humanos, normas laborales, cuidado del medio ambiente y anticorrupción.

Asimismo, todos los contratos que

celebramos contienen cláusulas que comprometen a nuestros proveedores con la Política de Derechos Humanos e incluyen derechos específicos que respetar, así como temas que contribuyen al respeto de los derechos humanos, como salud, seguridad y protección ambiental.

Libertad sindical

102-41, 407-1

El derecho a la libertad sindical está reconocido por la Constitución Política del Perú, e implica que todos los trabajadores tienen libertad para conformar una organización sindical o afiliarse a una ya existente, así también como para desvincularse de la orga-

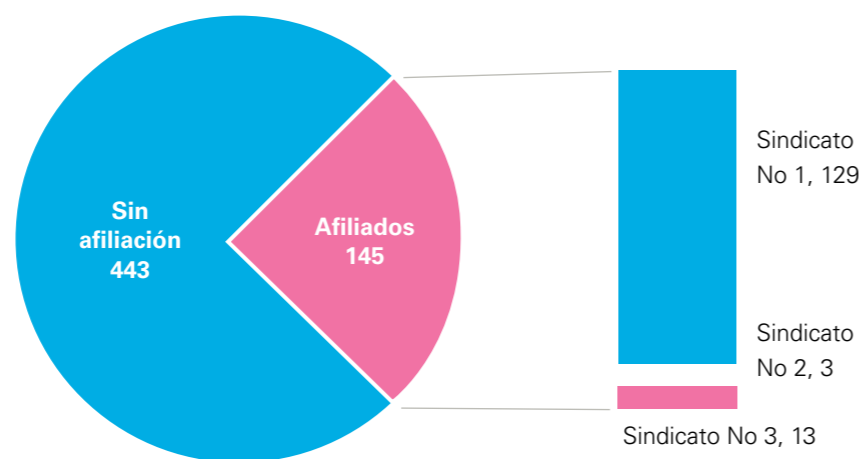
nización sindical a la que están afiliados. Respetamos y garantizamos plenamente este derecho, ya que no interferimos en dicha decisión.

El derecho a la libertad sindical implica también que las organizaciones sindicales puedan desarrollar negociaciones de manera colectiva. Para dar respuesta a lo anterior, nos reunimos periódicamente con los sindicatos, con la finalidad de negociar los convenios colectivos, asegurando acuerdos favorables para ambas partes.

De los 588 colaboradores en 2017, un sector que representa al 24,65% estuvo afiliado a uno de los 3 sindicatos.



Trabajadores afiliados a sindicatos



Medios de comunicación

EU24

Empleamos canales masivos de comunicación para favorecer la construcción de confianza y compromiso de cara a los diferentes grupos de interés.

Comunicación con nuestros clientes

Durante el 2017 uno de nuestros principales objetivos fue posicionar el nombre de Enel Distribución Perú. Ello nos llevó a realizar diversos eventos para dar a conocer la nueva identidad corporativa a nuestros grupos de interés, especialmente a nuestros clientes.

Así, en junio del 2017, llevamos a cabo una medición denominada Brand Awareness en nuestro país, donde se mostró que el 45% de los clientes residenciales y el 68% de los clientes empresariales mencionaban la marca de manera espontánea. Asimismo, al mostrar a los clientes un conjunto de marcas, el 76% de los clientes residenciales y el 86% de los clientes empresariales reconocían a Enel.

Comunicación social y posicionamiento en redes

Hemos continuado con el objetivo de desarrollar una presencia digital de primer nivel: por ello, lanzamos la nueva web corporativa www.enel.pe, hemos consolidado puntos de contacto en Internet y creamos espacios de conversación para los grupos de interés.



Cabe destacar que somos la primera empresa peruana eléctrica en Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. Estas redes sociales nos permiten llegar un público masivo a quienes podemos llegar con las historias de desarrollo y progreso que permite la energía. También nos permite promover las nuevas tecnologías en las que estamos invirtiendo para que

Lima se convierta en una ciudad inteligente. La plataforma de LinkedIn se ha convertido en un importante canal de reclutamiento que nos permite atraer el talento de personas que se alinean a nuestros valores.



Presencia en redes sociales

Website www.enel.pe	691 095 visitas a la página	
Twitter	2 588 seguidores	667 742 impresiones ¹
Facebook	41 980 seguidores	18 977 679 impresiones
LinkedIn	15 015 seguidores	1 571 049 impresiones
YouTube	358 suscriptores	52 220 visualizaciones

¹ Las impresiones se componen de tres elementos en Twitter: el tweet original, las respuestas a ese tweet y los retweets. En el caso de Facebook y LinkedIn cuentan el número de veces que se muestra en la pantalla del usuario.

Asociaciones y reconocimientos

Asociaciones

SOCIEDAD NACIONAL DE MINERÍA, PETRÓLEO Y ENERGÍA

La SNMPE es una organización empresarial que agremia a las personas jurídicas vinculadas a la actividad minera, petrolera y eléctrica. Sus fines principales son fomentar el desarrollo de las actividades minera, petrolera y energética, y promover el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, prestando especial atención a la conservación del medio ambiente y el desarrollo social, dentro de un respeto pleno a la legislación vigente, y buscando los medios para hacerla cada vez más competitiva.

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL PERÚ

La Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú es una asociación de naturaleza civil, sin ánimo de lucro y con duración indefinida. El objetivo de la Cámara es fomentar el intercambio comercial, tecnológico e industrial y las inversiones entre España y el Perú, y velar por los intereses de sus asociados, respetando las leyes, usos y costumbres de ambos países dentro de un marco de buena fe y en términos justos y equitativos.

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA DEL PERÚ

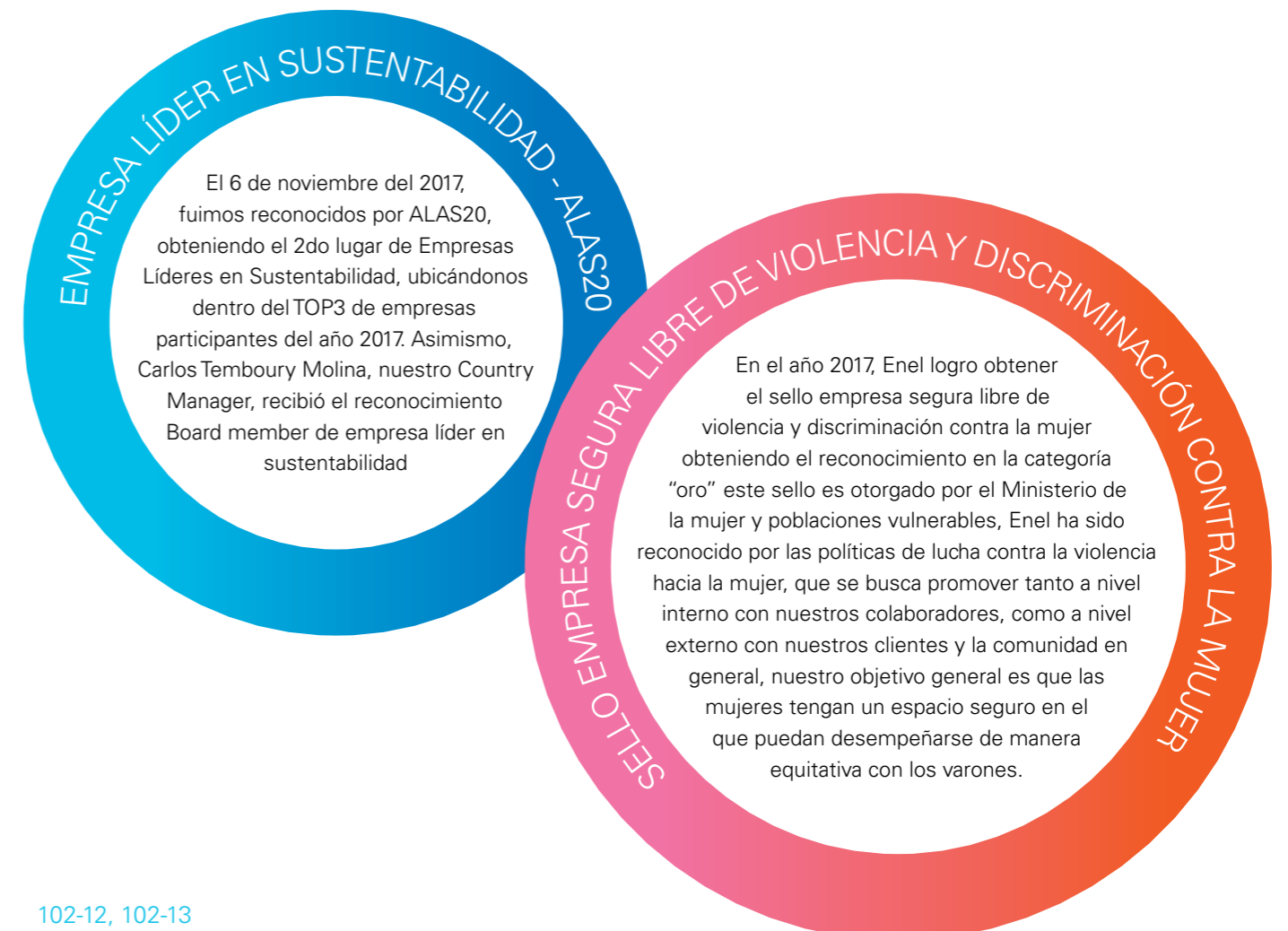
Organización sin fines de lucro conformada por empresarios y profesionales, italianos y peruanos. El trabajo realizado en los últimos años y las habilidades adquiridas le han dado a la institución un papel clave en la gestión de las relaciones entre Italia y Perú, convirtiéndose en un punto de referencia para los operadores locales. La cámara continuará llevando a cabo sus actividades entre ambos países, permitiendo al mundo peruano conocer Italia, su territorio y sus productos, y a las empresas italianas aprovechar las oportunidades de la próspera economía del país andino.

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN

Es una asociación privada, de ámbito internacional, sin fines de lucro, que impulsa la actualización y el perfeccionamiento de los altos niveles directivos empresariales a través de actividades de información y de fortalecimiento de contactos recíprocos. Ofrece a sus miembros oportunidades de acceso a expositores de primer nivel nacionales y extranjeros, que trasladan y comparten sus conocimientos, propuestas y experiencias en formatos novedosos y atractivos.



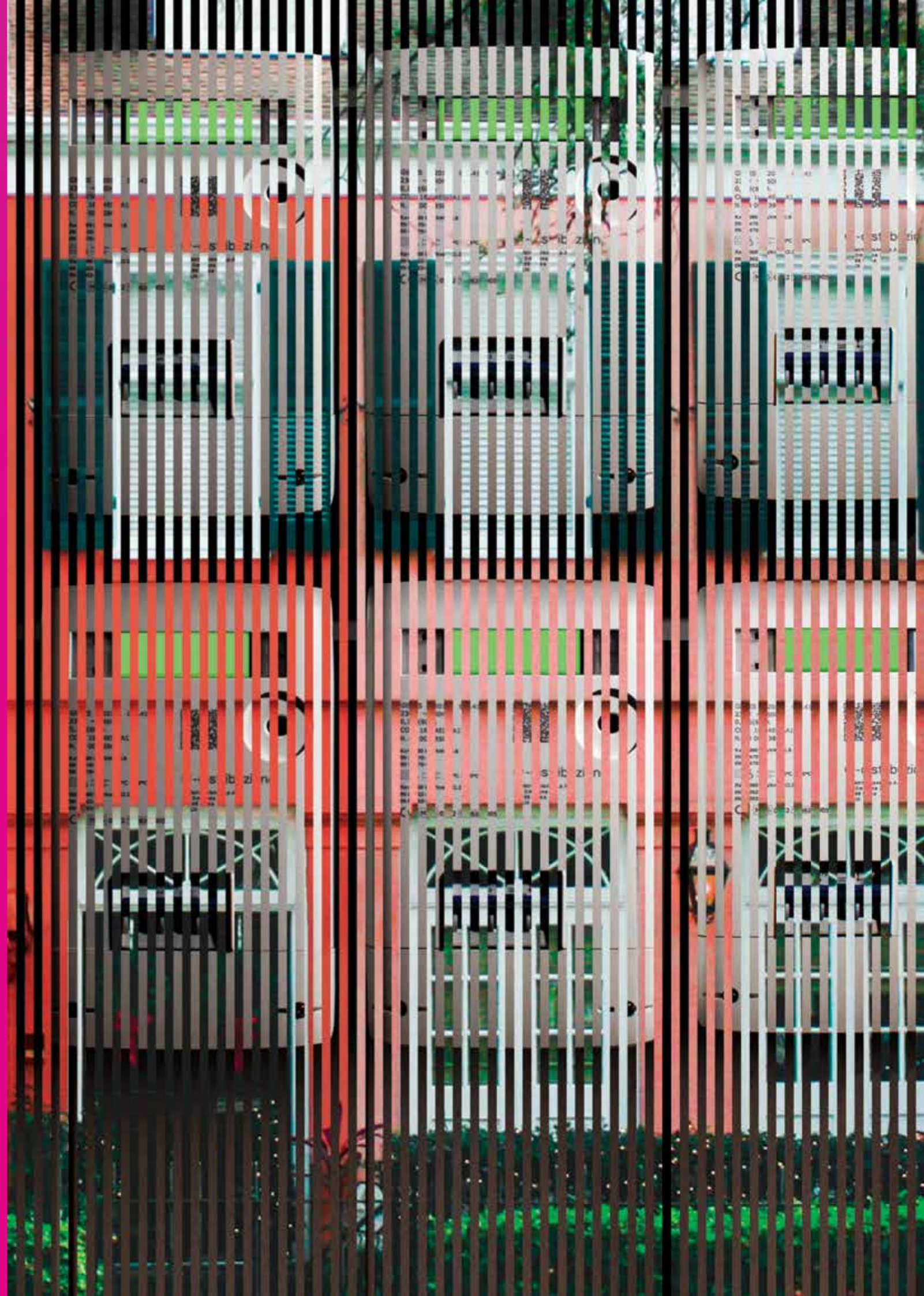
Reconocimientos



102-12, 102-13

02

Nuestras prioridades



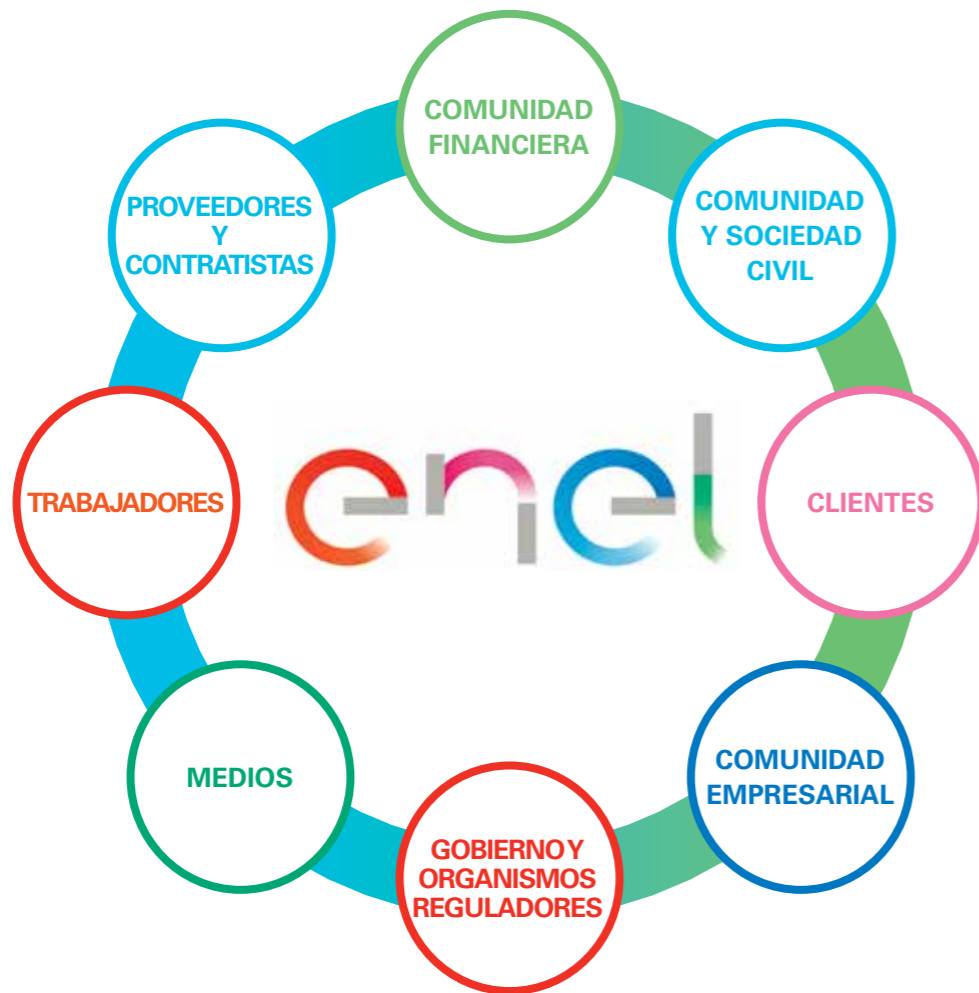
Nuestras prioridades

Nuestros grupos de interés

102-40, 102-42, 102-43

Mapeamos a nuestros grupos de interés a nivel corporativo. Mantenemos con ellos compromisos que se alinean al cumplimiento de los

Principios del Pacto Mundial y que apoyan al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestros ocho grupos de interés son:



Planificamos el diálogo con cada grupo de interés utilizando la herramienta de priorización de Grupo Enel, la cual nos permite afinar el diálogo con cada grupo considerando tres variables: influencia, dependencia y tensión.

INFLUENCIA	DEPENDENCIA	TENSIÓN
Es el grado en el que un grupo de interés impacta en la toma de decisiones estratégicas u operativas de la organización.	Es el grado en el que, directa o indirectamente, un grupo de interés depende de las actividades, productos o servicios de la organización, así como de su desempeño.	Es el grado de atención por parte de la organización frente a controversias.

Gracias a esta herramienta, se han establecido la frecuencia y canales de comunicación con cada grupo:

Grupo de interés	Frecuencia	Canales de comunicación
Trabajadores	Alto	Intranet Paneles digitales Correo electrónico Skype empresarial Página web: www.enel.pe Yammer (red social corporativa) Redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn) Reuniones internas Feedback bidireccional (para mejorar el desempeño) Correspondencia Fiesta de integración anual Jornadas de integración por Gerencias PREMIO VALORA: Programa de Reconocimiento a los trabajadores en base a los valores corporativos.
Proveedores y contratistas	Media	Página web: www.enel.pe Portal de proveedores: http://globalprocurement.enel.com/es-ES/ Correo electrónico Correspondencia Reuniones de trabajo Prensa escrita
Clientes	Alto	Página web: www.enel.pe www.eneldistribucion.com Correo electrónico Redes Sociales Correspondencia Encuesta de Satisfacción Youtube: http://www.youtube.com/c/EnelPeru Canal de TV en los centros de Servicios Recibo de pago Revista Contigo Cartelera en los centros de Servicio Volantes y comunicados junto con los recibos App Enel Centros de servicio Fono cliente Prensa escrita / TV / Emisoras radiales
Accionistas	Media	Página web: www.enel.pe Correo electrónico Directorio Junta de accionistas Prensa escrita
Comunidad y sociedad civil	Media	Relacionistas comunitarios Mesas de trabajo Mesas de diálogo Correspondencia Revista Contigo (mensual) Página web: www.enel.pe
Gobierno y organismos reguladores	Media	Correo electrónico Correspondencia Reuniones eventuales



Análisis de materialidad

¿Cómo hemos definido los principales temas de sostenibilidad?

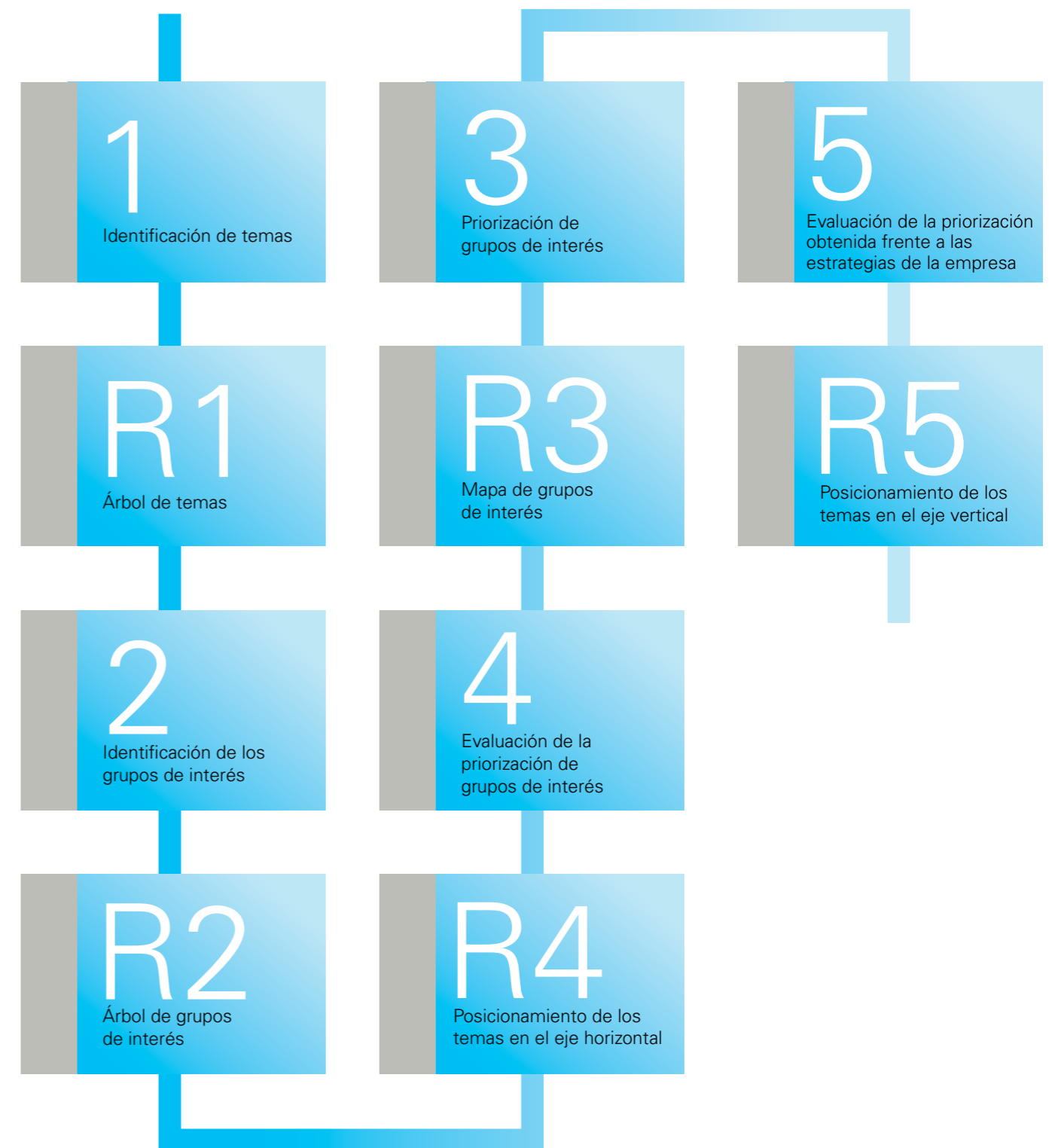
Realizamos el análisis de materialidad anualmente para definir los temas de sostenibilidad más relevantes para la gestión a partir de la revisión de las expectativas de los grupos de interés, los hechos ocurridos en el período, el contexto de la industria y las prioridades definidas por el Grupo Enel.

El análisis de materialidad aplica principios y estándares internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), la Communication on Progress (COP) del Pacto Mundial de Naciones Unidas, el modelo del IIRC (International Integrated Reporting Council) y el SDG Compass. Nuestro punto de partida es la matriz de materialidad corporativa. Luego utilizamos para el análisis un sistema tecnológico que permite almacenar y analizar la información de

materialidad a nivel global, por país y por empresa. La primera parte del proceso de materialidad se lleva a cabo durante el primer semestre del año, y es luego revisada en el segundo semestre, lo cual implica el desarrollo de actividades específicas hasta el cierre del año, con el objetivo de actualizar los temas materiales, de acuerdo con la contingencia y principales hitos del año.

Proceso de definición de los contenidos materiales

102-46



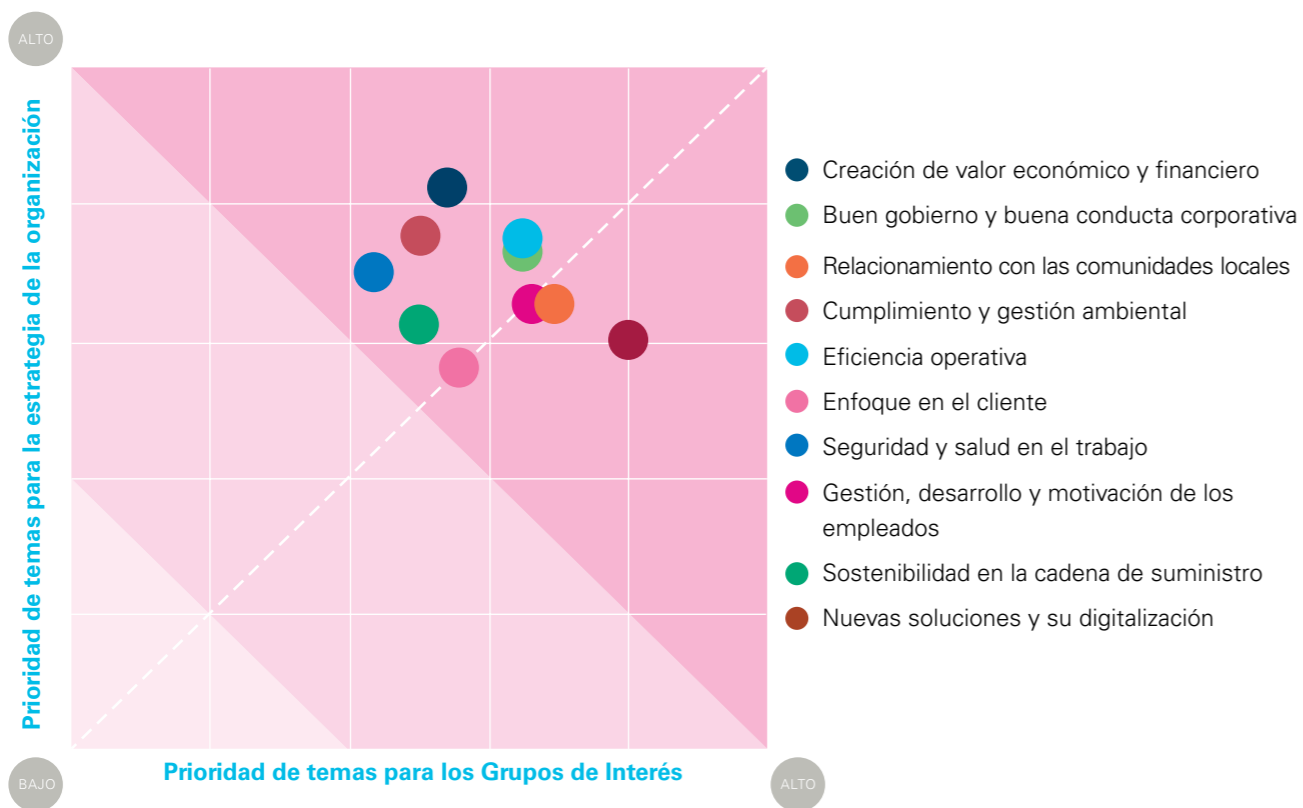
Resultados del análisis de materialidad

El análisis de materialidad dio como resultado los siguientes temas para la gestión de sostenibilidad que incluimos en este reporte.



Matriz de Materialidad de Enel Distribución Perú

102-44



En el eje horizontal de la matriz se evalúan los temas prioritarios para los grupos de interés, identificados con la matriz de materialidad del grupo, mientras que en el eje vertical se ubican los temas prioritarios para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Temas materiales, cobertura y grupos de interés

102-46, 102-47

Dimensión	Temas materiales	Cobertura	Grupos de interés
Económica	Buen gobierno y buena conducta corporativa	Interna	Accionistas
	Creación de valor económico y financiero	Interna y externa	Accionistas y trabajadores
	Eficiencia operativa	Interna y externa	Trabajadores, clientes y gobierno
	Nuevas soluciones y digitalización	Interna y externa	Gobierno, accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, sociedad
Ambiental	Cumplimiento y gestión ambiental	Interna y externa	Gobierno, trabajadores
Social	Enfoque en el cliente	Interna y externa	Trabajadores, clientes y proveedores
	Gestión, desarrollo y motivación de los empleados	Interna	Trabajadores
	Relacionamiento con las comunidades locales	Interna y externa	Trabajadores y comunidades
	Seguridad y salud en el trabajo	Interna y externa	Trabajadores y proveedores
	Sostenibilidad en la cadena de suministro	Interna y externa	Trabajadores y proveedores



03

Plan de Sostenibilidad



Plan de Sostenibilidad



El modelo de negocio sostenible

102-12

Articulamos nuestro modelo de negocios en dos ejes: la sostenibilidad y la innovación. Es así como su planificación anual integra aspectos operativos, ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo que crean valor y oportunidades para sus grupos de interés. Mediante un proceso de involucramiento temprano, inclusivo y parti-

cipativo; los grupos de interés participan en el diseño de proyectos y sus etapas de desarrollo y operación, asegurando así el diálogo y garantizando el acceso a la información. Es de esta manera que las consideraciones de clientes y vecinos son incorporadas en el plan de sostenibilidad. Nuestra estrategia de sostenibilidad establece acciones concretas, que

buscan responder a los compromisos adquiridos con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios de Pacto global de las Naciones Unidas (ONU).

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como grupo, nos comprometimos a contribuir con el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible desde su lanzamiento en 2015.

Debido a la naturaleza del sector en el que trabajamos, nos comprometimos específicamente con 4 ODS:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo No. 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.



Objetivo No. 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.



Objetivo No. 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Objetivo No. 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Cabe mencionar que las actividades de la empresa contribuyen, directa o indirectamente, al logro de los 17 ODS, sin embargo, el compromiso específico es en los 4 priorizados

por estar altamente vinculados a nuestra gestión. Los ODS priorizados brindan el marco para el desarrollo de nuestro Plan de Sostenibilidad, a través de

programas y proyectos que abordan los desafíos económicos, sociales y ambientales más relevantes de su área de influencia.

Plan de Sostenibilidad 2017-2019

102-49

El Grupo Enel ha definido su estrategia de sostenibilidad para el periodo 2017-2019, en respuesta al escenario mundial y nacional actual, el cual está marcado por los rápidos cambios tecnológicos, la importancia de abordar los retos del cambio climático y las expectativas sociales sobre el desempeño del sector privado. Estos desafíos requieren que las empresas se transformen en parte activa de la sociedad asumiendo compromisos específicos, ante los cuales el Plan de Sostenibilidad del Grupo Enel es la herramienta que incorpora lineamientos y objetivos tangibles. Partiendo de este lineamiento ge-

neral, cada empresa del grupo desarrolla un plan específico, definido con el proceso de materialidad país. Esto asegura que la política responde tanto a los intereses y prioridades del grupo como al contexto de sostenibilidad local.

El Plan de Sostenibilidad 2017 del Grupo Enel se basa en cinco pilares: salud y seguridad laboral, gobernanza sólida, sostenibilidad ambiental, cadena de proveedores sostenible y generación de valor económico y financiero.

Durante 2017 el ámbito de acción se concentró en desarrollar un fuerte relacionamiento comunitario, im-

plementar planes con foco en las personas, en particular en temas de diversidad e inclusión, impulsar la eficiencia operativa y la innovación y desarrollar una matriz energética que integre tecnologías ambientalmente sostenibles.

El área de Sostenibilidad es la encargada de dar seguimiento a su cumplimiento, a través de KPIs y herramientas espacialmente diseñadas. En el cumplimiento de los objetivos definidos en el plan, participan todos los trabajadores de la empresa, y el detalle de la gestión del año 2017, se presenta a continuación a través del desempeño en cada uno de los pilares.

Plan de Sostenibilidad 2017-2019



Valor compartido como estrategia de largo plazo

La Creación de Valor Compartido (Creating Shared Value, CSV) se refiere a los proyectos que articulan emprendimientos económicos locales (Pymes, Start up) con los requerimientos de la empresa a lo largo de su cadena de valor.

El CSV se basa en identificar oportunidades de negocios para la compañía las cuales, al mismo tiempo, contribuyan a solucionar problemas de las comunidades, cuyo desarrollo se beneficia de los negocios sostenibles.

En una visión de largo plazo, Enel busca convertir asuntos sociales relevantes en oportunidades de negocio que por ende traigan beneficios a la sociedad y a la empresa.

Nuestro Plan de Sostenibilidad ha sido elaborado tomando en cuenta estas directrices y ámbitos de acción, centrándose además en los resultados de la matriz de materialidad desarrollada específicamente para nuestro país.

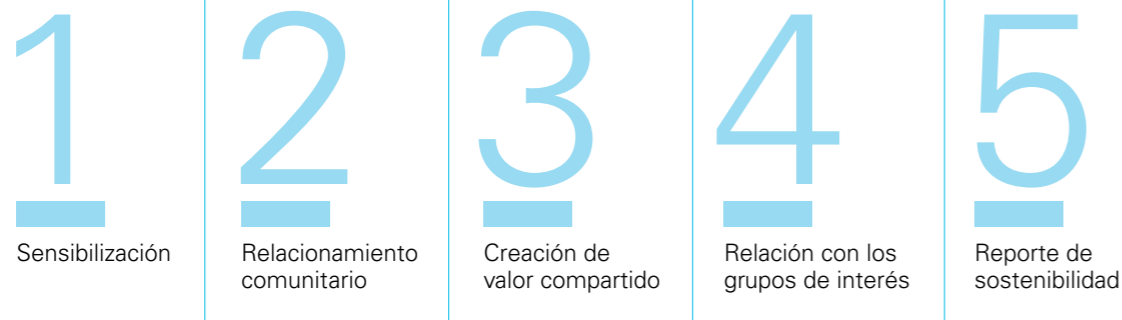
Como resultado del plan de sostenibilidad, definimos seis ejes de actuación y cinco estrategias de ejecución, las cuales describimos a continuación:



Ejes de actuación del Plan de Enel Distribución Perú



Estrategias para la ejecución del Plan de Sostenibilidad



Las iniciativas por cada eje son las siguientes:

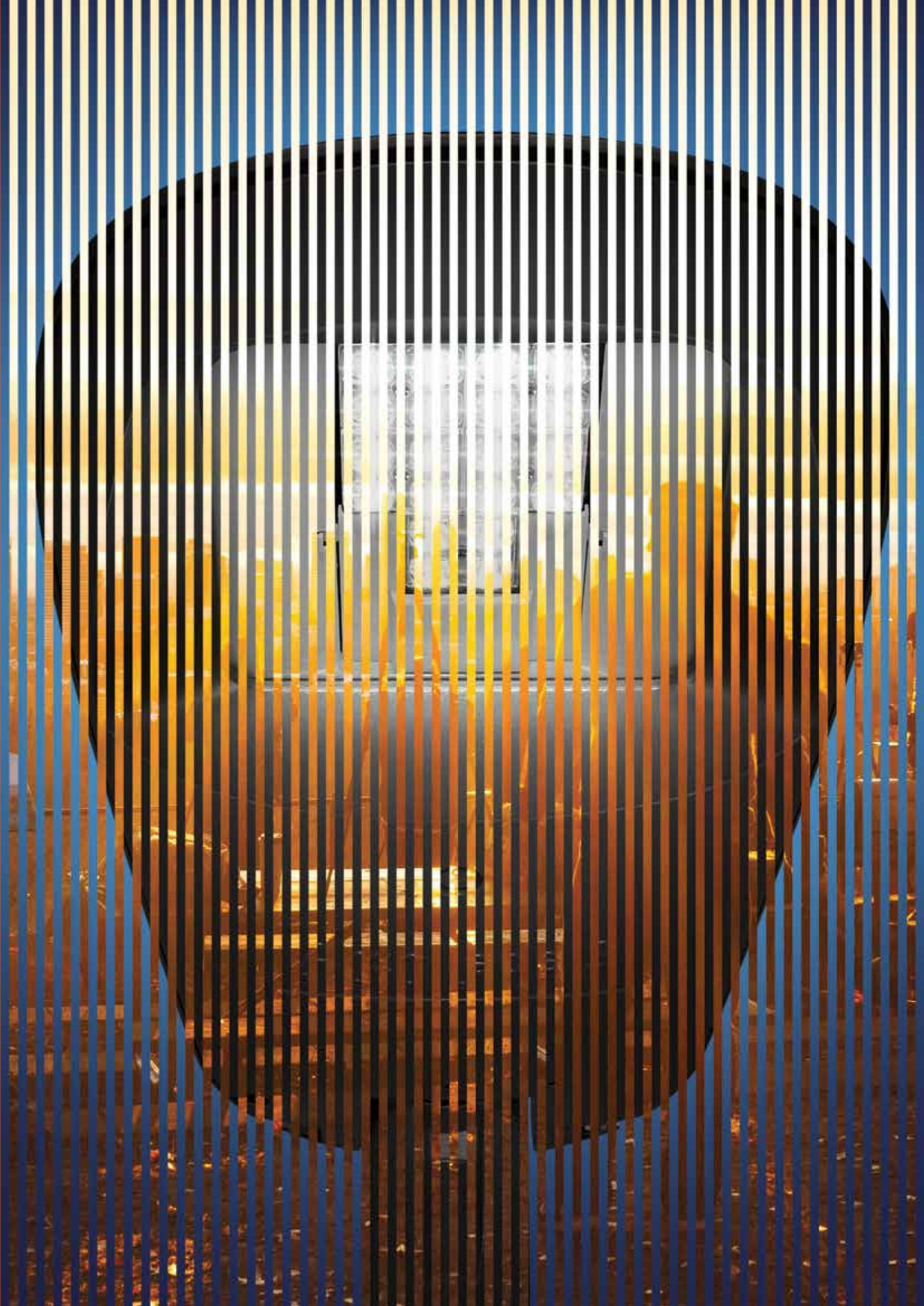
Eje	Iniciativa
Apoyo a la educación	> Núcleo Enel - Sinfonía por el Perú > Programa Reciclatec
Acceso a la energía	> Más luz para el deporte > Iluminación LED para Lima > Venta de electrodomésticos con eficiencia energética
Desarrollo económico sostenible	> IST Pachacútec
Acciones por el medio ambiente	> Semana del MALI
Salud y prevención	> Charlas de seguridad > Campañas de salud (Enel Perú) > Venta de seguros
Inclusión y solidaridad	> Impresión de boletas en Braille > Luz de esperanza > Campaña navideña

El desarrollo de las actividades de nuestro Plan de Sostenibilidad se detalla en la sección "Nuestro desempeño".



04

Nuestro desempeño



Nuestro desempeño

Relaciones con la comunidad y creación de valor compartido

413-1



En todas nuestras operaciones y proyectos evaluamos los impactos que pueden afectar a la comunidad y dirigimos nuestros esfuerzos a desarrollar programas que aborden desafíos relevantes en materia económica, social y ambiental. Para ello fomentamos la participación comunitaria a través de cadenas de empoderamiento y programas de desarrollo de capacidades, entre otros esfuerzos, como una oportunidad para abordar desafíos sociales, por medio de la innovación y la colaboración.

Programas sociales de Enel Distribución Perú

203-2

Apoyo a la educación

Núcleo Enel – Sinfonía por el Perú



El tenor peruano Juan Diego Flórez preside Sinfonía por el Perú, que promueve el Sistema de Orquestas Infantiles y Juveniles a través del cual se brinda formación musical a niñas, niños y adolescentes desde los 3

años hasta antes de su mayoría de edad. Gracias al convenio firmado entre esta asociación y Enel, en 2012 se creó el Núcleo Enel, a través del cual se genera un espacio de formación musical con horizonte de largo plazo y desarrollan valores como confianza, innovación, proactividad y responsabilidad. A través de este programa, 544 niñas, niños y adolescentes de la zona de concesión tienen la posibilidad de reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, lo que genera, además del conocimiento, desarrollo personal, mejora de autoestima, formación en liderazgo e integración social.



Presentaciones en el año 2017:

- > “Festival Premier Orchestral Institute” en Millsaps Collage, Jackson, Mississippi, Estados Unidos de América
- > V Festival de coros escolares ICPNA 2017 “Los niños embajadores de la música”
- > Participación en la VIII Bienal de Cello – ICPNA de Miraflores
- > Concierto “Yo también Despierto Valores” – Mega Plaza
- > Concierto “Un Homenaje al Perú”, ofrecido por Mtro. Juan Diego Flórez
- > Concierto especial de la Universidad Peruana Cayetano Heredia
- > Concierto de Navidad 2017 – Iglesia San Francisco

Programa Reciclatec



Fomentamos el conocimiento de la tecnología de la información a colegios e instituciones educativas. En 2017, lo hicimos a través de la donación de 46 equipos de cómputo

y accesorios que la empresa deja de usar. Entre los beneficiados figuran: Hogar Hermelinda Carrera, Hogar CAR “Lazos de Amor”-INABIF, Centro de Salud de Huinco y a la I.E.

N°20539 Francisco Bolognesi (Barba Blanca). Se fortalece la economía circular utilizando equipos informáticos para la educación.



Acceso a la energía

Más luz para el deporte



Más Luz para el Deporte se inició en 2005 y beneficia a más de 130 mil personas de asentamientos humanos en la zona de concesión mediante la iluminación de 109 losas deportivas. A través de este programa creamos valor compartido, dotando de energía a espacios públicos para usos múltiples: artísticos, culturales, de-



portivos, recreativos, entre otros. En sus 12 años, el proyecto ha logrado articular la gestión sostenible a través del empoderamiento de las organizaciones de base vecinales,

que son los gestores y responsables de las losas ante la autoridad local y la empresa.

Venta de electrodomésticos con eficiencia energética



Desde octubre de 2015, ofrecemos una mayor variedad de productos a nuestros clientes a través de la venta de artefactos eléctricos. Este negocio de retail es manejado por Carsa, especialista en el mercado peruano con más de 50 años en el negocio y con presencia en todo el país. Durante el 2017, Carsa logró en Enel Distribución Perú ventas de más de 88 000 artefactos por un valor de 16 millones de soles, con un crecimiento de 17% respecto al año anterior.

Electrificaciones en asentamientos humanos



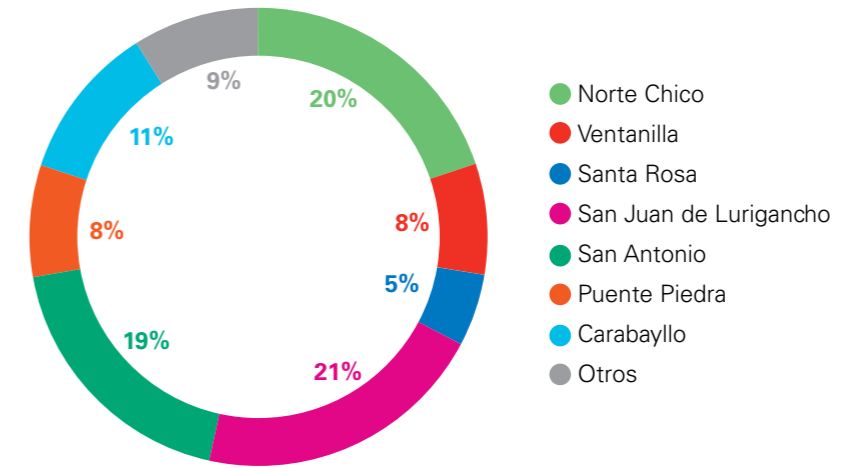
Uno de nuestros objetivos más importantes es mejorar la calidad de vida de las familias más necesitadas en nuestra zona de concesión. Dentro del programa de electrifica-

ciones masivas, ejecutamos obras en 128 asentamientos humanos y habilitaciones urbanas con un total de 10 320 lotes electrificados, principalmente en los distritos de Carabaylo, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, San Antonio, Santa Rosa, Ventanilla y Norte Chico.

EU26



Lotes por Distrito



Alumbrado Público



Parte importante de nuestra misión es llevar luz a los ciudadanos, con lo que contribuimos al bienestar y la seguridad. Nuestras redes de alumbrado público tienen más de 10 623.7 km. En 2017 instalamos 9 449 nuevas luminarias, esto representa un incremento de potencia de alrededor de

1.82 MW. En convenio con la Municipalidad de La Punta, realizamos la segunda etapa del cambio de luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED. Este distrito es el primero en nuestra zona de concesión en contar con alumbrado público con iluminación de tecnología LED.

De otro lado, para brindar un alumbrado público más eficiente, en 2017 reemplazamos aproximadamente 21,885 lámparas, lo que representa un 5.6% del total, como resultado del mantenimiento preventivo, la detección y el reemplazo masivo de lámparas apagadas.

En cuanto a la atención de reclamos de clientes, el 78% de estos fueron atendidos dentro de las 24 horas posteriores, mientras que el plazo máximo de atención fue de 72 horas, esto es, 100% de reclamos atendidos dentro del plazo legal.



Desarrollo económico sostenible

Instituto Superior Tecnológico Pachacútec



Desde 2003 la carrera de Electrotecnia Industrial en el Instituto Superior Tecnológico Pachacútec, en Ventanilla, recibe nuestro apoyo a través de oportunidades de desarrollo a los jóvenes de recursos limitados de la zona norte de Lima y Callao que buscan crecimiento técnico profesional. Los jóvenes son formados durante tres años y egresan como profesionales en Electrotecnia Industrial, con título reconocido por el Ministerio de Educación, lo que les permite conseguir un empleo digno en las mejores condiciones y con oportunidades de crecimiento en el sector eléctrico y como colaboradores de los contratistas de Enel Distribución Perú. En lo que lleva la carrera cuenta con 242 egresados, con una inserción laboral de 91%, creando valor compartido para la sociedad y para la empresa.

Acciones por el medio ambiente

Una semana de Enel en el MALI: 10 días para explorar



Este año, bajo el lema "10 días para explorar" buscamos sensibilizar a los visitantes al Museo de Arte de Lima (MALI) sobre la importancia de la sostenibilidad a través del arte y la cultura con diversas actividades como funciones de cine, teatro, talleres



artísticos y, sobre todo, la visita a la exposición de la Cultura Nazca. Principales logros del programa en 2017:

- > 37 894 beneficiarios visitaron el MALI de manera gratuita.

- > Promoción de la movilidad sostenible a través de la exhibición y prueba de las bicicletas eléctricas en un amigable circuito en donde los visitantes vivieron la experiencia.



Salud y prevención

Charlas de seguridad



Durante el 2017, el programa de charlas de seguridad eléctrica para el hogar, instituciones y establecimientos comerciales; dirigido a los clientes de la compañía, continuó con la iniciativa de fomentar la cultura de seguridad y prevención entre los vecinos de los distritos ubica-

dos en la zona de concesión, con la finalidad de reducir los riesgos de accidentes eléctricos caseros y públicos, lo que genera valor para la sociedad y para la empresa. Es así, los beneficiarios fueron 87 personas en el Valle de Canta, zona afectada por el Fenómeno El Niño.

Campañas de salud



Realizamos campañas de salud gratuitas para clientes de las zonas de concesión en oftalmología, medicina general y odontología, alcanzando a 457 beneficiarios.

Microseguros

En 2017 ampliamos nuestra oferta de microseguros con productos idóneos a través de alianzas con las aseguradoras más reconocidas del mercado peruano. Se sumaron Pacífico, Rímac y Mapfre, ampliando la oferta de seguros para nuestros clientes, bajo el paraguas de la marca Enel Seguros. De esta manera le damos a nuestros clientes la oportunidad de cubrir sus necesidades de prevención en salud y protección



familiar con productos innovadores y de primas accesibles. Al cierre de 2017 alcanzamos más de 27 000 afiliaciones, contando con más de 200 000 clientes, cifra que representa una penetración de 14% del total de nuestros clientes.

Inclusión y solidaridad

Boletas en braille



Imprimimos boletas en lenguaje braille, facilitando así la comunicación con nuestros consumidores con discapacidad visual.

Luz de esperanza



Con el objetivo de ayudar a encontrar a niños y ancianos desaparecidos, se mantiene un acuerdo con la Policía Nacional del Perú (PNP) y la Asociación Civil Sinacoop

Amigos de la Policía Nacional, por el cual se imprimen más de 1 300 000 facturas mensuales de consumo de energía con fotografías de niños, niñas y ancianos desaparecidos.

Voluntariado corporativo



Enel Distribución Perú cuenta con cuatro profesionales que comparten en su tiempo libre su conocimiento y experiencia como docentes voluntarios en la carrera de Electricidad Industrial del Instituto Superior Tecnológico Pachacútec; realizando un total de 500 horas de clases y beneficiando a más de 90 alumnos durante el año 2017. Asimismo, este año durante los estragos del fenómeno El Niño Costero, los trabajadores se unieron para colaborar en favor de los damnificados con alimentos no perecibles, agua, pañales y artículos de limpieza personal, que fueron distribuidos en las zonas más afectadas



de la sierra limeña y el norte de Lima. Además, el Grupo Enel impulsó entre sus 70 mil colaboradores en el mundo, una cadena global de solidaridad con Perú, logrando recaudar junto con el aporte de Enel Cuore USD 400 mil. Con ese monto, se firmó un acuerdo con Cáritas del Perú para desarrollar el proyecto productivo de mejora de la cadena de valor de los principales cultivos agrícolas de las familias de los centros poblados de Callahuanca



y Barbablanca; poblados que se vieron afectados por los huaycos. Este proyecto se implementará a lo largo de dos años y promoverá el empleo digno y la competitividad agrícola de 244 familias de los tres distritos de la provincia limeña de Huarochirí. Finalmente, en diciembre un grupo de trabajadores llevó la Navidad a los 140 ancianos del Asilo San Vicente de Paul en el centro de Lima, donándoles prendas de vestir, pañales, pañitos húmedos, entre otros artículos.

Nuestro equipo

419-1

La fuerza de nuestra organización reside en nuestro equipo. Implementamos diversos planes y programas

para impulsar su desarrollo profesional y personal, así como garantizar las condiciones para que realicen su trabajo de manera segura y eficiente. Como resultado de estos esfuerzos en la última encuesta de clima

laboral, en 2016, se obtuvo un 82% de satisfacción en la evaluación de clima laboral. Si hubiese situaciones que lo ameriten, contamos con mecanismos formales de reclamación sobre las prácticas laborales.

Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación

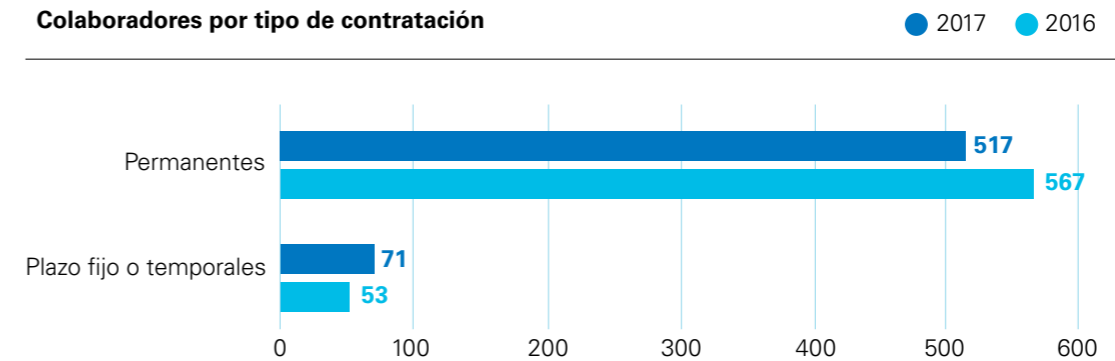
Contenido	2016	2017
Número total de reclamaciones relativas a prácticas laborales registradas mediante mecanismos formales de reclamación durante el periodo de reporte	5	2
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones abordadas durante el periodo de reporte	5	2
De las reclamaciones identificadas, número de reclamaciones resueltas durante el periodo de reporte	4	0

Plantilla de personal

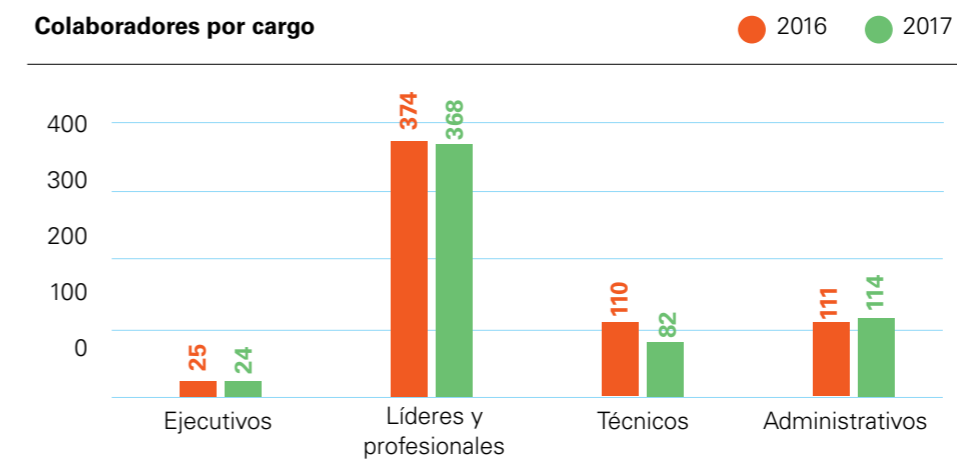
102-7, 102-8

A diciembre de 2017, nuestra plantilla ascendió a 588 trabajadores, de los cuales 517 son trabajadores permanentes y los 71 restantes son trabajadores con carácter temporal, clasificados en las siguientes tablas:

Colaboradores por tipo de contratación

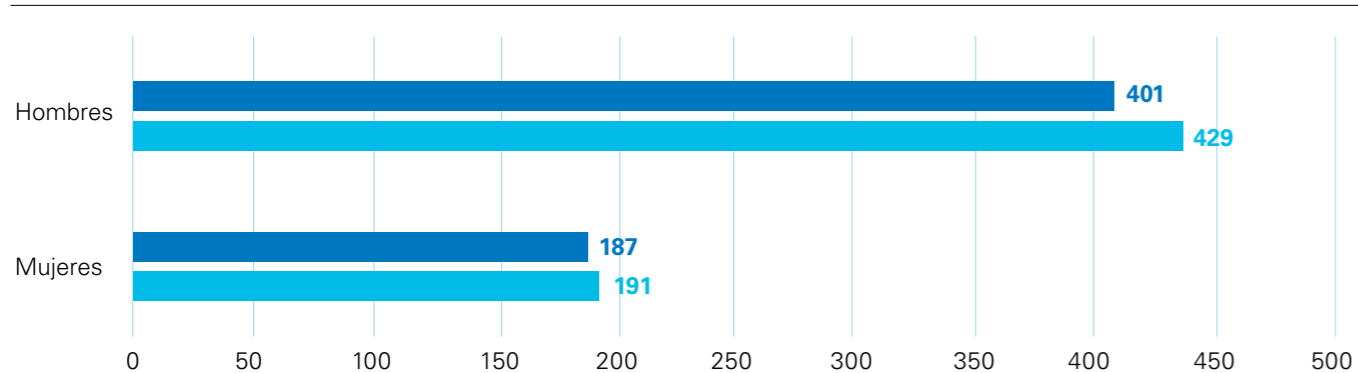


Colaboradores por cargo



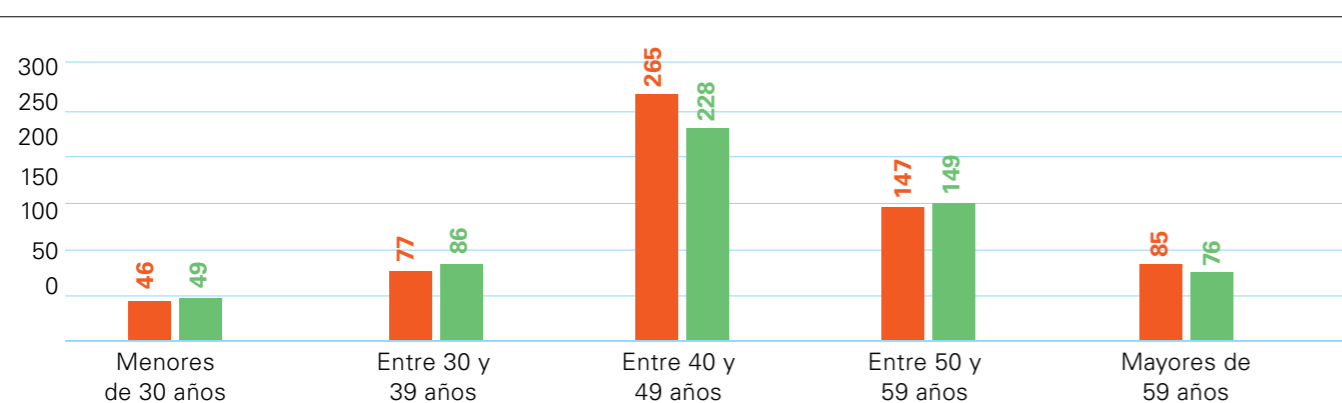
Colaboradores por sexo

● 2017 ● 2016



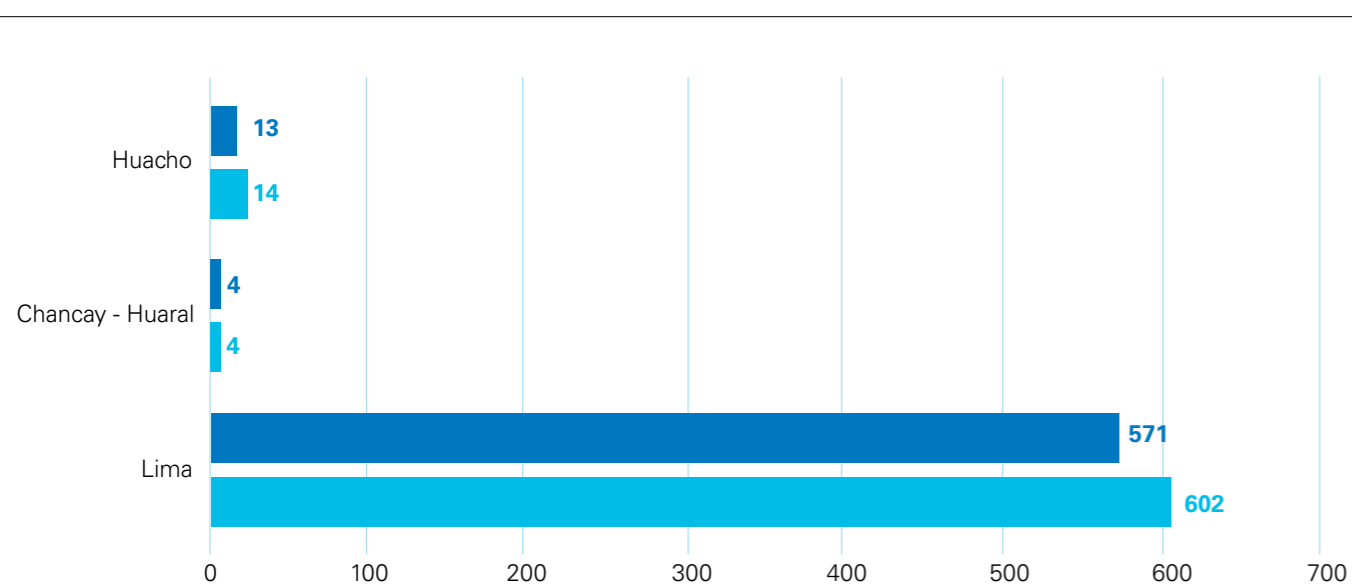
Colaboradores por grupo etario

● 2016 ● 2017



Colaboradores por región

● 2017 ● 2016



Gestión del talento y del rendimiento

404-3

Nuestra gestión del talento se sustenta en una medición propicia del rendimiento y del potencial de nuestros trabajadores, a partir de la cual es posible identificar sus fortalezas, áreas de mejora, capacidades y as-

piraciones, con el fin de diseñar planes de desarrollo que les permitan acelerar su crecimiento profesional e incrementar sus experiencias de aprendizaje, con miras a afrontar nuevos retos y desafíos.

De acuerdo con el modelo de liderazgo de la compañía, cada año medimos el comportamiento del personal de acuerdo a los estándares de conducta determinados por el Grupo Enel a nivel mundial.

Gestión del desarrollo

404-2

Nuestros profesionales cuentan con planes de desarrollo individuales y gozan de la retroalimentación constante sobre su desempeño por parte de sus superiores. Los dos programas de desarrollo principales son los siguientes:

Generación E

Este programa está dirigido a jóvenes profesionales menores de 30 años con alto potencial. Su finalidad es potenciar el seniority del profesional de los participantes, de manera que puedan prepararse para asumir cargos de liderazgo en el futuro. De esta forma, garantizamos la sucesión de líderes.

Lidera

Este programa se dirige a los gestores de personas con la finalidad de fortalecer sus habilidades para el liderazgo de equipos. Con este programa buscamos potenciar a los líderes para que impulsen el desempeño de sus equipos, impactando en los resultados del negocio.



Capacitación

404-1

Nuestros programas de formación han estado principalmente focalizados en el fortalecimiento de competencias técnicas del negocio, staff, seguridad y salud laboral, desarrollo del liderazgo, habilidades interpersonales, idioma inglés y herramientas de ofimática. Los cursos se dictaron tanto de manera presencial como virtual. Así, durante el 2017 destinamos 24,515 horas a la formación, lo que representa un promedio de 41.08 horas de capacitación por cada trabajador. Estuvie-

ron involucrados el 100% del total de trabajadores.

24 515 horas de formación
41.08 horas promedio por trabajador

Promedio de horas de formación por sexo

Promedio de horas de formación por cargo

Mujeres	Hombres	Ejecutivos	Mandos medios	Adm. y técnicos
39.2	42.9	90.5	80.4	35.2



Rotación del personal

401-1, 401-2

Buscamos brindar a nuestros trabajadores un entorno inspirador que los incentive a quedarse en la organización y que, de la misma manera, atraiga a nuevos talentos. Por ello contamos con un indicador

de renovación del personal, el cual nos permite contrastar este desempeño, período a período. En 2017 ingresaron a la empresa 30 nuevos trabajadores y se retiraron 62.

Índices anuales de rotación y renovación del personal

Año	Rotación (%)	Renovación (%)
2016	9.80	4.26
2017	9.30	7.42



Beneficios otorgados a los colaboradores

Los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores superan lo exigido por las normas laborales. Los principales beneficios que otorgamos son los siguientes:

Beneficios financieros

- > Asignación familiar por cónyuge o conviviente y por hijo.
- > Asignación familiar por ser hijo único, sostén de madre viuda.
- > Alimentación principal y reembolso de pasajes.
- > Gratificación por tiempo de servicio – quinquenio.
- > Bonificación por trabajar en circuitos energizados y en jornadas especiales.
- > Alimentación por trabajar en sobretiempo.
- > Bono por conducir.
- > Adelanto a cuenta de participación de utilidades.
- > Subsidio por fallecimiento de trabajador/cónyuge /padres/hijos/suegros.
- > Préstamo vacacional y préstamo personal de libre disponibilidad.
- > Préstamo extraordinario por situaciones excepcionales.

Beneficios por educación

- > Asignación y pensión anual por estudios escolares y superiores de hijos.
- > Pensión de estudios superiores por trabajador.
- > Pensión de estudios en colegios especiales.
- > Formación y desarrollo.
- > Facilidades horarias por motivo de estudios profesionales.

Beneficios de salud

- > Plan privado de salud.
- > Seguro de vida por ley desde el primer día de labores.

Celebraciones

- > Aguinaldo por Navidad.
- > Vacaciones recreativas de verano para hijos de trabajadores.
- > Fiesta por Navidad.

Beneficios de vida familiar

- > Sala de lactantes.
- > Retorno posnatal gradual para madres/media jornada laboral durante los 14 días posteriores a licencia.
- > Licencia con goce de haber por nacimiento de hijo, por matrimonio civil y por fallecimiento de cónyuge/padres/hijos.
- > Licencia por paternidad de 6 medias jornadas diarias, concluida la licencia legal.
- > Licencia para atender emergencias familiares.
- > Día de balance

Otros beneficios

- > Uniformes femeninos y ropa de trabajo.

Diversidad e igualdad de oportunidades

202-1, 405-2, 405-1, EU15

Reconocemos el valor de distintos perfiles y habilidades en las actividades y procesos de la organización. Por ello, el respeto a la diversidad

y la prevención de la discriminación es para nosotros, parte de nuestra estrategia. En ese mismo sentido, buscamos que nuestros trabajado-

res tengan bienestar económico, por ello les brindamos salarios superiores al mínimo legal.

Comparación del salario inicial en la empresa y el salario mínimo vital

Año	Salario mínimo	Salario inicial	Relación
2016	850	1 842	2.17
2017	850	2 148	2.53



Otros de nuestros indicadores de diversidad e igualdad de oportunidades se muestran a continuación:

Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres por categoría

Categoría	Relación H/M
Ejecutivos	1.21
Líderes y profesionales	1.07
Técnicos	1.14
Administrativos	1.02
Total	1.19



Desglose de la plantilla por categoría, sexo y edad

Categorías	Planta	% Hombres	% Mujeres	Total	<30	30-50	>50
Ejecutivos	24	79.2%	20.8%	100%	0.0%	45.8%	54.2%
Líderes y profesionales	368	71.7%	28.3%	100%	12.2%	63.6%	24.2%
Técnicos	82	97.6%	2.4%	100%	3.7%	32.9%	63.4%
Administrativos	114	33.3%	66.7%	100%	0.9%	57.9%	41.42%
Total	588	68.2%	31.8%	100%	8.3%	57.5%	34.2%

Desglose de altos ejecutivos por procedencia

Directivos	Número	%
Locales	20	83%
Extranjero	4	17%
Total	24	100%

Porcentaje de empleados próximos a la jubilación

Categoría	Próximos 5 años	%	Próximos 10 años	%
Ejecutivos	3	0.5%	7	1.2%
Líderes y profesionales	22	3.7%	56	9.5%
Técnicos	32	5.4%	45	7.7%
Administrativos	19	3.2%	37	6.3%
Total	76	12.9%	145	24.7%

Programas de beneficios sociales para la jubilación

201-3, 404-2

En Perú existen dos sistemas previsionales: el sistema público, a través de la Oficina de Normalización Previsional (en adelante "ONP"), y el Sistema Privado de Pensiones, a través de las administradoras de fondos de pensiones (en adelante "AFP"). En ambos sistemas, el aporte previ-

sional es por cuenta del empleado. La empresa o entidad en la que el empleado presta servicios interviene como agente retenedor de sus ingresos y destina estos aportes a la ONP o la AFP, de ser el caso. Asimismo, en 2016 lanzamos un plan de retiro dirigido voluntario a todo el

personal contratado a plazo indeterminado con una edad no mayor a los 68 años el cual comprendía una serie de beneficios económicos, de prevención y educativos; así como asesoría para su recolocación profesional. Durante 2017, 44 personas (7.5%) se acogieron a este programa.



Calidad de vida y bienestar

Con la finalidad de fomentar un adecuado clima organizacional, propiciar el sentido de pertenencia, estimular el compañerismo y la integración del personal y sus familiares, desarrollamos diversas actividades deportivas y recreativas.

Deporte

La Súper Copa Enel es un campeonato anual de fútbol en el que participan 18 equipos de Enel Perú que disputan el campeonato en dos divisiones: primera y segunda. Camaradería y diversión

Fiesta de integración Enel: Reunión dirigida a todos los trabajadores con motivo de propiciar la unión y confraternidad. La temática de este evento está relacionada a nuestra identidad corporativa.



Concurso de Fiestas Patrias: "Peruanazos" Este año realizamos un almuerzo y los trabajadores cumplieron diferentes retos como preparar el mejor Pisco Sour, presentar una danza típica ganando puntaje para sus equipos. Vivimos un clima patriótico.



Celebraciones por fechas especiales: Día de la Madre, Día de la Mujer, Día del Padre, Fiestas Patrias, entre otros.

Actividades para la familia

Navidad Enel: está dirigida a familias con niños de hasta 12 años y se llevó a cabo en un parque de diversiones fuera de la ciudad. Las familias se reunieron para compartir gratos momentos y los niños recibieron regalos de la empresa y otras sorpresas.

Ferias de beneficios: pensadas en brindar a los colaboradores productos y servicios que puedan disfrutar con sus familias a tarifas preferenciales.

Programa de vacaciones recreativas: dirigido especialmente para los hijos de los trabajadores entre los 5 y los 13 años. Se lleva a cabo durante las vacaciones escolares de verano y ofrece días de diversión y aprendizaje en un centro recreacional con áreas naturales e instalaciones recreativas. De esta manera, los niños pueden desarrollar sus habilidades deportivas y artísticas. Además, los niños disfrutaron de visitas guiadas a lugares como el Museo de la Electricidad y la Fortaleza del Real Felipe, entre otros. También se divirtieron en el cine y centros de esparcimiento con juegos mecánicos.

Conciliación de la vida familiar y laboral

Contamos con horario flexible de la jornada laboral, teletrabajo, día de balance y permisos para atención de familiares en emergencias de salud. Respecto a las licencias por maternidad o paternidad, durante 2017, el 100% de las personas que gozaron de estas se reincorporaron a sus labores.

401-3



Eficiencia operativa

EU10

El mercado eléctrico lo integran las generadoras, transmisoras y distribuidoras; los clientes (libres y regulados) y los organismos normativos y supervisores. Nosotros somos una distribuidora, encargada de transportar, distribuir y comercializar energía eléctrica a los consumidores finales.



Para garantizar el suministro de energía a nuestros clientes, contamos con contratos para el período 2016-2020, tanto para el mercado regulado como para el mercado libre. Asimismo, hemos firmado contratos para suministro de energía a largo plazo, de 2017 a 2031, de manera que estemos listos para cubrir parte de nuestra demanda.

Energía ingresada al sistema por Enel Distribución Perú

EU2, EU6, EU7

Formamos parte del sistema eléctrico interconectado nacional (SEIN), en el cual la producción de energía total en 2017 fue de 49 570 GWh, un 2.6% más que en 2016. Asimismo, la demanda de energía eléctrica

ca en Lima se incrementó en 1.06% respecto a 2016, calculado en base a las demandas de Enel Distribución Perú y Luz del Sur.

La energía ingresada al sistema es distribuida a los consumidores, en-

tre ellos, los nuestros, quienes al cierre de 2017 eran 1 396 966 clientes, 2.19% más que en 2016. Las ventas físicas de energía se elevaron en 2.06% en el mismo período, pasando a contar 7 937 GWh.



Redes de transmisión y distribución

EU4

Al cierre de 2017, contamos con más de 28 500 km de redes eléctricas.

Redes		Kilómetros		
		2016	2017	
Alta tensión	Aéreas	524.9	526.0	
	Subterráneas	122.9	133.5	
	Total AT	647.8	659.5	
Media tensión Total MT	Aéreas	2 112.1	2 132.4	
	Subterráneas	2 485.0	2 610.1	
	4 597.1	4 742.5	4 742.5	
Baja tensión	Servicio particular	Aéreas	5 526.4	5 787.7
		Subterráneas	6 952.4	7 048.8
		Subtotal	12 478.8	12 836.4
	Alumbrado público	Aéreas	5 573.1	5 808.7
		Subterráneas	4 773.9	4 815.0
		Subtotal	10 347.0	10 623.7
	Total BT		22 825.8	23 460.2
	Total de redes		28 070.7	28 862.2

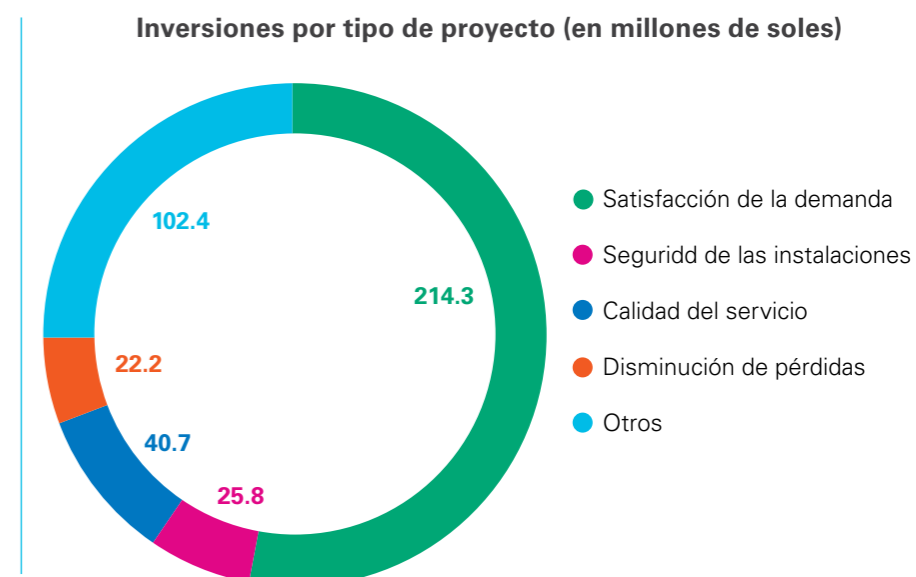
Así como aumentamos los kilómetros de redes, elevamos el número de subestaciones de transformación.

Subestaciones de transformación	2016		2017	
	Número	MVA	Número	MVA
Alta tensión / alta tensión	7	1 995.0	7	2 174.9
Alta tensión / media tensión	32	2 106.2	33	2 186.2
Media tensión / media tensión	3	18.0	4	18.4
Media tensión / baja tensión	9 942	1 865.2	10 183	1 930.5

Nota: Baja Tensión: menor a 1 kV
Media Tensión: entre 1 kV y menor a 30 Kv.
Alta Tensión: igual o mayor a 30 kV.

Inversiones

En 2017 realizamos inversiones por más de 405.4 millones de soles, sumando así más de 4 728 millones de soles invertidos desde 1994 para la operación y ampliación de nuestras operaciones.



Descripción de las principales inversiones

Inversiones en transmisión

Nuevas subestaciones y ampliación de potencia:

Con la finalidad de atender la creciente demanda, en 2017 incrementamos la potencia total instalada en 260 MVA mediante el ingreso de la nueva SET Filadelfia 60/20/10 kV en el distrito de San Martín de Porres y la instalación de un transformador en las SET Malvinas y Zárate.

La SET Filadelfia se ubica en San Martín de Porres y contribuirá a mejorar la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes, así como atender de manera adecuada el crecimiento de la demanda en los distritos de Los Olivos, San Martín de Porres y Callao. Su construcción es completamente innovadora por el uso de equipos de última generación en tecnología de celdas encapsuladas tipo GIS, la cual permite reducir considerablemente los espacios ocupados y ser una de las

más modernas SET que se hayan construido en el Perú.

Nuevas líneas:

Para mejorar la confiabilidad en la distribución de la energía a nuestros clientes de Los Olivos, San Martín de Porres y Callao, construimos la línea 60 kV Filadelfia –Tomás Valle.

Proyectos para clientes en alta tensión:

Culminamos los trabajos de soterramiento y reubicación de líneas de alta tensión que permitirán la construcción del Metro de Lima Línea 2 y el Ramal de la Línea 4.

Inversiones en distribución

Instalamos aproximadamente 145 km de red en proyectos de inversión de refuerzos y nuevos alimentadores, con la finalidad de atender el in-

cremento de la demanda de clientes en media tensión.

Ejecutamos también reformas de redes de media y baja tensión, con un incremento de potencia instalada de 65 MVA, para atender a clientes en baja tensión de toda la zona de concesión. Adicionalmente, realizamos 2 148 proyectos específicos de reformas de redes de distribución para atender solicitudes de clientes.

También ejecutamos obras de electrificación de asentamientos humanos que han beneficiado a 10 320 lotes y se han instalado conexiones a 6 865 viviendas.

Nuevos suministros significativos:

Suministro	Potencia	Localización
Lima Airport Partners SRL	4.0 MW	Callao
San Fernando SA	2.3 MW	Huaral
Redondos SA	2.0 MW	Vegueta
La Colonial Fábrica de Hilos SA	1.8 MW	Callao
Soluciones Virtuales INC SAC	1.8 MW	Magdalena del Mar
Metalurgia del Fierro y el Cobre SRL	1.5 MW	San Antonio de Chaclla
Andina de Desarrollo Andesa SAC	1.5 MW	Callao
Industria Procesadora Del Plástico SAC	1.4 MW	Comas
Avícola San Luis SAC	1.4 MW	Chancay
Inversiones Pesqueras Liguria SAC	1.2 MW	Callao
Inversiones Thewaly SAC	1.2 MW	Lima Cercado
Inversiones GEFE SAC	1.1 MW	San Martín de Porres
Plastimiq SRL	1.0 MW	San Juan de Lurigancho
Zhao Ruxin	1.0 MW	Los Olivos

Calidad del servicio

EU27, EU28, EU29, 419-1

Nuestros servicios cumplen con las especificaciones de la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE), la cual establece los estándares para la calidad del producto, suministro, servicio comercial y alumbrado público, con diversos parámetros de tensión, frecuencia, perturbaciones, interrupciones de suministro, trato al cliente, medios de atención,

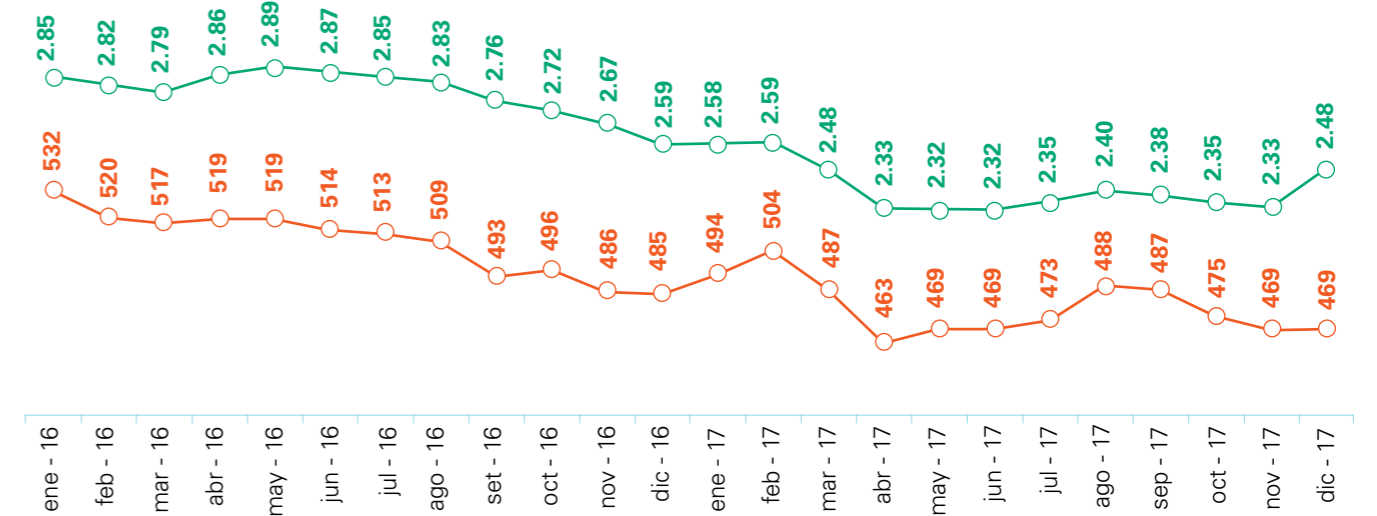
precisión de medida de la energía y deficiencias del alumbrado. La calidad del suministro eléctrico es controlada por Osinergmin mediante indicadores reconocidos internacionalmente y conforme a los informes de seguimiento a nivel nacional de las 14 distribuidoras eléctricas. Al cierre de 2017 los indicadores Frecuencia de Interrupción Prome-

dio por Cliente (SAIFI) y Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente (SAIDI), cerraron en 2.48 veces (tasa acumulada en doce meses) y 469 minutos (tiempo acumulado en doce meses), respectivamente. En 2016 estas cifras fueron en SAIFI de 2.59 veces y en SAIDI de 485 minutos, respectivamente.



Indicadores de calidad de servicio

Evolución SAIFI LTM Evolución SAIDI LTM



Cabe mencionar que durante 2017 hemos pagado multas por incumplimientos de la normativa en relación con el suministro eléctrico por un valor de S/ 1'287,290.

Tiempos promedio de atención a emergencias

Atención de emergencias en redes de baja tensión

Solicitud de atención de emergencia (SAE)	6 horas 28 minutos.
Órdenes de atención (OA)	9 horas 24 minutos.

Atención de emergencia en media tensión

Interrupciones imprevistas	3 horas 52 minutos.
----------------------------	---------------------



Nivel de tensión

En 2017 logramos reducir en 28% el número de casos compensables por la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE) gracias a las inversiones que mencionamos anteriormente; específicamente en

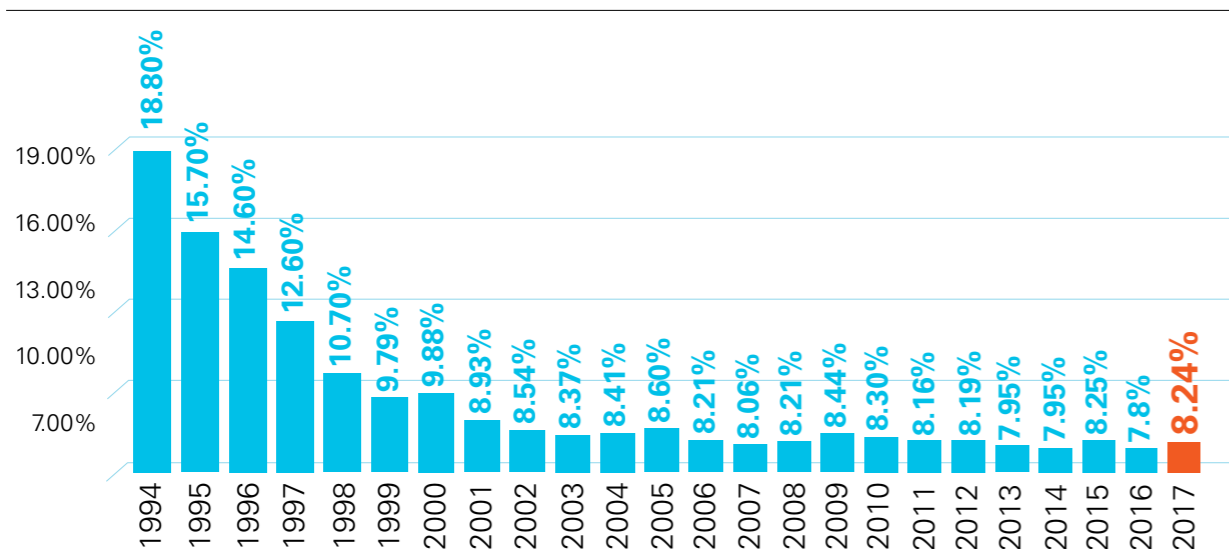
la reforma de redes, instalación de reguladores automáticos para baja tensión y la regulación óptima de las tensiones en subestaciones de distribución y transmisión, además de otras acciones para disminuir los casos de mala calidad de tensión.

Control de pérdidas

EU12

Al cierre del ejercicio 2017, el indicador de pérdidas de energía total acumulado fue de 8.24%, ligeramente superior al 7.8% de 2016.

Evolución del indicador de pérdidas



Gracias a las más de 126 mil inspecciones que realizamos en 2017, logramos facturar alrededor de 50 GWh de energía por consumo no registrado (CNR). Entre las inspecciones más destacables se encuentran los más de 150 operativos nocturnos que nos permitieron detectar hurtos complejos en horarios no convencionales.

Durante 2017 implementamos nuevas tecnologías para la detección del hurto de energía, entre las cuales destacan las siguientes:

- > Los medidores totalizadores smart en las subestaciones de distribución
- > Telemedición ampliada para el segmento de grandes clientes
- > Tableros bunker para clientes residenciales en zonas de alto riesgo

A estas iniciativas tecnológicas se suma la tarea de formalizar clientes en zonas donde no es posible la electrificación definitiva por problemas de saneamiento de propiedad. Siguiendo con los lineamientos de

distribución eficiente de energía, debemos incluir también la cartera de proyectos ejecutados el 2017 a fin de reducir pérdidas técnicas. Entre estos proyectos figuran la limpieza de líneas en MAT (220kV) y la normalización de fugas a tierra en baja tensión. En conjunto, estos proyectos aportaron 3GWh al cierre de 2017.

	GWh	(%)
Pérdidas en AT	150.74	1.74%
Pérdidas en distribución	353.10	4.07%
Pérdidas técnicas	503.85	5.81%

Energía de entrada = 8,672.81 GWh.

Conexiones

En 2017 ejecutamos 30 700 solicitudes, logrando un tiempo medio de atención para las conexiones por rutina de 3.2 días.

Calidad del parque de medición

Realizamos 26 924 contrastes por la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE), que dieron por resultado 1.11% de medidores fuera del margen de precisión, sobre un 4% del nivel máximo permitido por la regulación.

Además de los contrastes realizados por la NTCSE, como parte del plan de mantenimiento anual para garantizar el adecuado registro de la medición del consumo de energía de los clientes, realizamos contrastes a 110,250 medidores por mantenimiento preventivo y reemplazamos 3,849 medidores, lo que ha contribuido a la mejora en la calidad del parque de medición.

Mantenimiento de conexiones

EU21

El plan de mantenimiento de conexiones tiene como prioridad la seguridad de los clientes y usuarios. Realizamos cerca de 92 265 eventos de revisión y normalización en la conexión de suministros, principalmente reposición de cerraduras sustraídas por terceros de las cajas porta medidor y reemplazo o reposición de tapas hurtadas y deterioradas. Además, normalizamos 25 480 conexiones con las acometidas en mal estado o que no cumplían con la distancia mínima de seguridad por afectación de terceros. Asimismo,



ejecutamos trabajos de mantenimiento preventivo cambiando o reponiendo 25,575 micas.

Mantenimiento en transmisión

En 2017 cumplimos al 99% el programa anual de mantenimiento en las instalaciones de transmisión. Dentro del Plan de Mantenimiento Integral de

Transformadores de Potencia, realizamos el mantenimiento de tratamiento en aceite a 10 transformadores 60/10 kV de 25 MVA y a 3 polos de 40 MVA de transformadores 220/60 kV. Además del mantenimiento a los conmutadores bajo carga de 6 transformadores 60/10 kV.

En líneas de transmisión, respecto a las invasiones de servidumbre de las

redes de alta tensión, saneamos 3 vanos y se continuará el próximo año con sanear los últimos 2 vanos con la finalidad de cumplir con las exigencias del regulador. Además, limpiamos 14 km de conductores de líneas 220 kV mediante dispositivo innovador que se desliza sobre los conductores, con lo cual se logra reducir las pérdidas de energía por efecto corona.

Mantenimiento preventivo en media tensión

Se realizó el hidrolavado de 753 circuitos de media tensión sin cortar el suministro de energía a los clientes. Asimismo, intervinimos en 774 subestaciones convencionales y en 1 148 subestaciones tipo compacta bóveda para realizar mantenimientos en caliente.

Innovaciones, eficiencia energética y digitalización

EU8

Proyecto Telecontrol de la Red MT

Continuamos con la implementación del sistema de telecontrol de la red de media tensión. En este marco instalamos 160 equipos entre celdas, seccionadores aéreos y reclusers, 23 subestaciones MT/BT y 19 alimentadores de distribución en media tensión. El plan de telecontrol de la red de media tensión considera sus fases de implementación desde los alimentadores más críticos en los primeros años y continuaremos hasta obtener una red altamente confiable, más eficiente y automatizada.

Alumbrado público LED

Implementamos el primer sistema de alumbrado público inteligente de



400 luminarias LED con telegestión en el distrito de San Miguel. La telegestión permite controlar las luminarias a distancia desde el sistema central u otro dispositivo portátil. Permite gestionar de manera eficiente las labores de mantenimiento mediante la identificación oportuna y precisa de los desperfectos y el estado de las luminarias en tiempo real.

Subestación GIS en Alta Tensión

En el primer semestre de 2017 ingresó en servicio la SET Filadelfia 60/20/10 kV aislada en gas SF6 o GIS (Gas Insulated Substation), la primera de este tipo instalada por Enel Distribución Perú. Esta SET GIS cuenta con 3 celdas de línea en 60 kV y una de transformador ambos en operación; asimismo, tiene dos celdas de línea y dos de transformador como reserva para ampliación futura, está equipada con un sistema de doble barra con acoplamiento que garantiza la continuidad del servicio en casos de mantenimiento o contingencias en la operación. Esta tecnología permitió compactar la solución de la subestación hasta en un 20% en área respecto de una solución convencional (80% de reducción de espacio).

Smart meters

Para convertir a Lima en un Smart City dimos el gran primer paso al instalar desde el mes de marzo del 2017 los primeros 8,784 medidores inteligentes que se colocan en el país, como parte de un primer proyecto piloto de 10,000 medidores inteligentes, el 100% de los equipos terminará de instalar el 2018.

Relaciones con los clientes

102-2, 102-6, 102-7

Tenemos un sólido compromiso con nuestros clientes y con el país, no solo en la prestación de un servicio eléctrico continuo, seguro, eficiente y de calidad, sino también a través de los esfuerzos que realizamos en materia de salud, calidad de vida, desarrollo social y educativo del país.

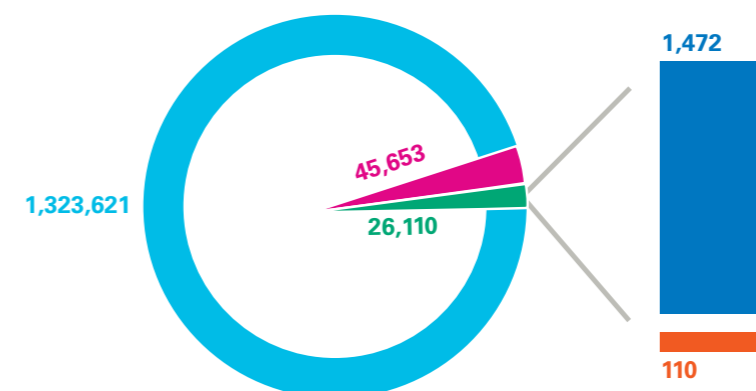
Esto se refleja en la obtención de la certificación ISO 9001:2015 a términos de 2017. Esta norma certifica nuestro sistema de gestión de la calidad y mejora continua de nuestros procesos, el cual forma parte del Sistema de Gestión Integrado certificado.

Distribución y venta de energía

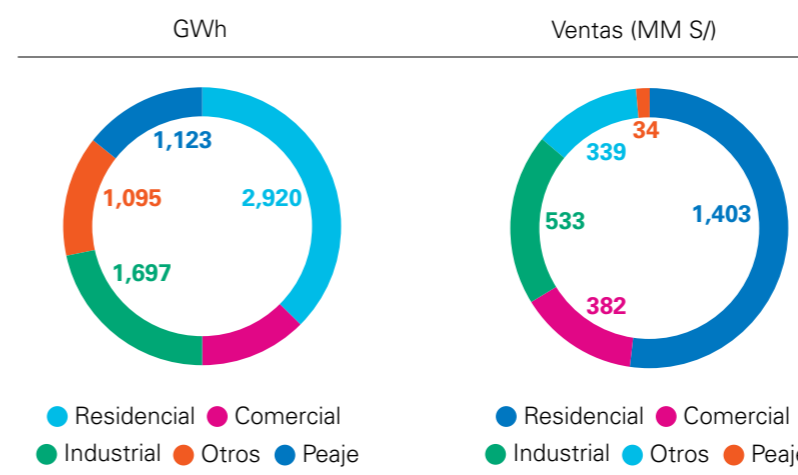
EU3

Como mencionamos anteriormente, atendemos a 1 396 966 clientes en nuestra zona de concesión, la cual comprende la zona norte de la ciudad de Lima Metropolitana, la Provincia Constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón.

Tipo de clientes ● Residencial ● Comercial ● Otros ● Industrial ● Peaje



Clasificamos a nuestros clientes de acuerdo con las normas del sector. Estos son residenciales, comerciales, industriales, peaje y otros. Los 7 937 GWh que distribuimos en 2017 se desagregaron de la siguiente manera:



Gestión comercial

EU19

Nuestra cartera de clientes se clasifica en clientes residenciales y grandes clientes que, a su vez, se dividen en clientes libres y clientes regulados (empresariales e institucionales).

Cientes residenciales

EU19

Transferencia de clientes del Anexo 8 de Jicamarca

En enero de 2017 culminamos con el proceso de transferencia de los clientes ubicados en el Anexo 8 de Jicamarca que venían siendo atendidos por la empresa Luz del Sur S.A.A. Este proceso fue iniciado en diciembre de 2016. Es así como recibimos a más de 4 200 nuevos clientes dentro de nuestra zona de concesión. Adicionalmente, iniciamos trabajos de electrificación en esta zona, logrando dotar de energía eléctrica a más de 790 lotes.

Asimismo, como parte de nuestros esfuerzos por llevar la energía a más lugares, en los próximos años continuaremos los esfuerzos de electrificación en la zona, ya que contamos con un potencial de más de ocho mil ochocientos (8,800) lotes adicionales.

Nuevos operadores de servicio de atención al cliente

En julio de 2017 otorgamos la buena pro al proceso de licitación de "Servicio de Recaudación y Traslado de Valores, Atención Comercial y Administración en Oficinas Comerciales". Seleccionamos a Hermes Transportes Blindados en la responsabilidad de la recaudación y transporte de valores en nuestras 13 oficinas de atención a clientes. Digitex Perú SAC recibió la gestión de atención comercial de clientes en nuestras 11 oficinas y Sodexo, como facility management, ganó la administración de la

seguridad y mantenimiento de todos nuestros locales. Esta nueva modalidad de contratación nos ha permitido lograr mejoras y eficiencias en nuestros diferentes procesos al ser administrados por socios estratégicos conocedores del core de su negocio.

Cambio de Marca en Centros de Servicios

Como parte del cambio de marca corporativa, realizamos las siguientes labores:

- > Cambio de logos en las fachadas de los 11 Centros de Servicios y 2 Centros de Pago.
- > Cambio backing, señaléticas comerciales, información regulatoria y promocional, con afiches, viniles y folletería alusivos a la marca Enel.
- > Renovación de autorizaciones municipales a nombre de Enel Distribución Perú.

Implementación de nuevo sistema comercial Salesforce

Como parte de nuestros esfuerzos por digitalizar la organización, implementamos una nueva herramienta CRM cuyos principales beneficios se

enfocan en lograr tener un mejor conocimiento de nuestros clientes y así atender sus necesidades de manera proactiva. Esta nueva herramienta brinda mejoras operativas en digitalización y manejo de atenciones, optimizando los frentes de atención.

Aplicativo móvil - APP Perú.

Nuestra APP brinda a nuestros clientes un nuevo canal de atención, una oficina virtualizada en sus manos las 24 horas del día y los 365 días del año.

Salesforce emergencia y alumbrado público.

En abril de 2017 implementamos para los procesos de atención de emergencias eléctricas y alumbrado público, la nueva plataforma de atención comercial Salesforce.

Con esta implementación simplificamos y estandarizamos los procesos de atención, lo que nos ha permitido crear nuevos canales de auto-atención y así brindar más herramientas a nuestros clientes, incrementar su satisfacción y generar

eficiencias operativas por medio de la digitalización.

Customer CARE (módulo de gestión de atenciones).

En agosto de 2017 iniciamos el proyecto Salesforce CARE. Algunos beneficios que resaltar son:

- > Controles para procesos críticos.
- > Tareas de alerta en principales contingencias legales.
- > Reducción de TMO por automatizar el 80% de órdenes emitidas a campo.
- > Estandarizar información a recolectar en las atenciones.
- > Digitalización de procesos.
- > Reportes con mejor trazabilidad para el control.
- > Electrificación de asentamientos humanos
- > Esta iniciativa está desarrollada en la sección "Acceso a la energía".

Grandes clientes

Buscamos siempre brindar el mejor servicio a los grandes clientes.

Para ello contamos con un equipo de ejecutivos comerciales altamente capacitados para brindar servicios de asesoramiento y atención. Dentro de nuestros servicios, podemos mencionar los siguientes:

- > Mantenimiento de redes y subestaciones eléctricas.
- > Trabajos en líneas energizadas.
- > Ejecución de proyectos eléctricos.

Clientes regulados institucionales

Desde 2013 suscribimos convenios con diversas municipalidades dentro de nuestra zona de concesión con el objetivo de reforzar el alumbrado público en la ciudad. Hemos instalado luminarias con características superiores a los estándares señalados en el contrato de concesión, mejorando de esta forma la iluminación de calles, parques y diversas áreas, brindando seguridad y resaltando el ornato de diversos distritos.

Es así como en 2017 concretamos la segunda etapa del mejoramiento del alumbrado público con iluminación LED en La Punta (Callao).

También hemos realizado el mejoramiento del alumbrado público en la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac y en la Av. Costanera (de la cuadra 15 hasta la cuadra 29) del distrito de San Miguel.

Clientes libres

Las ventas a clientes libres representaron el 18% del total de la energía facturada, gracias, entre otros motivos, a las negociaciones para renovar contratos, ingreso de clientes de peaje y retención de clientes potencialmente libres, aquellos que pertenecen al mercado regulado. Durante 2017, renovamos los contratos de 6 clientes libres con una poten-

cia contratada de 19 MW. Asimismo, ingresó un nuevo cliente libre: San Miguel Industrias PET con una potencia contratada de 6 MW. Captamos también 73 clientes potencialmente libres del mercado regulado, con una potencia contratada de 101 MW. Entre los clientes que renovaron su contrato están los siguientes:

- > Planta de tratamiento de aguas residuales Taboada, ha renovado el contrato de mercado libre, por un total de 8 MW de potencia máxima contratada.
- > Nestlé, empresa dedicada a la elaboración de alimentos y bebidas de consumo masivo. Ha renovado el suministro de mercado libre, por un total de 4.64 MW de potencia máxima contratada.
- > Cabe resaltar además que recapturamos al cliente Universal Textil, por un total de 3 MW de potencia máxima contratada, su contrato entrará en vigencia en enero del 2018.

Los clientes potencialmente libres que ingresaron fueron los siguientes:

Pontificia Universidad Católica del Perú:

Incorporó 8 suministros regulados al mercado libre que atenderán sus instalaciones por un total de 12 MW de potencia máxima contratada.

Redondos S.A.:

Importante empresa dedicada a la crianza de animales para el consumo. Se concretó la firma de 4 suministros por un total de 8 MW de potencia máxima contratada.

Telefónica del Perú:

Empresa referente en el sector de telecomunicaciones. Se logró migrar 5 suministros regulados al mer-

cado libre por un total de 3 MW de potencia máxima contratada.

Compañía de Chocolates del Perú S.A:

empresa dedicada a la elaboración de cacao, chocolates y confitería. Se firmó un contrato por 3 MW de potencia máxima contratada.

Estos clientes libres renovaron y firmaron contratos de suministro por un horizonte de tres a diez años de vigencia.

Gestión de la cartera

EU27

Controlamos el índice de morosidad de nuestros clientes con medidas y actividades como las que mostramos a continuación:

- > 609,095 cortes de suministros, 598,927 reconexiones, 211,343 verificaciones de corte, 8,445 desmantelamientos de conexiones y 127,089 gestiones de cobranza.
- > Dos campañas de cobranza y facilidades de pago enfocadas en distritos donde se encuentra concentrada un alto índice de morosidad.
- > Intensificación de la cobranza preventiva y segmentada a clientes con 2 meses no vencidos, con envíos de SMS para regularización de deudas.
- > Verificación de cortes y gestión de cobranza especial de clientes notificados con conexiones indebidas, para evitar el incremento de deuda y reclamos posteriores, implementándose 3 módulos de atención exclusiva para este segmento de clientes.
- > Planificación de un nuevo contrato de gestión de cobranza externa, con caciones técnicas y acuerdos de nivel de servicio que permitirán incrementar la recuperación de deudas.

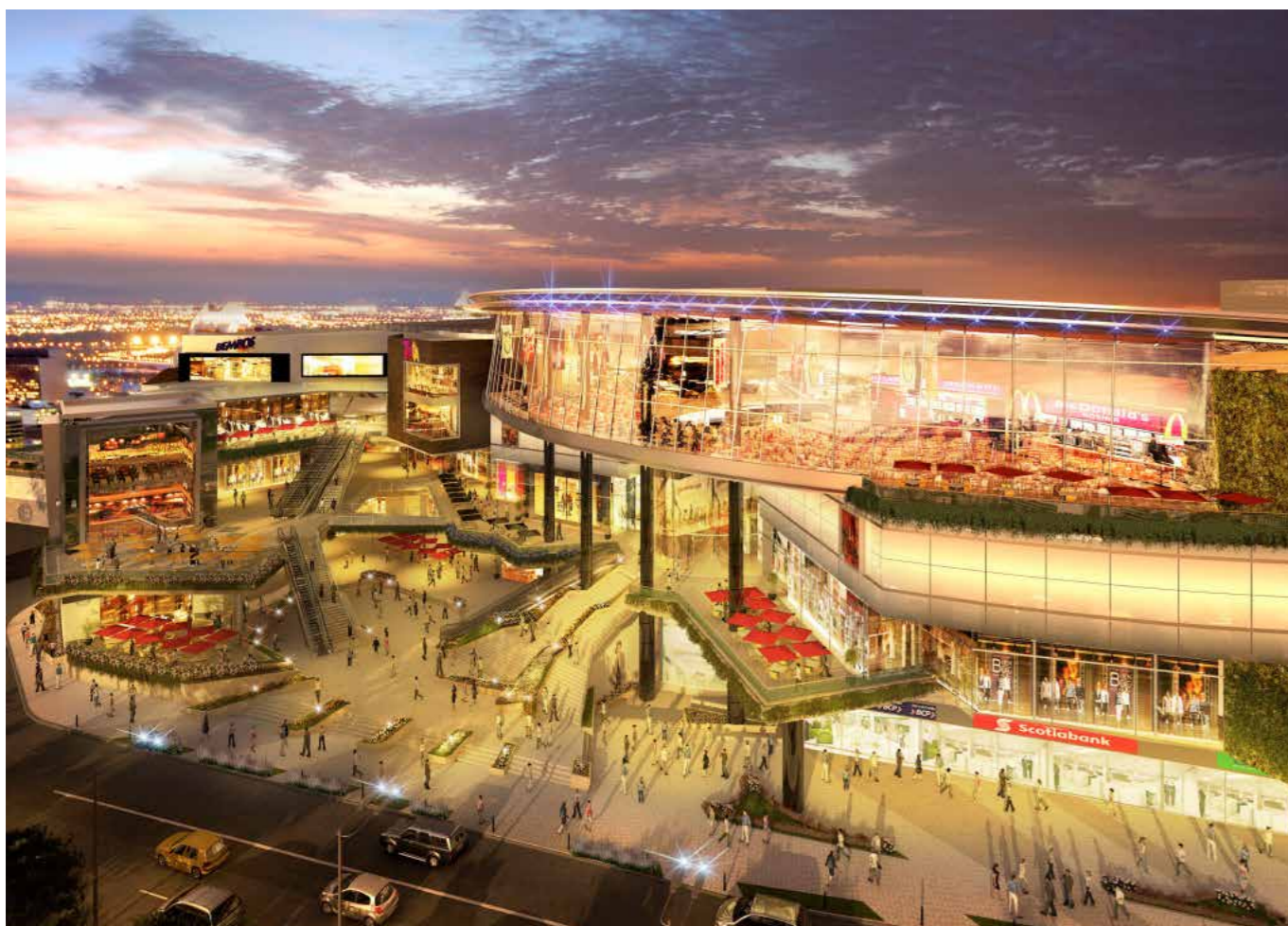


Número de clientes clasificados por la duración total de tiempo entre el corte y fecha de pago

Diferencia de tiempo entre el corte y fecha de pago	Número de clientes
Menor a 48 horas	361,251
Mayor a 48 horas y menor a una semana	61,214
Mayor a una semana y menor a un mes	53,975
Mayor a un mes y menor a un año	132,655
Mayor a 1 año	0
Total general	609,095

Número de clientes clasificados por la duración total del tiempo entre la fecha de pago y la reconexión

Diferencia de tiempo entre la fecha de pago y la reconexión	Número de clientes
Menor a 24 horas	517,591
Mayor a 24 horas y menor a una semana]	16,958
Mayor a una semana	64,378
Total general	598,927



Productos y servicios de valor añadido

102-2, 102-7

Movimiento de redes

Concluimos los siguientes proyectos:

- > Reubicación de las líneas de 220 kV L-2005/2006, que se ubicaban dentro de la zona de influencia del proyecto ramal Av. Faucett - Av. Gambetta, de la red básica del Metro de Lima y Callao.
- > Reubicación de las redes de distribución, media y baja tensión del proyecto Ampliación del Metropolitano-COSAC I, a cargo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Ampliación de la Ruta Troncal del Metropolitano – COSAC I

La Municipalidad Metropolitana de Lima viene desarrollando la futura ampliación de la ruta troncal del Metropolitano COSAC I, que se inicia en la actual estación Naranjal y continuará hasta el futuro terminal Chimpu Ocllo, el mismo que se proyecta sobre la avenida del mismo nombre en el distrito de Carabaylo. Con la finalidad de liberar la zona de influencia a lo largo del recorrido de la ampliación de la ruta troncal del Metropolitano COSAC I, ejecutamos durante el año 2017 la reubicación de las redes eléctricas de distribución, baja y media tensión y subestaciones.

Proyecto Vía Expresa Línea Amarilla.

Reubicamos las redes eléctricas en baja tensión, media tensión, alta tensión y alumbrado público, con la finalidad de liberar las zonas de trabajos de los viaductos que permitirán la construcción de la infraestructura de este proyecto.



Ejecución de Sistemas de Utilización en 20 kV

Desarrollamos obras en instalaciones eléctricas particulares en Media Tensión, con la finalidad de atender nuevos requerimientos de energía de clientes como Plastimiq, Universidad Privada del Norte, Lindley, Asociación Tres Regiones, Colegio La Unión, Proyecto Pontificia Universidad Católica del Perú: Ampliación de Centro Comercial Plaza San Miguel – instalación de redes particulares de media tensión, Proyecto Vía Expresa Línea Amarilla: Desarrollo de subestaciones para iluminación de la nueva Vía Expresa de Lima que contendrá 10 viaductos y un túnel de 2km debajo del río Rímac, entre otros.

Adicionalmente, realizamos mantenimiento de las instalaciones eléctricas de Shohin, Asociación Peruano

Japonesa, Universidad César Vallejo, Universal Textil, ADM Inca, Superpergen, etc.

Alquiler de Postes

Suscribimos un convenio con la empresa de telecomunicaciones Redes Ópticas S.A.C para el apoyo de su infraestructura en nuestros postes. El número total de apoyos se incrementó a 166,766, lo que representa un crecimiento de 5,6% respecto al año anterior. Asimismo, la operadora Entel Perú inició los trabajos para apoyar sus redes de fibra óptica en nuestros postes de alumbrado público.

Clientes Inmobiliarios

El área de atención a empresas constructoras logró instalar y conectar durante el año 8,529 viviendas, este resultado es el reflejo favorable del sector construcción en el 2017.

Salud y seguridad en el trabajo

102-11

La seguridad y la salud de las personas que trabajan con nosotros están integradas en nuestra forma de hacer negocios; pues reconocemos el valor de la vida por encima de todo, por lo que todas nuestras activida-

des deben garantizar la integridad de trabajadores, contratistas y clientes. Contamos con un sistema de gestión de la salud y la seguridad certificado bajo la norma OHSAS 18001:2007.

Nuestro objetivo central es lograr CERO ACCIDENTES, para lo cual damos continuidad a los planes y proyectos locales y globales de seguridad, como los siguientes:

Proyectos globales	Proyectos locales
Safety Leadership ECCE (Events Coming from Common Evidence) Extra Checking On Site	Implementación del Aplicativo de las 5 Reglas de Oro Proyecto Be Safer Capacitación a través de la grabación de las actividades críticas Planes de control y seguimiento en campo.

Elementos clave de la gestión de salud y seguridad en el trabajo



En 2017, revisamos la Política del Sistema de Gestión Integrado, la cual gobierna la gestión de salud y seguridad en nuestra empresa, junto con el Reglamento Interno de SST.

Sistema de Gestión Integrado

En 2017 implementamos y certificamos el Sistema de Gestión Integrado (SGI), el cual comprende los sistemas de calidad, medio ambiente, gestión energía y seguridad y salud ocupacional.

Logramos la certificación del SGI en las cuatro normas internacionales aplicables, las cuales son:

- > Norma internacional ISO 9001:2015 de sistemas de gestión de la calidad.
- > Norma internacional ISO 14001:2015 de sistemas de gestión de medio ambiente.
- > Norma internacional OHSAS 18001:2007 de sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional.
- > Norma internacional ISO 5001:2011 de sistemas de gestión de energía.

Esta cuádruple certificación nos convierte en la primera empresa distribuidora de energía eléctrica del país y del Grupo Enel en estar certificada en las versiones más recientes de dichas normas.

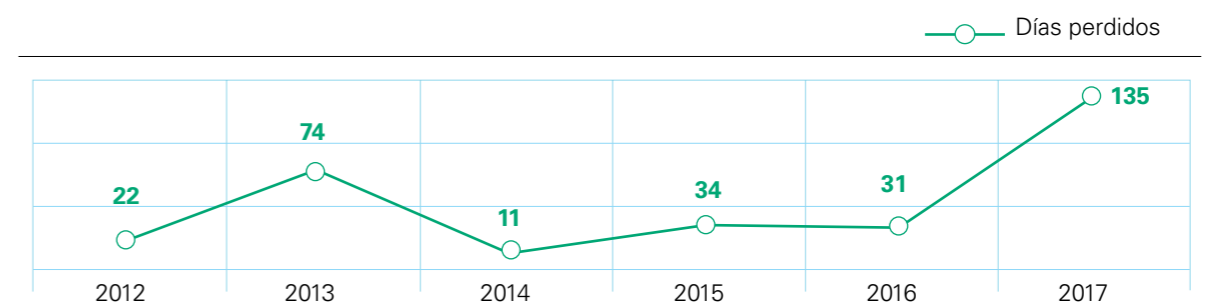
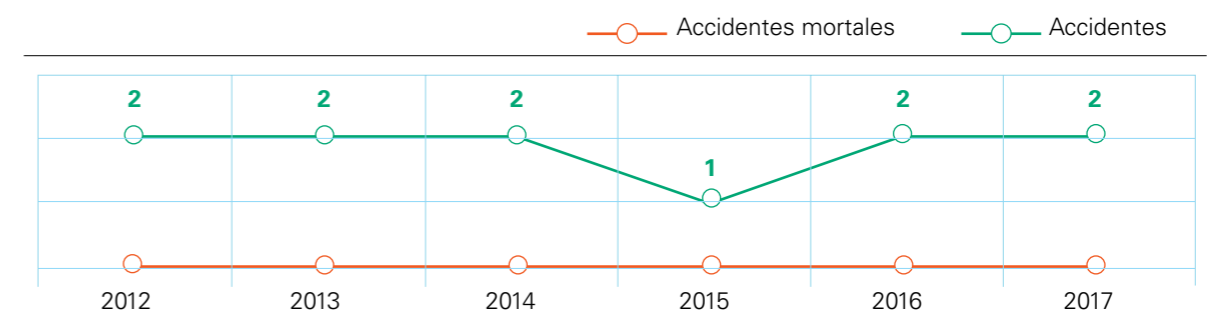
El proceso de implementación y certificación del SGI se soportó en el diseño y desarrollo de la documentación de los procesos operativos y del sistema de gestión, mediante los programas de alineamiento documental (Documental Alignment Program) y de calidad (Documental Quality Program), donde participaron activamente profesionales de nuestras líneas de negocio de Infraestructura y Redes y Market, así como de las unidades de apoyo. Así mismo recibimos la colaboración de expertos globales del Grupo Enel y de profesionales de empresas latinoamericanas miembros del grupo presentes en Argentina, Chile, Colombia y Brasil.

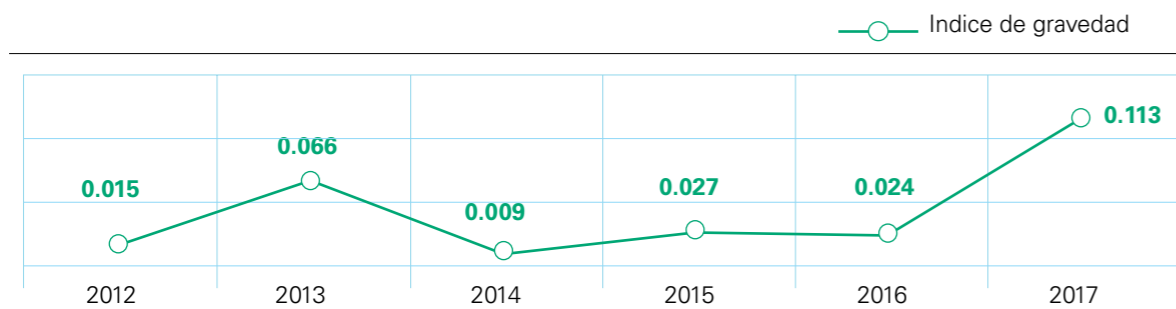
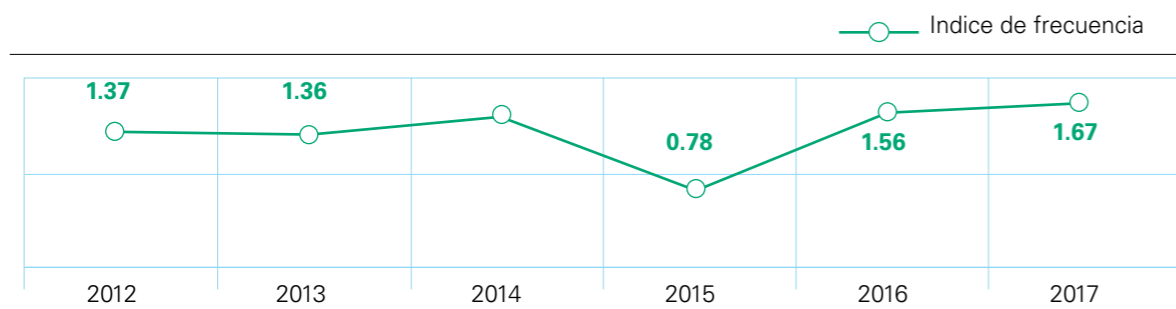
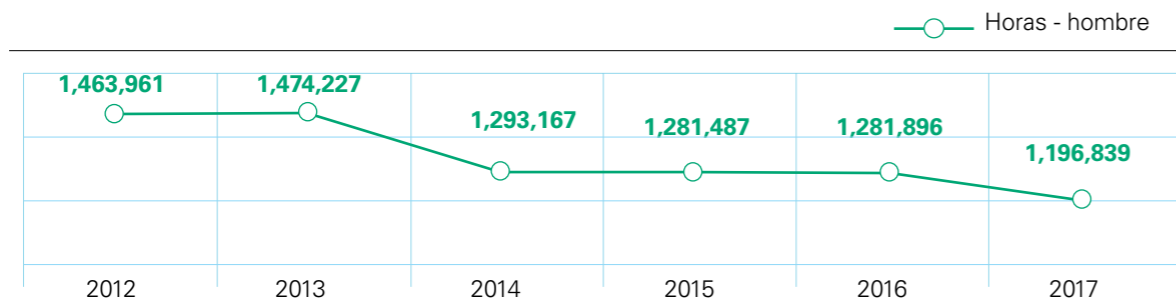
Indicadores de seguridad

403-2

En 2017, se obtuvieron los siguientes resultados en materia de seguridad y salud laboral:

Indicadores de accidentabilidad de trabajadores propios





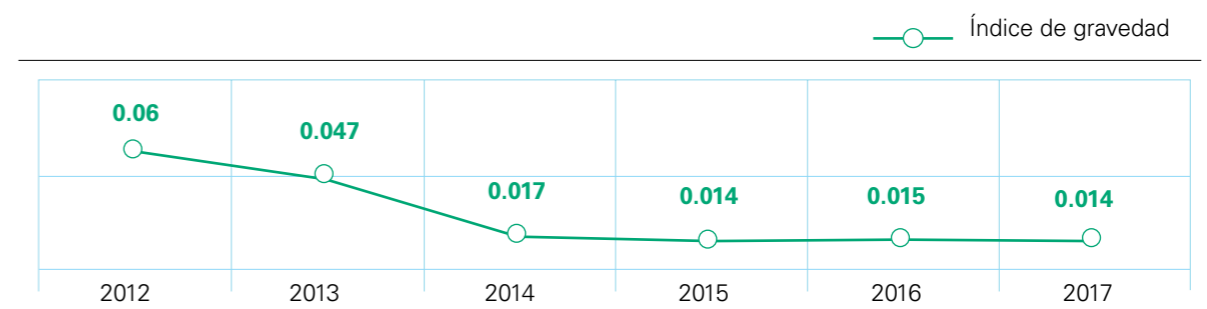
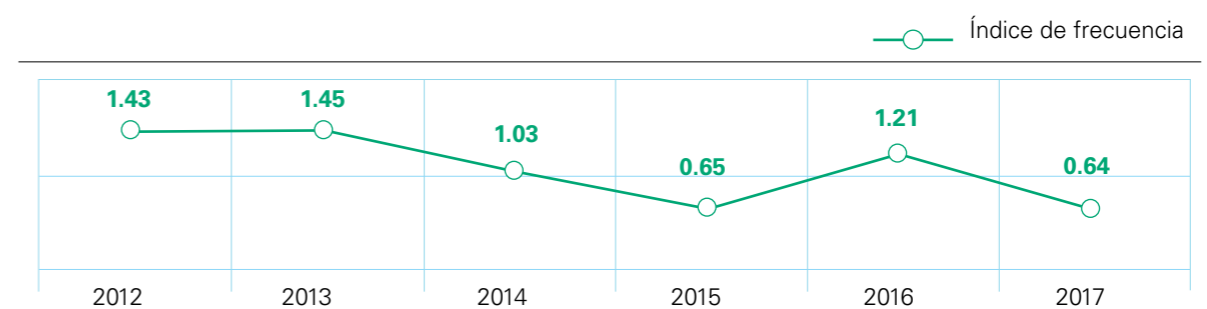
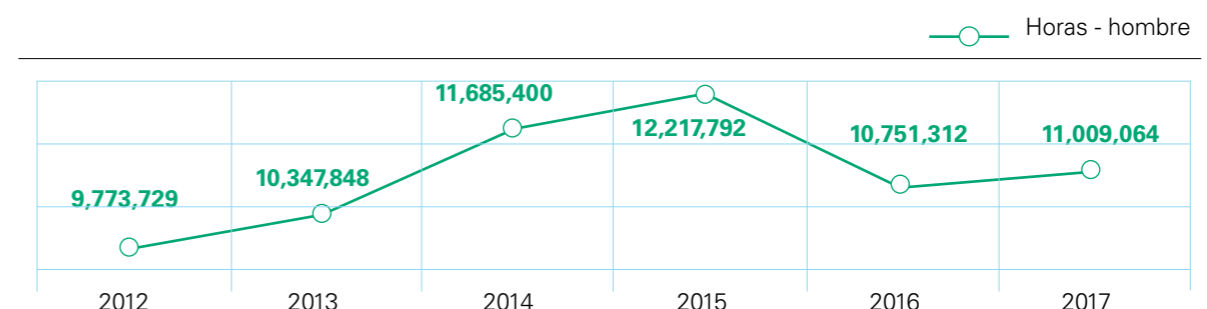
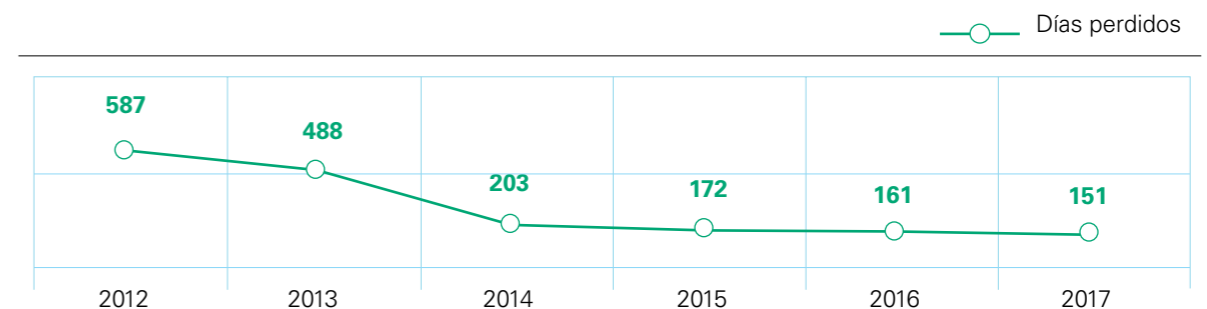
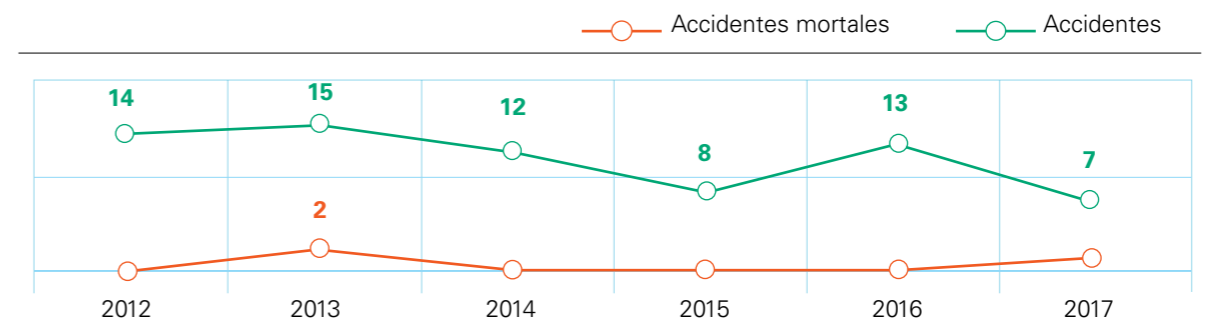
Ausentismo en trabajadores propios

Año	Plantilla promedio de Enel Distribución	Días dejados de laborar por enfermedad	Días dejados de trabajar por licencias parentales ²	Días dejados de laborar en total
2016	622	2,755	492	3,247
2017	597	2,092	467	2,559

² Licencias parentales: licencias por maternidad y paternidad.

Indicadores de accidentabilidad de contratistas

EU17



Enel comprometido con la salud de sus trabajadores busca promover la prevención a través de charlas pre-operacionales cumpliendo los protocolos, para reforzar el “comportamiento de seguridad en el trabajo”, de igual manera se analiza los procesos donde se realizó el accidente para evitarlos en el futuro.

Accidentes del público en general relacionados con los activos de la compañía

EU25

	2016	2017
Accidentes fatales	2	2
Accidentes graves	6	6
Accidentes leves	5	7
Número de accidentes	13	15

La ocurrencia de estos eventos es motivo de la realización de actividades preventivas como las siguientes:

- > Asegurado de tapas de los buzones de AT e inspecciones periódicas de los mismos.
- > Repartición de volantes con mensajes preventivos para manipulación de varillas frente a redes aéreas MT.
- > Charlas a los supervisores, trabajadores y contratistas de empresas como Sedapal, Telefónica y Claro para la prevención de riesgos durante la excavación y manejo de cables de electricidad; en coordinación con las Municipalidades.
- > Charlas de seguridad eléctrica en la vía pública, con temas como instalaciones eléctricas seguras, manipulación apropiada de artefactos eléctricos en el hogar y ahorro de energía.

Es importante mencionar que Osi-nergmin realiza las inspecciones y averiguaciones pertinentes, las cuales revelan, en su gran mayoría, que no tenemos responsabilidad sobre los accidentes reportados.

Gestión de la prevención Comités de seguridad y salud laboral

403-1

Organizamos diferentes comités de seguridad y salud laboral (SSL) con la finalidad de efectuar el seguimiento y control de la prevención en la organización y en las empresas contratistas, así como establecer planes de actuación y homologación de diferentes prácticas y equipos para la prevención de riesgos. Entre estos comités se encuentran los siguientes:

- > Comité ejecutivo de SSL (Safety Meeting): 16 reuniones presenciales con la participación de to-

dos los directivos de la línea operativa de Enel Perú.

- > Comité paritario de SSL: 10 reuniones con asistencia de los gerentes y los representantes de los trabajadores.
- > Comité de Contratistas SSL: 3 reuniones con empresas contratistas realizadas en el año.

Asimismo, organizamos reuniones de seguridad quincenales de dos tipos:

- > Reuniones de seguridad quincenales de los directivos de las áreas operativas con sus jefaturas. Para difusión en cascada del Safety Meeting y hechos relevantes de seguridad.
- > Reuniones quincenales de la unidad de HSE&Q con los responsables de seguridad de las empresas contratistas para difusión del Safety Meeting y hechos relevantes de seguridad, compartir las mejores prácticas y desarrollo de planes de acción para mejora de seguridad.



El 100% de nuestros colaboradores está representado en el comité paritario de salud y seguridad.

Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)

102-11, EU16

Como parte de este plan, se realizan reuniones mensuales con directivos de las empresas contratistas para tratar temas de seguridad y salud laboral e inspecciones IPAL. Efectuamos 6,328 inspecciones de prevención y 21,748 inspecciones por parte de la línea operativa. También desarrollamos planes de salud dirigidos a la prevención de enfermedades musculoesqueléticas, al control del estrés laboral, la prevención de enfermedades cardiovasculares y la prevención del cáncer.

Extra Checking On Site

Esta actividad promovida por el Grupo Enel permite chequear y reportar el nivel de cumplimiento en seguri-

dad y medio ambiente de los sitios de trabajo, respecto a los requisitos legales y procedimientos del grupo y su implementación a nivel operativo. Busca resaltar las no-conformidades, áreas de mejora y buenas prácticas detectadas. Además de la identificación de sinergias para lograr el objetivo de cero accidentes. En 2017, realizamos cuatro ECoS, que involucraron la U. Operativa AT, U. Operativa Norte Chico, U. Energy Balance, Metering and Energy Recovery y Servicios Generales. Los equipos ECoS fueron conformados por especialistas de diferentes áreas y como resultado se establecieron planes que se vienen ejecutando como, por ejemplo, la mejora para la prevención de accidentes.

Proyecto 2017 APP5RO, Aplicativo Informático de Cinco Reglas de Oro para trabajos eléctricos

En 2017 implementamos en todas las áreas operativas el uso de esta herramienta promovida por la HSE

Global: en las actividades de maniobras, operaciones de la red, obras y mantenimiento. Su objetivo es prevenir riesgos eléctricos por trabajos ejecutados en los circuitos eléctricos que involucran la desconexión de las redes eléctricas de AT, MT y BT, a través del control del cumplimiento de las 5 Reglas de Oro. El programa integral de monitoreo del APP5RO comprende también una plataforma web para monitoreo por parte de nuestros gestores y contratistas. El APP5RO usa la plataforma Android y ha sido cargada en los smartphones de los jefes de cuadrilla, responsables de trabajo o agentes de descargo y supervisores de la Línea y HSE.

Proyecto Be Safer (One Safety)

Nuestros inspectores supervisan actividades operativas que desarrollan nuestros contratistas, para reducir accidentes laborales, a través de la identificación de conductas de riesgo de los contratistas.

Capacitación en SST

EU18

Continuamos con la aplicación de la capacitación con videos promovido por nosotros e implementado por las empresas contratistas. Ello permitió reforzar las competencias de los trabajadores en los procedimientos de trabajo con alto riesgo, poniendo foco en el control de los mismos y en el firme objetivo de lograr cero accidentes.

La grabación de videos in situ de las actividades realizadas, la preparación de formadores, la capacitación en cascada con estas grabaciones, la evaluación final y la verificación en campo de lo aprendido, cerraron el circuito de la mejora continua alcanzada con esta iniciativa.

Los equipos de trabajo fueron conformados por las áreas de prevención, áreas operativas y representantes de las empresas contratistas. Durante el 2017 grabamos seis videos instructivos de diferentes actividades de construcción obras distribución, mantenimiento distribución, control de pérdidas y mantenimiento transmisión.

Safety Leadership



En 2017, diez de nuestros ejecutivos fueron entrenadores y dictaron cursos de seguridad. Realizamos estas actividades con la finalidad de promover e intensificar la participación en la prevención de accidentes a

todo nivel, cumpliendo con la política establecida por el Grupo Enel.

Formación y cultura en seguridad y salud laboral

En temas de seguridad y prevención de accidentes realizamos siete cursos de formación, con asistencia de 929 personas capacitadas y 2,206 horas de entrenamiento. En temas de salud laboral y promoción del autocuidado realizamos siete charlas de salud.



Además, realizamos de modo permanente talleres de pausas activas, donde participa todo el personal de las diferentes sedes cada semana. Asimismo, los representantes de trabajadores recibieron capacitación en temas de seguridad y salud laboral, participaron en un total de 21 cursos, con un acumulado de 117 horas-hombre de capacitación.

Plan de Mejora de competencias de Supervisores y Jefes de Cuadrilla

Formación de Supervisores.

- > **Módulos de formación:** concientización, normativa eléctrica, seguridad eléctrica básica, competencias seguridad, reforzamiento habilidades blandas, competencias técnicas.
- > **Actividades involucradas:** emergencias MT/BT, obras eléctricas y civiles aéreas y subterráneas MT/BT, mantenimiento redes aéreas y subterráneas MT/BT, alumbrado

público, nuevas conexiones, corte y reconexión de suministros, inspección y normalización de conexiones, lectura de energía y reparto de facturas o boletas.

- > Capacitamos a 387 personas entre supervisores y jefes de cuadrilla

Capacitación de Excavaciones

- > Capacitamos a 469 supervisores y jefes de cuadrilla

Día Mundial de la Seguridad y Salud Laboral.

Realizamos actividades los días 26, 27 y 28, tales como: charla sobre el cáncer de piel y los efectos de los rayos UV, sesiones de masajes terapéuticos antiestrés, un taller de manejo del estrés y el concurso "El Mundo de la Seguridad".

Semana Internacional de la Salud y Seguridad en el Trabajo – Enel 2017.



Del 4 al 7 de diciembre, celebramos programas y actividades que impulsan la importancia de la salud y la seguridad laboral: masajes terapéuticos, colon tour, taller manejo del estrés "Mindfulness y Yoga", una charla nutrición, un taller "Impulsando tu imagen" y el concurso mundial de la SSL.

Estas actividades que forman parte de la feria de la salud contaron con una asistencia masiva de nuestros colaboradores.

Chequeo médico preventivo.



En los meses de agosto, septiembre y octubre de 2017 realizamos los exámenes médicos preventivo anual dirigido a todos los trabajadores, logrando evaluar la salud ocupacional de 549 trabajadores. También desarrollamos exámenes de pre empleo y de retiro, en los que se fueron evaluadas la aptitud médica de un total de 124 personas entre trabajadores de planilla y de formación.

Planes y simulacros de emergencia.

De acuerdo al Plan de Contingencia establecido para 2017, hemos realizado los siguientes simulacros:

- > Simulacro de emergencia en todas nuestras sedes, el 31 de mayo a las 10:00 horas.
- > Simulacro de emergencia en todas nuestras sedes, el 19 de octubre a las 10:00 horas.



En estos simulacros participaron activamente los brigadistas y todo el personal de la empresa. Contamos con 81 brigadistas distribuidos en todos los locales, los que están preparados para actuar en casos de emergencia y para ayudar en las evacuaciones de personal.

Planes de contingencia ante desastres y emergencias

102-11, EU21

Hemos desarrollado planes de emergencia y procedimientos para identificar y responder ante contingencias relevantes, accidentes potenciales y situaciones de emer-

gencia con la finalidad de prevenir y mitigar sus efectos e impactos ambientales que puedan estar asociados con estos.

Existen procedimientos de emergencia para cada sede de nuestra compañía, además contamos con un Manual de Crisis Operativo Regional para Máxima Emergencia.

Cadena de suministro sostenible

102-9, 204-1

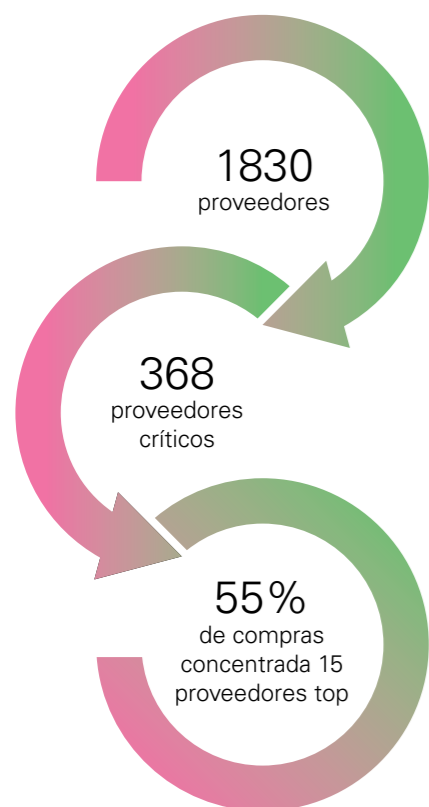
Buscamos optimizar los procesos de compras siguiendo como directrices nuestros valores. Los pilares de lealtad, transparencia y colaboración guían el desempeño de los proveedores, con lo cual aseguramos la calidad del servicio, la adopción de las

mejores prácticas y la prevención de incumplimientos en materia de derechos humanos, condiciones laborales, salud, seguridad en el trabajo, responsabilidad ambiental y ética.

El área responsable de los procesos de compras y la relación con los pro-

veedores es Global Procurement y, en 2017, las compras ascendieron a más de S/611 miles de millones, de los cuales 37% correspondieron a compras locales.

Características de la cadena de suministro



Los proveedores críticos brindan componentes clave o piezas de repuesto, no sustituibles, con un alto volumen de gasto, con impactos de seguridad, ambientales o económicos



significativos y aquellos involucrados en la política de evaluación de integridad.

Cabe mencionar que en 2017 se celebró el Encuentro de Proveedores

Enel Perú, evento que buscó trabajar el alineamiento de este grupo de interés a las cuestiones de sostenibilidad relevantes para Enel.

Sustainable Supply Chain

El 8 de septiembre se llevó a cabo el Segundo Encuentro de Proveedores del Grupo Enel en Perú organizado por la unidad de Procurement Perú y Sostenibilidad Perú. En esta oportunidad enfocamos el evento en los proveedores actuales.

El tema principal del evento fue "La importancia de contar con una Cadena de Suministro Sostenible" y tuvo como principal objetivo compartir las buenas prácticas de gestión sostenible e identificar las mejores acciones para mejorar el impacto de las actividades de nuestros proveedores que pueden tener en la sociedad.

Participaron algunos invitados externos como el Coordinador Nacional de la Red del Pacto Mundial de Naciones Unidas, José Luis Altamiza, quien expuso sobre la importancia de la adhesión al Pacto Mundial y, con ello, el compromiso expreso a respetar los Derechos Humanos. De la misma manera, participó también el Director de Global Reporting Initiative en Perú, Daniel Vargas, quien presentó los beneficios de generar Informes de Sostenibilidad que permitan que las empresas midan y gestionen su desempeño económico, social y ambiental.

El evento brindó el marco para la firma de un convenio de cooperación con el GRI para impartir capacitación y herramientas informáticas a las empresas de nuestra cadena de suministro, de manera que adquieran las capacidades para generar sus primeros informes de sostenibilidad, tomando en cuenta los temas materiales de Enel y con ello puedan empezar a medir su desempeño y andar su camino hacia la sostenibilidad.

Evaluación del desempeño de los proveedores

308-1, 414-1

Antes de convertirse en proveedores de Enel, las empresas pasan por un proceso de calificación que verifica el cumplimiento de normativas en materia legal, laboral, de seguridad y de protección del medio ambiente, de manera que se garantice la capacidad del potencial proveedor para brindar la alta calidad y desempeño esperados.

Los principales criterios de calificación se pueden agrupar en los siguientes grupos:

- > La evaluación empresarial, concerniente a su situación financiera, experiencia, cumplimientos jurídicos laborales y criterios de seguridad.
- > La evaluación en función al alcance de sus servicios, donde se consideran temas referidos a tecnología, medio ambiente, sostenibilidad y operatividad.

Una vez calificado, el proveedor asume compromisos de sostenibilidad (Pacto Mundial), calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001) y seguridad laboral (OHSAS 18001). En el 2017 se implementó un cuestionario de sostenibilidad para los proveedores que buscan la calificación. Este considera 3 aspectos: derechos humanos, medio ambiente y seguridad. Es así como en el 2017, Enel logró calificar a 38 proveedores.

Evaluación del desempeño de los proveedores



A través del Vendor Rating monitoreamos continuamente a los proveedores estratégicos. Esta metodología corporativa de evaluación del desempeño de los proveedores es transversal para todas las empresas del Grupo Enel. Consta de evaluaciones en cuatro aspectos importantes: Calidad, Puntualidad, Seguridad y Cumplimientos Jurídicos Laborales.

Sus principales objetivos son:

- > Monitoreo permanente en los servicios contratados e identificados como estratégicos.
- > Tomar acciones preventivas en conjunto con los proveedores.
- > Impulsar la mejora de los servicios brindados.

El resultado de estas evaluaciones puede tener un efecto sobre el estado de calificación del proveedor, como suspensiones, o puede facilitar el proceso de renovación de la calificación.

En 2017 evaluamos a 20 proveedores. Además, cerramos el 2017 con un nuevo software online para el registro de eventos por acciones realizadas por nuestros contratistas, herramienta que nos ayuda en su evaluación permanente.

Comportamiento ético y protección de los derechos humanos, derechos laborales, SST y medio ambiente en la cadena de suministro

308-2, 408-1, 408-2, 412-3, 414-2

Todos los contratos de obras, servicios y suministros contienen cláusulas específicas sobre el comportamiento ético, el respeto a los derechos humanos, derechos laborales, SST y medio ambiente. Tales cláusulas incorporadas en las Condiciones Generales de Contratación aplican a todos los países en donde opera el Grupo Enel.

Con estas cláusulas contractuales, solicitamos a nuestros contratistas y subcontratistas el respeto y la protección de los derechos humanos reconocidos a nivel internacional. Asimismo, el respeto de las obligaciones éticas sociales en temas de: tutela del trabajo infantil y de las mujeres; igualdad de trato; prohibición de discriminación; libertad sindical, de asociación y de representación; trabajo forzado; seguridad y protección del medio ambiente; y condiciones sanitarias, además de las condiciones normativas, salariales, contributivas, de seguros y fiscales. Con el objetivo de garantizar el respeto de las obligaciones y averiguar constantemente su estado de cumplimiento, nos reservamos la facultad de efectuar actividades de control y monitorización a los proveedores y contratistas, y de resolver el contrato en caso de violaciones.

Establecemos obligaciones contractuales que permiten evitar cualquier forma de soborno o extorsión en nuestros contratistas y subcontratistas.

Sostenibilidad del medio ambiente

Modelo de negocio bajo en carbono

305-5

A nivel de Grupo Enel, somos activos impulsores de las políticas contenidas en la agenda contra el cambio climático: a través de nuestros compromisos de sostenibilidad y de tratados a nivel mundial, tal como lo manifestado en nuestra presencia en la Climate Week de Nueva York, celebrada entre el 18 y 22 de setiembre.

De lo dicho, sin duda uno de los pilares para enfrentar el fenómeno del

cambio climático es la introducción de proyectos de energía renovable. En el Perú, gracias a Enel, es una realidad contar con importantes proyectos de centrales de generación de electricidad limpias (eólica y fotovoltaica) actualmente en plena construcción.

Asimismo, contamos con generación hidráulica convencional, realizando mejoras en su desempeño operacional y ambiental, reduciendo sus emisiones.

En infraestructura y redes (distribución), mantenemos un desarrollo continuo de redes inteligentes, que

incluye la instalación de medidores inteligentes y luminarias con tecnología LED en diferentes calles y avenidas. En 2017 implementamos el nuevo Centro de Control que brinda una mejor gestión del sistema eléctrico y seguimos promoviendo el uso de vehículos eléctricos. Todas estas inversiones sostenibles tienen como objetivo reducir las emisiones de CO2.

Las inversiones en desarrollo sostenible ayudarán a hacer frente al cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Principales actividades para el cuidado del medio ambiente

413-1, 416-1

Logramos resultados de concentración de PCB2 menores a 1.06 ppm, gracias al tratamiento por decoloración de 6 transformadores de distribución cuyos aceites estaban contaminados con PCB. Esta actividad se realizó en coordinación con el proyecto "Manejo y disposición Ambientalmente Racional de PCB" promovido por el Estado Peruano y la ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), el cual culminó en 2017.

- > Realizamos 10 auditorías ambientales en las instalaciones, almacenes y talleres de las principales empresas contratistas de obras y mantenimiento, así como en las empresas encargadas de la recuperación y reciclaje de equipos y materiales.
- > Concluimos al 100% el programa de capacitación ambiental y sistemas de gestión integrado con 1,572.5 horas-hombre de formación.
- > En el marco de las auditorías del Sistema de Gestión Integrado, entre los meses de octubre y noviembre realizamos la auditoría de certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 con la nueva versión 2015 con ninguna no conformidad.
- > En la ejecución de los proyectos de nuevas subestaciones de transmisión y líneas de alta tensión en la etapa de construcción, realizamos un seguimiento sobre el cumplimiento de los monitoreos

5 PCB: Bifenilos policlorados, un grupo de sustancias químicas tóxicas, bioacumulativas y persistentes utilizadas como medio aislante en transformadores y condensadores.

ambientales establecidos en los instrumentos de gestión ambiental aprobados por la autoridad.

- > Realizamos un simulacro de emergencia ambiental para evaluar la capacidad de respuesta ante la emergencia simulada de derrame de aceite dieléctrico a fin de detectar oportunidades de mejora.

Resultados del Programa de Gestión Ambiental

- > Ejecución de 579 descartes de PCB en el aceite de transformadores de distribución.
- > Monitoreo ambiental en la etapa de operación de las 5 minicentrales hidráulicas y 35 subestaciones de transmisión.
- > Inspección y seguimiento al 100% de las operaciones de recojo, transporte y disposición final de residuos peligrosos.
- > Mantenimiento de los pozos sépticos de las SET Jicamarca, Oquendo y Chavarría.
- > 2,262 inspecciones ambientales a empresas contratistas durante

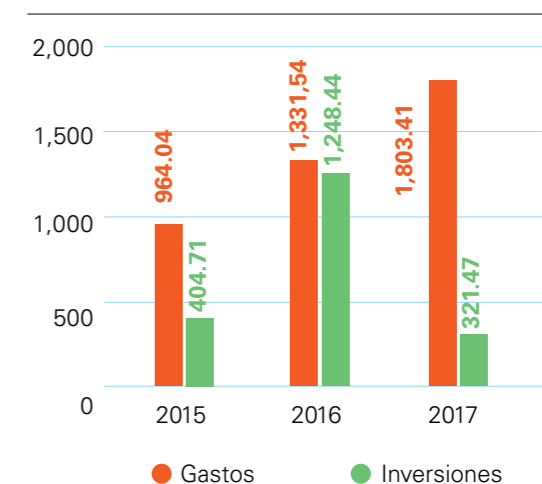
los trabajos en la vía pública e instalaciones, a fin de supervisar el cumplimiento de las Normas Técnicas Ambientales.

- > Control de la emisión de gases en las flotas vehiculares propia y alquilada (renting), y los grupos electrógenos móviles y estacionarios para verificar que operen dentro de los Límites Máximos Permisibles.
- > Instalación de 81 dispositivos reguladores de caudal de agua en las griferías de los SS.HH. de todo el edificio de la sede Maranga I, logrando una reducción aproximada del 19% del consumo de agua en estas instalaciones.

Gastos e inversiones ambientales

En gastos, los montos representativos pertenecen al contrato por la confección de bolsas biodegradables para distribuir los recibos de luz y, en inversiones, los montos representativos pertenecen a la elaboración de los instrumentos de gestión ambiental de nuevos proyectos de transmisión.

Gastos e inversiones ambientales (millones de soles)



Indicadores ambientales

Uso de materiales necesarios

301-1

Materiales utilizados en distribución MT y BT	2015	2016	2017
Cable conductor de aluminio (t)	1,332.98	1,150.34	1,481.96
Cable conductor y pletinas de cobre (t)	4.30	8.88	41.43
Cable para viento y puesta a tierra de acero con y sin aleación (t)	44.99	48.19	25.82
Total (t)	1,382.27	1,207.41	1,549.21

Gestión de residuos

306-2

El transporte, almacén y disposición final de los residuos, lo realizamos con empresas (EPS-RS o EC-RS) autorizadas por la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), de acuerdo con procedimientos internos y en estricto cumplimiento a la legislación vigente.

Las actividades en la distribución aérea en baja y media tensión las realizamos con el máximo esfuerzo

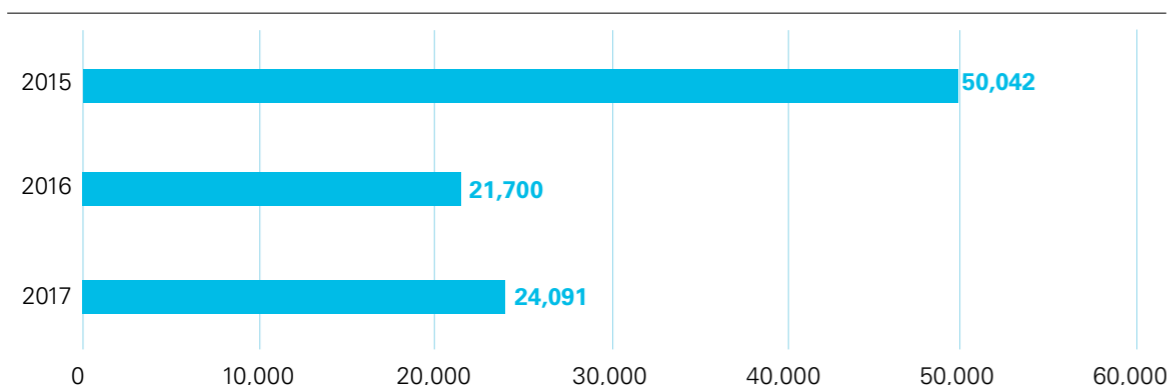
de reaprovechamiento (reciclaje y reparación) con una empresa especializada. De esta manera conseguimos ahorros de recursos naturales y económicos y, disminución en la cantidad de residuos generados.

Reciclamos 614 luminarias de alumbrado público que se encontraban en mal estado, con la consiguiente disminución de residuos generados, disminución en el consumo de ma-

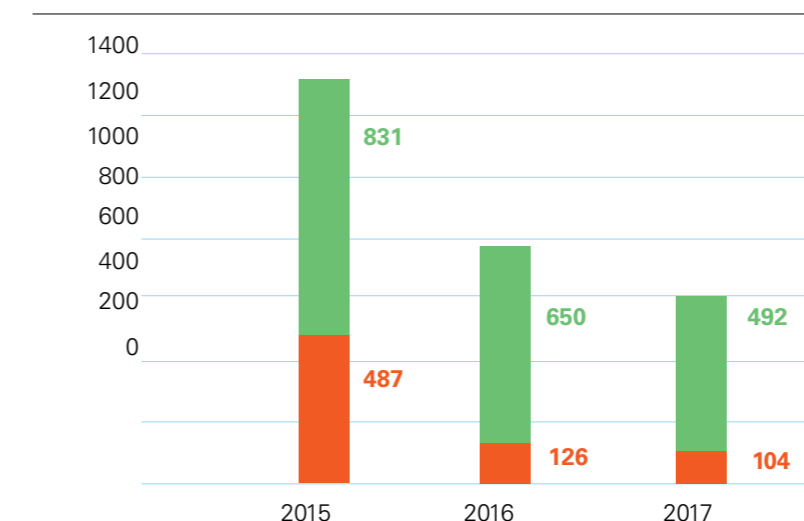
terias primas y un ahorro aproximado de 77,000 soles.

El aceite dieléctrico de los transformadores se recupera mediante un tratamiento de regeneración o termovaciación, y posterior reutilización. De esta manera, dejamos de comprar aceite nuevo con el consecuente ahorro y, además evitamos la generación de residuos peligrosos.

Aceite dieléctrico tratado (gl)

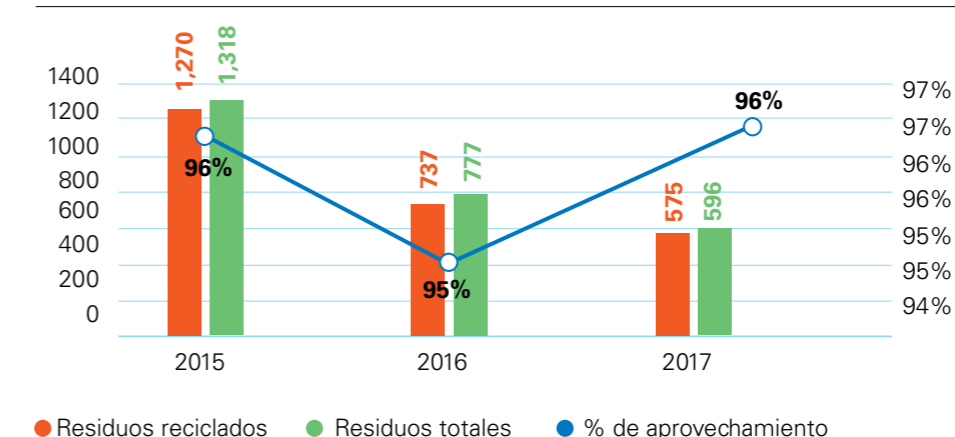


Residuos generados (t) ● No peligrosos ● Peligrosos



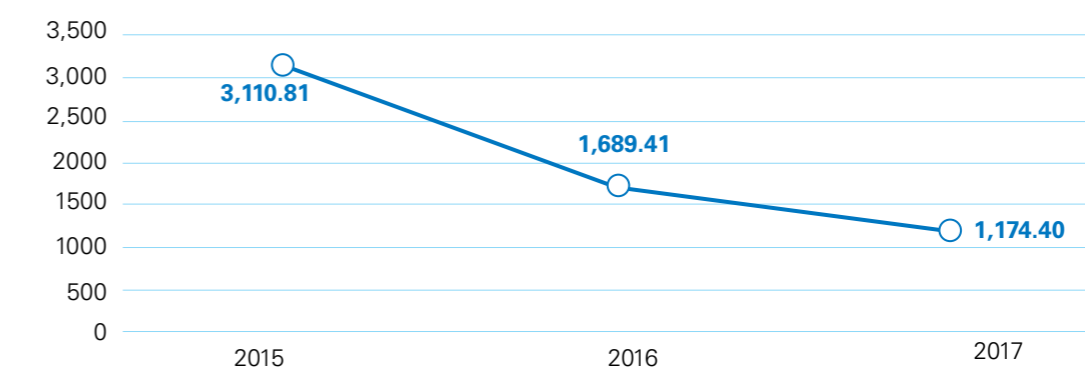
Los residuos peligrosos están conformados por lámparas (mercurio, sodio, fluorescentes), baterías, aceite dieléctrico, materiales contaminados, transformadores en desuso y tóner. Por otro lado, los residuos no peligrosos consisten en cartón, papel, madera, plástico, vidrios, porcelana, chatarra de aluminio, chatarra no contaminada (de hierro, bronce, cobre), restos de comida, lodos y envases. No hemos incluido los residuos de postes de concreto, desmontes y escombros generados en las excavaciones.

Reaprovechamiento de residuos



Los residuos sólidos no se incorporan a nuestro ciclo productivo. Estos son comercializados con un valor de retorno. Tal como indica la legislación vigente, estas operaciones se realizan con empresas comercializadoras de residuos sólidos (EC-RS), autorizadas por DIGESA.

Ingresos por ventas de residuos en miles de S/.



Control de aguas 306-5

De acuerdo con la política ambiental de prevención, control y cumplimiento legal, desarrollamos mensualmente un exhaustivo control de calidad de las aguas turbinadas (temperatura, sólidos suspendidos, grasas/aceites, oxígeno disuelto, etc.) de las 5 minicentrales hidráulicas, para identificar posibles distorsiones en la calidad del agua y plantear alternativas de solución. Los resultados demuestran que cumplimos con la normativa ambiental aplicable.

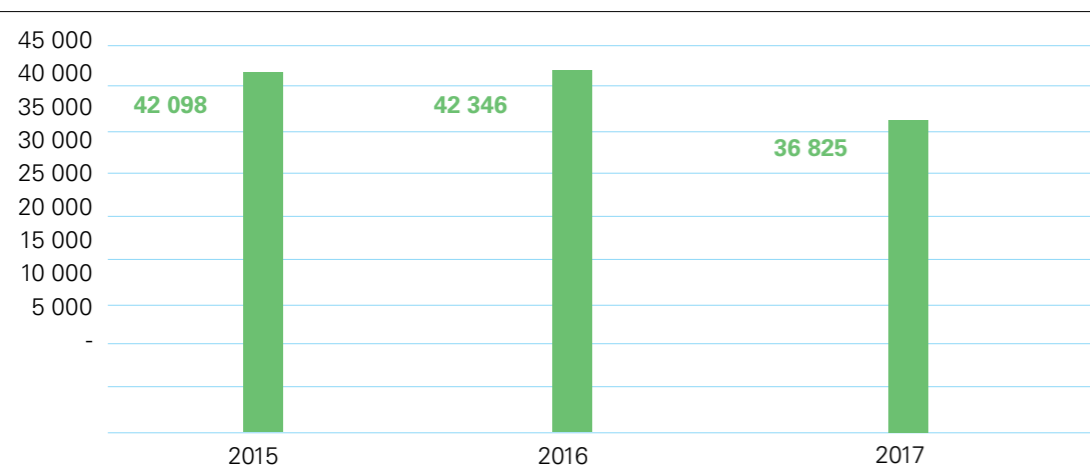
Protección de la biodiversidad 304-1

No realizamos actividades en espacios naturales protegidos y no protegidos de alta biodiversidad. En nuestras 5 minicentrales hidráulicas se controla la calidad de aguas turbinadas mediante monitoreos ambientales, de tal modo que las aguas devueltas al río conservan su calidad para la vida acuática y vegetal.

Consumo propio de agua y energía 302-1, 302-2, 303-1

El consumo propio de agua (subestaciones de transformación, oficinas administrativas, comerciales y técnicas) durante 2017 fue de 36,825 m³, que representa 5,521 m³ menos comparado al año anterior.

Consumo propio de agua (m³)



Dada la naturaleza de nuestra actividad, no existen vertidos que informar. Por otro lado, hubo disposición de 10 m³ de lodo y agua de los pozos sépticos de las subestaciones de transmisión Jicamarca, Oquendo y Chavarría. El consumo propio de energía (considerando nuestras sedes administrativas, pérdidas técnicas, servicios

auxiliares y flota de transporte propia) durante 2017 fue de 94197 TEP.

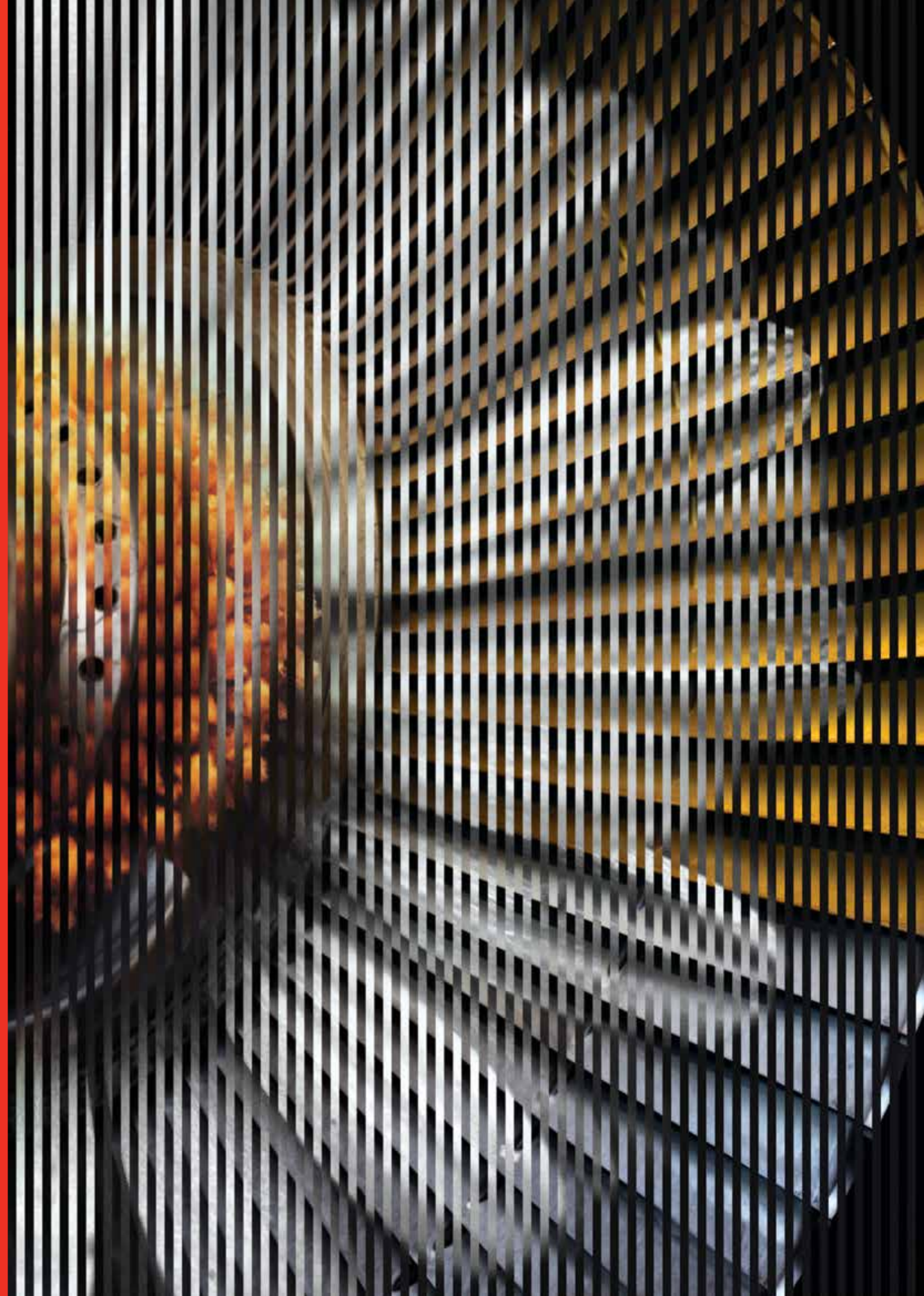
Control de ruidos y campos electromagnéticos 416-1

Realizamos el monitoreo trimestral de los niveles de ruido y campos electro-

magnéticos (CEM) en las 35 subestaciones de transmisión y las 5 minicentrales hidráulicas. Los resultados de las mediciones revelan el cumplimiento de la normativa ambiental.

05

Índice GRI



Índice de contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. No se ha realizado la verificación externa de los contenidos del informe.

102-54, 102-55, 102-56

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
Fundamentos			
GRI 101: Fundamentos 2017	-	-	-
Contenidos generales			
GRI 102: Contenidos generales 2017	Perfil de la organización		
	102-1: Nombre de la organización	8	
	102-2: Principales marcas, productos y servicios	8, 62, 67	
	102-3: Ubicación de la sede	94	
	102-4: Ubicación de las operaciones	8	
	102-5: Propiedad y forma jurídica	8	
	102-6: Mercados servidos	8	
	102-7: Tamaño de la organización	8-9, 47, 62-63, 67	
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	47-48	
	102-9: Cadena de suministro	75-76	
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministros	9	
	102-11: Principio o enfoque de Precaución	68-69, 72-75	
	102-12: Iniciativas Externas	20-21, 32-37	
	102-13: Afiliación a asociaciones	20-21	
	Estrategia		
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-5	
	Ética e integridad		
	102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	14-17	
	Gobernanza		
	102-18: Estructura del gobierno corporativo	13	
102-19: Delegación de autoridad	12		
Participación de los grupos de interés			
102-40: Lista de grupos de interés	24		
102-41: Acuerdos de negociación colectiva	18		
102-42: Identificación y selección de grupos de interés	24		

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
GRI 102: Contenidos generales 2017	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	24-25	
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	28-29	
	Prácticas para la elaboración de informes		
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8	
	102-46: Definición de los contenidos de los reportes y las coberturas del tema	26-29	
	102-47: Lista de temas materiales	29	
	102-48: Reexpresión de la información	-	Ninguna.
	102-49: Cambios en la elaboración de reportes	-	Ninguna
	102-50: Periodo objeto del reporte	4-5	
	102-51: Fecha del último reporte	4-5	
	102-52: Ciclo de elaboración de reportes	4-5	
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el reporte	94	
	EU: Sectorial de Electricidad	102-54: Declaración de elaboración del reporte de conformidad con los Estándares GRI	4-5, 86
102-55: Índice de contenidos GRI		86-93	
102-56: Verificación externa		86	
EU2: Producción neta de energía dividida según la fuente de energía primaria y régimen regulatorio			
EU: Sectorial de Electricidad	EU3: Número de cuentas de clientes residenciales, industriales, institucionales y comerciales	63	
	EU4: Longitud de líneas aéreas y subterráneas de distribución y transmisión según el régimen regulatorio	56	
	Temas materiales		
Desempeño económico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	9	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	9	
GRI 201: Desempeño Económico 2017	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	9	
	201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	53	
Presencia en el mercado			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	52	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	52	
GRI 202: Presencia en el mercado 2017	202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	52	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	32-37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	32-37	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2017	203-2: Impactos económicos indirectos significativos	40-46	
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	16-17	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	16-17	
GRI 205: Anticorrupción 2017	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	17	
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17	
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	18	
Disponibilidad y confianza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	55	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU6: Enfoque de gestión para garantizar a corto y largo plazo la disponibilidad y confiabilidad de la electricidad.	55	
	EU10: Programas de gestión de la demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales.	55	
Gestión de la demanda			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	55	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	55	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU7: Programas de gestión de la demanda incluyendo programas residenciales, comerciales, institucionales e industriales.	55	
Investigación y desarrollo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	68	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	68	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU8: Actividades de investigación y gastos destinados a proporcionar electricidad confiable y la promoción del desarrollo sostenible	68	
Eficiencia del sistema			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	60	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	60	
EU: Sectorial de Electricidad	EU12: Pérdidas de transmisión y distribución como porcentaje de la energía total	60	
Materiales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	80	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	80	
GRI 301: Materiales 2017	301-1: Materiales utilizados por peso y volumen	80	
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	82	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	82	
GRI 302: Energía 2017	302-1: Consumo energético dentro de la organización	82	
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	82	
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	82	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	82	
GRI 303: Agua 2017	303-1: Extracción de agua por fuente	82	
Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	82	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	82	
GRI 304: Biodiversidad 2017	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	82	
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	75	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	75	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
GRI 305: Emisiones 2017	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	75	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	88-90	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	88-90	
GRI 306: Efluentes y residuos 2017	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	89-90	
	306-5: Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	90-91	
Evaluación ambiental de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	80-81	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	80-81	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2017	308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	80	
	308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	81	
Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	50	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	50	
GRI 401: Empleo 2017	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	50	
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51	
	401-3: Permiso parental	54	
EU: Sectorial de Electricidad	EU15: Porcentaje de empleados elegibles para el retiro en los próximos 5 y 10 años, desagregado por categoría	52	
	EU16: Políticas y requerimientos en materia de salud y seguridad de los trabajadores y empleados de los contratistas y subcontratistas	73	
	EU17: Días trabajados por los empleados de los contratistas y subcontratistas involucrados en las actividades de construcción, operación y mantenimiento	71	
	EU18: Porcentaje de empleados de los contratistas y subcontratistas que han recibido capacitación relevante sobre salud y seguridad	74-75	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	68-69	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	68-69	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2017	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	72-73	
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	69-71	
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	49	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	49	
GRI 404: Formación y enseñanza 2017	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	49	
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	49, 53	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	49	
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	52	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	52	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2017	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	52-53	
	405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	52	
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	16	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	16	
GRI 407: Libertad de Asociación y negociación colectiva 2017	407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	16	
Trabajo infantil			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	18	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	18	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
GRI 408: Trabajo infantil 2017	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	18	
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	18	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	18	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2017	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	18	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	18	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	18	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2017	412-1: Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	18	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	32-37	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	32-37	
GRI 413: Comunidades locales 2017	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	40-46	
Evaluación social de proveedores			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	77	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	77	
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2017	414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	77	
	414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	77	
Planificación y respuesta ante desastres y emergencias			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	61-62, 75	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	61-62, 75	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU21: Planes de contingencias, plan de gestión y programas de capacitación en desastres o emergencias y planes de recuperación o restauración	61-62, 75	

Estándar GRI	Contenido Temático	Página	Omisiones u observaciones
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	79, 82	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	79, 82	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2017	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	79, 82	
EU: Sectorial de Electricidad	EU25: Cantidad de heridos y víctimas mortales con relación al público que se relacionen con los activos de la compañía, incluyendo sentencias judiciales, resoluciones y casos judiciales pendientes relacionados a -enfermedades.	72	
Cumplimiento regulatorio socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	18, 47, 58	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	18, 47, 58	
GRI 419: Cumplimiento Regulatorio Socioeconómico 2017	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	18, 47, 58	
Acceso			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	65-66	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	65-66	
EU: Sectorial de Electricidad	EU26: Porcentaje de la población sin servicio en las áreas de distribución de la compañía	42-43	
	EU27: Número de desconexiones a clientes domésticos debido a falta de pago, desglosadas duración de la desconexión y régimen regulatorio	65	
	EU28: Frecuencia de interrupción del servicio	66	
	EU29: Duración media de la interrupción del servicio	66	
Provisión e información			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017	103-1: Explicación del tema material y su cobertura	26-29	
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	19	
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	19	
EU: Sectorial de Electricidad	DMA, antes EU24: Acciones para remediar las barreras lingüísticas, culturales, de alfabetización y de discapacidad relacionadas con el acceso y uso seguro de la electricidad y los servicios de atención al cliente	19	



¿Deseas conocer más?

GRI 102-3 GRI 102-53

Todas las organizaciones, empresas y personas interesadas en conocer más sobre la gestión de Enel Distribución Perú o que deseen expresar sus opiniones, pueden dirigirse directamente con:

María del Rosario Arrisueño Gómez de la Torre

Head of Sustainability Perú

Correo electrónico: maria.arrisueno@enel.com

Teléfono: (00 511) 517 1083 / 215 6282

Dirección: Calle César López Rojas # 201 Urb. Maranga, San Miguel